

# 2020年中国玻璃细分行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玻璃细分行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/519783519783.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章报告综述

##### 第一节 报告涉及子行业

- 一、平板玻璃
- 二、建筑玻璃
- 三、节能玻璃
- 四、汽车玻璃
- 五、装饰艺术玻璃
- 六、安全玻璃
- 七、电子玻璃
- 八、日用玻璃
- 九、太阳能玻璃
- 十、超白玻璃

##### 第二节 报告结构

##### 第三节 报告数据来源

##### 第四节 研究方法

##### 第五节 主要结论

#### 第二章玻璃行业发展综合分析

##### 第一节 世界玻璃业发展概况

##### 第二节 中国玻璃行业发展状况

- 一、我国玻璃工业发展历程
- 二、改革开放推动我国玻璃工业发展
- 三、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

##### 第三节 中国玻璃行业的转型发展

- 一、我国玻璃工业面临产能过剩困局
- 二、发文加速玻璃行业结构调整
- 三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则
- 四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路

##### 第四节 中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业面临的主要挑战
- 二、制约中国玻璃行业发展的因素

三、贸易战对玻璃行业的不利影响

四、玻璃行业投资产能大

第五节 玻璃行业发展对策分析

一、促进我国玻璃行业发展的对策

二、提高中国玻璃产品质量的措施建议

三、玻璃行业调整和改善行业结构是关键

四、中国玻璃企业发展壮大的策略

第三章中国玻璃及玻璃制品制造所属行业相关经济数据分析调研

第一节 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国玻璃市场发展解析

第一节 中国玻璃市场状况

一、中国玻璃市场兼并重组步伐加快

二、2017-2020年国内玻璃市场供需态势

三、我国玻璃市场价格走势

第二节 中国玻璃市场竞争分析调研

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

二、我国玻璃制造企业竞争激烈

三、中国玻璃行业竞争分析

四、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第三节 中国玻璃市场营销分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第四节 中国深加工玻璃市场发展状况良好

一、深加工玻璃制品的品种

二、玻璃深加工的主要方向

三、我国深加工玻璃产业概况

四、我国深加工玻璃整体水平有待提高

五、我国深加工玻璃产业发展态势

第五节 中国玻璃机械发展状况

一、我国玻璃机械市场需求平稳增长

二、日用玻璃机械发展趋势分析

三、玻璃机械产业在珠三角发展壮大

第五章中国玻璃产品产量数据分析调研

第一节 2017-2020年全国及主要省份平板玻璃产量分析

一、2017-2020年全国及主要省份平板玻璃产量分析

二、2017-2020年全国及主要省份平板玻璃产量分析

三、2017-2020年全国及主要省份平板玻璃产量分析

第二节 2017-2020年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

一、2017-2020年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

二、2017-2020年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

三、2017-2020年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

第三节 2017-2020年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

一、2017-2020年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

二、2017-2020年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

三、2017-2020年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

第四节 2017-2020年全国及主要省份中空玻璃产量分析

一、2017-2020年全国及主要省份中空玻璃产量分析

二、2017-2020年全国及主要省份中空玻璃产量分析

### 三、2017-2020年全国及主要省份中空玻璃产量分析

#### 第五节 2017-2020年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

##### 一、2017-2020年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

##### 二、2017-2020年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

##### 三、2017-2020年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

#### 第六节 2017-2020年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

##### 一、2017-2020年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

##### 二、2017-2020年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

##### 三、2017-2020年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

## 第六章 平板玻璃

### 第一节 平板玻璃的分类及用途

#### 一、平板玻璃的简介

#### 二、平板玻璃的分类

#### 三、平板玻璃的成型方法

#### 四、平板玻璃的用途

### 第二节 中国平板玻璃行业发展概况

#### 一、我国平板玻璃业的投资与产出情况

#### 二、中国平板玻璃行业处于发展复苏期

#### 三、我国平板玻璃行业的集中度分析

### 第三节 2017-2020年中国平板玻璃的发展

#### 一、2017-2020年中国平板玻璃行业概况

#### 二、2017-2020年我国平板玻璃产能增长情况

### 第四节 浮法玻璃的发展

#### 一、我国浮法玻璃行业的发展回顾

#### 二、2017-2020年我国浮法玻璃重点企业产销存价分析

#### 三、我国浮法玻璃行业未来发展趋势

### 第五节 中国平板玻璃发展存在的问题及对策

#### 一、我国平板玻璃工业发展存在的不足

#### 二、平板玻璃亟待关注的五大问题

#### 三、我国平板玻璃行业发展策略

## 第七章 建筑玻璃

### 第一节 建筑玻璃的概述

#### 一、建筑玻璃的简介

## 二、建筑玻璃的性能

## 三、建筑玻璃的主要品种及特征

### 第二节 我国建筑玻璃发展状况

#### 一、中国建筑玻璃制造业的优势

#### 二、我国建筑玻璃市场发展分析

#### 三、中国建筑玻璃走向新加坡市场

#### 四、中国建筑玻璃行业的问题及建议

### 第三节 建筑镀膜玻璃

#### 一、建筑镀膜玻璃简介

#### 二、建筑镀膜玻璃主要品种

#### 三、我国建筑镀膜玻璃生产现状

#### 四、建筑镀膜玻璃发展趋势

### 第四节 建筑玻璃贴膜市场

#### 一、建筑玻璃贴膜简介

#### 二、玻璃贴膜的应用分析

#### 三、我国建筑玻璃贴膜市场逐渐提高

#### 四、我国建筑玻璃防爆贴膜的功能及商机

#### 五、中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大

### 第五节 建筑玻璃业发展趋势

#### 一、我国建筑玻璃市场发展趋向

#### 二、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

#### 三、建筑玻璃的环保发展趋势

#### 四、建筑玻璃幕墙生态发展j/shu发展方向分析

## 第八章 节能玻璃

### 第一节 中国节能玻璃业发展状况

#### 一、中国玻璃行业节能步伐加快

#### 二、两大动力助推节能玻璃快速发展

#### 三、中国节能玻璃市场竞争激烈

### 第二节 中空玻璃产品的发展

#### 一、中国中空玻璃市场发展分析

#### 二、中国中空玻璃行业存在的问题与解决对策

#### 三、中空玻璃应用广阔

### 第三节 真空玻璃产品的发展

#### 一、我国真空玻璃市场应用分析

## 二、我国真空玻璃技术研究新进展

## 三、真空玻璃市场前景预期

### 第四节 节能玻璃行业存在的问题及发展对策

#### 一、节能玻璃市场需求仍处于培养阶段

#### 二、高价阻碍节能玻璃普及推广

#### 三、中国节能玻璃行业发展策略

#### 四、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃

### 第五节 节能玻璃发展前景预测

#### 一、节能玻璃将成为未来玻璃行业发展主流

#### 二、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

#### 三、节能玻璃产品的发展方向

#### 四、六大节能玻璃将成未来建材市场主要产品

## 第九章 汽车玻璃

### 第一节 汽车玻璃的相关概述

#### 一、汽车玻璃的简介

#### 二、汽车玻璃的种类

#### 三、热反射汽车夹层玻璃简介

#### 四、汽车玻璃行业行规行约浅析

### 第二节 汽车玻璃行业发展分析

#### 一、世界汽车玻璃行业发展概况

#### 二、中国汽车玻璃市场现状分析调研

#### 三、2017-2020年我国汽车玻璃市场状况

#### 四、2017-2020年汽车玻璃行业面临种种压力

#### 五、中国汽车玻璃市场的重组

### 第三节 汽车玻璃市场问题对策分析

#### 一、我国汽车玻璃市场隐患重重

#### 二、中国汽车玻璃市场亟待规范

#### 三、汽车玻璃市场需要有效管理

### 第四节 汽车玻璃行业发展前景

#### 一、汽车玻璃行业前景展望

#### 二、绿色汽车玻璃成为热点

#### 三、汽车玻璃钢产业将成为产业主导

#### 四、热反射汽车夹层玻璃应用前景广阔

## 第十章装饰艺术玻璃

### 第一节 装饰艺术玻璃概述

- 一、装饰艺术玻璃的定义
- 二、艺术玻璃的特点
- 三、艺术玻璃的种类和用途

### 第二节 装饰艺术玻璃的发展状况

- 一、中国装饰艺术玻璃市场分析
- 二、我国艺术玻璃企业结构分析
- 三、艺术玻璃产品的市场机遇
- 四、中国艺术玻璃市场竞争态势

### 第三节 装饰艺术玻璃行业的挑战及对策

- 一、中国装饰艺术玻璃发展中存在的问题
- 二、中国艺术玻璃企业面临的问题
- 三、中国装饰艺术玻璃企业需提升竞争力
- 四、中国装饰艺术玻璃行业发展策略
- 五、中国装饰艺术企业的发展对策

### 第四节 中国装饰艺术玻璃业的前景趋势

- 一、中国艺术玻璃行业任重而道远
- 二、中国装饰艺术玻璃产品的几种发展趋势
- 三、我国建筑装饰玻璃的发展方向

## 第十一章其他玻璃

### 第一节 安全玻璃

- 一、安全玻璃简介
- 二、安全玻璃受到市场青睐
- 三、2017-2020年安全玻璃强制性认证实施规则新增条款
- 四、安全玻璃将在建筑领域广泛应用
- 五、中国安全玻璃的市场前景和发展趋势

### 第二节 电子玻璃

- 一、电子玻璃简介
- 二、中国电子玻璃发展概况
- 三、中国电子玻璃产业发展措施和建议

### 第三节 日用玻璃

- 一、日用玻璃容器市场分析
- 二、2017-2020年中国日用玻璃行业发展状况

三、2017-2020年日用玻璃行业发展态势继续向好

四、2017-2020年日用玻璃出口退税率提高

五、日用玻璃行业发展机遇与挑战并存

六、日用玻璃行业发展的趋势

#### 第四节 超白玻璃

一、超白玻璃简介

二、超白玻璃利润丰厚

三、超白玻璃延伸应用领域

四、中国超白压花玻璃市场前景分析

#### 第五节 太阳能玻璃

一、太阳能玻璃简介

二、太阳能玻璃的分类

三、我国太阳能玻璃产业特点

四、我国出台太阳能玻璃行业标准

### 第十二章 玻璃纤维

#### 第一节 玻璃纤维概述

一、玻璃纤维的定义及特性

二、玻璃纤维的分类方法

三、玻璃纤维制品品种与用途

#### 第二节 玻璃纤维行业发展状况

一、全球玻璃纤维行业发展特点

二、改革开放推动我国玻纤工业高速发展

三、我国玻璃纤维产业高速发展的动因

四、我国玻璃纤维所属行业运行分析

#### 第三节 中国玻璃纤维及制品进出口分析

#### 第四节 玻璃纤维行业发展存在的问题

一、中国玻璃纤维工业与发达国家的差距

二、国内玻璃纤维行业发展存在的问题

三、玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

#### 第五节 玻璃纤维业发展策略及建议

一、玻璃纤维行业应科学可持续发展

二、国内玻纤行业发展的建议

三、中国玻璃纤维企业的发展对策

四、中国玻璃纤维产品的发展思路

## 第六节 玻璃纤维行业发展前景

- 一、玻璃纤维市场发展前景展望
- 二、中国玻纤业未来发展空间仍然很大
- 三、我国玻璃纤维工业发展的新机遇

## 第十三章 玻璃行业重点区域发展状况

### 第一节 广东省

- 一、广东省玻璃行业发展特点
- 二、2017-2020年广东玻璃行业运行状况
- 三、2017-2020年广东玻璃业盈利创新高
- 四、广东省玻璃产业的低碳发展思路
- 五、广东玻璃工业发展面临的问题及对策

### 第二节 山东省

- 一、山东省玻璃产业的发展优势
- 二、2017-2020年山东玻璃工业发展简述
- 三、山东调整玻璃产业发展重心
- 四、山东省日用玻璃发展规划
- 五、山东玻璃包装产业发展概况
- 六、山东鲍沟实现玻璃产业集群优化发展

### 第三节 河北省

- 一、2017-2020年河北玻璃行业运行情况
- 二、河北涞水县玻璃器皿产业发展纪实
- 三、河北永清发展玻璃制品特色产业
- 四、河北沙河市积极推动玻璃产业升级
- 五、河北枣强打造全国玻璃钢制造基地

### 第四节 其他地区玻璃产业

## 第十四章 中国玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国玻纤股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年中国玻璃行业动态评估市场前景预测

第一节 中国玻璃行业投资概况

一、中国玻璃工业的投资形势

二、中国玻璃行业进入政策

三、多元化投资主体将成中国玻璃行业发展推动力

四、玻璃工业投资机会

## 第二节 玻璃行业未来发展前景展望

- 一、世界玻璃工业发展前景预测
- 二、中国玻璃工业发展方向探讨
- 三、2021-2026年中国玻璃行业产量预测分析
- 四、2021-2026年中国玻璃行业市场需求量预测
- 五、2021-2026年中国玻璃行业盈利能力预测

附录：

附录一：平板玻璃行业准入条件

附录二：建筑安全玻璃管理规定

图表目录：

图表玻璃产业的构成

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业售收入

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业售收入增长趋势

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业利润总额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业利润总额增长趋势

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业资产总额

图表2017-2020年玻璃及玻璃制品制造业总资产增长趋势

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玻璃细分行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/519783519783.html>