

2019年中国互联网保险市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网保险市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459790459790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 互联网保险行业发展背景分析

1.1 互联网保险概述

1.1.1 互联网保险定义

1.1.2 互联网保险分类

1.1.3 互联网保险渠道分析

1.1.4 互联网保险产业链分析

1.2 互联网保险必要性分析

1.2.1 销售渠道分析

1.2.2 政策规定分析

1.2.3 发展意义分析

(1) 增加新渠道

(2) 扩大客户群

(3) 降低产品费率

(4) 提供个性化的产品

1.3 中国互联网保险的去与现状

1.3.1 互联网保险发展历程

1.3.2 互联网保险主要模式与特征

(1) 互联网保险模式

(2) 互联网保险主要特征

1.3.3 互联网保险存在的问题

1.4 互联网保险行业发展环境分析

1.4.1 互联网保险行业政策环境

1.4.2 互联网保险行业经济环境

(1) 国民经济增长趋势分析

(2) 居民收入储蓄状况分析

(3) 居民消费状况分析

(4) 金融市场运行环境

1.4.3 互联网保险行业社会环境

(1) 网民规模分析

(2) 网购市场分析

(3) 消费需求分析

1.4.4 互联网金融发展形势分析

- (1) 互联网金融发展现状分析
- (2) 互联网金融商业模式分析
- (3) 互联网金融发展趋势前瞻

第二章 互联网保险行业经营数据分析

2.1 互联网保险行业经营规模分析

2.1.1 经营互联网保险业务公司数量

2.1.2 互联网保险保费收入规模分析

2.1.3 互联网保险渗透率分析

2.1.4 互联网保险渠道收入占比分析

2.2 互联网保险行业经营效益分析

2.2.1 互联网保险行业经营成本分析

2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析

2.3 互联网保险行业险种结构及创新

2.3.1 互联网保险行业险种结构特征

2.3.2 互联网保险行业产品主要类别

- (1) 车险、意外险等条款简单的险种
- (2) 投资理财型保险产品
- (3) “众筹”类健康保险
- (4) 众安在线“参聚险”

2.3.3 互联网保险行业企业产品创新情况

- (1) 渠道革新
- (2) 产品革新

2.4 互联网保险行业竞争分析

2.4.1 互联网保险企业保费排名

2.4.2 互联网保险企业持牌情况分析

2.4.3 互联网保险与传统保险的竞争

2.4.4 互联网保险行业议价能力分析

2.4.5 互联网保险行业潜在威胁分析

2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响

2.5.1 互联网保险产销影响分析

2.5.2 互联网保险机会影响分析

2.5.3 互联网保险场景影响分析

第三章 互联网财险细分市场运营情况分析

3.1 互联网财险行业运营数据分析

3.1.1 财产险行业基本面分析

3.1.2 互联网财险公司数量规模

3.1.3 互联网财险保费规模分析

3.1.4 互联网财险地区保费收入

3.1.5 互联网财险行业竞争格局

3.1.6 互联网财险细分渠道运营分析

3.2 互联网车险市场运营情况分析

3.2.1 车险行业基本面分析

3.2.2 车险行业销售渠道格局

3.2.3 互联网车险保费收入分析

3.2.4 互联网车险运营效益分析

3.2.5 互联网车险行业竞争格局

3.2.6 互联网车险行业创新动向

3.2.7 互联网车险行业前景分析

(1) 获得车辆驾驶行为的数据

(2) 车险公司的配合

3.3 互联网非车险市场运营情况分析

3.3.1 互联网非车险行业基本面分析

3.3.2 互联网非车险市场痛点分析

(1) 过度依赖第三方平台

(2) 产品同质化严重

(3) 企业创新动力不足

(4) 风险防范能力薄弱

3.3.3 互联网非车险产品热销情况

3.3.4 互联网非车险行业竞争格局

3.3.5 互联网非车险产品销售模式

3.3.6 互联网非车险行业前景分析

(1) 政策环境良好

(2) 技术发展迅猛

(3) 线上场景更加丰富

(4) 风险管理需求旺盛

第四章 互联网人身险细分市场运营情况分析

4.1 互联网人身险行业运营数据分析

4.1.1 互联网人身险发展概况

(1) 业务规模

(2) 企业规模

4.1.2 互联网人身险投保业务结构

4.1.3 互联网人身险行业竞争格局

(1) 互联网人身险行业保费规模分析

(2) 互联网人身险行业承保件数分析

4.1.4 互联网人身险细分平台运营分析

4.2 互联网意外险市场运营情况分析

4.2.1 意外险行业基本情况分析

4.2.2 互联网意外险市场渗透率

4.2.3 互联网意外险产品竞争格局

4.2.4 互联网意外险营销模式创新

4.2.5 互联网意外险行业前景分析

4.3 互联网健康险市场运营情况分析

4.3.1 健康险行业基本情况分析

4.3.2 互联网健康险市场渗透率

4.3.3 互联网健康险产品竞争格局

4.3.4 互联网健康险产品创新动向

4.3.5 互联网健康险营销模式创新

4.3.6 互联网健康险行业前景分析

4.4 互联网寿险市场运营情况分析

4.4.1 寿险行业基本情况分析

4.4.2 寿险行业竞争格局分析

4.4.3 互联网寿险市场渗透率

4.4.4 互联网寿险产品保费结构

4.4.5 互联网寿险产品创新方向

4.4.6 互联网寿险行业前景分析

第五章 互联网保险行业商业模式体系分析

5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式

5.1.1 险企直销网站建设现状分析

(1) 官方网站直销模式含义

(2) 官方网站直销模式规模

5.1.2 自建官方网站需具备的条件

- (1) 充沛的现金流量
- (2) 丰富的产品体系
- (3) 运营和服务能力

5.1.3 自建官方网站模式优劣势

5.1.4 自建官方网站模式经典案例

- (1) 项目背景
- (2) 项目展示
- (3) 渠道价值

5.2 模式二：综合性电商平台模式

5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式

5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况

5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势

5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况

- (1) 淘宝平台保险业务经营情况
- (2) 苏宁平台保险业务经营情况
- (3) 京东平台保险业务经营情况
- (4) 小米平台保险业务经营情况
- (5) 腾讯平台保险业务经营情况

5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题

5.3 模式三：兼业代理机构网销模式

5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析

5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型

5.3.3 保险网络兼业代理运营动态情况分析

5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响

5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素

5.3.6 兼业代理机构网销业务经营情况

- (1) 中国东方航空网站
- (2) 携程旅行网
- (3) 芒果网
- (4) 翼华科技

5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式

5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析

5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛

5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况

5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题

- (1) 产品单一
- (2) 销售规模受到限制
- (3) 运营模式有待创新

5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究

- (1) 慧择保险网
- (2) 中民保险网
- (3) 新一站保险网

5.5 模式五：专业互联网保险公司模式

5.5.1 专业互联网保险公司建设现状

5.5.2 专业互联网保险公司主要类型

- (1) 产寿结合的综合性平台
- (2) 专注财险或寿险的平台
- (3) 纯互联网的“众安”模式

5.5.3 专业互联网保险公司案例研究

5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

第六章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

6.1 海外互联网保险市场发展分析

6.1.1 美国

- (1) 美国互联网保险市场现状
- (2) 美国互联网保险消费者特征
- (3) 美国移动互联网保险的发展
- (4) 美国互联网保险发展特点

6.1.2 英国

- (1) 英国互联网保险发展背景
- (2) 英国互联网保险发展模式与阶段
- (3) 英国互联网保险发展趋势

6.1.3 德国

- (1) 德国互联网保险法律体系
- (2) 德国互联网保险市场现状
- (3) 德国互联网保险模式创新

6.1.4 日本

- (1) 日本互联网保险市场发展现状
- (2) 日本互联网保险发展原因

(3) 日本互联网保险发展特点

6.1.5 韩国

(1) 韩国互联网保险市场发展现状

(2) 韩国互联网保险市场概况

(3) 韩国互联网保险发展特点

(4) 韩国主要险企发展情况

6.1.6 港台地区

(1) 香港互联网保险市场概况

(2) 台湾互联网保险市场概况

6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

6.2.1 寿险——日本Life Net

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 财险——美国Allstate

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 比价公司——美国INSWEB

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 比价公司——英国Money Super Market

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 国外互联网保险发展的经验启示

6.3.1 线上线下结合

6.3.2 多方互利共赢

6.3.3 提高服务品质

6.3.4 增加平台互动

6.3.5 拓展增值服务

第七章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

7.1 财险公司网销经营战略及业绩

7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.4 阳光财产保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

7.1.5 美亚财产保险有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

7.1.6 中国大地财产保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况分析
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

7.2 人身险公司网销经营战略及业绩

7.2.1 泰康人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展成就
- (6) 公司网销业务发展规划
- (7) 公司网销业务经营优劣势

7.2.2 中国人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 互联网保险行业发展趋势与投资建议

8.1 移动互联网带来的机遇分析

8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇

- (1) 科技机遇
- (2) 合作机遇
- (3) 生态机遇

8.1.2 保险行业移动互联网应用探索

8.1.3 保险行业移动互联网应用方向

- (1) 基于移动互联网的统一通信平台
- (2) 基于移动互联网的财务与资产管理平台
- (3) 基于移动互联网的企业培训平台

8.2 互联网保险行业发展前景预测

8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析

8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析

8.2.3 互联网保险行业发展前景分析

8.3 我国互联网保险的未来发展方向

8.3.1 持牌互联网保险公司将迎黄金发展期

8.3.2 互联网保险O2O生态圈初步成形

8.3.3 “互联网+相互保险”模式落地

8.3.4 “长尾客户”成重要消费群体

8.3.5 专业人员作用凸显

8.3.6 金融科技深度应用

8.4 发展互联网保险应具备的条件

8.4.1 能力要求

- (1) 应对海量数据冲击的能力
- (2) 鉴别客户身份的能力
- (3) 保护客户信息和业务数据的能力
- (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力
- (5) 建立用户友好的服务体系的能力

8.4.2 管理要求

- (1) 在线产品设计的改变
- (2) 运营体系的支撑
- (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌
- (4) 打造7*24小时在线客服系统

8.5 互联网保险行业风险防范对策

8.5.1 互联网保险面临的风险分析

- (1) 行业面临的系统风险
- (2) 行业面临的管理风险
- (3) 行业面临的技术风险
- (4) 行业面临的逆选择风险
- (5) 行业面临的产品风险
- (6) 行业面临的其它风险

8.5.2 互联网保险行业风险防范对策

- (1) 制定标准
- (2) 科学规划
- (3) 强化管理
- (4) 注重建设

8.6 互联网保险行业投资机会与建议

8.6.1 互联网保险行业投资潜力评价

8.6.2 互联网保险行业投资机会分析

8.6.3 前瞻互联网保险行业投资建议

图表目录

图表1：互联网保险产品分类

图表2：互联网保险渠道的优势简介

图表3：传统保险渠道与互联网保险渠道比较

图表4：互联网保险产业链

图表5：互联网保险产业链环节和主要参与公司

图表6：2016-2019年第三季度保险中介渠道占比保险总销售情况（单位：%）

图表7：适合互联网渠道销售的产品一览

图表8：银保渠道与网销渠道手续费比较

图表9：互联网改善保险产品的运作模式

图表10：国内互联网保险发展历程

图表11：客户的保险需求（单位：%）

图表12：互联网保险存在的问题简析

图表13：互联网保险相关监管法规

图表14：2016-2019年第三季度中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表15：2016-2019年全国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表16：2016-2019年中国居民储蓄变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表18：2016-2019年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网保险市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459790459790.html>