

# 2011-2015年中国手机电视行业市场调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机电视行业市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/119778119778.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机终端的普及性和移动性加上电视媒体的主导性，这一强强结合将电视媒体移植到手机终端，开创了一种全新的电视播放形式，手机电视业务正成为电信业和传媒业共同关注的焦点。内容提供商包括电视台、独立影视节目制作商，如中央电视台、凤凰卫视、华谊兄弟传媒公司等，其提供在传统电视媒体以及影院播放的内容资源。

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机电视行业市场调研及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国手机电视行业的概念，接着分析了中国手机电视行业发展环境，然后对中国手机电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球手机电视内容提供行业运行情况分析

#### 第一节 全球手机电视产业运行概况

##### 一、全球手机电视用户规模分析

##### 二、全球手机电视技术及业务分析

#### 第二节 全球手机电视内容提供运行概况

##### 一、全球手机电视内容提供运行特点分析

##### 二、全球手机电视业务发展现状透视

##### 三、全球手机电视内容提供商市场分析

#### 第三节 全球手机电视内容提供商主要国家运行情况分析

##### 一、印度

##### 二、韩国

##### 三、德国

#### 第四节 2011-2015年全球手机电视内容提供商发展趋势分析

### 第二章 中国手机电视内容提供商发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国手机电视市场政策环境分析

##### 一、广播电视管理条例

## 二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

## 三、信息网络传播权保护条例

### 第三章 中国手机电视产业形势分析

#### 第一节 中国手机电视发展概述

##### 一、中国手机电视市场初具规模

##### 二、手机电视在中国市场日渐渗透

##### 三、中国手机电视业务的实践探索

##### 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

##### 五、手机电视城市覆盖情况

##### 六、手机电视运营模式确定

#### 第二节 手机电视市场发展现状

##### 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

##### 二、国内手机电视终端市场迅速扩张

##### 三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

##### 四、中国手机电视发展热点透析

##### 五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

#### 第三节 中国手机电视产业存在的问题

##### 一、制约手机电视业务增长的若干因素

##### 二、中国手机电视发展存在的不足

##### 三、中国手机电视产业面临的主要挑战

##### 四、手机电视领域政府合作上面临的难题

##### 五、中国手机电视亟待解决的重要问题

#### 第四节 中国手机电视产业发展的对策

##### 一、促进手机电视业务发展的建议

##### 二、手机电视产业持续增长策略

##### 三、手机电视发展壮大需要政策上的合作

##### 四、中国手机电视业务发展的出路选择

##### 五、中国手机电视的市场制胜策略探讨

##### 六、手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术

##### 七、手机电视的营销策略分析

### 第四章 中国手机电视内容提供商运行形势分析

#### 第一节 中国手机电视内容提供商发展概况

##### 一、手机电视内容提供现状分析

##### 二、手机电视内容提供技术分析

##### 三、手机电视内容提供行业特征分析

## 第二节 中国手机电视内容提供市场运行分析

### 一、手机电视内容提供商供给情况分析

### 二、手机电视内容提供商需求分析

### 三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

## 第三节 中国手机电视内容提供商存在的问题分析

## 第五章 中国手机电视内容提供商市场竞争格局分析

### 第一节 中国手机电视内容提供商竞争现状分析

#### 一、手机电视内容提供商技术竞争分析

#### 二、手机电视内容提供商网络竞争分析

#### 三、手机电视内容提供商设备竞争情况分析

#### 四、手机电视内容提供商节目内容竞争分析

### 第二节 中国重点城市手机电视内容提供商格局分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广东

### 第三节 中国手机电视内容提供商提升竞争力的策略分析

## 第六章 中国手机电视内容服务商运营情况分析——电视台

### 第一节 上海文广

#### 一、发展背景及历程

#### 二、节目内容

#### 三、业务范围

### 第二节 中央电视台

### 第三节 广东南方传媒

### 第四节 中央广播电台

### 第五节 国际台（国视通讯）

### 第六节 热度传媒

## 第七章 中国手机电视内容服务商运营情况分析——通讯社

### 第一节 新华社

#### 一、公司基本概况

#### 二、运营情况分析

#### 三、公司发展优势分析

### 第二节 华文新闻通讯社

#### 一、公司基本概况

#### 二、运营情况分析

#### 三、公司发展优势分析

## 第八章中国手机电视内容服务商运营情况分析——独立的内容制造商

### 第一节 东方龙

- 一、发展背景及历程
- 二、节目内容
- 三、支持终端
- 四、业务范围

### 第二节 空中网

- 一、发展背景及历程
- 二、节目内容
- 三、支持终端
- 四、业务范围

### 第三节 北京风网

- 一、发展背景及历程
- 二、节目内容
- 三、业务范围
- 四、业务发展

### 第四节 乐视移动

- 一、发展背景及历程
- 二、节目内容
- 三、支持终端
- 四、业务范围

## 第九章 中国电信运营商行业运行态势分析

### 第一节 中国电信运营商运行走势分析

- 一、电信运营商增值服务分析
- 二、电信运营商运行分析
- 三、电信运营商布局手机电视

### 第二节 中国主要电信运营商手机电视分析

- 一、中国移动
- 二、中国联通
- 三、中国卫通

### 第三节 2011-2015年中国电信运营商发展趋势分析

## 第十章 2011-2015年中国手机电视内容提供商发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国手机电视市场规模预测分析

- 一、2010-2011年CMMB手机电视有望成为主流应用
- 二、中国手机电视用户规模发展预测分析

三、中国PDA、PMP用户情况预测分析

四、中国手机增值业务增长情况预测分析

第二节 2011-2015年中国手机电视内容提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第三节 2011-2015年中国手机电视内容提供商盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国手机电视内容提供投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资机会分析

第三节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录

图表：韩国TUMedia公司股份分布情况

图表：TUMedia的手机电视服务组网方案图

图表：TUMedia公司提供的终端种类

图表：TU Media公司提供的内容服务

图表：TUMedia手机电视用户的性别构成情况

图表：TUMedia手机电视用户的年龄构成情况

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：通过广播网络实现手机电视的主要技术

图表：主要的电视手机技术比较

图表：上海文广节目一览表

图表：新华社机构设置

- 图表：手机登陆进入东方手机电视
- 图表：东方手机电视栏目
- 图表：中国电信业务收入构成
- 图表：中国电信各项业务收入同比增长率
- 图表：手机网民与互联网网民上网目的比较
- 图表：中国手机网民与互联网网民年龄层次对比
- 图表：中国手机网民与传统网民学历层次对比
- 图表：中国手机网民与互联网网民月收入情况对比
- 图表：中国手机网民手机上网付费方式
- 图表：中国手机网民月均手机上网资费支出
- 图表：中国手机网民每周手机上网频次
- 图表：中国手机网民手机上网地点分布
- 图表：中国手机网民手机上网时间分布
- 图表：中国手机网民最常登陆无限网网站
- 图表：最常登陆无线互联网网站网民年龄分布
- 图表：中国手机网民使用各类移动增值服务概况
- 图表：中国手机网民对手机电视内容期望
- 图表：中国手机网民手机搜索信息需求

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机电视行业市场调研及投资前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/119778119778.html>