

2018年中国节约型食品快递包装市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国节约型食品快递包装市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339779339779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、食品快递包装的现状调查分析

随着网购市场的规模不断扩大，食品快递包装逐渐成为一把双刃剑，食品快递包装若能与时俱进，快速调整自身方向适应发展，并不断以环保、节约、方便、安全、健康、卫生和保护性强等特点良性循环，定会掀起食品包装行业及快递行业的一次创新革新。但当前的食品快递包装市场，不得不让人担忧其发展前途。

图表：食品快递包装

图表来源：公开资料整理

食品快递包装中存在的问题：

食品快递包装浪费严重、包装过度。聚氯乙烯（PVC）是食品快递包装中常用的透明胶带主要材料。这些包装化纤、包装塑料类不宜降解的材料，在大自然的光照、腐蚀、风化下会对水源和土壤带来不可挽回的破坏。

食品快递包装中的污染。目前食品快递包装的最外层使用的材质一般较差，食品包装中由于使用不可降解的材料使大自然对其的降解能力极为有限，在地下水与土壤中循环又被植物吸收导致损伤人类的身体。食品包装材料内部残留的有毒有害化学污染物的迁移与溶出也会导致食品污染。

食品快递包装的一次性使用。各种材料、形式的快递包装基本上在到达目的地后，都会被废弃，不会以任何形式循环使用，浪费极大。

食品快递包装的保护功能不完善。食品快递包装在保护功能方面并不理想，保护内部的食物是快递包装最基础的功能，但在快递运输、搬运等环节时常出现内装物泄漏、破损、遗失等状况，保护功能的不完善会衍生一系列的相关问题。

食品快递包装的标准性及规范性问题。食品快递包装是近些年的新兴产业，很多相关的规范和标准都未制定和实施，缺少统一的食物包装要求，快递包装市场较为混乱。欧盟在2002/72/EC 指令《关于与食物接触的塑料材料和制品》中规定食物塑料包装材料的种类，但我国目前还没有明确规定。

二、节约型食品快递包装创新定位

1、节约型定位。简约型设计应作为一种节约成本的手段，在食物包装设计的过程中实现结构、材料、印刷的成本控制，同时兼顾食物包装方法的优化。通过节约的设计表现，加上印刷方式、包装结构、材质选择的配合，更好地实现食物包装轻量化目标。

2、创新环保型定位。创新环保型定位是以包装中的人性化设计、低碳化设计、零度包装设计的思想为基础。在技术、结构、材质、设计等多方面综合创新，可使快递食物包装的发展更快更远。当下我国对于可持续性发展的理念探求，在食物包装中也需要从多方渠道来探寻节约型、绿色设计之道，用创新的设计促使可持续的发展。

3、市场型定位。市场是调控快递食物包装的客观杠杆，食品快递包装市场发展目前初

具规模，有效提高其服务理念、管理理念、发展意识是行业发展的保障。市场是标准化的推行者之一，食品快递包装的改良及人性化发展是市场调控不可忽视的部分。同时在设计上也可提升快递包装的附加值，一些促销设计也会大大提高食品快递包装的市场化发展。

4、优化型定位。食品快递包装的优化可通过优化规划，给零售点或用户提供不同食品包装件的合理组合，包括箱盒组件、集装箱组件等。食品快递包装优化设计需要兼顾食品包装尺寸与食品包装版面，更好地适应更多用户的使用习惯，消除不同用户类别间使用差异造成的矛盾。同时食品快递包装方法的优化要具有物流技术的保证。在拥有自建物流的大型电商中，很多都可实现用简单的包装方法保证食品的安全。

三、节约型食品快递包装改良创新点

1、成本减低。节约成本是食品快递包装瘦身的重要环节，控制各环节的成本价格，节约每个细节，不同材质都有不同的节约形式。例如，可减少塑料食品快递包装胶带的过度使用，使用其他固定形式，如拉链式、绳捆式等可二次利用的方式；针对纸箱食品快递包装，可改良其结构设计，实现无胶式包装；使用统一的环保包装规格，不设置快递食品包装的门槛，系列环保包装的统一使用，避免过度生产、重复生产，节约行业成本，让回收和重复利用成为可能。

2、循环利用。循环利用是节约型创新的亮点，也是行业趋势。当前消费者一次性的消费习惯越发盛行，首先要从消费观念上让使用者意识到使用一次性包装的危害和使用循环包装的优势。其次，改良食品快递包装的设计及结构，符合循环使用的条件。再次，食品快递包装循环利用是要整个快递系统全力配合和大力支持，还要给予一定的奖励机制，鼓励这种循环利用的执行力。最后，建设食品快递包装循环利用的回收途径：在客户开启快递后，快递人员直接将其包装收回。客户也可将食品快递包装送到统一的快递包装回收网点，其网点可以设在快递公司内，方便下次使用。实行食品快递包装收费制度，其收费标准由国家制定，统一控制食品快递包装的规格化、标准化，同时有效遏制食品包装浪费。

3、结构巧妙。结构的创新是节约型创新食品包装成功的标志，在现有材料的基础上，通过改变其结构，增加其附加值，提升其功能性。纸盒类食品快递包装主要有折叠纸盒和黏贴纸盒，现在主要拓展折叠纸盒的研发，新型折叠纸盒的研发是开启食品快递包装无胶时代的密码。

4、材料研发。目前，我国对食品包装材料的研发尚有不足，应多从本土材料入手，因地制宜。例如，竹子就是很好的食品包装材料一种，竹子本身的强度、韧度都可通过加工处理作为新型的包装材料应用。木质材料也可实现包装视觉与触觉的转变，给人耳目一新的感觉。对于一种新型材料或者理念都不易被人们接受，但随着不断地成果转化研发创新就能提高我国的食品快递包装质量与水平。

5、功能延伸。食品快递包装除保护功能还有更多的功能值得研发，首先具有形象识别功能，不仅可增加包装的形象感，也增加了其广告效应，有利于循环利用。其次具有使用功能，让食品快递包装具有双重身份，拆开后可具有一定的互动性，对其内部结构进行设计，并

有制作提示，让消费者自己动手，制作出生活小物件，增加生活乐趣，拓展使用功能。最后具有便利功能，在拆开包装时，可以设计拆卸提示，在结构方面也应设计方便易拆的食品快递包装。

6、提高安全性。食品快递包装在运输过程中，易出现物品损坏等现象，会影响食品本身的安全卫生，不利于食用者的健康，所以可利用目前最新研发的保护气囊来消除运输过程中的安全隐患，但同时也要注意材料的安全性，避免造成二次污染。除食品快递包装自身产品需要提高安全性外，同样也需要采取安全性保护措施维护使用者的个人信息，可采用电子运单代替传统运单的方式，在快递包裹上仅出现二维码等相关的隐藏信息即可。

四、结语

随着网络购物市场的成熟，食品快递包装正成为一种独立的包装形式存在。通过调研分析食品快递包装，对食品快递包装的现状有了更加全面的认识。虽然食品快递包装规模逐渐扩大，但问题也逐一暴露。食品快递包装需要向节约型方向发展，兼顾节约成本、循环利用、结构巧妙、材料研发、功能延伸、提高安全性等的改良创新要点，食品快递包装的节约型发展不是个体行为，需要整个行业、社会的共同关注与努力，并且食品快递包装发展趋势是包括节约型的综合性的包装性能的整合，这样才能真正实现食品快递包装的可持续发展。

观研天下发布的《2018年中国节约型食品快递包装市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国节约型食品快递包装行业发展概述

第一节 节约型食品快递包装行业发展情况概述

- 一、节约型食品快递包装行业相关定义
- 二、节约型食品快递包装行业基本情况介绍
- 三、节约型食品快递包装行业发展特点分析

第二节 中国节约型食品快递包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、节约型食品快递包装行业产业链条分析
- 三、中国节约型食品快递包装行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国节约型食品快递包装行业生命周期分析

- 一、节约型食品快递包装行业生命周期理论概述
- 二、节约型食品快递包装行业所属的生命周期分析

第四节 节约型食品快递包装行业经济指标分析

- 一、节约型食品快递包装行业的赢利性分析
- 二、节约型食品快递包装行业的经济周期分析
- 三、节约型食品快递包装行业附加值的提升空间分析

第五节 国内节约型食品快递包装行业进入壁垒分析

- 一、节约型食品快递包装行业资金壁垒分析
- 二、节约型食品快递包装行业技术壁垒分析
- 三、节约型食品快递包装行业人才壁垒分析
- 四、节约型食品快递包装行业品牌壁垒分析
- 五、节约型食品快递包装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球节约型食品快递包装行业市场发展现状分析

第一节 全球节约型食品快递包装行业发展历程回顾

第二节 全球节约型食品快递包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节约型食品快递包装行业地区市场分析

- 一、亚洲节约型食品快递包装行业市场现状分析
- 二、亚洲节约型食品快递包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲节约型食品快递包装行业市场前景分析

第四节 北美节约型食品快递包装行业地区市场分析

- 一、北美节约型食品快递包装行业市场现状分析
- 二、北美节约型食品快递包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美节约型食品快递包装行业市场前景分析

第五节 欧盟节约型食品快递包装行业地区市场分析

- 一、欧盟节约型食品快递包装行业市场现状分析
- 二、欧盟节约型食品快递包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟节约型食品快递包装行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界节约型食品快递包装行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球节约型食品快递包装行业市场规模预测

第三章 中国节约型食品快递包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品节约型食品快递包装总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国节约型食品快递包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国节约型食品快递包装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国节约型食品快递包装行业运行情况

第一节 中国节约型食品快递包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国节约型食品快递包装行业市场规模分析

第三节 中国节约型食品快递包装行业供应情况分析

第四节 中国节约型食品快递包装行业需求情况分析

第五节 中国节约型食品快递包装行业供需平衡分析

第六节 中国节约型食品快递包装行业发展趋势分析

第五章 中国节约型食品快递包装所属行业运行数据监测

第一节 中国节约型食品快递包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节约型食品快递包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国节约型食品快递包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国节约型食品快递包装市场格局分析

第一节 中国节约型食品快递包装行业竞争现状分析

一、中国节约型食品快递包装行业竞争情况分析

二、中国节约型食品快递包装行业主要品牌分析

第二节 中国节约型食品快递包装行业集中度分析

一、中国节约型食品快递包装行业市场集中度分析

二、中国节约型食品快递包装行业企业集中度分析

第三节 中国节约型食品快递包装行业存在的问题

第四节 中国节约型食品快递包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国节约型食品快递包装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国节约型食品快递包装行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国节约型食品快递包装行业消费特点

第二节 中国节约型食品快递包装行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 节约型食品快递包装行业成本分析

第四节 节约型食品快递包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国节约型食品快递包装行业价格现状分析

第六节 中国节约型食品快递包装行业平均价格走势预测

一、中国节约型食品快递包装行业价格影响因素

二、中国节约型食品快递包装行业平均价格走势预测

三、中国节约型食品快递包装行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国节约型食品快递包装行业区域市场现状分析

第一节 中国节约型食品快递包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区节约型食品快递包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节约型食品快递包装市场规模分析

四、华东地区节约型食品快递包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节约型食品快递包装市场规模分析

四、华中地区节约型食品快递包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区节约型食品快递包装市场规模分析

第九章 2016-2018年中国节约型食品快递包装行业竞争情况

第一节 中国节约型食品快递包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国节约型食品快递包装行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国节约型食品快递包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 节约型食品快递包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国节约型食品快递包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国节约型食品快递包装行业未来发展前景分析

一、节约型食品快递包装行业国内投资环境分析

二、中国节约型食品快递包装行业市场机会分析

三、中国节约型食品快递包装行业投资增速预测

第二节 中国节约型食品快递包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国节约型食品快递包装行业市场发展预测

一、中国节约型食品快递包装行业市场规模预测

二、中国节约型食品快递包装行业市场规模增速预测

三、中国节约型食品快递包装行业产值规模预测

四、中国节约型食品快递包装行业产值增速预测

五、中国节约型食品快递包装行业供需情况预测

第四节 中国节约型食品快递包装行业盈利走势预测

一、中国节约型食品快递包装行业毛利润同比增速预测

二、中国节约型食品快递包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国节约型食品快递包装行业投资风险与营销分析

第一节 节约型食品快递包装行业投资风险分析

一、节约型食品快递包装行业政策风险分析

二、节约型食品快递包装行业技术风险分析

三、节约型食品快递包装行业竞争风险分析

四、节约型食品快递包装行业其他风险分析

第二节 节约型食品快递包装行业企业经营发展分析及建议

一、节约型食品快递包装行业经营模式

二、节约型食品快递包装行业销售模式

三、节约型食品快递包装行业创新方向

第三节 节约型食品快递包装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国节约型食品快递包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国节约型食品快递包装行业品牌战略分析

- 一、节约型食品快递包装企业品牌的重要性
- 二、节约型食品快递包装企业实施品牌战略的意义
- 三、节约型食品快递包装企业品牌的现状分析
- 四、节约型食品快递包装企业的品牌战略
- 五、节约型食品快递包装品牌战略管理的策略

第二节中国节约型食品快递包装行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节约型食品快递包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国节约型食品快递包装行业发展策略及投资建议

第一节中国节约型食品快递包装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国节约型食品快递包装行业定价策略分析

第三节中国节约型食品快递包装行业营销渠道策略

- 一、节约型食品快递包装行业渠道选择策略
- 二、节约型食品快递包装行业营销策略

第四节中国节约型食品快递包装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国节约型食品快递包装行业重点投资区域分析
- 二、中国节约型食品快递包装行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339779339779.html>