

2019年中国宠物用品及服务行业分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物用品及服务行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/459779459779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 国际宠物用品及服务行业发展情况

1.2.1 国际宠物产业发展情况分析

1.2.2 主要国家宠物产业发展情况分析

(1) 美国宠物产业发展情况分析

(2) 日本宠物产业发展情况分析

(3) 欧洲宠物产业发展情况分析

(4) 其他国家宠物产业发展情况分析

1.3 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

1.3.1 政策环境分析

1.3.2 经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值情况

(3) 居民人均收入情况

(4) 居民消费情况

(5) 未来经济环境分析

1.3.3 社会环境分析

1.3.4 宏观环境对行业的影响

1.4 中国宠物用品及服务行业发展分析

1.4.1 中国宠物用品及服务行业发展历程

(1) 启蒙期：20世纪90年代初期

(2) 孕育期：21世纪前十年

(3) 2016-2019年，我国宠物产业正蓬勃发展

(4) 2016-2019年，宠物IP商业化并引发多元化创新

1.4.2 中国宠物用品及服务行业现状分析

(1) 我国宠物用品及服务行业发展概述

(2) 我国主要城市宠物家庭比例分析

(3) 我国宠物用品及服务行业市场规模分析

1.5 中国宠物用品及服务行业下游分析

1.5.1 宠物用品及服务消费场所分析

- (1) 商场及超市
- (2) 宠物商店
- (3) 宠物医院
- (4) 网络商店

1.5.2 宠物用品及服务消费群体分析

- (1) 个人和家庭消费群体特征分析
- (2) 宠物繁育场特征分析
- (3) 流浪动物救助组织特征分析

1.5.3 宠物用品及服务行业消费群体调查分析

- (1) 消费者情况
- (2) 养宠消费行为

第二章 宠物食品行业市场分析

2.1 全球宠物食品行业发展分析

2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

- (1) 全球宠物食品行业市场规模
- (2) 全球前十宠物食品品牌竞争现状
- (3) 全球宠物食品行业市场分布
- (4) 全球宠物食品行业发展趋势
- (5) 全球宠物食品行业前景预测

2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析

- (1) 美国宠物食品行业市场发展分析
- (2) 欧洲宠物食品行业市场发展分析
- (3) 日本宠物食品行业市场发展分析

2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局

- (1) 美国玛氏集团
- (2) 瑞士雀巢公司
- (3) 希尔斯宠物食品营养公司

2.2 中国宠物食品行业发展分析

2.2.1 中国宠物食品行业市场分析

- (1) 我国宠物食品行业市场规模
- (2) 我国宠物食品主要产品结构
- (3) 我国宠物食品行业市场分布

2.2.2 宠物食品细分产品市场分析

- (1) 宠物主食市场分析
- (2) 宠物零食市场分析
- (3) 宠物保健品市场分析
- (4) 功能性宠物食品市场分析

2.2.3 中国宠物食品行业存在的问题和对策分析

- (1) 宠物食品行业存在的问题
- (2) 宠物食品行业发展建议

2.2.4 中国宠物食品行业发展趋势

- (1) 宠物数量激增加大对食品的需求
- (2) 宠物食品种类呈现多样化趋势
- (3) 使用宠物食品的比例将持续增长
- (4) 零食、保健品比重将进一步扩大
- (5) 经济型和中等价位宠物食品占主导

2.2.5 中国宠物食品进口市场分析

- (1) 宠物食品进口存在的问题
- (2) 宠物食品进口政策分析

2.2.6 中国宠物食品行业前景预测

2.3 中国宠物食品市场竞争分析

2.3.1 中国宠物食品竞争概况

2.3.2 宠物食品市场品牌分析

- (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
- (2) 国内知名宠物食品品牌

2.3.3 宠物食品市场竞争格局

- (1) 主要市场参与者
- (2) 主要品牌价格对比

2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析

2.4 中国宠物食品销售渠道分析

2.4.1 中国宠物食品销售渠道概况

2.4.2 专业渠道

2.4.3 商超渠道

2.4.4 电商渠道

- (1) 宠物电商发展概况
- (2) 宠物食品电商发展分析
- (3) 宠物食品电商发展建议

2.5 中国宠物食品区域市场分析

2.5.1 北京宠物食品市场分析

2.5.2 上海宠物食品市场分析

2.5.3 浙江宠物食品市场分析

2.5.4 山东宠物食品市场分析

2.5.5 成都宠物食品市场分析

(1) 市场概况

(2) 市场竞争格局

(3) 销售渠道

2.5.6 广东宠物食品市场分析

第三章 宠物日常用品市场分析

3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势

3.2 中国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 中国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国日常宠物用品生产企业

3.2.3 中国宠物日常用品发展前景

3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场规模

(2) 宠物洗涤用品产品结构

(3) 宠物洗涤用品竞争格局

3.3.2 宠物电器行业市场分析

(1) 宠物电器市场规模

(2) 宠物电器产品结构

3.3.3 宠物器具市场分析

(1) 宠物器具市场规模

(2) 宠物器具产品结构

(3) 宠物器具竞争格局

3.3.4 其他宠物日常用品市场分析

3.4 中国宠物日常用品销售渠道分析

3.4.1 厂家直销渠道

3.4.2 代理商分销渠道

3.4.3 网络销售渠道

3.5 中国宠物日常用品区域市场分析

3.5.1 北京宠物日用品市场分析

3.5.2 上海宠物日用品市场分析

第四章 宠物服装行业市场分析

4.1 我国宠物服装行业发展概况

4.1.1 我国宠物服装行业相关标准

4.1.2 我国宠物服装市场现状分析

(1) 宠物服装市场规模

(2) 宠物服装产品结构

(3) 宠物服装市场竞争

4.1.3 我国宠物服装市场发展前景

(1) 宠物服装市场发展趋势

(2) 宠物服装市场前景预测

4.2 我国宠物服装行业市场分析

4.2.1 我国宠物服装经营方式分析

(1) 宠物服装实体店

(2) 网络虚拟宠物服装店

4.2.2 我国宠物服装存在问题分析

4.2.3 我国宠物服装区域市场分析

第五章 中国宠物玩具行业市场分析

5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局

5.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析

5.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构

5.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局

5.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析

5.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势

5.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析

5.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析

5.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析

5.2.5 我国宠物玩具行业发展策略分析

第六章 中国宠物服务行业市场分析

6.1 中国宠物服务行业发展现状

6.2 中国宠物医疗行业分析

6.2.1 我国宠物医疗市场概况

(1) 进入壁垒高

(2) 客户粘性较高

(3) 竞争激烈加快整合速度

6.2.2 我国宠物医疗行业市场规模

6.2.3 我国宠物医疗行业细分领域分析

(1) 宠物医院

(2) 宠物药品

(3) 宠物疫苗

6.2.4 我国宠物医疗行业消费分析

6.2.5 我国宠物医疗市场问题分析

6.2.6 我国宠物医疗市场发展策略

6.3 我国宠物美容市场运行分析

6.3.1 我国宠物美容市场现状概况

6.3.2 我国宠物美容行业经营模式分析

6.3.3 我国宠物美容市场发展前景

6.3.4 我国宠物美容发展问题与趋势

6.3.5 我国宠物美容发展策略分析

6.4 我国宠物殡葬市场发展分析

6.4.1 宠物殡葬服务市场发展现状

6.4.2 宠物殡葬服务市场机会分析

6.4.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品

6.4.4 宠物殡葬服务的市场推广策略

6.5 我国宠物保险行业分析

6.5.1 我国的宠物保险发展现状

(1) 国外宠物保险发展现状

(2) 国内宠物保险发展现状

6.5.2 宠物保险区域发展情况分析

(1) 深圳宠物保险市场发展状况

(2) 北京宠物保险市场发展状况

6.5.3 我国宠物保险的问题分析

6.5.4 我国宠物保险的发展前景分析

- (1) 我国宠物保险市场缺口大
- (2) 我国宠物保险市场需求加大
- (3) 国外宠物保险业影响深入
- (4) 宠物健康保险渐受关注

6.5.5 我国宠物保险的发展策略分析

第七章 中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

7.1 我国宠物食品领先企业分析

7.1.1 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 烟台中宠食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.3 山东路斯宠物食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.4 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.5 玛氏食品(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.6 四子王旗美来客宠物用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.7 河北荣喜宠物食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.8 温岭市鑫泰工艺品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.9 金湖县华兴实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.10 江苏乐乐宠物食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 浙江大自然户外用品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 丽水市驰洲皮塑有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 泰安市隆强宠物用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 天津腾驰宠物用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 嘉兴贸纬宠物用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 江苏永盛宠物用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 温州锦华宠物用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 我国宠物服装领先企业分析

7.3.1 南通日久服饰有限公司

7.3.2 温州市趣派宠物用品有限公司

7.3.3 爱迪宠物用品（昆山）有限公司

7.3.4 广州千帆宠物服饰有限公司

7.3.5 瑞安市高星宠物服饰有限公司

7.3.6 深圳市艾宠儿宠物服饰有限公司

7.4 我国宠物玩具领先企业分析

7.4.1 上海意潇宠物用品有限公司

7.4.2 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

7.4.3 乳山市三夏宠物用品有限公司

7.4.4 天津市大港区新特宠物玩具厂

7.4.5 漯河市华辉日用品有限公司

7.4.6 苍南县创晴棉绳宠物玩具有限公司

7.4.7 上海意盛宠物玩具有限公司

第八章 宠物用品及服务行业发展前景

8.1 中国宠物用品及服务行业发展分析

8.1.1 宠物用品及服务行业发展利好因素

- （1）宠物数量庞大，消费基础大
- （2）人均收入提高增强宠物消费意愿
- （3）社会家庭结构出现变化，宠物满足情感需求

8.1.2 宠物用品及服务行业发展方向研判

- （1）产品多样化、个性化、高端化
- （2）商业模式变革

8.1.3 宠物用品及服务行业竞争格局发展

- （1）国产化是大势所趋
- （2）市场集中度将逐步提升

8.2 中国宠物用品及服务行业投资机会分析

8.2.1 宠物食品行业投资机会分析

8.2.2 宠物日常用品投资机会分析

8.2.3 宠物医疗行业投资机会分析

- （1）宠物医院
- （2）宠物药品

8.2.4 宠物美容用具投资机会分析

- 8.2.5 宠物服装行业投资机会分析
- 8.2.6 宠物玩具行业投资机会分析
- 8.2.7 宠物殡葬行业投资机会分析
- 8.3 中国宠物用品及服务行业市场趋势及前景预测
 - 8.3.1 中国宠物用品行业趋势分析
 - 8.3.2 中国宠物服务行业趋势分析
 - 8.3.3 中国宠物行业发展前景分析
- 图表目录

- 图表1：宠物用品及服务产业链示意图
- 图表2：宠物用品及服务行业子行业简述
- 图表3：2019年全球各地区宠物经济产值占全球总额比重（单位：%）
- 图表4：美国宠物用品及服务行业发展历程
- 图表5：2016-2019年美国宠物行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表6：2019年美国宠物行业各细分领域占比（单位：%）
- 图表7：日本宠物产业发展情况及市场趋势
- 图表8：2019年欧洲宠物数量（单位：万只）
- 图表9：2016-2019年西欧宠物市场规模（单位：亿欧元，%）
- 图表10：其他国家宠物产业发展情况分析
- 图表11：截至2019年上半年我国部分城市宠物限养法规
- 图表12：我国宠物行业相关政策法规分析
- 图表13：2016-2019H1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表14：2016-2019H1全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表15：2016-2019H1中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表16：2016-2019H1中国居民人均消费性支出水平（单位：元）
- 图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国宠物用品及服务行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/459779459779.html>