

2018年中国染料市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国染料市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/339786339786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料是指能将纤维和其他材料着色的物质，主要应用于各种纺织纤维的着色，同时广泛应用于塑料、橡胶、食品、皮革、造纸、涂料、油墨等领域，染料的最大用户是纺织印染行业，其用量占染料产量的 90%。 印染时需先将染料制成水溶液、有机溶液、悬浮液等染液，当染液与纤维进行接触时，染料分子通过吸附、扩散以及一系列其他物理化学的作用，从染液转移到纤维等染物上，从而使其着色。

染料工业的发展与纺织工业、纤维工业和印染行业的发展密切相关。古代社会仅限于麻、毛、丝、棉等几种天然纤维制品的染色，染色品种和产品质量在几千年里并没有发生飞跃性的革新与改变，而近代社会随着生产的发展和科学技术的进步，大量合成纤维的不断出现，对染料的应用性能提出了更高的要求，促进了染料新品种的研究和开发，推动了染料生产加工技术的革新与进步。

染料工业的发展也与化学原料工业的迅速发展密不可分。过去的天然染料主要是从动植物、矿物中提炼和生产加工，资源有限、工艺复杂、品质不一。现在的合成染料则以品种众多、技术成熟的石油化工产品、煤化工产品作为主要生产原料，使得染料品种在短短的几十年里就扩大至数千种，适合于大规模工业化生产。合成染料的出现使得染料生产加工真正成为有机化工与精细化工的重要结合点，有机合成技术、重结晶技术、研磨成型造粒技术、光谱学理论与技术、计算机测色配色技术、配伍理论和配方技术、量子理论和辐射技术，这些物理学界、化学学界重大技术发明的不断出现和积累，催生着染料工业的不断衍变和发展，促成了染料品种的迅速扩大和产品品质的不断提高。

依据染料本身的性能、应用方法和应用对象，可以将染料主要分为分散染料、活性染料、酸性染料、直接染料、还原染料、硫化染料等。

图表：主要染料的应用领域具体情况

图表来源：公开资料整理

在众多染料产品中，市场应用最多的是分散染料及活性染料，上述两类染料产量约占染料总产量的 75%。

图表：染料各类别产量占比

图表来源：公开资料整理

在染料行业的发展进程中，英国、德国、瑞士、法国、美国等先进发达国家，在不同的历史时期都分别占据过领先地位，对合成染料新品种的不断研究开发、对合成染料生产技术的不断完善和提高，都发挥了重要的作用。为世界染料生产发展做出过巨大贡献的外国公司或跨国公司，如：1857 年 Perkin 在英国建立了世界上第一家染料厂，英国的帝国化学（ICI），德国的巴斯夫、拜耳、卡色拉、赫司特，瑞士的汽巴、嘉基、山道士，美国的 NAC、杜邦、伊斯曼科达等世界知名公司。20 世纪 80 年代以后，亚洲的中国、印度、日本、韩国等国家在染料生产行业中迅速崛起，染料生产量逐渐超越西欧和美国等先进发达国家，但

染料产品的技术含量、商品附加值还存在着较大差距。

1、行业重组整合频繁，国际化发展趋势明显

20 世纪 90 年代中期，跨国染料公司之间的一系列重大重组事件，改变了整个染料行业的格局：德国拜耳公司和赫司特公司合并了双方的染料业务，组成了德司达公司；瑞士山德士公司分出了科莱恩公司；瑞士汽巴公司分出了汽巴精细化学品公司；德国巴斯夫收购了捷利康的染料部门等。随着德司达和巴斯夫染料部门合并，创办新的德司达公司，染料行业的重组进入了一个新阶段，世界级的染料生产商逐步由 6 家变成 3 家，形成了德国德司达、瑞士汽巴精化（后被亨斯迈收购）及科莱恩三分天下的局面。

生产国际化、产销区域化、贸易自由化等全球化趋势日益明显，发达国家减少或关闭本国生产装置，转移到新兴市场地区生产，国际化成为染料工业发展的必然趋势。染料企业需要发挥资金、技术和市场优势，通过合资、合作、兼并与收购等形式，不断开拓国际市场。我国部分企业已经迈出了跨国并购的步伐，如浙江龙盛 2007 年入股印度上市染料公司 KIRI，同时合资组建龙盛—KIRI 染料公司，并享有 60% 的控股权；2010 年浙江龙盛成功收购德国染料企业德司达。

2、产业转移助力中国成为全球最大染料生产国

从 20 世纪末，染料的生产与供应中心开始从欧洲向亚洲转移。由于中国和印度等发展中国家染料工业的崛起，世界染料生产能力近年来增长迅速，致使供需关系失衡，产大于需，造成全球染料生产商的竞争空前激烈。发达国家许多从业近百年的老牌染料生产企业也都处于亏损边缘。于是，全球各大染料生产公司纷纷把非核心产品的生产装置向中国和印度转移，利用当地廉价的劳动力和较低的环保成本同发展中国家的染料工业竞争。

我国已经成为了全球染料生产、出口和消费的第一大国，2016 年中国染料年产量已达到 92.8 万吨，约占全世界产量 70% 左右，产能和需求都稳居世界第一位。发达国家企业已逐步退出基础的染料合成业务，形成了主要依靠进口中国、印度两国的染料半成品来加工生产高附加值染料产品，或直接采购两国 OEM 厂商的染料产品并贴牌销售的经营模式。

3、绿色、环保类和满足中高端需求的产品将成为行业发展方向

由于世界范围内环保意识的增强和环保政策要求的日益提高，纺织品及纺织品生产的环保问题受到高度重视，无毒害、无污染的“绿色织物”已成为一种纺织品生产和消费的主流，绿色纺织品已成为国际纺织品贸易的基本要求，例如国际纺织品生态研究和检验协会在每年初颁布的 OEKO-TEX Standard100 标准，欧洲委员会于 2006 年 1 月施行的 REACH 法规等都对纺织染料提出了很高的要求。这一方面提高了新纺织品及染料的研制成本，另一方面也将促进染料产品向绿色环保的方向转变。

随着国际纺织品市场上新的及改性纤维的开发以及各种纤维通过混纺、交织等以提高服装性能的应用的推广，同时印染设备升级换代和配套新工艺及节能减排和生态环保要求的不断提高，一些早期开发的染料已越来越表现出某些性能上的不足和缺陷。因此，近年来市场上逐步涌现出了一批能够满足新的需求的差异化染料产品。这其中一部分是新结构的染料

，另有一大部分是对原有品种染料的改进，这类改进包括染料分子官能团优化、配方优化和功能开发等，主要体现为改变染料分子官能团提高染色性能和染色效果、通过复拼增效优化新的配比从而提高染色应用效果，或满足新的环保工艺的要求。

4、产品特色化、丰富化将会得到更多染料企业重视

随着世界经济的不断发展，国际纺织品的消费呈现出市场、品种、式样、花色多元化及崇尚自然环保的趋势，特别是当今消费者对纺织品的个性化、舒适化、品牌化和时尚化的需求不断增加；同时，各种新型纤维和混纺面料产品不断涌现，以迎合消费者的特殊需求。这将推动具有更好染色性能指标和特色化染色效果的染料产品的需求快速增长，染料产品的种类也将更加丰富。

观研天下发布的《2018年中国染料市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国染料行业发展概述

第一节 染料行业发展情况概述

一、染料行业相关定义

二、染料行业基本情况介绍

三、染料行业发展特点分析

第二节 中国染料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、染料行业产业链条分析

三、中国染料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国染料行业生命周期分析

一、染料行业生命周期理论概述

二、染料行业所属的生命周期分析

第四节 染料行业经济指标分析

一、染料行业的赢利性分析

二、染料行业的经济周期分析

三、染料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中染料行业进入壁垒分析

一、染料行业资金壁垒分析

二、染料行业技术壁垒分析

三、染料行业人才壁垒分析

四、染料行业品牌壁垒分析

五、染料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球染料行业市场发展现状分析

第一节 全球染料行业发展历程回顾

第二节 全球染料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲染料行业地区市场分析

一、亚洲染料行业市场现状分析

二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲染料行业市场前景分析

第四节 北美染料行业地区市场分析

一、北美染料行业市场现状分析

二、北美染料行业市场规模与市场需求分析

三、北美染料行业市场前景分析

第五节 欧盟染料行业地区市场分析

一、欧盟染料行业市场现状分析

二、欧盟染料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟染料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界染料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球染料行业市场规模预测

第三章 中国染料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品染料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国染料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国染料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国染料行业运行情况

第一节 中国染料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国染料行业市场规模分析

第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析

第五节 中国染料行业供需平衡分析

第六节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测

第一节 中国染料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国染料市场格局分析

第一节 中国染料行业竞争现状分析

一、中国染料行业竞争情况分析

二、中国染料行业主要品牌分析

第二节 中国染料行业集中度分析

一、中国染料行业市场集中度分析

二、中国染料行业企业集中度分析

第三节 中国染料行业存在的问题

第四节 中国染料行业解决问题的策略分析

第五节 中国染料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国染料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国染料行业消费特点

第二节 中国染料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 染料行业成本分析

第四节 染料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国染料行业价格现状分析

第六节 中国染料行业平均价格走势预测

一、中国染料行业价格影响因素

二、中国染料行业平均价格走势预测

三、中国染料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国染料行业区域市场现状分析

第一节 中国染料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地染料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染料市场规模分析

四、华东地区染料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染料市场规模分析

四、华中地区染料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国染料行业竞争情况

第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国染料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国染料行业发展前景分析与预测

第一节 中国染料行业未来发展前景分析

- 一、染料行业国内投资环境分析
- 二、中国染料行业市场机会分析
- 三、中国染料行业投资增速预测
- 第二节中国染料行业未来发展趋势预测
- 第三节中国染料行业市场发展预测
 - 一、中国染料行业市场规模预测
 - 二、中国染料行业市场规模增速预测
 - 三、中国染料行业产值规模预测
 - 四、中国染料行业产值增速预测
 - 五、中国染料行业供需情况预测
- 第四节中国染料行业盈利走势预测
 - 一、中国染料行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国染料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国染料行业投资风险与营销分析

- 第一节 染料行业投资风险分析
 - 一、染料行业政策风险分析
 - 二、染料行业技术风险分析
 - 三、染料行业竞争风险分析
 - 四、染料行业其他风险分析
- 第二节 染料行业企业经营发展分析及建议
 - 一、染料行业经营模式
 - 二、染料行业销售模式
 - 三、染料行业创新方向
- 第三节 染料行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国染料行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国染料行业品牌战略分析
 - 一、染料企业品牌的重要性
 - 二、染料企业实施品牌战略的意义
 - 三、染料企业品牌的现状分析
 - 四、染料企业的品牌战略

五、染料品牌战略管理的策略

第二节中国染料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国染料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国染料行业发展策略及投资建议

第一节中国染料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国染料行业定价策略分析

第三节中国染料行业营销渠道策略

- 一、染料行业渠道选择策略
- 二、染料行业营销策略

第四节中国染料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国染料行业重点投资区域分析
- 二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/339786339786.html>