

中国运动休闲服饰行业分析及未来五年未来前景 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动休闲服饰行业分析及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/209785209785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 运动服装行业概述

第一节 运动服装行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 运动服装行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国休闲服行业发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化

第二节 中国休闲服装市场现状分析

- 一、中国休闲服装市场总体现状
- 二、休闲服装市场的规模与前景
- 三、休闲服装市场主要品牌分析
- 四、中国休闲服装市场特点分析
- 五、中国休闲服装供给区域分布格局

第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题

- 一、跟风模仿，迷失自我
- 二、广告内涵苍白，品牌文化不对称
- 三、没有明确的沟通主题
- 四、品牌个性不鲜明
- 五、终端布阵与品牌统一
- 六、漠视消费者
- 七、品牌核心价值模糊
- 八、不懂媒体通路

第四节 中国休闲服消费者分析

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄

三、消费者职业

四、消费者收入

第五节 中国休闲服市场竞争态势分析

一、国内休闲服装品牌直面国际竞争

二、休闲服饰进入大卖场竞争时代

三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

第六节 中国休闲服行业提升竞争力策略分析

第三章 中国休闲服行业细分市场分析

第一节 大众休闲

一、大众休闲的特点和主要品牌

二、大众休闲品牌运营分析

第二节 运动休闲

一、运动休闲市场分析

二、运动休闲的特点和主要品牌

第三节 时尚休闲

一、时尚休闲的特点和主要品牌

二、时尚休闲服装品牌经营分析

第四节 户外休闲

一、户外休闲市场现状

二、户外休闲的特点和主要品牌

第五节 商务休闲

一、商务休闲市场概况

二、商务休闲的特点和主要品牌

第四章 中国休闲服行业重点企业竞争力分析

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯）

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第三节 森马集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第四节 班尼路集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五节 浙江高邦服饰集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第六节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第七节 海宁蒙努集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第八节 太子龙控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第九节 江苏波司登制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五章 我国运动服装行业发展现状

第一节 我国运动服装行业发展现状

一、我国运动服装行业发展现状

二、我国运动服装市场特点分析

三、我国运动服装设计现状分析

第二节 全国运动服装市场分析

一、全国运动服装市场规模分析

二、全国运动服装市场变化趋势

第三节 运动服装市场需求分析

一、运动服装市场销量分析

二、运动服装市场销量预测

第四节 运动服装市场价格分析

一、运动服装市场价格影响因素

二、运动服装市场价格走势

三、运动服装市场价格走势

第五节 运动服装行业发展分析

- 一、运动服装业产销存运行分析
- 二、运动服装行业利润情况分析
- 三、运动服装行业发展周期分析
- 四、未来五年运动服装行业发展机遇分析
- 五、未来五年运动服装行业利润增速预测
- 第六节 对中国运动服装市场的分析及思考
 - 一、运动服装市场特点
 - 二、运动服装市场分析
 - 三、运动服装市场变化的方向
 - 四、中国运动服装产业发展的新思路
 - 五、对中国运动服装行业发展的思考
- 第六章 运动服装行业经济运行分析
 - 第一节 运动服装产量分析
 - 一、运动服装产量分析
 - 二、运动服装产量分析
 - 第二节 运动服装行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入企业分析
 - 二、运动服装行业主要经济指标分析
 - 三、运动服装行业主要经济指标分析
 - 第三节 我国运动服装行业绩效分析
 - 一、行业产销情况
 - 二、行业规模情况
 - 三、行业盈利能力
- 第七章 中国运动服装消费市场分析
 - 第一节 运动服装消费者市场细分
 - 一、我国人口细分与运动服装市场人口结构
 - 二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构
 - 三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构
 - 四、地理位置细分市场与运动服装市场
 - 第二节 体育消费者情况分析
 - 一、我国体育消费现状的研究与分析
 - 二、我国知识女性体育消费情况分析
 - 三、高校学生体育消费特征分析
 - 第三节 消费者购买偏好分析
 - 一、品牌偏好分析

二、颜色偏好分析

三、商品价格分析

四、流行趋势分析

第八章 运动服装销售及营销分析

第一节 中国运动服装的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略

第三节 运动服品牌的差异化突围

一、产品突围

二、文化突围

三、推广突围

第九章 运动服装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国运动服装行业竞争格局综述

一、运动服装行业集中度

二、运动服装行业竞争程度

三、运动服装企业与品牌数量

四、运动服装行业竞争格局分析

第四节 运动服装行业竞争格局分析

一、国内外运动服装竞争分析

- 二、我国运动服装市场竞争分析
- 三、我国运动服装市场集中度分析
- 四、未来五年国内主要运动服装企业动向
- 五、国内运动服装拟在建项目分析
- 第十章 运动服装企业竞争策略分析
- 第一节 运动服装市场竞争策略分析
- 一、运动服装市场增长潜力分析
- 二、运动服装主要潜力品种分析
- 三、现有运动服装产品竞争策略分析
- 四、潜力运动服装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 运动服装企业竞争策略分析
- 一、经济动荡对运动服装行业竞争格局的影响
- 二、经济动荡后运动服装行业竞争格局的变化
- 三、未来五年我国运动服装市场竞争趋势
- 四、未来五年运动服装行业竞争格局展望
- 五、未来五年运动服装行业竞争策略分析
- 六、未来五年运动服装企业竞争策略分析
- 第十一章 运动服装行业发展趋势分析
- 第一节 我国运动服装行业前景与机遇分析
- 一、我国运动服装行业发展前景
- 二、我国运动服装发展机遇分析
- 三、运动服装的发展机遇分析
- 四、经济动荡对运动服装的影响分析
- 第二节 未来五年中国运动服装市场趋势分析
- 一、未来五年运动服装市场趋势总结
- 二、未来五年运动服装发展趋势分析
- 三、未来五年运动服装市场发展空间
- 四、未来五年运动服装产业政策趋向
- 五、未来五年运动服装技术革新趋势
- 六、未来五年运动服装价格走势分析
- 七、未来五年国际环境对行业的影响
- 第十二章 未来运动服装行业发展预测
- 第一节 未来运动服装需求与消费预测
- 一、未来五年运动服装产品消费预测

二、未来五年运动服装市场规模预测

三、未来五年运动服装行业总产值预测

四、未来五年运动服装行业销售收入预测

五、未来五年运动服装行业总资产预测

第二节 未来五年中国运动服装行业供需预测

一、未来五年中国运动服装供给预测

二、未来五年中国运动服装产量预测

三、未来五年中国运动服装需求预测

四、未来五年中国运动服装供需平衡预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/209785209785.html>