

# 2018年中国绿色环保包装市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色环保包装市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339787339787.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

GB 15091-95《食品工业基本术语》中给出了食品安全的定义：为了防止食品在生产、收获、加工、贮藏、销售等各个环节被有害物质（包括物理、化学、微生物等方面）污染，使食品有益于人体健康，所采取的各项措施。食品包装作为食品的外衣、食品的特殊添加剂和食品生产工业最后一道工序，既要做到保护食品的安全，也要不断提高其自身的安全性，从而更好地满足人们对食品安全的要求。随着绿色环保概念的不断提出，走可持续发展路线是各个行业需一直坚持发展的根本。

食品包装行业尤其重要，因为食品包装安全不仅涉及到环境卫生，同时也涉及到人们最基本的身体健康，只有不断提高食品包装的各项安全性能，才能更好地保障人们对食品质量的需求。可以说，绿色环保包装将是未来食品安全的保障。

### 一、传统包装对食品安全的影响因素分析

食品在成为商品之前往往需要经过包装这道工序，食品包装作为食品的贴身衣物，可以起到保护食品、方便储运、促进销售、提高食品附加价值等功能，然而就是在这些基本包装功能之上，食品包装的安全性能也影响了食品自身的安全。不论是从食品包装的生命周期分析，还是从包装设计师进行食品包装设计分析，传统食品包装影响食品安全无外乎包含以下4个方面。

#### 1、包装材料

包装材料直接与食品接触，材料本身的安全性直接影响食品安全。当今市面上食品包装材料主要以纸、塑料、金属、玻璃、陶瓷为主，这些材料中少量迁移物质可能渗透到食物中。例如，纸张是否符合食品安全卫生标准、纸张生产过程中是否添加荧光增白剂的使用；塑料材料生产过程中是否添加助剂、是否有有害单体的迁移；金属、玻璃、陶瓷等材料中是否含有重金属等有害物质。包装材料的卫生安全、微生物检测超标等现象的出现，同时也会影响食品安全。可以说包装材料在实现食品包装基本保护功能的同时，也会在一定程度上对食品本身质量产生影响。

#### 2、包装结构

包装结构设计是任何产品包装设计中的重要环节，食品包装结构设计不合理有可能在消费者食用时产生安全隐患，其在儿童食品包装中表现明显。婴幼儿吸食果冻不慎窒息死亡事件屡屡发生；包装产品中含有小玩具等附带产品，极易被儿童误食造成伤害；食品包装结构边缘是否设计成圆弧形状而非尖端，防止消费者被划伤等现象可以看出食品包装结构设计的合理性同样也体现在保护产品基本的物理性状上。随着物流产业飞速发展，野蛮装卸同样会破坏包装给食品安全带来影响。因此，食品包装中无论是基本的“贴身衣物”还是食品物流包装都应该不断提高相应的力学性能，从而更好地确保食品安全。

图表：包装结构边角机构设计

图表来源：公开资料整理

图表：野蛮物流给食品包装造成的伤害

图表来源：公开资料整理

### 3、包装印刷

食品包装在满足保护食品的基本需求上，更多地起到促进销售、提高产品附加价值的作用。这就需要在外包装上印刷精美的图案来吸引消费者，在尽可能详细地向消费者说明食品基本成分的同时，更多地抓住消费者的心理，从而不断提高销售量。精美的图案和文字依赖于印刷行业的支持，从印刷五要素—承印物、印版、油墨、印刷机、印刷工艺中可知，每个要素的卫生和化学安全都直接影响食品包装安全。比如，印版制作中是否使用环保溶剂；印刷用油墨是否含有苯等有害物质（虽然食品印刷专用油墨如今依然是一个美好的愿望，但绿色环保油墨可以缓解或减轻对食品安全的影响）；在食品方便面的包装中，依然存在调料包的印刷是否与食品接触的问题；印刷机的卫生安全同样影响食品包装安全（通过走访调研，目前很多印刷企业接单时并不区分食品、日用品等产品包装，进而导致因标准不同而污染食品问题的发生）；精美的图案也会增加印后加工的工艺工序，上光油是否含有苯溶剂等也同样会影响食品包装安全。包装印刷的安全与否会直接影响食品包装的安全性能，从而影响食品的安全。

### 4、包装工艺

包装工艺可称之为将食品变成商品的最后一道工序，包装环境的卫生安全和包装工艺技术的科学性是食品安全的保障。例如，无菌包装技术是牛奶、果汁最为常见的包装形式，该技术可在常温下长时间保持新鲜，而且具备耗能低、耗用包装材料少、制造成本低、包装效率高、便于长途运输、废弃包装可回收再循环利用等优势。气调保鲜技术在水果和蔬菜包装中应用最广，其可以保持产品的新鲜度、延长货架寿命。然而，科学的包装技术需要在合理安全的包装环境下才能确保食品与包装的有效结合，进而得到让人们放心的安全食品。

## 二、绿色环保包装是未来食品安全的保障

绿色包装又称“无公害包装”或“环境友好型包装”，国际上普遍认为绿色环保包装应该符合3R1D原则，即减量化、再利用、再循环、可降解。绿色环保包装的实施，要经过包装设计师对食品性能的分析，选择合理安全的包装材料，进行减量化包装视觉设计和结构设计，避免过度包装和印刷因素对食品安全造成物理、化学、微生物的侵害，从而使食品包装全生命周期处于绿色过程。针对传统食品包装对食品安全带来的影响分析，可以主要从以下3方面来提高我国食品包装的安全性。

### 1、提升包装设计师对食品包装设计的安全意识

不论是视觉设计亦或是结构设计，每一款包装都离不开设计师的设计，食品包装同样如此。不断提升包装设计师对食品包装设计的安全意识，可以更好地确保食品安全性能。传统的设计师通常只会考虑包装的基本保护功能，很少关注消费者在食用后包装被遗弃等后续回收再利用问题，故包装材料的可回收再利用成为保护环境的一项基本要求。此外，包装材

料的绿色卫生性同样也是消费者对食品安全的基本要求；在包装基本的说明功能上，传统设计师一般也只会考虑图案和文字如何更好地向消费者推销产品，如何提高产品销售量，而不去考虑由此带来的印刷问题，如印刷中挥发性有害物质对食品内部的迁移影响。

绿色环保包装材料无疑不是食品包装最佳的选择，包装设计师在进行食品包装设计时应更多选择安全的材料，确保食品包装材料从生产源头到消费者使用的全部过程中都能保障其安全。在包装设计方面，包装设计师应不断提升自身的设计水平，寻找视觉扁平化设计，简约而不简单；结构材料减量化设计，从而达到保护食品安全目的的同时降低包装成本。

## 2、不断更新法律法规，提高检测水平，加强企业监管

至今，我国尚未出台完整、完善的食品包装安全法律法规，现有的 QC 标志是食品包装安全认证标志，其为食品包装安全提供了有效保障。绿色环保包装产品没有相关标准，其印刷也没有相关工艺标准和要求，这无疑使食品生产企业、食品包装原材料生产企业、食品包装印刷等相关企业无法可依，也是造成食品安全问题出现的原因之一。

随着“互联网+”的不断发展，越来越多的企业通过网络进行项目接单，在整合资源的同时，也带来了相应的问题。包装印刷企业在印刷日用品包装的同时也会印刷食品包装，容易导致交叉污染，难以确保食品包装印刷的安全性。通过资源整合，食品包装印刷企业只提供食品包装产品的印刷，进而提高食品包装安全的检测水平，此举不仅是简单地保证食品物理性状完好无损，更多的是让人们关注潜在的挥发性有害物质检测，也是确保食品包装安全的手段之一。

国家政府要不断加强法律法规建设，可以借鉴发达国家在食品安全领域的有关经验，加强对食品企业、食品包装原材料生产企业、食品包装印刷企业等相关行业的监管力度，不断完善食品包装安全检测手段，从而确保食品从农场到餐桌的整个生产、加工、包装、流通等环节，处处做到有法可依，有标准可循，最终确保食品安全。

## 3、不断提高消费者食品安全意识和辨识能力

消费者作为食品包装的最终使用者，对食品安全提出的要求应该受到食品企业、包装设计师和食品销售商更多地关注。消费者也应该不断改进消费观念，避免出现为买包装而买食品的“买椟还珠”现象。消费者需更加关注食品安全问题，而非精美华丽的食品包装，这样才能有效避免过度包装。如今网购已成为一种时尚，在网购食品成为一种消费模式的同时，网络食品品牌也在不断增加，网络食品安全隐患也随之出现。只有消费者留意网络食品包装上的 QC 标识、关注网络食品生产日期等信息才能有效保证食品安全。在追求环保低碳的今天，绿色是主流，更能体现消费者的消费理念和生活追求。只有绿色消费成为社会消费的主流时，绿色环保包装才能成为食品包装的趋势，才能使食品包装相关行业不断的改革创新，向绿色环保道路前行，从而使绿色环保包装成为未来食品包装安全的一种有力保障。

## 三、结语

我国作为食品生产和销售大国，食品安全问题不容忽视，只有通过国家、社会、消费者等相关方面加以关注并采取坚决有效的措施，才能确保食品生产和销售的安全流通，确保

食品包装相关行业健康稳定的发展，确保人们食用到健康营养的食品。发展绿色环保包装是确保未来食品安全的有力保障。

观研天下发布的《2018年中国绿色环保包装市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国绿色环保包装包装行业发展概述

#### 第一节 绿色环保包装包装行业发展情况概述

- 一、绿色环保包装包装行业相关定义
- 二、绿色环保包装包装行业基本情况介绍
- 三、绿色环保包装包装行业发展特点分析

#### 第二节 中国绿色环保包装包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色环保包装包装行业产业链条分析
- 三、中国绿色环保包装包装行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国绿色环保包装包装行业生命周期分析

- 一、绿色环保包装包装行业生命周期理论概述
- 二、绿色环保包装包装行业所属的生命周期分析

### 第四节 绿色环保包装包装行业经济指标分析

- 一、绿色环保包装包装行业的赢利性分析
- 二、绿色环保包装包装行业的经济周期分析
- 三、绿色环保包装包装行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国绿色环保包装包装行业进入壁垒分析

- 一、绿色环保包装包装行业资金壁垒分析
- 二、绿色环保包装包装行业技术壁垒分析
- 三、绿色环保包装包装行业人才壁垒分析
- 四、绿色环保包装包装行业品牌壁垒分析
- 五、绿色环保包装包装行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球绿色环保包装包装行业市场发展现状分析

### 第一节 全球绿色环保包装包装行业发展历程回顾

### 第二节 全球绿色环保包装包装行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲绿色环保包装包装行业地区市场分析

- 一、亚洲绿色环保包装包装行业市场现状分析
- 二、亚洲绿色环保包装包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿色环保包装包装行业市场前景分析

### 第四节 北美绿色环保包装包装行业地区市场分析

- 一、北美绿色环保包装包装行业市场现状分析
- 二、北美绿色环保包装包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿色环保包装包装行业市场前景分析

### 第五节 欧盟绿色环保包装包装行业地区市场分析

- 一、欧盟绿色环保包装包装行业市场现状分析
- 二、欧盟绿色环保包装包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟绿色环保包装包装行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界绿色环保包装包装行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球绿色环保包装包装行业市场规模预测

## 第三章 中国绿色环保包装包装产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色环保包装包装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色环保包装包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色环保包装包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色环保包装包装行业运行情况

第一节 中国绿色环保包装包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色环保包装包装行业市场规模分析

第三节 中国绿色环保包装包装行业供应情况分析

第四节 中国绿色环保包装包装行业需求情况分析

第五节 中国绿色环保包装包装行业供需平衡分析

第六节 中国绿色环保包装包装行业发展趋势分析

第五章 中国绿色环保包装包装所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色环保包装包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色环保包装包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析



### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国绿色环保包装包装所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国绿色环保包装包装市场格局分析

### 第一节 中国绿色环保包装包装行业竞争现状分析

#### 一、中国绿色环保包装包装行业竞争情况分析

#### 二、中国绿色环保包装包装行业主要品牌分析

### 第二节 中国绿色环保包装包装行业集中度分析

#### 一、中国绿色环保包装包装行业市场集中度分析

#### 二、中国绿色环保包装包装行业企业集中度分析

### 第三节 中国绿色环保包装包装行业存在的问题

### 第四节 中国绿色环保包装包装行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国绿色环保包装包装行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国绿色环保包装包装行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国绿色环保包装包装行业消费特点

### 第二节 中国绿色环保包装包装行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 绿色环保包装包装行业成本分析

### 第四节 绿色环保包装包装行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、渠道因素

## 四、其他因素

### 第五节 中国绿色环保包装行业价格现状分析

#### 第六节 中国绿色环保包装行业平均价格走势预测

##### 一、中国绿色环保包装行业价格影响因素

##### 二、中国绿色环保包装行业平均价格走势预测

##### 三、中国绿色环保包装行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国绿色环保包装行业区域市场现状分析

### 第一节 中国绿色环保包装行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区绿色环保包装市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区绿色环保包装市场规模分析

##### 四、华东地区绿色环保包装市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区绿色环保包装市场规模分析

##### 四、华中地区绿色环保包装市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区绿色环保包装市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国绿色环保包装行业竞争情况

### 第一节 中国绿色环保包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国绿色环保包装行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国绿色环保包装行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 绿色环保包装行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绿色环保包装包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色环保包装包装行业未来发展前景分析

一、绿色环保包装包装行业国内投资环境分析

二、中国绿色环保包装包装行业市场机会分析

三、中国绿色环保包装包装行业投资增速预测

第二节 中国绿色环保包装包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色环保包装包装行业市场发展预测

一、中国绿色环保包装包装行业市场规模预测

二、中国绿色环保包装包装行业市场规模增速预测

三、中国绿色环保包装包装行业产值规模预测

四、中国绿色环保包装包装行业产值增速预测

五、中国绿色环保包装包装行业供需情况预测

第四节中国绿色环保包装包装行业盈利走势预测

一、中国绿色环保包装包装行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色环保包装包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绿色环保包装包装行业投资风险与营销分析

第一节 绿色环保包装包装行业投资风险分析

一、绿色环保包装包装行业政策风险分析

二、绿色环保包装包装行业技术风险分析

三、绿色环保包装包装行业竞争风险分析

四、绿色环保包装包装行业其他风险分析

第二节 绿色环保包装包装行业企业经营发展分析及建议

一、绿色环保包装包装行业经营模式

二、绿色环保包装包装行业销售模式

三、绿色环保包装包装行业创新方向

第三节 绿色环保包装包装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国绿色环保包装包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色环保包装包装行业品牌战略分析

一、绿色环保包装包装企业品牌的重要性

二、绿色环保包装包装企业实施品牌战略的意义

三、绿色环保包装包装企业品牌的现状分析

四、绿色环保包装包装企业的品牌战略

五、绿色环保包装包装品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色环保包装包装行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国绿色环保包装包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国绿色环保包装包装行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国绿色环保包装包装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国绿色环保包装包装行业定价策略分析

### 第三节 中国绿色环保包装包装行业营销渠道策略

- 一、绿色环保包装包装行业渠道选择策略
- 二、绿色环保包装包装行业营销策略

### 第四节 中国绿色环保包装包装行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国绿色环保包装包装行业重点投资区域分析
- 二、中国绿色环保包装包装行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339787339787.html>