2019年中国互联网+长租公寓市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网+长租公寓市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459791459791.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 互联网+长租公寓行业发展背景
1.1 长租公寓行业相关概述
1.1.1 互联网+长租公寓行业定义
1.1.2 长租公寓的发展历程分析
（1）长租公寓的发展历程
（2）长租公寓产业链分析
1.1.3 长租公寓行业的发展特点
（1）集中式公寓发展特点
（2）分布式公寓发展特点
1.2 长租公寓行业发展背景
1.2.1 庞大的流动人口催生租赁需求
（1）流动人口大量增加
（2）大学生就业倾向一线城市
1.2.2 传统租赁无法满足新型需求
1.2.3 房地产市场放缓，开发商转战公寓运营
（1）金融危机后房地产市场增长放慢
（2）房地产行业对住房租赁行业的影响分析
1.2.4 房源信息互联网化为长租公寓发展助力
1.2.5 政策频繁发布，长租公寓发展有保障
（1）《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》
（2）《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》
（3）《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》
1.2.6 行业发展环境影响综述

第二章 国外长租公寓发展模式与经验借鉴
2.1 国外租房市场分析
2.1.1 国外租房平台分析
（1）国外租房平台的分类
（2）国内外租房平台比较
2.1.2 国外假日长租市场分析
（1）国外假日长租市场的特点分析

（2）国外假日长租市场需求分析
2.1.3 国外长租公寓市场分析
（1）国外长租公寓市场的特点分析
（2）国外长租公寓市场需求分析
2.1.4 国外长租公寓模式探讨
（1）美国EQR：“资产增值+租金收入”
（2）日本模式：“承建+代租”闭环生态
2.1.5 国外长租公寓市场案例分析
（1）综合信息分类导航平台分析
（2）房产信息搜索平台案例分析
（3）房产信息点评平台案例分析
（4）公寓租赁平台案例分析
2.1.6 国外租房市场发展的经验借鉴
（1）综合信息分类导航平台分析
（2）房产信息搜索平台案例分析
2.2 留学生海外租房市场分析
2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析
（1）中国出国留学生人数统计分析
（2）中国出国留学生住房统计分析
2.2.2 留学生海外租房主要途径分析
2.2.3 主要留学租房平台发展分析
（1）主要留学租房平台发展介绍
（2）留学租房平台竞争格局分析
2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析
2.3.1 美国租房市场发展概况
（1）美国房地产市场发展状况
（2）美国租房市场发展现状分析
2.3.2 美国租房市场需求分析
（1）美国租房人群与消费分析
（2）美国租房市场需求特点分析
2.3.3 美国长租公寓发展状况分析
（1）美国长租公寓的发展模式分析
（2）美国长租公寓企业典型案例分析
2.3.4 美国长租公寓发展的启示
（1）美中长租公寓行业发展的比较

（2）美国长租公寓行业发展的经验借鉴

第三章 中国互联网+长租公寓发展现状与前景预测
3.1 互联网+长租公寓行业发展历程
3.2 长租公寓行业的产业链和运营体系分析
3.2.1 长租公寓行业的产业链分析
（1）长租公寓行业的产业链介绍
（2）长租公寓行业的产业链整合
3.2.2 长租公寓企业的运营体系分析
（1）长租公寓企业的运营体系介绍
（2）长租公寓企业的运营体系管理策略
3.3 互联网+长租公寓行业发展现状
3.3.1 互联网+长租公寓行业主体分析
（1）参与主体
（2）房源主体
3.3.2 互联网+长租公寓行业市场规模
3.3.3 互联网+长租公寓行业竞争格局
（1）行业参与主体分析
（2）各主体优势分析
3.3.4 互联网+长租公寓行业盈利模式分析
3.3.5 互联网+长租公寓行业存在的痛点分析
（1）前期投入大，获客成本高
（2）市场发展还不规范
（3）现阶段盈利能力不强
3.4 互联网+长租公寓发展模式分析
3.4.1 互联网与长租公寓的结合点分析
（1）管理工具互联网+
（2）营销服务互联网+
（3）租后社群互联网+
3.4.2 互联网+长租公寓的形态分析
3.4.3 长租公寓的O2O模式分析
3.5 互联网+长租公寓行业发展前景
3.5.1 互联网+长租公寓行业发展趋势
3.5.2 互联网+长租公寓行业发展前景

第四章 中国互联网+长租公寓运作模式分析
4.1 长租公寓的基本运作模式类型分析
4.1.1 集中式长租公寓运作模式分析
（1）集中式长租公寓的含义及特征
1）含义
2）特征
（2）集中式长租公寓优劣势分析
1）优势
2）劣势
（3）集中式长租公寓市场规模分析
（4）集中式长租公寓竞争格局
（5）集中式长租公寓布局情况分析
（6）集中式长租公寓融资情况
（7）集中式长租公寓成本分析
（8）集中式长租公寓发展方向
4.1.2 分散式长租公寓运作模式分析
（1）分散式长租公寓的含义及特征
1）含义
2）特征
（2）分散式长租公寓优劣势分析
1）优势
2）劣势
（3）分散式长租公寓业态分析
（4）分散式长租公寓成本分析
（5）分散式长租公寓系统问题
（6）分散式长租公寓市场规模
（7）分散式长租公寓布局情况分析
（8）分散式长租公寓竞争格局分析
（9）分散式长租公寓融资情况分析
（10）分散式长租公寓发展方向分析

第五章 中国互联网+长租公寓资产运营模式分析
5.1 长租公寓资产运作模式类型
5.2 长租公寓的轻资产运作模式分析
5.2.1 长租公寓轻资产运作模式含义及类型

（1）含义
（2）特征
（3）类型
5.2.2 长租公寓轻资产运作模式优劣势
5.2.3 长租公寓轻资产运作模式盈利分析
5.2.4 长租公寓轻资产运作模式发展前景
5.2.5 长租公寓的类REITs模式
（1）类REITs模式的基本原理
（2）类REITs模式的风险分析
（3）类REITs模式的优缺点分析
（4）长租公寓类REITs模式案例
（5）长租公寓类REITs模式未来发展展望
（6）长租公寓类REITs模式的操作思考
5.2.6 长租公寓的ABS模式
（1）ABS模式的基本原理
（2）ABS模式基本交易结构
（3）ABS模式的优劣势分析
（4）长租公寓ABS模式案例
（5）长租公寓ABS模式未来发展展望
（6）长租公寓ABS模式的操作思考
5.2.7 长租公寓的托管模式
（1）托管模式的基本原理
（2）托管模式的风险分析
（3）托管模式的优缺点分析
（4）长租公寓托管模式案例
5.2.8 长租公寓的加盟模式
（1）加盟模式的基本原理
（2）加盟模式的风险分析
（3）加盟模式的优缺点分析
（4）长租公寓加盟模式案例
5.3 长租公寓的重资产运作模式分析
5.3.1 长租公寓重资产运作模式含义及特征
（1）含义
（2）特征
5.3.2 长租公寓重资产模式基本类型

5.3.3 长租公寓重资产运作模式优劣势
5.3.4 长租公寓重资产运作模式盈利分析
5.3.5 长租公寓重资产运作模式布局情况
5.3.6 长租公寓重资产运作模式案例
（1）泊寓
（2）魔方公寓
5.3.7 包租重资产运作模式分析
5.3.8 包租+装修重资产运作模式分析
5.3.9 长租公寓重资产运作模式发展展望
5.3.10 长租公寓重资产模式创新性分析

第六章 中国重点城市长租公寓发展状况与市场前瞻分析
6.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析
6.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析
（1）各大城市租房人数排名
（2）各大城市房源供应量排名
（3）各大城市租房租金排名
（4）各大城市平均收入排名
（5）住房租赁中介发展状况分析
6.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析
（1）各大城市长租公寓布局分析
（2）各大城市长租公寓市场空间分析
6.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析
（1）全国主要城市长租公寓的规模分析
（2）全国主要城市长租公寓的发展特点
（3）全国主要城市长租公寓的竞争状况
（4）全国主要城市租房政策分析
（5）全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析
（6）目前我国出租房总量和二手房东转租量分析
6.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析
（1）北京市经济基础与城市化水平分析
（2）北京市房地产行业发展情况分析
（3）北京市青年收入水平与消费分析
（4）北京市租房市场相关政策分析

6.2.2 北京市住房租赁市场调研分析
（1）北京市租房市场需求调研分析
（2）北京市租房市场供给调研分析
6.2.3 北京市长租公寓布局情况分析
6.2.4 北京市长租公寓融资情况分析
6.2.5 北京市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.2.6 北京市长租公寓发展前景分析
6.3 上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.3.1 上海市长租公寓行业发展环境分析
（1）上海市经济基础与城市化水平分析
（2）上海市房地产行业发展情况分析
（3）上海市青年收入水平与消费分析
6.3.2 上海市住房租赁市场调研分析
（1）上海市租房市场需求调研分析
（2）上海市租房市场供给调研分析
6.3.3 上海市长租公寓布局情况分析
6.3.4 上海市长租公寓融资情况分析
6.3.5 上海市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.3.6 上海市长租公寓发展前景分析
6.4 广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.4.1 广州市长租公寓行业发展环境分析
（1）广州市经济基础与城市化水平分析
（2）广州市房地产行业发展情况分析
（3）广州市青年收入水平与消费分析
6.4.2 广州市住房租赁市场调研分析
（1）广州市租房市场需求调研分析
（2）广州市租房市场供给调研分析
6.4.3 广州市长租公寓布局情况分析
6.4.4 广州市长租公寓融资情况分析
6.4.5 广州市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体

（2）各主体发展优势分析
6.4.6 广州市长租公寓发展前景分析
6.5 深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.5.1 深圳市长租公寓行业发展环境分析
（1）深圳市经济基础与城市化水平分析
（2）深圳市房地产行业发展情况分析
（3）深圳市青年收入水平与消费分析
6.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析
（1）深圳市租房市场需求调研分析
（2）深圳市租房市场供给调研分析
6.5.3 深圳市长租公寓布局情况分析
6.5.4 深圳市长租公寓融资情况分析
6.5.5 深圳市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.5.6 深圳市长租公寓发展前景分析
6.6 杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.6.1 杭州市长租公寓行业发展环境分析
（1）杭州市经济基础与固定投资分析
（2）杭州市城市人口及流动人口分析
（3）杭州市房地产行业发展情况分析
（4）杭州市青年收入水平与消费分析
6.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析
（1）杭州市租房市场需求调研分析
（2）杭州市租房市场供给调研分析
6.6.3 杭州市长租公寓布局情况分析
6.6.4 杭州市长租公寓融资情况分析
6.6.5 杭州市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.6.6 杭州市长租公寓发展前景分析
6.7 厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.7.1 厦门市长租公寓行业发展环境分析
（1）厦门市经济基础与城市化水平分析
（2）厦门市房地产行业发展情况分析

（3）厦门市青年收入水平与消费分析
6.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析
（1）厦门市租房市场需求调研分析
（2）厦门市租房市场供给调研分析
6.7.3 厦门市长租公寓布局情况分析
6.7.4 厦门市长租公寓融资情况分析
6.7.5 厦门市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.7.6 厦门市长租公寓发展前景分析
6.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.8.1 武汉市长租公寓行业发展环境分析
（1）武汉市经济基础与城市化水平分析
（2）武汉市房地产行业发展情况分析
（3）武汉市青年收入水平与消费分析
6.8.2 武汉市住房租赁市场调研分析
（1）武汉市租房市场需求调研分析
（2）武汉市租房市场供给调研分析
6.8.3 武汉市长租公寓布局情况分析
6.8.4 武汉市长租公寓融资情况分析
6.8.5 武汉市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.8.6 武汉市长租公寓发展前景分析
6.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.9.1 苏州市长租公寓行业发展环境分析
（1）苏州市经济基础与城市化水平分析
（2）苏州市房地产行业发展情况分析
（3）苏州市青年收入水平与消费分析
6.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析
（1）苏州市租房市场需求调研分析
（2）苏州市租房市场供给调研分析
6.9.3 苏州市长租公寓布局情况分析
6.9.4 苏州市长租公寓融资情况分析
6.9.5 苏州市长租公寓竞争格局分析

（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.9.6 苏州市长租公寓发展前景分析
6.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.10.1 成都市长租公寓行业发展环境分析
（1）成都市经济基础与城市化水平分析
（2）成都市房地产行业发展情况分析
（3）成都市青年收入水平与消费分析
6.10.2 成都市住房租赁市场调研分析
（1）成都市租房市场需求调研分析
（2）成都市租房市场供给调研分析
6.10.3 成都市长租公寓布局情况分析
6.10.4 成都市长租公寓融资情况分析
6.10.5 成都市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.10.6 成都市长租公寓发展前景分析
6.11 西安市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.11.1 西安市长租公寓行业发展环境分析
（1）西安市经济基础与城市化水平分析
（2）西安市房地产行业发展情况分析
（3）西安市青年收入水平与消费分析
6.11.2 西安市住房租赁市场调研分析
（1）西安市租房市场需求调研分析
（2）西安市租房市场供给调研分析
6.11.3 西安市长租公寓布局情况分析
6.11.4 西安市长租公寓融资情况分析
6.11.5 西安市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.11.6 西安市长租公寓发展前景分析
6.12 南京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.12.1 南京市长租公寓行业发展环境分析
（1）南京市经济基础与城市化水平分析
（2）南京市房地产行业发展情况分析

（3）南京市青年收入水平与消费分析
6.12.2 南京市住房租赁市场调研分析
（1）南京市租房市场需求调研分析
（2）南京市租房市场供给调研分析
6.12.3 南京市长租公寓布局情况分析
6.12.4 南京市长租公寓融资情况分析
6.12.5 南京市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.12.6 南京市长租公寓发展前景分析

第七章 中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析
7.1 中国长租公寓市场竞争格局分析
7.1.1 长租公寓区域竞争格局分析
7.1.2 长租公寓企业竞争格局分析
（1）高端市场（含中高端）竞争格局
（2）中端市场竞争格局
（3）低端市场竞争格局
7.2 长租公寓行业典型案例分析
7.2.1 新派白领公寓
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.2 YOU+国际青年社区
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.3 优客逸家
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.4 蘑菇公寓

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.5 魔方公寓
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.6 红璞
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.7 寓见城市青年公寓
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.8 自如寓
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.9 可遇青年公寓
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析
7.2.10 青客公寓
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业竞争优势分析

第八章 中国长租公寓行业投融资分析
8.1 长租公寓行业融资分析
8.1.1 长租公寓行业融资现状分析
（1）项目的融资难题
（2）资产证券化的破局与创新
8.1.2 长租公寓融资规模分析
8.1.3 长租公寓融资方式分析
（1）股权融资
（2）类REITs模式
（3）发售理财产品、众筹模式
（4）通过与银行合作，提前收回应收款
（5）与上游供应商开展融资租赁合作
8.1.4 长租公寓类REITs融资方式解析
（1）REITs发展的国际经验比较
（2）我国公寓REITs现状与来源
（3）长租公寓REITs投资方式
（4）长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析
8.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析
8.2.1 长租公寓行业投资特性分析
（1）行业壁垒分析
（2）行业周期性分析
（3）行业地域性分析
（4）行业投资风险分析
8.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析
（1）地产商投资长租公寓的优劣势分析
（2）地产商投资长租公寓的方式比较分析
（3）地产商投资长租公寓案例
8.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析
（1）房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
（2）房地产中介投资长租公寓的方式比较分析
（3）房地产中介投资长租公寓案例
8.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析
（1）连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析
（2）连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析
（3）连锁酒店运营商投资长租公寓案例

8.2.5 互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析
（1）互联网企业投资长租公寓的优劣势分析
（2）互联网企业投资长租公寓的方式比较分析
（3）互联网企业投资长租公寓案例分析
8.3 互联网+长租公寓投资策略与建议
图表目录

图表1：长租公寓行业的产业链分析
图表2：集中式公寓运营模式
图表3：集中式公寓发展特点
图表4：分布式公寓运行情况
图表5：分布式公寓发展特点
图表6：2016-2019年全国高校毕业生人数及增长情况（单位：万人，%）
图表7：2016-2019年全国高校毕业生毕业半年后就业率（单位：%）
图表8：全国高校毕业生行业流向图（单位：%）
图表9：全国高校毕业生城市流向图（单位：%）
图表10：2017年全国各大城市租房人口数（单位：万人）
图表11：我国租房者年龄分布结构图（单位：%）
图表12：2016-2019年全国高校毕业生平均月薪情况（单位：元，%）
图表13：2017年全国各城市平均月薪排行（单位：元）
图表14：房东端与租客端的痛点
图表15：互联网长租公寓相关政策分析
图表16：《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》主要内容
图表17：国外租房平台的分类
图表18：国内外租房平台比较
图表19：2016-2019年Zillow经营情况（单位：百万美元）
图表20：留学生海外租房主要途径分析
图表详见报告正文·····(GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网+长租公寓市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459791459791.html