

2018年中国老年保健食品包装市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国老年保健食品包装市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339784339784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着老年消费市场的不断拓展，老年保健食品市场也随后展开，这对老年保健食品包装设计提出了更高层次的要求。保健食品是指从无公害原材料中提取和酿造具有保健功能的食品，继而在市场上进行售卖的食品。保健食品一词来源于日本，明确提出保健食品的概念：“保健食品是具有防御、调节、防止、恢复等功能作用的体能因子”。

图表：老年保健食品

图表来源：公开资料整理

针对市场上老年人对于保健食品的态度主要可分为以下几类：节俭型。此类老年群体对于老年保健食品主要采取观望态度，他们希望能购买到价格实惠产品好的保健食品。生理需求型。随着老龄化时代的到来，部分老年人由于生理原因的影响，不得不采购保健食品以维持自己的身体保持健康状态，增加身体免疫能力。

一、色彩元素在老年保健食品包装设计中的运用

随着老年群体视力的不断退化，视觉中枢神经的不断老化，色彩起到越来越重要的作用，色彩具有联想性和情感暗示等特征，容易被老年群体所理解。运用冷暖色调的变化来反映保健食品的不同属性，运用色彩明暗规律的变化，可以引起老年群体的购买欲望，刺激消费。用色彩的色温变化来吸引老年群体，以此刺激购买欲望，促进消费。

二、图形元素在老年保健食品包装设计中的运用

老年图形主要以植物景色为主，老年群体对于图形和纹样有着非同寻常的喜爱，产生非同寻常的视觉效果。图形的设计不仅可以客观描述商品内容，为老年群体提供尽可能多的信息，带动老年群体的消费欲望；并且图形的运用可以引发购买者的情绪，对于老年群体而言，容易产生触景生情的效果，从而引发消费者的购买欲望，刺激消费。老年类的保健食品包装中的图形设计多选用传统图形，表达平安健康的愿望。

三、文字元素在老年保健食品包装设计中的运用

文字元素在老年保健食品中主要起到解释说明的作用，老年人通过食品包装上的文字信息对商品进行解读，并产生是否购买的判断，对于视觉功能逐渐退化的老年群体而言，字体不但要大，而且要简洁清晰，这对于文字设计，排版设计都有较高的要求。文字应多采用提示性设计，以老年人视角考虑，保健食品包装上的说明性文字是老年人最为关心的话题，同时，需要将老年人熟悉的品牌加大效果，增加老年群体心理的安全感。因此，老年群体的保健食品包装设计不仅要传达食品的品牌名称，同时也不可忽视说明性文字的信息表达。老年保健食品包装设计从老年人自身特殊的特征为起点，设计容易被理解的信息标示，考虑老年群体对于信息解读的困难程度，设计需要易读性和易识别性两大特点。同时在老年保健食品包装中多设计符合老年需求的中国传统图案，传达吉祥幸福之意。为老年人自己独立使用包装提供方法，为老年消费群体创造一种积极向上的心理暗示。

四、材料元素在老年保健食品包装设计中的运用

对于老年保健食品包装的材料设计也是需要考虑的，材料的肌理、疏密程度都会产生一定的影响。保健食品包装设计顾名思义是需要带去安全健康的作用，因此，在选用材料的过程中，应选用天然无污染的材料作为保健食品的包装，天然材料与设计相结合，设计出贴近生活的老年群体保健食品包装。

五、结束语

老年群体作为我国市场比例不断扩大的潜力群体之一，老年人所需要的保健食品也成为日益关注的重点。因此，在对老年群体的保健食品进行设计的过程中，需要了解老年群体的偏好，从老年群体自身的生理和心理情况着手，设计出适合他们的老年保健食品包装。此外，在进行文字、色彩、图形和材质的过程中需要不断提高易礼节性和实用性，区别于其他一般大众化的食品包装设计，为老年群体营造出一个健康自立的选择环境，这也对于他们的心理有极大的帮助。

观研天下发布的《2018年中国老年保健食品包装市场分析报告-行业深度调研与发展前景研》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国老年保健食品包装行业发展概述

第一节 老年保健食品包装行业发展情况概述

- 一、老年保健食品包装行业相关定义
- 二、老年保健食品包装行业基本情况介绍
- 三、老年保健食品包装行业发展特点分析

第二节 中国老年保健食品包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、老年保健食品包装行业产业链条分析
- 三、中国老年保健食品包装行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国老年保健食品包装行业生命周期分析

- 一、老年保健食品包装行业生命周期理论概述
- 二、老年保健食品包装行业所属的生命周期分析

第四节 老年保健食品包装行业经济指标分析

- 一、老年保健食品包装行业的赢利性分析
- 二、老年保健食品包装行业的经济周期分析
- 三、老年保健食品包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国老年保健食品包装行业进入壁垒分析

- 一、老年保健食品包装行业资金壁垒分析
- 二、老年保健食品包装行业技术壁垒分析
- 三、老年保健食品包装行业人才壁垒分析
- 四、老年保健食品包装行业品牌壁垒分析
- 五、老年保健食品包装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球老年保健食品包装行业市场发展现状分析

第一节 全球老年保健食品包装行业发展历程回顾

第二节 全球老年保健食品包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲老年保健食品包装行业地区市场分析

- 一、亚洲老年保健食品包装行业市场现状分析
- 二、亚洲老年保健食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲老年保健食品包装行业市场前景分析

第四节 北美老年保健食品包装行业地区市场分析

- 一、北美老年保健食品包装行业市场现状分析
- 二、北美老年保健食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老年保健食品包装行业市场前景分析

第五节 欧盟老年保健食品包装行业地区市场分析

- 一、欧盟老年保健食品包装行业市场现状分析
- 二、欧盟老年保健食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟老年保健食品包装行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界老年保健食品包装行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球老年保健食品包装行业市场规模预测

第三章 中国老年保健食品包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品老年保健食品包装总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国老年保健食品包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国老年保健食品包装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国老年保健食品包装行业运行情况

第一节 中国老年保健食品包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国老年保健食品包装行业市场规模分析

第三节 中国老年保健食品包装行业供应情况分析

第四节 中国老年保健食品包装行业需求情况分析

第五节 中国老年保健食品包装行业供需平衡分析

第六节 中国老年保健食品包装行业发展趋势分析

第五章 中国老年保健食品包装所属行业运行数据监测

第一节 中国老年保健食品包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国老年保健食品包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国老年保健食品包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国老年保健食品包装市场格局分析

第一节 中国老年保健食品包装行业竞争现状分析

一、中国老年保健食品包装行业竞争情况分析

二、中国老年保健食品包装行业主要品牌分析

第二节 中国老年保健食品包装行业集中度分析

一、中国老年保健食品包装行业市场集中度分析

二、中国老年保健食品包装行业企业集中度分析

第三节 中国老年保健食品包装行业存在的问题

第四节 中国老年保健食品包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国老年保健食品包装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国老年保健食品包装行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国老年保健食品包装行业消费特点

第二节 中国老年保健食品包装行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 老年保健食品包装行业成本分析

第四节 老年保健食品包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国老年保健食品包装行业价格现状分析

第六节 中国老年保健食品包装行业平均价格走势预测

一、中国老年保健食品包装行业价格影响因素

二、中国老年保健食品包装行业平均价格走势预测

三、中国老年保健食品包装行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国老年保健食品包装行业区域市场现状分析

第一节 中国老年保健食品包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区老年保健食品包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老年保健食品包装市场规模分析

四、华东地区老年保健食品包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老年保健食品包装市场规模分析

四、华中地区老年保健食品包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老年保健食品包装市场规模分析

第九章 2016-2018年中国老年保健食品包装行业竞争情况

第一节 中国老年保健食品包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国老年保健食品包装行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国老年保健食品包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 老年保健食品包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国老年保健食品包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国老年保健食品包装行业未来发展前景分析

- 一、老年保健食品包装行业国内投资环境分析
- 二、中国老年保健食品包装行业市场机会分析
- 三、中国老年保健食品包装行业投资增速预测

第二节 中国老年保健食品包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国老年保健食品包装行业市场发展预测

- 一、中国老年保健食品包装行业市场规模预测
- 二、中国老年保健食品包装行业市场规模增速预测
- 三、中国老年保健食品包装行业产值规模预测
- 四、中国老年保健食品包装行业产值增速预测
- 五、中国老年保健食品包装行业供需情况预测

第四节 中国老年保健食品包装行业盈利走势预测

- 一、中国老年保健食品包装行业毛利润同比增速预测
- 二、中国老年保健食品包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国老年保健食品包装行业投资风险与营销分析

第一节 老年保健食品包装行业投资风险分析

- 一、老年保健食品包装行业政策风险分析
- 二、老年保健食品包装行业技术风险分析
- 三、老年保健食品包装行业竞争风险
- 四、老年保健食品包装行业其他风险分析

第二节 老年保健食品包装行业企业经营发展分析及建议

- 一、老年保健食品包装行业经营模式
- 二、老年保健食品包装行业销售模式
- 三、老年保健食品包装行业创新方向

第三节 老年保健食品包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国老年保健食品包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国老年保健食品包装行业品牌战略分析

- 一、老年保健食品包装企业品牌的重要性
- 二、老年保健食品包装企业实施品牌战略的意义

三、老年保健食品包装企业品牌的现状分析

四、老年保健食品包装企业的品牌战略

五、老年保健食品包装品牌战略管理的策略

第二节中国老年保健食品包装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国老年保健食品包装行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国老年保健食品包装行业发展策略及投资建议

第一节中国老年保健食品包装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国老年保健食品包装行业定价策略分析

第三节中国老年保健食品包装行业营销渠道策略

一、老年保健食品包装行业渠道选择策略

二、老年保健食品包装行业营销策略

第四节中国老年保健食品包装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国老年保健食品包装行业重点投资区域分析

二、中国老年保健食品包装行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339784339784.html>