2017-2022年中国二维码行业发展态势及投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国二维码行业发展态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289790289790.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1二维码技术概述

随着现代信息技术的发展，计算机中也逐步应用到人们的日常生活中，管理和服务我们生活需要。条码技术是计算机的应用中发展，诞生出来一种自定识别技术，超市或货物上常见的条码是一种一维码，信息量小，容易数据错乱，而且还需要依赖数据库的支持，使用范围受到局限，因此人们迫切一种信息量大，稳定性，识别率高的，成本较低的一种条码。

二维码(2-dimensionalbarcode）是一种新型的条码技术，在规定的长度和宽度范围内，在二维平面上通过特殊的几何图形具有一定规律的分布的黑白相间的图像来记录特定数据信息。在横纵两个方向存储信息，以此在很小的面积中就可以存取大量数据信息，被称为“便携性数据文件”。并通过自动识别技术对图像信息自动处理。它最早产生于日本，利用黑白像素点与计算机内部的二进制来相互对应，进行信息的描述。我们可以通过二维码扫描设备来对实物信息进行读取操作，当然这些数据要先存放在存储空间内。

它是一维码的升级，除了一维码具有的基本识别功能，还具备自身独特的属性，例如二维码的信息存储量较大，可以为实物的描述更加详细，通过计算机对二维码进行加密处理，可以实现数据的防伪作用。二维码的容错特性较为明显，就算是存储介质受到破坏，也可以提取出正确的信息，这些是一维码无法实现的。二维码虽然也是采用射频识别技术，但是它的成本要比RFID射频识别技术的成本较低，所以被广泛应用。

2二维码的特点与分类

二维码通常情况下被分为两类，即行排式二维码和矩阵式二维码。其分类的办法是根据编解码的方式。我们知道，二维码是一维码的升级，而行排式二维码直接是从一维码的基础上进行改进而形成的，通俗说来，就是把多行一维码进行堆叠。

因此二维码的编码和解码方式也是从一维码基础上转变而来的，但是二维码比一维码更为复杂一些，因为它比二维码多了一维空间。就目前情况来看，主流的行排列二维码主要有PDF417和CODE49。

矩阵式二维码是我们常见的黑白像素点的一种二维码，它是在一个平面正方形空间上采用不同的分布方式进行编码的一种手段。我们采用黑像素的圆点、方点等点形状来表示二进制中的“1”，用白像素代表二进制中的“0”。可以利用黑白像素点的不同的分布位置来进行

编码，确保二维码的唯一性。矩阵式二维码是建立在数据加密解密，数据编码解码，数字图像处理等技术上的基础上。我们常见的矩阵式二维码有QRCode，MaxiCode等。

二维码也存在诸多优势：1)二维码的信息存储量大。它最多可包含一千多个字节，即五百多个汉字，要比普通的一维条形码的数据信息存储量高出数十倍。2)可以展示多种信息，他可以把文字，图片，音频，视频等多种信息都进行编码，然后作为二维码的形式存储起来。3)具有较好的容错能力，即使二维码遭到撕毁、污损、水渍等毁坏时，当受损面积没有超过整体面积的二分之一，依旧可以提取出正确的二维码信息。4)失误率极点，二维码很少存在错误，其误差不会超过0.00001%。5)支持加密算法，在车票上采用DES和RSA的混合加密算法，可以避免二维码使用者的信息泄露，具备较高的保密性和防伪性。

6)成本低廉，只需要对PC机二维码软件产生的二维码进行打印或者直接通过短彩信发送到使用者手机上即可，易于制作，持久耐用。7)灵活性高，二维码图像的尺寸和形状可以改变，并且读码设备多样，利用手机或者电脑的摄像头配合相应的软件都可以进行二维码的读取。

图：三类二维码入口

资料来源：公开资料，中国报告网整理
图：手机/平板成为普及程度最高的电子支付终端

资料来源：公开资料，中国报告网整理
3二维码发展应用

二维码到现在的社会才真正意义上受到重视和普及，但是它并不是一个新技术。二维码产生于日本，在2007年已经出现了二维码的相关应用，但是因为受到技术方面的限制，使得二维码发展局限。但是二维码的高容量、高安全、低成本的特征，加上科技的迅速发展，使得在市场升温。我国的二维码市场是从2010年兴起，并在多种应用软件上进行应用，渗透到社会的各个领域。

4二维码发展前景

近年来，二维码的高安全性、高信息容量、低成本的优势，使得它在社会各个领域应用广泛，有着巨大的推广空间和市场前景。随着硬件和信息技术的完善，二维码行业也逐步进行了发展，给人们生活带来诸多便利。当前我国也掌握了二维码的一些核心技术，而且研

制出自己的硬件解码芯片。这些都标志着我国二维码识读核心技术已经取到了重大突破，但是想要进一步的发展还需要很长的路要走。虽然这些都需要后续的完善，但是我们有理由相信，在不久的将来，二维码技术会成为我国经济增长的新助力，引领科技的潮流。

5小结

二维码技术在近年来取得了不错的成绩，作为新兴的技术产业，具有高安全性，信息存储量大，抗干扰能力强，易于识读，并且具备纠错能力，在社会的各个领域都得到了广泛的应用，便利了人们的生活，提高了效率，节约时间成本，提高经济效益和社会效率，并且取得了良好的市场运营成果。

中国报告网发布的《2017-2022年中国二维码行业发展态势及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：二维码行业发展综述
1.1二维码的定义
1.1.1二维码的定义
1.1.2二维码和一维码的区别
1.1.3二维码和RFID的区别
1.2二维码的分类
1.2.1行排式二维码
1.2.2矩阵式二维码
1.3二维码的应用形态分类
1.3.1被读类业务分析
1.3.2主读类业务分析

1.4手机二维码价值链分析
1.4.1手机二维码价值链分析
1.4.2技术服务提供商分析
1.4.3二维码购买商家分析
1.4.4手机用户分析
1.5手机二维码主要技术标准
1.6二维码产业环境分析
1.6.1移动互联网用户规模分析
1.6.2智能终端普及现状分析
1.6.3移动网络发展现状分析

第二章：中国二维码行业市场分析
2.1二维码行业发展状况分析
2.1.1二维码行业发展历程分析
（1）国际二维码行业发展历程
（2）国内二维码行业发展历程
2.1.2二维码行业运营模式分析
（1）社交类
（2）阅读类
（3）工具类
（4）服务类
（5）购物类
2.1.3二维码行业商业模式分析
（1）商业模式基本概念
（2）二维码行业典型商业模式
2.1.4二维码市场现状分析
（1）二维码市场规模
（2）二维码市场应用现状
（3）二维码行业存在的问题分析
2.2二维码主要应用分析
2.2.1电子凭证应用分析
（1）二维码电子凭证特点
（2）二维码电子凭证应用
2.2.2防伪营销应用分析
2.2.3拍码购物应用分析

2.2.4移动支付应用分析
2.3二维码用户行为特征分析
2.3.1二维码扫码人群地域分布特征
2.3.2二维码扫码人群年龄分布特征
2.3.3二维码扫码人群的行为特征
2.3.4二维码扫码内容特征
2.4二维码行业竞争现状分析
2.4.1二维码行业竞争格局分析
2.4.2BAT二维码的运营与布局
（1）腾讯二维码运营与布局
（2）阿里巴巴二维码运营与布局
（3）百度二维码运营与布局
（4）BAT三巨头二维码布局O2O优劣势对比
2.4.3二维码竞争趋势预测分析
2.5二维码行业技术现状分析
2.5.1二维码专利技术分析
（1）行业技术活跃度
（2）行业专利产出质量分析
2.5.2二维码技术趋势分析
2.6二维码移动营销推广分析
2.6.1二维码移动营销现状
2.6.2二维码移动营销推广优势
2.6.3二维码广告价值分析
2.6.4二维码移动营销商业模式评价
2.6.5二维码移动营销推广典型案例
（1）维多利亚内衣“诱惑”二维码
（2）星巴克“方便与互动”二维码
（3）特易购（Tesco）公司重新创造购物体验
2.7二维码行业SWOT分析

第三章：国际二维码行业应用分析
3.1国际二维码总体应用情况分析
3.2日本二维码行业运营状况分析
3.2.1二维码发展历程分析
3.2.2二维码普及现状分析

3.2.3二维码市场份额分析
3.2.4二维码运营模式分析
3.2.5二维码应用趋势分析
3.3韩国二维码行业运营状况分析
3.3.1二维码发展历程分析
3.3.2二维码普及现状分析
3.3.3二维码市场份额分析
3.3.4二维码运营模式分析
3.3.5二维码应用趋势分析
3.4欧美二维码行业运营状况分析
3.4.1二维码发展现状分析
3.4.2二维码普及现状分析
3.4.3二维码市场份额分析
3.4.4二维码应用趋势分析

第四章：中国二维码行业应用分析
4.1国内二维码总体应用情况分析
4.1.1作为标识、标记
4.1.2文档和表单的备份与传递
4.1.3应用二维码实现跨媒体服务
4.1.4移动商务
4.2物流行业二维码应用分析
4.2.1行业二维码应用背景分析
4.2.2行业二维码应用现状分析
4.2.3行业二维码应用系统设计
（1）手机版
（2）PC版
（3）网页版
4.2.4行业二维码应用前景预测
4.3支付行业二维码应用分析
4.3.1行业二维码应用背景分析
4.3.2行业二维码应用现状分析
（1）二维码支付技术现状
（2）二维码支付市场调查
（3）二维码支付应用优势

4.3.3行业二维码应用瓶颈分析
（1）信息、资金安全问题
（2）法律规定仍然不完善
（3）商家服务成本高
4.3.4行业二维码应用策略建议
（1）完善相关法律法规，制定市场准入机制
（2）规范技术管理，加强信息安全
（3）合作硬件投资，促进技术推广
（4）联合活动营销，培养用户群
4.4动物标识防疫二维码应用分析
4.4.1行业二维码应用背景分析
4.4.2行业二维码应用现状分析
（1）畜禽标识申购与发放管理系统
（2）动物生命周期各环节全程监管系统
（3）畜禽产品质量安全追溯系统
4.4.3行业二维码应用瓶颈分析
（1）动物佩戴的二维码标识信息扫描录入困难
（2）佩戴二维码标识不能反映免疫具体情况
4.4.4行业二维码应用前景预测
4.5药品行业二维码应用分析
4.5.1行业二维码应用背景分析
4.5.2行业二维码应用系统构建
4.5.3行业二维码应用现状分析
（1）药品流通过程
（2）二维标识码管理
（3）溯源查询与稽查
4.5.4行业二维码应用前景预测
4.6食品行业二维码应用分析
4.6.1行业二维码应用背景分析
4.6.2行业二维码应用现状分析
4.6.3行业二维码应用系统构建
4.6.4行业二维码应用前景预测
4.7公安系统二维码应用分析
4.7.1行业二维码应用背景分析
4.7.2行业二维码应用现状分析

（1）在证件办理中的应用
（2）在门禁系统中的应用
（3）在公安资产管理中的应用
（4）在会议签到中的应用
4.7.3行业二维码应用瓶颈分析
（1）规范二维码的使用机制
（2）提高公安机关自动化管理工作水平
4.7.4行业二维码应用前景预测
4.8出版印刷二维码应用分析
4.8.1行业二维码应用背景分析
4.8.2行业二维码应用现状分析
（1）在图书期刊版权中的应用
（2）在图书期刊阅读中的应用
（3）在图书期刊出版防伪中的应用
4.8.3行业二维码应用要点分析
（1）二维码的设计制作
（2）增强二维码的吸引力
（3）追踪二维码营销效益
4.8.4行业二维码应用前景预测
4.9二维码新兴领域应用分析
4.9.1二维码的物联网应用分析
4.9.2二维码的O2O应用分析
4.9.3二维码在零售实体店的应用分析
4.9.4二维码在智慧城市的应用分析
（1）智能家居：二维码崛起，攻克鸡肋体验
（2）智慧医疗项目启动，将支持二维码、NFC支付
4.9.5手机二维码业务参与者分析
4.9.6手机二维码参与者功能分类
4.10手机二维码价值链模型分析
4.10.1手机二维码价值链模型分析
4.10.2手机二维码价值链分析
（1）移动运营商分析
（2）解决方案提供商
（3）内容提供商
（4）终端设备提供商分析

（5）终端用户分析
（6）其他参与者分析
4.10.3价值定位分析
4.10.4目标市场分析
（1）个人用户
（2）单位用户
4.10.5核心能力分析
（1）技术开发和创新能力
（2）产业链的协调能力
（3）强大用户基础
（4）市场应变能力
（5）营销能力
4.11手机二维码盈利模式分析
4.11.1盈利模式的选择
（1）客户解决方案模式分析
（2）速度模式分析
（3）利润乘数模式分析
（4）行业标准模式分析
（5）价值链定位模式分析
4.11.2收入模式分析
（1）移动运营商收入
（2）解决方案提供商收入
（3）内容提供商收入
（4）终端设备提供商收入
4.11.3资费模式分析
（1）资费方式
（2）资费水平

第五章：二维码在客户关系管理中的应用
5.1二维码在会员制系统中的应用
5.1.1二维码方案的应用方式分析
（1）会员注册
（2）礼品兑换
（3）增值服务兑换
5.1.2二维码方案的应用优势分析

5.2二维码在客户关系管理中的应用
5.2.1二维码会员关系管理系统简介
（1）二维码会员关系管理系统构成
（2）二维码会员关系管理系统结构
5.2.2二维码平台运行环境分析
（1）硬件环境分析
（2）软件环境分析
5.2.3QRCODE二维码及其生成
（1）QRCODE主要特点
（2）QRCODE基本特性
（3）QRCODE符号结构
（4）QRCODE编码步骤
（5）QRCODE的生成
5.2.4二维码短彩信平台分析
（1）二维码短彩信管理系统功能分析
（2）二维码短彩信接口设计分析
5.2.5二维码终端软件分析
（1）二维码客户端登陆
（2）二维码客户端扫描识别
5.2.6二维码在客户关系管理中的应用结果分析
（1）二维码会员关系管理系统平台性能总结
（2）二维码技术在客户关系管理中的应用结果分析

第六章：标杆二维码企业运营分析
6.1武汉矽感科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.2深圳市华阳信通科技发展有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.3上海新大陆翼码信息科技股份有限公司

（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.4银河联动信息技术（北京）有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.5信码互通（北京）科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.6北京网路畅想科技发展有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.7北京紫光优码科技有限公司
6.7.1企业发展概况分析
6.7.2企业产品与解决方案
6.7.3企业销售渠道分析
6.7.4企业经营优劣势分析
6.8北京龙贝世纪科技股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.9北京意锐新创科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.10北京维深科技发展有限公司

（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.11北京青铜软件技术有限责任公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.12北京元泰世纪科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.13飞普越网络科技（北京）有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.14北京东方亿企科技发展有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.15广州宽度信息技术有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.16北京灵动快拍信息技术有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.17深圳市中选科技有限公司

（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.18广州必溯信息科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.19深圳市美城说科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
6.20北京迅鸥在线科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第七章：二维码行业前景与趋势预测
7.1二维码行业应用发展趋势
7.1.1传统行业二维码应用覆盖更全面
7.1.2二维码移动应用将占据主导
7.2二维码行业技术发展趋势
7.2.1二维码行业技术现状
7.2.2二维码行业技术发展趋势
7.3二维码行业支付发展趋势分析
7.4二维码市场规模预测
7.4.1二维码行业发展前景分析
7.4.2二维码市场规模预测
7.5二维码行业热点投资机会分析
7.5.1二维码行业投资现状分析
7.5.2二维码行业进入门槛分析
（1）技术门槛

（2）政策门槛
（3）资金门槛
7.5.3手机二维码投资机会分析
图表目录
图表1：二维码和一维条码对比
图表2：二维码和RFID特性比较
图表3：手机二维码价值链结构图
图表4：手机二维码技术服务提供商价值链解析
图表5：手机二维码购买商家价值链解析
图表6：手机二维码手机用户价值链解析
图表7：QR（QuickiyResponse）码与DM（DataMatrix）码分析比较（单位：个/平方英寸）
图表8：9月移动互联网用户数（单位：亿户）
图表9：1949-固定电话、移动电话用户普及率（单位：部/百人）
图表10：移动互联网接入流量和户均流量比较（单位：万G，M/月.户）
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289790289790.html