

2020年中国生物医用材料行业前景分析报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生物医用材料行业前景分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/509787509787.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物医用材料主要用在硬组织、软组织、心血管、医用膜等材料上；材料来源于人体自身组织、同种器官与组织、异种同类器官与组织等；材质为金属、高分子材料、陶瓷等。

生物医用材料主要种类分析

分类

细分

应用

用途

硬组织材料

骨、牙、关节等

软组织材料

皮肤、乳房、食道、膀胱、呼吸道等

心血管材料

人工心脏瓣膜、血管、血管内插管等

医用膜材料

血液净化膜、分离膜、气体选择性透过膜、角膜接触镜等

组织粘合剂/缝线材料；药物释放载体材料；临床及生物传感器材料等

材料来源

人体自身组织、同种器官与组织、异种同类器官与组织、天然生物材料、合成材料等

材质

金属、高分子材料、陶瓷、复合材料、生物衍生材料和新材料等数据来源：公开资料整理

生物医用材料应用领域分为体内应用医疗器械和材料、半体内应用医疗器械和材料以及体外应用医疗器械。

生物医用材料具体应用领域及代表产品

应用领域

代表产品

作为体内应用医疗器械和材料

人工皮肤、人工心瓣、人工血管、人工角膜、人工关节、人工骨骼等人工器官、组织工程支架、齿科修复矫正器材、缝合线等修复重建用材料和器械。

作为半体内应用医疗器械和材料

人工肺、导管、透析器、透析膜、接触眼镜等医疗器械和材料，虽然是在体外，但是在应用时会与体内的呼吸系统、血液循环系统或体液等相接触。

作为体外应用医疗器械

包括一般的医疗器械，酶、抗体、细胞、激素等的载体，分离材料，人工代谢器官，生物传

感器等。数据来源：公开资料整理

随着我国人口老龄化逐渐加剧，生物医用材料的诉求也不断增加。近些年，我国生物医用材料行业市场规模逐年增长，从2015年的1440亿元增至2019年的**亿元，复合增长率为*%，2019年同比增长*%。

2015-2019年我国生物医用材料行业市场规模

数据来源：公开资料整理

从国内外生物医用材料产业公司来看，虽然我国目前生物医用材料基础研究已达国际先进水准，但受公司投入资金、专业技术阻碍的限制，进口产品仍占我国高端生物医用材料市场半数之多。

国内外生物医用材料产业主要公司

涉及领域

基本情况

国际主要厂商

国内主要厂商

骨科

全球第一大生物医用材料，包括关节炎、脊柱炎、创伤类

Johnson&Johnson，Stryker，Zimmer Biomet

威高骨科，微创医疗、爱康医疗、昊海生物等

牙科

包括修复与正畸、牙种植体材料

Nobel Biocore，Straumann，Dentsply

威高集团、现代牙科、四川大学等

心血管

全球第二大生物医用材料，包括植入类、介入类

Johnson&Johnson，Boston Scientific Medtronic

微创医疗、乐普医疗、吉威医疗等

生物再生

采用组织工程学技术、包括口腔修复膜、骨修复材料、硬脑（脊）膜补片、人工角膜等

Johnson&Johnson，B.Braun，GeistlichPharma

正海生物、冠昊生物、迈普医学、中国再生医学、昊海生物等

血液净化

通过体外循环吸收血液中的毒物、病毒等

Baxter，Fresenius，Gambro

威高集团、江苏朗生、佩拟医疗等

医用耗材

非常宽泛

Medtronic , Johnson&Johnson , Abbott

威高集团、新华医疗、微创医疗等数据来源：公开资料整理

目前，国家已陆续发布一系列相关政策鼓励生物医用材料行业的发展，在政策的大力支持下，构建国际竞争优势，逐渐呈现高端生物医用材料的进口替换趋势。

2015-2019年我国生物医用材料行业相关政策

时间

政策名称

发布机关

主要内容

2015.05

《中国制造2025》

国务院

将生物医药及高性能医疗器械作为战略产业发展方向，重点发展高值医用耗材、诱导多能干细胞等新技术的突破和应用。

2016.08

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

指出国家将重点部署先进生物医用材料的研发，构建新一代生物医用材料产品创新链。

2017.06

《“十三五”生物产业规划》

发改委

提出要加速推动针对人工晶状体等植入医疗产品的创新和产业化，国产优质人工晶状体已成为国家重点鼓励和扶持对象。

2019.08

《治理高值医用耗材改革方案》

国务院

要求理顺高值医用耗材价格体系，完善全流程监督管理，净化市场环境和医疗服务执业环境，推动形成高值医用耗材质量可靠、流通便捷、价格合理、使用规范的治理格局，促使行业健康有序发展。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生物医用材料行业前景分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物医用材料行业发展概述

第一节 生物医用材料行业发展情况概述

- 一、生物医用材料行业相关定义
- 二、生物医用材料行业基本情况介绍
- 三、生物医用材料行业发展特点分析
- 四、生物医用材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物医用材料行业需求主体分析

第二节 中国生物医用材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物医用材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国生物医用材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物医用材料行业生命周期分析

一、生物医用材料行业生命周期理论概述

二、生物医用材料行业所属的生命周期分析

第四节 生物医用材料行业经济指标分析

一、生物医用材料行业的赢利性分析

二、生物医用材料行业的经济周期分析

三、生物医用材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物医用材料行业进入壁垒分析

一、生物医用材料行业资金壁垒分析

二、生物医用材料行业技术壁垒分析

三、生物医用材料行业人才壁垒分析

四、生物医用材料行业品牌壁垒分析

五、生物医用材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物医用材料行业市场发展现状分析

第一节 全球生物医用材料行业发展历程回顾

第二节 全球生物医用材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物医用材料行业地区市场分析

一、亚洲生物医用材料行业市场现状分析

二、亚洲生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物医用材料行业市场前景分析

第四节 北美生物医用材料行业地区市场分析

一、北美生物医用材料行业市场现状分析

二、北美生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物医用材料行业市场前景分析

第五节 欧盟生物医用材料行业地区市场分析

一、欧盟生物医用材料行业市场现状分析

二、欧盟生物医用材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物医用材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物医用材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物医用材料行业市场规模预测

第三章 中国生物医用材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物医用材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物医用材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物医用材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物医用材料行业运行情况

第一节 中国生物医用材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物医用材料行业市场规模分析

第三节 中国生物医用材料行业供应情况分析

第四节 中国生物医用材料行业需求情况分析

第五节 我国生物医用材料行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国生物医用材料行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国生物医用材料行业供需平衡分析

第八节 中国生物医用材料行业发展趋势分析

第五章 中国生物医用材料所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医用材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医用材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物医用材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物医用材料市场格局分析

第一节 中国生物医用材料行业竞争现状分析

一、中国生物医用材料行业竞争情况分析

二、中国生物医用材料行业主要品牌分析

第二节 中国生物医用材料行业集中度分析

一、中国生物医用材料行业市场集中度分析

二、中国生物医用材料行业企业集中度分析

第三节 中国生物医用材料行业存在的问题

第四节 中国生物医用材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物医用材料行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物医用材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物医用材料行业消费市场动态情况

第二节 中国生物医用材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生物医用材料行业成本分析

第四节 生物医用材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生物医用材料行业价格现状分析

第六节 中国生物医用材料行业平均价格走势预测

- 一、中国生物医用材料行业价格影响因素
- 二、中国生物医用材料行业平均价格走势预测
- 三、中国生物医用材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物医用材料行业区域市场现状分析

第一节 中国生物医用材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物医用材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物医用材料市场规模分析
- 四、华东地区生物医用材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物医用材料市场规模分析

四、华中地区生物医用材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物医用材料市场规模分析
- 四、华南地区生物医用材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物医用材料行业竞争情况

第一节 中国生物医用材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物医用材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生物医用材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国生物医用材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物医用材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物医用材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物医用材料行业未来发展前景分析

- 一、生物医用材料行业国内投资环境分析
- 二、中国生物医用材料行业市场机会分析
- 三、中国生物医用材料行业投资增速预测

第二节 中国生物医用材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物医用材料行业市场发展预测

- 一、中国生物医用材料行业市场规模预测
- 二、中国生物医用材料行业市场规模增速预测
- 三、中国生物医用材料行业产值规模预测
- 四、中国生物医用材料行业产值增速预测
- 五、中国生物医用材料行业供需情况预测

第四节 中国生物医用材料行业盈利走势预测

- 一、中国生物医用材料行业毛利润同比增速预测

二、中国生物医用材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物医用材料行业投资风险与营销分析

第一节 生物医用材料行业投资风险分析

- 一、生物医用材料行业政策风险分析
- 二、生物医用材料行业技术风险分析
- 三、生物医用材料行业竞争风险分析
- 四、生物医用材料行业其他风险分析

第二节 生物医用材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物医用材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物医用材料行业品牌战略分析

- 一、生物医用材料企业品牌的重要性
- 二、生物医用材料企业实施品牌战略的意义
- 三、生物医用材料企业品牌的现状分析
- 四、生物医用材料企业的品牌战略
- 五、生物医用材料品牌战略管理的策略

第二节 中国生物医用材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物医用材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生物医用材料行业竞争力提升策略

- 一、生物医用材料行业产品差异性策略
- 二、生物医用材料行业个性化服务策略
- 三、生物医用材料行业的促销宣传策略
- 四、生物医用材料行业信息智能化策略
- 五、生物医用材料行业品牌化建设策略
- 六、生物医用材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物医用材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医用材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物医用材料行业定价策略分析

第三节 中国生物医用材料行业营销渠道策略

- 一、生物医用材料行业渠道选择策略
- 二、生物医用材料行业营销策略

第四节 中国生物医用材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物医用材料行业重点投资区域分析
- 二、中国生物医用材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/509787509787.html>