

# 2019年中国MDC行业分析报告- 市场深度分析与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国MDC行业分析报告-市场深度分析与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/459789459789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

MDC(ManufacturingDataCollection&StatusManagement)是一套用来实时采集、并报表化和图表化车间的详细制造数据和过程的软硬件解决方案。

MDC通过多种灵活的方法获取生产现场的实时数据（包括设备、人员和生产任务等），将其存储在Access,SQL和Oracle等数据库，并以精益制造(LeanManufacturing)管理理念为基础，结合系统自带的近100种专用计算、分析和统计方法，以25,000多种报告和图表直观反映当前或过去某段时间的生产状况，帮助企业生产部门通过反馈信息做出科学和有效的决策。

在上世纪90年代初，盖勒普最早把MDC以精益制造管理理念及解决方案引入中国，基于全球20多年的技术沉淀和国内近14年的本地应用，真正助力中国离散制造企业的数字化制造集成生产管理落地。MDC通过多种灵活的方法获取生产现场的实时数据，结合近100种专用计算、分析和统计方法，直观反映当前或过去某段时间的生产状况，帮助企业生产部门通过反馈信息做出科学和有效的决策。

MDC具有以下特点：

### 1.以太网为通用网络

MDC系统可以通过以太网作为主要网络，这样就能减少硬件的投入，而且数据通讯能力也强，可以奠定车间与工业以太网发展相适应能力。利用以太网的模式可以利用车间现有网络，实现与DNC网络兼容。

### 2.数据采集方式灵活

现在很多生产制造行业车间的数控机床数量比较多，机床的种类也比较多，有新有旧，这就导致了不能用单一的数据采集方式进行数据采集。而MDC系统二期根据车间现场的设备情况采用相对应的数据采集方式，而且采集的数据量大并全面，能够在有效的控制成本，保证最佳的性价比。MDC数据采集系统常见的数据采集方式分为四种：工业总线方式、终端数据擦剂、软件通讯方式、硬件方式。

### 3.采集的数据量丰富

车间对生产现场数据的需求包含各个方面，包括简单的开关量到复杂的模拟量和字符串，常用的数控系统具有丰富的二次开发能力，MDC系统采用多样化的数据采集手段，可以让数据采集的更多丰富，数据流非常庞大。MDC系统可以采集机床的操作状态，是手动的还是自动的；还能采集主轴转速、主轴功率、主轴倍率、进给倍率、进给速度、机床程序的运行状态、当前执行的程序、当前的刀具号、报警状态或报警信息等等。

### 4.实时化的数据采集

MDC系统可以和PLC系统、数控系统以及机床电控部分进行集成，实现对其的数据进行自动化采集执行，不需要人工进行操作，这样数据的准确率就非常高，而且数据也是实时传输，保证管理者能够实时了解相关的数据状况。

## 5.数据处理及分析可实现可视化

对采集上来的数据，通过分析及处理后，MDC系统可以进行报表化、图表化进行展示，对每个车间都有相对应的分析图表，通过对设备、生产相关的数据进行分析，可以统计出设备的开机率、NC运行率、故障率、主轴运转率等等

## 6.MDC数据采集系统与DNC系统兼容性好

MDC数据采集系统与DNC系统兼容性好，使用统一的网络硬件及网络架构，可以完全与自身的DNC系统进行集成，还能与第三方DNC系统进行兼容，比如Predator、CAXA、CIMICO等。（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国MDC行业分析报告-市场深度分析与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2019年中国MDC行业发展概述

##### 第一节 MDC行业发展情况概述

###### 一、MDC行业相关定义

###### 二、MDC行业基本情况介绍

###### 三、MDC行业发展特点分析

##### 第二节 中国MDC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、MDC行业产业链条分析
- 三、中国MDC行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国MDC行业生命周期分析
  - 一、MDC行业生命周期理论概述
  - 二、MDC行业所属的生命周期分析
- 第四节 MDC行业经济指标分析
  - 一、MDC行业的赢利性分析
  - 二、MDC行业的经济周期分析
  - 三、MDC行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国MDC行业进入壁垒分析
  - 一、MDC行业资金壁垒分析
  - 二、MDC行业技术壁垒分析
  - 三、MDC行业人才壁垒分析
  - 四、MDC行业品牌壁垒分析
  - 五、MDC行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2019年全球MDC行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球MDC行业发展历程回顾
  - 第二节 全球MDC行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲MDC行业地区市场分析
    - 一、亚洲MDC行业市场现状分析
    - 二、亚洲MDC行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲MDC行业市场前景分析
  - 第四节 北美MDC行业地区市场分析
    - 一、北美MDC行业市场现状分析
    - 二、北美MDC行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美MDC行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟MDC行业地区市场分析
    - 一、欧盟MDC行业市场现状分析
    - 二、欧盟MDC行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟MDC行业市场前景分析
  - 第六节 2020-2026年年世界MDC行业分布走势预测
  - 第七节 2020-2026年年全球MDC行业市场规模预测

### 第三章 中国MDC产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品MDC总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国MDC行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国MDC产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国MDC行业运行情况

#### 第一节 中国MDC行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国MDC行业市场规模分析

#### 第三节 中国MDC行业供应情况分析

#### 第四节 中国MDC行业需求情况分析

#### 第五节 中国MDC行业供需平衡分析

#### 第六节 中国MDC行业发展趋势分析

### 第五章 中国MDC所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国MDC所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国MDC所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国MDC所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国MDC市场格局分析

### 第一节 中国MDC行业竞争现状分析

#### 一、中国MDC行业竞争情况分析

#### 二、中国MDC行业主要品牌分析

### 第二节 中国MDC行业集中度分析

#### 一、中国MDC行业市场集中度分析

#### 二、中国MDC行业企业集中度分析

### 第三节 中国MDC行业存在的问题

### 第四节 中国MDC行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国MDC行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国MDC行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国MDC行业消费市场动态情况

### 第二节 中国MDC行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 MDC行业成本分析

### 第四节 MDC行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国MDC行业价格现状分析

##### 第六节 中国MDC行业平均价格走势预测

###### 一、中国MDC行业价格影响因素

###### 二、中国MDC行业平均价格走势预测

###### 三、中国MDC行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2019年中国MDC行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国MDC行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区MDC市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区MDC市场规模分析

###### 四、华东地区MDC市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区MDC市场规模分析

###### 四、华中地区MDC市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区MDC市场规模分析

###### 四、华南地区MDC市场规模预测

#### 第九章 2016-2019年中国MDC行业竞争情况

##### 第一节 中国MDC行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国MDC行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析



### 第三节 中国MDC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 MDC行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2020-2026年年中国MDC行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国MDC行业未来发展前景分析

##### 一、MDC行业国内投资环境分析

##### 二、中国MDC行业市场机会分析

##### 三、中国MDC行业投资增速预测

#### 第二节 中国MDC行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国MDC行业市场发展预测

##### 一、中国MDC行业市场规模预测

##### 二、中国MDC行业市场规模增速预测

##### 三、中国MDC行业产值规模预测

##### 四、中国MDC行业产值增速预测

##### 五、中国MDC行业供需情况预测

#### 第四节 中国MDC行业盈利走势预测

##### 一、中国MDC行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国MDC行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2020-2026年年中国MDC行业投资风险与营销分析

#### 第一节 MDC行业投资风险分析

##### 一、MDC行业政策风险分析

##### 二、MDC行业技术风险分析

##### 三、MDC行业竞争风险

##### 四、MDC行业其他风险分析

#### 第二节 MDC行业企业经营发展分析及建议

##### 一、MDC行业经营模式

##### 二、MDC行业销售模式

##### 三、MDC行业创新方向

#### 第三节 MDC行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2020-2026年年中国MDC行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国MDC行业品牌战略分析

##### 一、MDC企业品牌的重要性

##### 二、MDC企业实施品牌战略的意义

##### 三、MDC企业品牌的现状分析

#### 四、MDC企业的品牌战略

#### 五、MDC品牌战略管理的策略

### 第二节 中国MDC行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国MDC行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2020-2026年年中国MDC行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国MDC行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国MDC行业定价策略分析

### 第三节 中国MDC行业营销渠道策略

#### 一、MDC行业渠道选择策略

#### 二、MDC行业营销策略

### 第四节 中国MDC行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国MDC行业重点投资区域分析

#### 二、中国MDC行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/459789459789.html>