

2018-2023年中国医药行业市场现状规模分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医药行业市场现状规模分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/309778309778.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、总体进展

2017年2月23日，人社部印发新版国家医保目录，同时要求各省于7月31日之前完成地方医保目录调整工作。从目前各省执行情况来看，有23省已公布增补方案，18省已经执行新版国家医保目录或省医保目录，其中5省公布了省增补目录。整体来看，国家版医保目录已经普遍执行，各地增补工作进展相对缓慢。

图：全国各省医保目录增补和执行情况（截至10月12日）

由于多数省份自9月份开始执行了国家版目录，我们预计新进调入目录品种从今年第三、四季度开始将逐渐放量。

二、调整情况

超过20个省份已经公布了医保目录调整方案，其中有5省公布了调整后的目录，总体方向与国家版目录保持一致：

调整数量：甲类（594个）不做调整，乙类可调入和调出，数量不超过国家目录中乙类品种（1941个）的15%，即291个。同时，宁夏和湖南等省考虑了民族药和工伤药，提到民族药和工伤保险专用药品不受本次调整指标限制。因此最终调入数量可能超过291个。

主要调入原则：1.原省目录中增补的品种未纳入新版国家医保目录的，继续沿用；2.符合药物经济学原则、适合当地疾病谱的品种，以及临床必需的重大疾病用药、儿科用药、急救用药等。

主要调出原则：1.国家版目录中删除的；2.已经被国家停止生产的；3.国家药监局监测有严重不良事件发生的；4.营养类、非治疗性药品等。

三、谈判品种全面执行

对于36个通过谈判进入医保的品种，目前绝大多数省份已经纳入乙类医保并挂网采购。由于谈判品种多为金额高，临床需求量大的药品，因此对于谈判品种的放量销售，还需关注支付比例以及药占比政策。

1.支付比例

按照国家关于医保谈判的政策，谈判进入医保的品种按照乙类医保执行，而各省具体执行时支付比例略有不同。

表：部分省份关于谈判品种支付标的规定

提及支付比例的省份中，宁夏和云南对于谈判品种另行规定了支付比例；海南和河南规定自付比例为20%；河南和海南规定自付比例为20%。

同时，可能是考虑到谈判品种的用药金额较高、需求较大，部分省份对于支付比例的

规定较为灵活，例如海南提到根据医保基金运行情况，适时调整国家 36 种谈判药参保患者自付比例；河北省提到除抗肿瘤药之外的 21 个品种自付比例由各统筹地区结合本地实际确定，河南的自付比例中也提到了“暂定”；云南省则提到了自付比例进行动态调整。

2.药占比

从我们近期草根调研情况来看，各级医院对于药占比的控制十分严格，以 30%药占比为目标，在管理过程将药占比与科室和医生绩效挂钩。在此背景下，谈判品种作为用药金额较高，临床需求较大的药品，对于药占比或将形成一定的压力。

重庆市于卫计委 4 月 19 日发布文件《关于不将国家谈判药品纳入药占比统计的通知》，在 2016-2017 年药品采购周期内，对国家谈判药品（替诺福韦酯、埃克替尼、吉非替尼）暂实行单独核算，各医疗机构统计、填报药占比指标时不计算此 3 个药品。不计入药占比对于谈判品种来说有助于其更好的在临床进行推广。

由于各省医保基金运行情况不同，同时谈判品种的执行刚刚开始，对于谈判品种的支付方式、支持力度仍然需要进一步观察。

观研天下发布的《2018-2023年中国医药行业市场现状规模分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章医药行业相关概述

1.1医药行业简介

1.1.1行业定义

1.1.2行业分类

1.1.3行业经济地位

1.2医药行业基本特征分析

1.2.1替代性

1.2.2垄断程度

1.2.3技术水平

1.2.4生命周期

1.3医药行业发展历程

1.3.1世界医药行业发展历程

1.3.2中国医药行业发展历程

1.3.3中国医药外贸发展历程

第二章2016-2017年医药行业产业链分析

2.1上游行业调研

2.1.1医药行业成本结构分析

2.1.2能源行业发展状况分析

2.1.3石化行业发展状况分析

2.1.4中国农业发展状况分析

2.2下游行业调研

2.2.1医药行业终端需求分析

2.2.2医药流通行业发展状况

2.2.3医疗卫生行业发展状况

2.3医药行业供应链结构分析

2.3.1医药行业供应链模型分析

2.3.2医药供应链节点主体分析

2.3.3现有供应链运作模式分析

2.3.4行业对上下游结算模式分析

第三章2016-2017年全球医药行业发展状况分析

3.1全球医药市场

3.1.1医药市场整体情况

3.1.2医药市场运行现状

3.1.3原料药市场调研

3.1.4新药研发态势分析

3.2美洲医药市场

3.2.1美洲主要国家医改分析

3.2.2美国医药市场发展状况

3.2.3巴西医药市场发展状况

3.2.4墨西哥医药市场发展状况

3.2.5智利医药市场发展状况

3.3欧洲医药市场

3.3.1俄罗斯医药市场发展状况

3.3.2法国医药市场发展状况

3.3.3意大利医药市场发展状况

3.3.4葡萄牙医药市场发展状况

3.3.5西班牙医药市场发展状况

3.4亚洲医药市场

3.4.1亚洲中医药市场发展分析

3.4.2日本医药市场发展状况

3.4.3印度医药市场发展状况

3.4.4泰国医药市场发展状况

3.4.5韩国医药市场运行分析

3.4.6黎巴嫩医药市场走势分析

第四章2016-2017年中国医药行业发展环境分析

4.1经济环境

4.1.1全球经济形势分析

4.1.2中国经济运行特征

4.1.3中国经济运行现状

4.1.4中国经济发展趋势

4.1.5经济形势对医药行业的影响

4.2政策环境

4.3社会环境

4.3.1人口结构变化分析

4.3.2居民收入水平分析

4.3.3医疗成本变化情况

4.3.4人口老龄化进程加快

4.3.5政府和社会投入持续增加

4.4技术环境

4.4.1医药行业主要技术术语

4.4.2医药行业技术概况

4.4.3医药行业产能利用率

4.4.4医药行业劳动生产率

4.4.5医药行业技术发展方向

第五章2016-2017年中国医药行业发展状况分析

5.1中国医药行业发展综述

5.1.1“十一五”医药行业发展回顾

5.1.2质量管理促进医药行业发展

5.1.3“十二五”医药行业成果总结

5.1.4医药电商市场进入发展新局面

5.22017年中国医药行业运行状况

5.2.1医药行业经营效益分析

5.2.2医药行业生产情况分析

5.2.3医药行业销售情况分析

5.2.4医药产品价格变化分析

5.32017年中国医药行业运行状况

5.3.1医药行业经营效益分析

5.3.2医药行业生产情况分析

5.3.3医药行业销售情况分析

5.3.4医药产品价格变化分析

5.3.5医药行业影响因素分析

5.3.6医药行业并购现象解析

5.42017年中国医药行业运行状况

5.4.1医药行业经营效益分析

5.4.2医药行业生产情况分析

5.4.3医药行业销售情况分析

5.4.4医药产品价格变化分析

5.4.5医药企业经营状况分析

5.52017年中国医药行业重点区域发展状况

5.5.1医药行业区域特征分析

5.5.2山东省医药行业发展分析

5.5.3江苏省医药行业发展分析

5.5.4浙江省医药行业发展分析

5.5.5广东省医药行业发展分析

5.5.6四川省医药行业发展分析

5.5.7河北省医药行业发展分析

- 5.5.8辽宁省医药行业发展分析
- 5.5.9贵州省医药行业发展分析
- 5.6中国医药产业集聚发展分析
 - 5.6.1中国医药产业集聚的必要性
 - 5.6.2中国医药产业集聚的现状
 - 5.6.3中国医药产业集聚的特点
 - 5.6.4优化中国医药产业集聚的策略
- 5.7中国医药行业转型升级分析
 - 5.7.1医药行业转型升级的必要性
 - 5.7.2医药行业创新升级是必要路径
 - 5.7.3医药行业进入整体转型升级阶段
 - 5.7.4医药企业转型升级的驱动因素
 - 5.7.5医药行业转型升级的规划分析
- 5.8中国医药自主创新能力发展分析
 - 5.8.1提升自主创新能力的必要性
 - 5.8.2中国医药创新存在的主要问题
 - 5.8.3提升自主创新能力的对策分析
- 5.9中国医药行业药品价格分析
 - 5.9.1部分药品最高零售限价状况
 - 5.9.2发改委公布低价药目录
 - 5.9.3医药价格存在的主要问题
 - 5.9.4医药价格问题的成因分析
 - 5.9.5规范医药价格行为的政策建议

第六章中国医药制造行业财务状况

- 6.1中国医药制造行业经济规模
 - 6.1.12016-2017年医药制造业销售规模
 - 6.1.22016-2017年医药制造业利润规模
 - 6.1.32016-2017年医药制造业资产规模
- 6.2中国医药制造行业盈利能力指标分析
 - 6.2.12016-2017年医药制造业亏损面
 - 6.2.22016-2017年医药制造业销售毛利率
 - 6.2.32016-2017年医药制造业成本费用利润率
 - 6.2.42016-2017年医药制造业销售利润率
- 6.3中国医药制造行业营运能力指标分析

- 6.3.12016-2017年医药制造业应收账款周转率
- 6.3.22016-2017年医药制造业流动资产周转率
- 6.3.32016-2017年医药制造业总资产周转率
- 6.4中国医药制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.12016-2017年医药制造业资产负债率
 - 6.4.22016-2017年医药制造业利息保障倍数
- 6.5中国医药制造行业财务状况综合评价
 - 6.5.1医药制造业财务状况综合评价
 - 6.5.2影响医药制造业财务状况的经济因素分析

第七章2016-2017年化学制药行业发展分析

- 7.12016-2017年中国化学制药行业发展综述
 - 7.1.1行业基本特征分析
 - 7.1.2行业产值规模分析
 - 7.1.3行业经营效益分析
 - 7.1.4企业盈利趋势分析
 - 7.1.5行业运行特点分析
- 7.22016-2017年中国化学原料药行业运行状况
 - 7.2.12017年化学原料药行业发展状况
 - 7.2.22017年化学原料药行业经济规模
 - 7.2.32017年化学原料药市场供给情况
 - 7.2.42017年化学原料药企业转型发展
 - 7.2.52017年化学原料药市场行情分析
 - 7.2.62017年化学原料药行业调研
- 7.32016-2017年中国化学药品制剂业运行状况
- 7.42016-2017年化学制药行业区域发展分析
 - 7.4.1化学制药行业区域分布总体分析
 - 7.4.2浙江省化学制药行业发展分析
 - 7.4.3江苏省化学制药行业发展分析
 - 7.4.4山东省化学制药行业发展分析
 - 7.4.5福建省化学制药行业发展分析
- 7.5中国化学制药行业投资策略探究
 - 7.5.1中国化学制药行业研发策略分析
 - 7.5.2化学制药行业的可持续发展分析
 - 7.5.3化学制药工业转型升级策略研究

第八章2016-2017年中药行业发展分析

8.1中国中药行业发展综述

8.1.1中药行业在国民经济中的地位

8.1.2中国中药行业经济周期分析

8.1.3中国中药行业发展特征分析

8.1.4中医药立法对中药行业的影响

8.22016-2017年中国中药行业的发展

8.32016-2017年中国中药饮片加工业发展分析

8.3.1行业发展总况

8.3.2行业经济规模

8.3.3行业投资动向

8.3.4行业竞争层次

8.3.5行业问题及策略

8.3.6投资前景调研分析

8.42016-2017年中国中成药行业发展分析

8.4.1行业发展总况

8.4.2行业经济规模

8.4.3行业发展特征

8.4.4投资前景调研分析

8.52016-2017年中国中药行业区域发展分析

8.5.1中国中药行业区域分布总体分析

8.5.2广东省中药制造行业发展分析

8.5.3安徽省中药制造行业发展分析

8.5.4江西省中药制造行业发展分析

8.5.5贵州省中药制造行业发展分析

第九章2016-2017年生物制药行业发展分析

9.1中国生物制药行业发展综述

9.1.1生物制药技术基础和产业链

9.1.2中国生物制药行业运行特点

9.1.3中国生物医药产业发展态势

9.1.4《生物产业发展规划》加速行业发展

9.22016-2017年中国生物制药行业运行分析

9.2.12017年生物制药行业供需状况

- 9.2.22017年生物制药行业经营情况
- 9.2.32017年生物制药行业企业分布状况
- 9.2.42017年生物医药企业经营状况
- 9.32016-2017年海洋生物制药产业发展分析
 - 9.3.1药物研究状况
 - 9.3.2产业规模现状
 - 9.3.3区域布局状况
 - 9.3.4开发瓶颈分析
 - 9.3.5趋势预测分析
 - 9.3.6开发方向分析
- 9.4生物制药行业空间分布分析
 - 9.4.1空间分布特征
 - 9.4.2区域分布特征
 - 9.4.3基地发展状况
 - 9.4.4空间演变趋势
 - 9.4.5产业格局策略
- 9.5中国生物制药行业的发展问题及策略
 - 9.5.1行业发展瓶颈
 - 9.5.2行业投资策略

第十章2016-2017年医疗器械行业发展分析

- 10.12016-2017年全球医疗器械市场调研
 - 10.1.1行业整体概况
 - 10.1.2行业并购状况
 - 10.1.3产品创新情况
 - 10.1.4产业热点剖析
 - 10.1.5区域市场调研
- 10.2中国医疗器械行业发展综述
 - 10.2.1产业发展环境
 - 10.2.2行业发展特征
 - 10.2.3行业变化情况
 - 10.2.4资本并购状况
- 10.32016-2017年中国医疗器械行业主要指标分析
 - 10.3.1行业经济规模
 - 10.3.2市场销售规模

- 10.3.3行业集中度分析
- 10.3.4生产企业规模
- 10.3.5医械产品注册情况
- 10.3.6终端销售渠道分析
- 10.42016-2017年医疗器械细分产品发展分析
- 10.4.1监护仪市场
- 10.4.2彩超市场
- 10.4.3移动医疗市场
- 10.4.4家用医疗器械市场
- 10.4.5DR设备市场
- 10.4.6核磁共振成像仪器市场
- 10.5中国医疗器械行业政策环境分析
- 10.5.1中国医疗器械行业监管体系分析
- 10.5.22017年中国医疗器械行业政策动态
- 10.6中国医疗器械行业的问题及对策
- 10.6.1中国医疗器械行业存在的问题
- 10.6.2中国医疗器械行业各环节存在的不足
- 10.6.3中国医疗器械监管问题及对策
- 10.6.4中国医疗器械行业的研发策略
- 10.6.5医疗器械企业自主创新发展分析

第十一章2016-2017年医药行业进出口分析

- 11.1中国医药行业进出口发展综述
- 11.1.1我国医药出口贸易变化分析
- 11.1.2我国医药外贸的国际竞争力状况
- 11.1.3我国医药行业对外贸易摩擦状况
- 11.1.4我国医药行业进出口仍面临挑战
- 11.22016-2017年中国医药行业进出口状况
- 11.32016-2017年化学制药行业进出口分析
- 11.3.1化学制药行业进出口状况
- 11.3.2化学原料药进出口状况
- 11.3.3化学药品制剂进出口状况
- 11.3.4药品制剂出口企业的国际化策略
- 11.3.5原料药企业出口面临的问题及对策
- 11.42016-2017年中国中药行业进出口分析

11.52016-2017年中国生物制药行业进出口分析

11.5.12017年生物医药行业进出口状况

11.5.22017年生物医药行业进出口状况

11.5.3中国生物医药进出口的挑战与对策

11.62016-2017年中国医疗器械行业进出口分析

11.6.1中国医疗器械进出口企业格局

11.6.22017年中国医疗器械进出口状况

11.6.32017年中国医疗器械进出口情况

11.6.42017年中国医疗器械进出口形势

11.6.5中国医疗器械进入海外市场的战略

11.7中国医药行业进出口策略分析

11.7.1中国医药外贸的问题及对策

11.7.2中国医药行业贸易摩擦应对策略

11.7.3进口医药产品在中国的销售解析

11.8中国医药行业进入国外市场路径

11.8.1进入欧洲中医药市场策略

11.8.2进入美国中医药市场策略

11.8.3进入俄罗斯医药市场对策

11.8.4进入墨西哥医械市场策略

第十二章2016-2017年医药行业竞争格局分析

12.1中国医药行业竞争状况剖析

12.1.1医药制造行业竞争结构分析

12.1.2医药制造业上市公司竞争力

12.1.3化学药制造行业竞争分析

12.1.4中药制造行业竞争分析

12.1.5生物药制造行业竞争分析

12.1.6医药行业的竞争趋势预测

12.2跨国药企在中国的竞争分析

12.2.1跨国药企加快进入县级医院药品市场

12.2.2跨国药企重点布局处方药零售市场

12.2.3跨国药企对中国本土药企的引领作用

12.2.4跨国药企与国内药企竞争趋势分析

12.3外资药企向中国转移新药研发业务状况

12.3.1转移新药研发业务的模式

- 12.3.2转移新药研发业务的特点
- 12.3.3转移新药研发业务的实质
- 12.3.4中国医药行业应采取的对策
- 12.4医药行业竞争问题及策略分析
 - 12.4.1地方医药联盟利益分割问题
 - 12.4.2未来十年医药企业扩张路径
 - 12.4.3医药行业兼并重组速度加快
 - 12.4.4借力资本优势加速药企转型升级

第十三章2016-2017年医药企业的营销分析

- 13.1中国医药企业特色营销模式分析
 - 13.1.1买断制营销模式
 - 13.1.2代理制营销模式
 - 13.1.3经销制营销模式
 - 13.1.4直销制营销模式
- 13.2医药企业新型营销模式分析
 - 13.2.1关系营销模式
 - 13.2.2绿色营销模式
 - 13.2.3网络营销模式
 - 13.2.4DTC与DFC营销
 - 13.2.5联盟营销模式
- 13.3医药企业选择营销模式的影响因素
 - 13.3.1营销模式选择的理论基础
 - 13.3.2产品特征与市场定位因素
 - 13.3.3企业实力和所处发展阶段
 - 13.3.4产品和市场竞争状况因素
- 13.4不同终端医疗机构的营销模式分析
 - 13.4.1针对大医院的处方药营销模式
 - 13.4.2针对药店的非处方药营销模式
 - 13.4.3借助于医药批发渠道的营销模式
 - 13.4.4针对第三终端市场的营销模式
- 13.5中国药品营销渠道的发展分析
 - 13.5.1基本涵义
 - 13.5.2渠道演变
 - 13.5.3发展趋势

- 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析
 - 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况
 - 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式
 - 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略
- 13.7 医药企业品牌的建立分析
 - 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤
 - 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争
 - 13.7.3 品牌认同的建设策略分析
 - 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析
- 13.8 医药企业销售团队的建立分析
 - 13.8.1 医药销售团队的架构设计
 - 13.8.2 医药销售部门的职能定位
 - 13.8.3 医药销售岗位的职能划分
 - 13.8.4 医药销售成员的素质要求

第十四章 2016-2017年医药企业的运营管理分析

- 14.1 医药企业的综合管理状况分析
 - 14.1.1 医药企业的成本形成与控制
 - 14.1.2 医药企业的新药研发管理分析
 - 14.1.3 医药企业的知识产权管理分析
 - 14.1.4 医药零售连锁企业的管理分析
- 14.2 医药企业人力资源状况分析
 - 14.2.1 医药企业人才选用全面剖析
 - 14.2.2 医药企业人才流失状况及案例分析
 - 14.2.3 医药零售业的人才培养策略
 - 14.2.4 中美全科医生的发展与培养
 - 14.2.5 医药企业的人才发展趋势分析
- 14.3 医药企业的电商平台分析
 - 14.3.1 医药电子商务总体情况
 - 14.3.2 医药电商发展阶段及格局
 - 14.3.3 B2B医药电商发展分析
 - 14.3.4 B2C医药电商发展分析
- 14.4 医药企业的信息化发展分析
 - 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响
 - 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用

14.4.3大数据助力医疗信息化加速发展

14.4.4中国中医药信息化发展分析

第十五章2016-2017年国外重点医药上市企业分析

15.1罗氏集团（ROCHEGROUP）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

15.2诺华公司（NOVARTISAG）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

15.3赛诺菲-安万特集团（SANOFI-AVENTIS）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

15.4礼来公司（ELILILLYANDCOMPANY）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

15.5阿斯利康（ASTRAZENECA）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

15.6强生公司（JOHNSON&JOHNSON）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

15.7辉瑞（PFIZER）

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.8雅培 (ABBOTTLABORATORIES)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.9皇家帝斯曼集团 (ROYALDSMN.V.)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.10葛兰素史克公司 (GLAXOSMITHKLINEPLC)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十六章2016-2017年中国重点医药上市企业分析

16.1云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

16.2上海复星医药 (集团) 股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

16.3四川科伦药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

16.4天津天士力制药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

16.5浙江新和成股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

16.6华润三九医药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

16.7广州白云山医药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

16.8江中药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

16.9上市公司财务比较分析

16.9.1盈利能力分析

16.9.2成长能力分析

16.9.3营运能力分析

16.9.4偿债能力分析

第十七章医药产业投资分析

17.12016-2017年全球医药行业投资并购状况

17.22016-2017年中国医药行业投资状况

- 17.2.12017年医药行业投资规模分析
- 17.2.22017年医药行业投资规模分析
- 17.2.42016-2017年医药行业投资案例盘点
- 17.2.5医药行业投资并购主线剖析
- 17.32018-2023年中国医药行业投资潜力分析
- 17.3.1投资价值分析
- 17.3.2投资机会分析
- 17.3.3细分市场投资机会
- 17.3.4投资规模预测
- 17.42018-2023年生物医药产业投资潜力分析
- 17.4.1产业风险投资概况
- 17.4.2产业投资态势分析
- 17.4.3行业投资价值分析
- 17.4.4行业投资方向分析
- 17.52018-2023年医疗器械产业投资潜力分析
- 17.5.1行业投资特征分析
- 17.5.2行业景气度判断
- 17.5.3行业行业前景调研剖析
- 17.5.4市场投资热点预测
- 17.5.5行业投资前景预警
- 17.62018-2023年化学制药行业投资潜力分析
- 17.6.1行业资金渠道分析
- 17.6.2行业投资特征分析
- 17.6.3行业投资标的选择
- 17.6.4行业投资建议分析
- 17.72018-2023年中药制药行业投资潜力分析
- 17.7.1行业资金渠道分析
- 17.7.2行业投资特点分析
- 17.7.3产业兼并重组机遇
- 17.7.4行业投资价值分析
- 17.82018-2023年中国医药行业投资前景及策略
- 17.8.1行业进入壁垒分析
- 17.8.2行业退出壁垒分析
- 17.8.3并购技术转让难题
- 17.8.4药企海外投资途径

17.8.5药企投资领域选择

第十八章医药行业趋势预测及趋势预测

18.1全球医药行业发展预测

18.1.1全球医药支出状况预测

18.1.2全球医药市场发展趋势

18.1.3未来全球医药市场新看点

18.2中国医药行业趋势预测分析

18.2.1未来十年中国医药趋势预测

18.2.2未来医药细分市场格局分析

18.2.3未来中国新药发展趋势分析

18.32018-2023年中国医药制造行业预测分析

18.3.1中国医药制造行业发展有利因素分析

18.3.22018-2023年中国医药制造行业销售收入预测

18.3.32018-2023年中国医药制造行业利润总额预测

18.4化学制药行业趋势预测分析

18.4.1全球原料药市场发展预测

18.4.2亚太化学原料药市场预测

18.4.3中国化学制药行业趋势预测

18.5中药制药行业趋势预测分析

18.5.1“十三五”中国中医药趋势预测

18.5.2中药饮片行业市场规模预测

18.5.3中药行业电子商务趋势预测看好

18.6生物制药行业趋势预测分析

18.6.1“十三五”生物制药行业走势分析

18.6.2中国生物制药趋势预测分析

18.6.3未来生物制药产业演变趋势

18.7医疗器械行业趋势预测分析

18.7.1全球医疗器械市场发展趋势

18.7.2中国医疗器械市场前景广阔

18.7.3医疗器械市场增长潜力分析

18.7.4医疗器械市场发展趋势预测

18.7.5医疗器械企业面临良好机遇

18.8“十三五”医药行业发展规划探析

18.8.1面临形势

18.8.2发展思路及目标

18.8.3主要任务

18.8.4重点领域

18.8.5保障措施

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/309778309778.html>