

2017-2022年中国房车旅游行业发展态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国房车旅游行业发展态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/289791289791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、房车旅游基本概述

1.房车的概念及分类

(1)房车概念

房车，英文全称 Recreational Vehicle，简称 RV，其雏形源于吉普赛人的大篷车。按照 GB/T3730.1 - 2001《汽车和挂车类型的术语和定义》，是指至少具有座椅和桌子、睡具(可由座椅转换而来)、炊事设施和储藏设施的一种专用汽车。它是房与车功能的结合体，车上配备基本的生活设施用品，真正集“衣、食、住、行”于一身。一般的房车可容纳3~8人一起外出活动。

(2)房车的分类

房车常见的类型有自行式、拖挂式与移动别墅式。房车的三大类型具体又分为9个小类型。
表：房车类型

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.房车旅游的相关知识

(1)房车旅游的概念

顾名思义，房车旅游就是以房车为交通工具而进行的旅游活动。指借助于房车，暂时性地离开都市或人口密集地到郊外进行的游憩活动。房车旅游是旅游与生活的完美结合，“车子外面是世界，车子里面是自家”，清风随行，明月共饮，美景同眠，行在路上，乐在其中。

(2)房车营地概述

房车营地是专为房车使用者修建，提供车辆补给和休息的场地。房车营地有不同的分类标准，在功能装备上可分为停靠式房车营地与常规式房车营地。

停靠式房车营地设施简单，一般只为房车冲水充电，提供基本的日常生活用品。人们通常把其当做旅途的补给点，最多会在这里短暂休养两三天。常规式房车营地规模大，设施齐全，能满足吃住行游购娱各方面的要求，可以说是度假区。里面有满足日常生活需求的宾馆、餐馆、酒吧、超市、邮局、诊所，也有休闲娱乐的篮球、足球、网球、游泳池、高尔夫、游乐园等。据其地理位置可分为山地营地、海岛营地、湖畔营地、海滨营地、森林营地、乡村营地。

二、我国房车旅游发展概况

房车旅游在国外已有一个世纪的历史，国外关于房车旅游的研究比较成熟，各国对房车旅游相关概念都有明确定义。各发达国家的房车生产制造标准虽然并未协商过，但要求大同小异，其中安全与舒适的要求不可或缺。国外对于房车上路的法律规定早已完善，在他们的路上随处可见房车的身影。房车与房车旅游在我国只有短短的13年历史，目前国内房车设计处于初级阶段，房车生产大部分依靠进口国外技术或改装而成，完全自主设计生产的房车几乎没有。国产房车各方面都还不成熟，特别是研究房车的理论更是一片空白。由于国内对于房车上路暂无标准定义，对于何种驾照的准驾房车类型尚无明确规定，导致房车在我国出现了“行路难”的尴尬情况，房车旅游也就无法兴起。虽然房车旅游在我国的发展还处于起步阶段，但随着国内人们对休闲旅游的热衷，房车旅游这种新型的休闲度假旅游方式在不久的将来必定会在我国大放异彩。

1.我国房车的起始

我国记载的最早的房车是1999年江阴改装车厂把一辆医疗车成功地改装成了外表“有几扇窗子的中型货厢车”的房车，这可以说是我国房车行业开始发展的标志。随后，一些汽车制造公司开始关注并研制、销售和租赁房车，那时的房车几乎都是国外进口或者改装而来，而且即便是改装或进口的房车也是凤毛麟角。我国目前已经有数十家专门进行房车生产、销售和租赁的公司。房车旅游在我国虽然处于起步阶段，但随着人们对精神文化的要求的提高，房车旅游作为一种新型的休闲旅游方式在我国的发展如火如荼。

2.房车产业发展势头强劲

国内房车市场竞争局面初现于2005年，北京北方车辆集团制造生产完全国产化的旅行房车，长城汽车、中誉汽车以及北京驼马旅居车技术发展有限公司等厂家也纷纷推出自主开发的旅行房车产品，国外汽车巨头也奋力挤进中国旅行房车市场。在经济发达地区举办的车展中大多都有专门的房车展区，也有一些专门举办的房车展览，例如2010年开始举办的北京房车露营展览会。各地政府也逐渐重视开发房车旅游，纷纷将房车制造、房车营地建设等

纳入各自规划之中，很多地区已经建设了房车露营地、房车小镇等配套措施。

各大旅行社也纷纷开辟房车旅游线路，推出“XX房车几日游”的旅游项目。更有60岁老人倾尽家产只为购买一辆房车游遍祖国大好山河的新闻。目前，虽然我国房车总体产量不多，但发展势头良好，房车产业迎来了快速发展的新阶段。

据资料统计，截至2011年12月31日，全国房车营地已经超过百家。目前，全国各地兴起建设房车营地的热潮。据了解，国内房车旅游市场发展起步较早的有北京、山东、海南等城市：北京计划在未来1至3年内实现10个远郊区县至少各有一个营地；山东计划5年内建设180余个营地，网点覆盖全省重点景区；海南将建设首批10处房车小镇及五星级营地。还有上海及长三角主要城市未来将建设400~500家房车营地。无锡市马山龙头渚公园与中国青年汽车集团达成初步合作意向，将共同在公园及万丰村区域内打造一个中国一流的“房车营地”。2012年1月19日，成都市龙泉驿区人民政府与四川旅游发展集团签订战略合作协议合力打造房车露营地。内蒙古自治区首个房车露营旅游项目近日在内蒙古大兴安岭林区根河源国家湿地公园景区启动，填补了内蒙古自治区房车露营旅游项目的空白。日前，贵州省首个汽车自助自驾游营地项目——贵阳北部自助自驾游营地已在贵阳息烽县开工建设。

4.各地纷纷开辟房车旅游线路，私人自驾房车旅游渐成火热之势

云南是众所周知的旅游大省，早在2003年就已经有了云南房车旅游主推线路：昆明—文山—砚山—富宁—广南—丘北四日游等旅游线路。中国第一部房车生活游记《带着家旅游》的作者杨祖兴，从2005年开始与妻子驾驶房车云游四海，2008年2月24日至4月12日之间，他和妻子开着房车从台州出发，旅游49天，行程9920公里，途经武夷山、井冈山、桂林、贵阳、昆明、成都、西安、合肥等地，横跨12个省(自治区)。从新近举行的长三角经济协调会第十二次市长联席会议上得悉，长三角苏浙沪皖四省市将在未来数年内推出5条房车旅游线路，建设若干家房车营地，推动房车旅游在长三角地区的发展。

图：昆明至丘北行程线路图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、国内房车旅游发展的建议

第一，引进国外先进技术，国内同行之间相互交流，共同提高研发能力。随着房车进口关税的降低，进口房车纷纷涌进我国抢占房车市场。作为房车相关企业的当务之急就是要迅速提高国产房车的质量，积极促进国产房车更好更快的发展。因此，有选择性地从国外引进现代化的生产技术和学习先进的管理经验对于降低国产房车生产成本，提高质量并稳住市

场份额相当重要。不过，不断地消化吸收国外先进技术，直至拥有自主研发高质量房车技术的经验和能力才是我国房车产业发展的根本之路。还有，各地区以及同行之间应该打破狭隘的地方保护主义，团结合作，相互交流，互通有无，共同提高国产房车的整体质量和形象。

第二，规范管理模式，提高零部件生产技术。虽然我国房车零部件产品生产水平和技术远远落后于发达国家，但其发展潜力还是很大的，因为我国具有人力资源丰富的优势，可以借此降低生产成本。我们在借助自己优势的同时，还要积极学习国外先进的生产理念和采用其先进生产工艺，同时也要加大对自主科研技术的投入，努力提高自己的创新能力。还要追赶国际房车产业的发展潮流，积极参与跨国集团全球采购竞标，稳固并做大市场。相关部门与行业更要规范相关法律法规，让国内房车零部件生产处于一个公平安全的环境中。

第三，合理规划房车旅游目的地，加快房车营地建设。房车营地的建设要保质保量。保质方面，房车营地各综合指标必须合理，交通便利，环境优美，服务设施齐全等。这就得选好房车营地的地址，一般就选在旅游资源丰富且各方面配套设施较好的地方。而且，营地的建设应该以国际标准为标准。保量的意思就是营地的数量应该满足房车旅游露营的需要，而不是限制其发展。房车营地的建设有助于带动其周边的景点、餐饮、酒店、娱乐等其他服务行业的发展。保障我国房车营地的开发与经营，还需要实施政府监控引导，以企业为主体，市场化运作，必须注重合理规划，建设标准化、低碳、环保节能的房车营地，遵循可持续发展原则，避免旅游资源受到破坏。

第四，适当简化房车内部装修以降低售价或者减少租金，鼓励人们合租分摊费用与实行会员VIP制度吸引游客。房车因内部装修奢侈豪华致使价格昂贵而“吓跑”大部分的“平民百姓”，所以适当地简化房车内部装修来降低生产成本，降低房车出售价格与减少租金，“收拢”平民百姓为我国房车旅游事业的发展“效力”，这样既满足大部分普通人群的房车旅游需求，又占领市场份额，虽然薄利但却多销。可以借鉴房屋合租的方法，推荐针对年轻人群采取合租的方式，既可满足其喜交朋友与崇尚自由的房车旅游诉求，又能以多样化的方式保证房车出租率，争取价值的最大化。还有可以实行会员VIP制“蛊惑”城市白领积极参与房车旅游。

我国国民的消费能力与发达国家相比差距较大，加之适合房车停放的车库、车位缺乏，目前要追赶欧美是不太现实的。因此，大力发展、引导投资房车租赁业，降低房车租赁的平均价格是发展房车旅游的一个突破点。这个突破点可以通过国家的政策扶持、生产厂商与旅游企业的合作得以实现。

第五，大力宣传房车旅游，提高房车知名度。国民对旅游消费理念的更新，对房车的认知度、参与度的增加，需要政府、旅游企业和大众媒体的宣传引导以及个人口碑相传。政

府、相关企业及媒体可使用各种手段宣传并鼓励房车旅游，如明星效应、优惠的鼓励政策等。至于传统保守思想对房车旅游发展的束缚，则“鼓动不如行动”，应该采取一系列安保措施让人们放心开着房车去游山玩水。另外，要充分利用房车旅游本身所具有的魅力去“感动”潜在的房车游客，催化其亲近自然，热衷环保低碳的健康生活意愿。还可以通过举办专门的房车活动来加深房车旅游在人们心中的印象。例如广州、上海、北京等地曾经举办过车展或房车展览等及长三角自驾游产业论坛等。

第六，完善房车相关政策法规。房车旅游的发展需要立法部门和政府部门配合出台相关的政策法规予以支持，如进一步完善、简化房车营地建设审批手续，在配套设施、排污、电讯、供水等方面给予房车营地优先支持，用地上给予优惠，加强安全管理等；需要各地相关部门明确制定轿车等牵引拖挂式房车上高速以及收费等规定；需要全国汽车标准化技术委员会挂车标准化分技术委员会进一步规范房车的设计、房车标准配套生产与使用等行业标准；保险公司可以借鉴国外做法，针对中国市场特点设计房车保险产品，例如，针对房车类型，设计相应的保险条款。可供选择的保险范围应包括洪水、盗窃、火灾以及全天候道路救援、替换配件等，也可以先在普通车险条款的基础上约定一些有针对性的能够让房车车主受益的附加条款。

第七，利用网络平台，建立房车旅游信息系统。

房车生产商和旅游企业可以联手充分利用网络平台，建立房车生产、房车租赁、房车旅游的信息系统，为房车旅游爱好者提供全方位的信息服务，包括旅游线路、某时段旅游动态、主要目的地天气情况、房车旅游安全知识与技能、房车的保养与维修等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国房车旅游行业发展态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章房车旅游及房车营地的基本介绍

第一节、房车旅游的相关概述

一、房车的基本构成及分类

二、房车旅游的基本内涵

三、房车旅游的基本特性

四、房车旅游的发展优势

第二节、房车营地的基本概述

一、房车营地的内涵

二、房车营地的分类

三、房车营地的主要功能

第二章全球房车旅游行业发展状况

第一节、全球房车旅游行业发展分析

一、全球房车保有量规模

二、全球房车旅游发展状况

三、全球房车旅游市场升温

四、全球房车营地建设规模

第二节、美国

一、美国房车营地的分类

二、美国房车市场销售情况

三、房车旅游市场发展特点

四、房车旅游市场发展趋势

第三节、欧洲

一、欧洲房车市场运行状况

二、欧洲露营地预定规模分析

三、欧洲房车旅游产业发展经验

第四节、德国

一、德国房车行业发展概况

二、德国著名的房车营地介绍

三、德国房车旅游市场蓬勃发展

第五节、日本

一、日本房车保有量规模分析

二、企业布局日本房车旅游市场

三、退休人群成为房车旅游主体

四、日本房车旅游市场发展障碍

第六节、澳大利亚

一、澳大利亚房车旅游发展历程

二、澳大利亚房车露营市场规模

三、澳洲房车旅游消费主体分析

第七节、其他国家

一、英国

二、意大利

三、新西兰

四、韩国

第三章中国房车旅游市场发展环境分析

第一节、经济环境分析

一、中国宏观经济运行状况分析

二、我国经济结构转型发展进程

三、中国宏观经济未来发展形势

第二节、政策环境分析

一、政府支持性政策

二、地方性鼓励政策

三、市场规范发展政策

四、行业发展相关政策

五、行业相关技术标准

第三节、旅游行业运行状况

一、旅游人数规模

二、旅游消费规模

三、旅游收入规模

四、入境游客分布

五、行业发展态势

第四章中国房车旅游业发展分析

第一节、行业驱动因素分析

一、居民人均可支配收入提高

二、道路交通建设不断完善

三、汽车保有量规模持续上升

四、机动车驾驶人数量大幅增长

五、我国自驾游市场蓬勃发展

第二节、中国房车旅游市场发展综述

一、房车旅游的发展阶段

二、我国房车旅游发展状况

三、房车旅游市场发展特征

四、房车旅游逐步成为市场主体

五、我国房车旅游发展的关键

六、我国房车旅游发展的重点

七、我国房车旅游市场发展态势

第三节、房车旅游市场需求分析

一、国内房车旅游市场需求旺盛

二、房车旅游市场消费意愿调查

三、老年人成为房车旅游市场主力

第四节、我国房车旅游行业SWOT分析

一、优势（Strengths）分析

二、劣势（Weaknesses）分析

三、机遇（Opportunities）分析

四、挑战（Threats）分析

第五节、中国房车旅游市场消费者分析

一、体验经历分析

二、年龄收入结构

三、家庭化趋势分析

第六节、房车旅游市场营销分析

一、房车旅游市场营销条件

二、房车旅游市场营销意义

三、房车旅游市场营销策划

四、房车旅游市场营销建议

第七节、中国房车旅游网络平台

一、资讯类门户网站

二、全产业链网络平台

三、房车租赁网络平台

第八节、房车旅游切入乡村旅游市场

一、乡村旅游市场发展迅速

二、乡村旅游市场驱动因素

三、政府推进乡村旅游扶持

四、乡村房车旅游项目发展动态

五、乡村房车旅游营地建设加快

第九节、房车旅游行业发展问题

一、主要发展障碍

二、市场发展问题

三、制约因素分析

四、整体实力不强

第十节、房车旅游行业发展建议

一、房车旅游发展的对策建议

二、政策有序引导是发展关键

三、进一步放宽政策标准限制

四、完善房车旅游的保险机制

五、改善房车旅游的相关服务配套

第五章中国房车市场分析

第一节、中国房车市场发展综述

一、房车市场发展历程回顾

二、我国房车市场发展状况

三、房车展览助力房车市场

第二节、国内房车市场需求主体分析

一、政府部门

二、企业集团

三、房车租赁公司

四、个人消费者

第三节、中国房车市场运行状况

一、房车产销规模统计

二、房车价格范围分析

三、房车市场品牌化建设

四、房车市场结构分析

五、房车产品数量上升

六、房车市场发展态势

第四节、中国房车市场竞争分析

一、房车市场竞争主体分析

二、我国房车市场竞争格局

三、市场主体竞争情况分析

四、品牌汽车涉足房车市场

第五节、中国房车行业发展困境及对策

一、法律法规不完善

二、产业发展困境

三、商业模式不完善

四、市场管理混乱

五、发展对策分析

第六章中国房车营地市场分析

第一节、中国房车营地政策背景分析

一、休闲露营地标准逐步规范

二、房车露营地相关政策汇总

三、房车营地建设获政府支持

四、旅游局助推房车营地发展

五、房车营地建设项目表发布

第二节、中国房车营地建设情况

一、房车营地建设阶段

二、房车营地建设规模

三、房车露营基地建立

四、房车营地建设现状

五、国内知名房车营地汇总

第三节、中国房车营地建设运营模式分析

一、房车营地的选址和布局

二、房车营地的审批手续

三、房车营地设计原则

四、房车营地基础设施

五、房车营地开发模式

六、房车营地盈利模式

七、主流运营操作模式

八、房车营地商业模式

第四节、房车营地BOT投资建设模式分析

一、BOT模式分析

二、BOT模式类型

三、BOT模式关键

第五节、中国房车营地SWOT分析

- 一、优势（Strengths）分析
- 二、劣势（Weaknesses）分析
- 三、机遇（Opportunities）分析
- 四、挑战（Threats）分析

第六节、房车营地项目建设主体分析

- 一、营地企业房车营地建设动态
- 二、汽车企业布局房车营地建设
- 三、旅游企业推进房车营地建设

第七节、地区新建房车营地汇总

- 一、华北区
- 二、华东区
- 三、西南区
- 四、东北区

第八节、我国房车营地建设问题及对策

- 一、房车露营地建设思维误区
- 二、我国房车营地建设乱象
- 三、我国房车营地建设问题
- 四、房车露营产业发展短板
- 五、房车营地发展壁垒及路径
- 六、房车营地发展建设策略
- 七、露营旅游发展促进建议

第七章房车旅游相关行业分析

第一节、房车制造业

- 一、房车制造成为新蓝海
- 二、国内房车生产模式分析
- 三、房车研发及制造基地成立
- 四、我国房车生产项目动态
- 五、房车制造行业发展困境
- 六、房车制造行业发展方向

第二节、露营旅游业

- 一、露营旅游的产业优化作用
- 二、我国露营地建设规模分析
- 三、我国露营地区域布局特点

四、露营旅游成为投资热点

五、露营旅游发展趋势分析

六、露营旅游健康发展对策

第三节、房车租赁业

一、国外房车租赁发展概况

二、国内房车租赁发展可行性

三、租赁推动房车产业发展

四、房车租赁市场发展特征

五、房车融资租赁成新热点

六、房车租售市场逐步发展

七、房车租赁产业逐步规范

八、房车租赁市场发展展望

第四节、户外用品产业

一、户外用品的分类

二、户外用品市场状况

三、户外用品零售渠道

四、户外用品行业发展趋势

第八章房车旅游行业区域市场状况

第一节、甘肃省

一、房车旅游成为经济增长点

二、政府发布房车露营地规划

三、设立房车营地项目基金

四、深化房车产业发展合作

第二节、山西省

一、房车旅游迎来发展机遇

二、房车旅游运行现状分析

三、举办大型房车露营展览

四、晋中房车营地建设项目

五、加快房车旅游规划部署

第三节、江苏省

一、房车旅游市场发展状况

二、江苏首批房车露营基地

三、南京房车旅游发展状况

四、房车旅游获得政府扶持

五、房车服务网络建设规划

第四节、云南省

- 一、云南旅游营地建设提速
- 二、云南房车营地建设动态
- 三、房车旅游产业发展条件
- 四、房车露营建设规划分析
- 五、房车旅游发展前景良好
- 六、房车露营建设发展展望

第五节、福建省

- 一、政府助力房车旅游市场
- 二、营地建设获得资金支持
- 三、泉州房车营地建设状况
- 四、房车营地建设规划分析
- 五、厦门房车营地建设状况

第六节、海南省

- 一、海南主要房车营地介绍
- 二、房车旅游市场发展状况
- 三、企业推进房车租赁布局
- 四、营地建设获得政府支持
- 五、房车营地建设规划分析

第七节、北京市

- 一、房车数量规模分析
- 二、北京房车营地建设状况
- 三、房车露营地分布状况
- 四、搭建房车露营融资平台
- 五、房车露营获得资金支持

第八节、其他地区

- 一、江苏省
- 二、湖南省
- 三、山东省
- 四、河北省
- 五、黑龙江省

第九章中国房车旅游重点企业分析

第一节、长城汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节、华晨汽车集团控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节、北京北方旅居车辆有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节、中国港中旅集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节、北京首都旅游集团有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国房车旅游行业投资分析

第一节、房车旅游业投资综况

- 一、房车旅游投资机遇分析
- 二、房车旅游相关投资行为
- 三、房车旅游投资效益分析

第二节、房车旅游业投资风险

- 一、市场风险
- 二、运营风险
- 三、政策风险
- 四、资金风险

第三节、房车旅游业投资策略

- 一、整体投资对策
- 二、做好市场定位
- 三、加大推广力度
- 四、完善配套设施
- 五、增加旅游客源
- 六、健全相关系统
- 七、做好融资规划
- 八、抢占投资先机

第十一章2017-房车旅游行业发展前景及趋势分析

第一节、中国房车旅游行业发展前景展望

- 一、房车旅游行业发展前景展望
- 二、中国房车旅游行业发展机遇
- 三、我国房车旅游市场空间巨大
- 四、中国房车营地发展前景广阔

第二节、中国房车旅游行业发展趋势分析

- 一、房车旅游产业发展趋势良好
- 二、房车旅游市场未来发展方向
- 三、中国房车旅游产业改革方向

第三节、2017-房车旅游行业规模预测

- 一、中国房车旅游行业发展因素分析
- 二、2017-中国房车保有量预测
- 三、2017-中国房车营地数量预测

附录

图表目录:

图表1自行式A型房车

图表2自行式B型房车

图表3自行式C型房车

图表4拖挂式A型房车

图表5拖挂式B型房车

图表6拖挂式C型房车

图表7移动别墅A型房车

图表8移动别墅B型房车

图表9营地类型按环境标准的划分

图表10各国房车保有量

图表11全球房车营地建设规模

图表12欧洲房车新车注册量统计

图表13欧洲房车保有量规模

图表14欧洲房车新车注册量统计

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/289791289791.html>