

2018年中国工业自动化行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业自动化行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/329784329784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、长期看：人口红利时代结束，工程师红利到来

我们认为未来工控行业能够保持稳定增长。主要基于以下几个原因：1) 人口红利结束+产业升级；2) 工程师红利释放；3) 国产替代。

1、产业升级，是工业自动化发展的核心驱动力

随着我国人口红利的消失，制造业人工成本的不断上升，新一代劳动力从事制造业的意愿下降的另一面，是促进中国制造业的升级。事实上，工业自动化不仅仅是劳动效率提升带来经济性，还伴随着对原材料和设备质量要求提高；此外，下游需求快速变化，对产品品质、对制造水平提出更高要求，在一些高端制造领域对准确度、精度等要求提高。产业升级将从内生上驱动工业自动化行业发展。

2、工程师红利：中国从制造大国，向制造强国转变

工业自动化是技术密集型行业，其中工程师、高精尖人才是工控企业的核心竞争力。在过去十年，中国拥有大学及以上学历的人口占比提升，其中，2000年每十万人大专及以上学历人口3600人，2010年该指标为8930人，提升了147%。微观上，跟踪PCT专利申请数量，中国专利申请数量增加速度较快，2016年接近日本水平；2016年R&D经费达2275.4亿美元，居世界第二。宏观上，据中科院院士专题报告中，中国已经拥有世界上最大数量的工程师群体，研发人员全时当量达375.9万人年，占全球总量 31.1%。“工程师红利”为高端制造夯实人才基础，推动中国从制造大国走向制造强国。

图表：高等教育（专科/本科/硕士/博士）人数统计（截止 2016）
图表：制造业就业人员年平均工资（元）
图表：专利数量（件）

3、工控国产替代进行时

工业自动化大部分仍由外资占主导，国产替代稳步提升：从2012-2016 年我国自动化市场本土品牌市场规模及市场份额来看，欧美日等企业占据工业自动化行业约 65%市场份额。如下图，2016年我国本土品牌市场规模约340亿元，约占34.7%的市场份额，国产替代率在稳步上行。

图表：2012-2016 年中国自动化市场本土品牌规模及份额
图表：2012-16 年主要自动化产品本土品牌份额变化

二、短期看：“技术改进基金”+海外经济持续复苏为 18 年提供支撑

从宏观角度，我们判断 2018 年经济或有下行压力，但是驱动工业自动化的需求有支撑。一方面受到海外经济持续复苏的支撑。美国劳动力市场已充分就业，减税承诺有望在 18 年上半年兑现，支撑美国经济持续恢复；欧元区财政扩张有望加码，经济望继续保持高速增长，而新兴市场由于外需稳健，大宗商品价格回升，整体经济前景偏乐观。

另一方面，政府重视中国高端制造，制定了《中国制造 2025》、《智能制造发展规划 2016-2020》，政府推出技术改进基金，刺激技术类改造投资，提升工控行业的需求。2017 年财政部、工信部的技改补贴大量增加，地方政府通过产业基金投入为技改投入资金。下表

整理了部分省市 17年落地的技改基金。部分将在未来几年投入，我们判断，政府的支持一定程度上也支撑了未来几年工业自动化投资需求。

图表：我国智能制造发展规划（2016-2020年） 图表：技改基金规模（部分省份）

研发一批智能制造关键技术装备，具备较强的竞争力，国内市场满足率超智能制造技术与装备实现过 50%。突破一批智能制造关键共性技术。核心支撑软件国内市场满足突破率超过 30%。

智能制造标准体系基本完善，制（修）订智能制造标准 200 项以上，面发展基础明显增强向制造业的工业互联网及信息安全保障系统初步建立。

智能制造生态体系初步形 培育 40 个以上主营业务收入超过 10 亿元、具有较强竞争力的系统解决成 方案供应商，智能制造人才队伍基本建立。

制造业重点领域企业数字化研发设计工具普及率超过 70%，关键工序数重点领域发展成效显著控化率超过 50%，数字化车间/智能工厂普及率超过 20%，运营成本、产品研制周期和产品不良品率大幅度降低。

观研天下发布的《2018年中国工业自动化行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工业自动化T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工业自动化行业发展概述

第一节 工业自动化行业发展情况概述

- 一、工业自动化行业相关定义
- 二、工业自动化行业基本情况介绍
- 三、工业自动化行业发展特点分析

第二节 中国工业自动化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业自动化行业产业链条分析
- 三、中国工业自动化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业自动化行业生命周期分析

- 一、工业自动化行业生命周期理论概述
- 二、工业自动化行业所属的生命周期分析

第四节 工业自动化行业经济指标分析

- 一、工业自动化行业的赢利性分析
- 二、工业自动化行业的经济周期分析
- 三、工业自动化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业自动化行业进入壁垒分析

- 一、工业自动化行业资金壁垒分析
- 二、工业自动化行业技术壁垒分析
- 三、工业自动化行业人才壁垒分析
- 四、工业自动化行业品牌壁垒分析
- 五、工业自动化行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工业自动化行业市场发展现状分析

第一节 全球工业自动化行业发展历程回顾

第二节 全球工业自动化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业自动化行业地区市场分析

- 一、亚洲工业自动化行业市场现状分析
- 二、亚洲工业自动化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业自动化行业市场前景分析

第四节 北美工业自动化行业地区市场分析

- 一、北美工业自动化行业市场现状分析
- 二、北美工业自动化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业自动化行业市场前景分析

第五节 欧盟工业自动化行业地区市场分析

- 一、欧盟工业自动化行业市场现状分析
- 二、欧盟工业自动化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工业自动化行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工业自动化行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工业自动化行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国工业自动化产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国工业自动化行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国工业自动化产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、工业自动化环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国工业自动化行业运行情况
 - 第一节 中国工业自动化行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国工业自动化行业市场规模分析
 - 第三节 中国工业自动化行业供应情况分析
 - 第四节 中国工业自动化行业需求情况分析
 - 第五节 中国工业自动化行业供需平衡分析
 - 第六节 中国工业自动化行业发展趋势分析
- 第五章 中国工业自动化所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国工业自动化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业自动化所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业自动化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工业自动化市场格局分析

第一节 中国工业自动化行业竞争现状分析

一、中国工业自动化行业竞争情况分析

二、中国工业自动化行业主要品牌分析

第二节 中国工业自动化行业集中度分析

一、中国工业自动化行业市场集中度分析

二、中国工业自动化行业企业集中度分析

第三节 中国工业自动化行业存在的问题

第四节 中国工业自动化行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业自动化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工业自动化行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业自动化行业消费特点

第二节 中国工业自动化行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 工业自动化行业成本分析

第三节 工业自动化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国工业自动化行业价格现状分析

第五节 中国工业自动化行业平均价格走势预测

- 一、中国工业自动化行业价格影响因素
- 二、中国工业自动化行业平均价格走势预测
- 三、中国工业自动化行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工业自动化行业区域市场现状分析

第一节 中国工业自动化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地工业自动化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业自动化市场规模分析
- 四、华东地区工业自动化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业自动化市场规模分析
- 四、华中地区工业自动化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业自动化市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工业自动化行业竞争情况

第一节 中国工业自动化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业自动化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业自动化行业竞争环境分析（工业自动化T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业自动化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业自动化行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业自动化行业未来发展前景分析

一、工业自动化行业国内投资环境分析

二、中国工业自动化行业市场机会分析

三、中国工业自动化行业投资增速预测

第二节中国工业自动化行业未来发展趋势预测

第三节中国工业自动化行业市场发展预测

- 一、中国工业自动化行业市场规模预测
- 二、中国工业自动化行业市场规模增速预测
- 三、中国工业自动化行业产值规模预测
- 四、中国工业自动化行业产值增速预测
- 五、中国工业自动化行业供需情况预测

第四节中国工业自动化行业盈利走势预测

- 一、中国工业自动化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业自动化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业自动化行业投资风险与营销分析

第一节 工业自动化行业投资风险分析

- 一、工业自动化行业政策风险分析
- 二、工业自动化行业技术风险分析
- 三、工业自动化行业竞争风险分析
- 四、工业自动化行业其他风险分析

第二节 工业自动化行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业自动化行业经营模式
- 二、工业自动化行业销售模式
- 三、工业自动化行业创新方向

第三节 工业自动化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国工业自动化行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业自动化行业品牌战略分析

- 一、工业自动化企业品牌的重要性
- 二、工业自动化企业实施品牌战略的意义
- 三、工业自动化企业品牌的现状分析
- 四、工业自动化企业的品牌战略
- 五、工业自动化品牌战略管理的策略

第二节中国工业自动化行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业自动化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业自动化行业发展策略及投资建议

第一节中国工业自动化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业自动化行业定价策略分析

第二节中国工业自动化行业营销渠道策略

一、工业自动化行业渠道选择策略

二、工业自动化行业营销策略

第三节中国工业自动化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业自动化行业重点投资区域分析

二、中国工业自动化行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/329784329784.html>