

2021年中国新能源环卫车市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源环卫车市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/529777529777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年来，为提高新能源车普及程度，国家多部门计划通过鼓励在环卫等公共领域用新能源车以形成示范作用，相关政策规划密集出台，且力度加大规划明确。

如2020年11月，国务院办公厅印发《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》，提出2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。我国新能源环卫车行业成蓝海市场。

中国新能源环卫车行业相关政策汇总

颁布时间

政策名称

相关内容

2012年

《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》

重点发展插电式混合动力和纯电动货车、飞机牵引车、机场摆渡车、通讯服务车、旅游观光车、除雪车、警用车、高尔夫球场车、厂矿专用车、环卫车、医疗专用车等产品。

2013年

《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

新增或更新的公交、公务、物流、环卫车辆中，新能源汽车比例不低于30%。

2014年

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

各地区、各有关部门要在公交车、出租车等城市客运以及环卫、物流、机场通勤、公安巡逻等领域加大新能源汽车推广应用力度。

2015年

《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

要求各地要科学制定地方性扶持政策，进一步加大环卫、公交等公益性行业新能源汽车推广支持力度。

2016年

《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

强调加大城市公交、出租、环卫等公共服务领域新能源汽车更新更换力度。

2018年

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

大幅减少主要大气污染物排放总量，协同减少温室气体排放。

2020年4月

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

为加快公共交通等领域汽车电动化，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡。

2020年7月

《推动公共领域车辆电动化行动计划》(征求意见稿)

通过明确发展目标、完善政策措施、强化协调联动等措施，推动带动意义强、市场潜力大的公务用车、城市公交、出租、物流配送、环卫、邮政、机场等领域车辆电动化水平提高，进一步促进我国新能源汽车消费。

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设；开展公共领域车辆全面电动化城市示范，提高城市公交、出租、环卫、城市物流配送等领域车辆电动化比例。

2020年10月

《京津冀及周边地区、汾渭平原2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

各城市要落实在公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送等领域推广使用新能源和清洁能源汽车的任务要求。

2020年11月

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》

2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。资料来源：各部委网站

同时，为响应国家节能减排、污染防治要求和进一步推广新能源汽车，我国多个省市纷纷出台地方政策推广应用新能源环卫车，并在推广进程及比例、补贴情况方面做出明确要求。

我国新能源环卫车行业相关政策-省份情况

省市

时间

政策名称

相关内容

河北省

2015年12月

《河北省加快新能源汽车产业发展和推广应用若干措施》

将机关公务车、机要通信车、执法执勤巡逻车、环卫车、邮政车、校车、城乡公交车(含农村客运车)、城市物流配送车、出租车9类新能源汽车纳入公共服务领域范围,在推广期内省级财政按国家补贴标准1:1比例对购车用户予以补贴。

山西省

2015年12月

《关于加快推进电动汽车产业发展和推广应用的实施意见》

整合农用机械、重型装备及专用汽车等领域技术优势,支持相关生产企业研制生产城乡物流、环卫、农用及工矿作业、码头运输等电动专用车,推动相关产品达到国内领先水平。在同等条件下,省内优先采购新能源汽车。

海南省

2015年12月

《关于大力推广应用新能源汽车促进生态省建设的意见(征求意见稿)》

对列入国家《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》的纯电动汽车予以补贴。省内配套补助与国家同期补贴按1:1的比例确定补助标准,省级财政和市县财政各承担50%。

新疆维吾尔自治区

2016年1月

《新疆维吾尔自治区关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》

坚持公共服务与个人消费相结合。把公交、出租、环卫、公务、邮政、物流等公共服务领域用车作为新能源汽车推广应用的突破口,扩大公共机构采购新能源汽车的规模,通过示范推广增强社会信心,降低购买使用成本,引导个人消费,形成良性循环。

江苏省

2016年3月

《2016年江苏省新能源汽车推广应用省级财政补贴实施细则》

插电式混合动力(含增程式)专用车、货车每辆补贴1.5万元;纯电动专用车、货车按电池容量每千瓦时补助400元(最高补贴不超过3万元)。

青海省

2016年3月

《2016年青海省新能源汽车推广应用购置补贴标准》

2016年纯电动、插电式混合动力(含增程式)等专用车、货车按电池容量每千瓦时补助900元

。

浙江省

2020年4月

《浙江省促进汽车消费的若干意见(2020-2022年)》

2020年底前,城市建成区环卫等领域车辆使用新能源或清洁能源汽车比例达80%以上。

四川省

2020年9月

《四川省支持新能源与智能汽车产业发展若干政策措施的通知》

鼓励新能源汽车在公路客运、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送、机场、港口等领域的应用,党政机关更新公务用车的,除特殊情况外,应优先选用新能源汽车。

广东省

2020年9月

《广东省发展汽车战略性支柱产业集群行动计划(2021-2025年)》

积极引导使用新能源汽车，推进全省范围内公务、公交、市政、物流、出租、环卫、仓储、矿山、机场、港口等领域新能源化。

福建省

2017年9月

《关于印发福建省新能源汽车产业发展规划(2017-2020年)的通知》

扶持电动环卫车发展，明确要求龙马环卫到2020年新能源环卫车产销规模达到1000辆以上。

2020年8月

《关于进一步加快新能源汽车推广应用和产业高质量发展推动“电动福建”建设三年行动计划(2020-2022年)》

全省新增和更新的中心城区环卫用车原则上采用新能源汽车，政府购买环卫服务时，将新能源环卫车配备比例作为评审因素，引导环卫市场优先选择新能源汽车。

河南省

2018年9月

《河南省污染防治攻坚战三年行动计划(2018—2020年)》

原则上全省新增、更新公交车辆、市政环卫车辆全部纯电动化。全省清洁能源车比重2019年年底不低于85%，2020年年底不低于95%。

2020年7月

《河南省加快电动汽车充电基础设施建设的若干政策》

在公交、环卫、物流、通勤等公共服务领域，要因地制宜在运营线路沿线配建充换电设施，到2025年，公共服务领域停车场配建充电设施的车位比例不低于25%。资料来源：各省市政府网站

我国新能源环卫车行业相关政策-直辖市、地级市情况

城市

颁布时间

政策名称

相关内容

海口市

2014年9月

《海口市新能源汽车推广应用财政补助资金管理暂行办法》

推广应用领域为公交、公务、出租、租赁、环卫、邮政、景区、公共服务等领域及私人购买领域。购买新能源汽车的本地消费者，按新能源汽车获得中央补贴资金的60%给予地方财政

补贴，省、市财政各补贴30%。

西安市

2014年9月

《加快新能源汽车推广应用优惠政策》

(1) 对单位和个人购买使用新能源汽车，按照国家补贴标准1:1的比例给予地方配套补贴，国家和地方补贴总额最高不超过车辆销售价格的60%。(2) 对于直接或组织员工一次性购买新能源汽车超过10辆的法人单位，给予2000元/辆的财政补贴，专项用于单位自用充电设施建设。

无锡市

2015年8月

《无锡市新能源汽车推广应用财政补贴资金管理实施细则》

财政资金补贴的对象为公共服务领域消费者(包括公交、出租、公务、环卫、物流、旅游、电力、通勤等)和私人消费者(仅限于购置乘用车);纯电动专用车按电池容量每千瓦时补贴1200元(最高不超过9万元)。

沈阳市

2015年10月

《关于印发沈阳市新能源汽车推广应用实施方案(2015-2020年)的通知》

新增和更新的公交、出租、物流、环卫车辆中新能源汽车比例不低于30%。

长春市

2015年12月

《关于印发2015—2016年新能源汽车推广应用实施计划的通知》

根据相关规定,依照中央财政补贴资金标准1:1给予地方财政补贴资金,地方财政补贴资金中省、市财政部门各承担50%。

哈尔滨市

2016年2月

《关于促进哈尔滨市新能源汽车推广应用和产业发展的若干政策规定的通知》

(1) 新能源汽车在市内行驶不受尾号行驶措施限制。对纯电动物流配送、邮政快递和环卫等车辆,允许其全天候、全路段通行。(2) 对购买使用新能源汽车的单位和个人,按照国家补贴标准,对纯电动汽车按1:1、插电式混合动力汽车按1:0.8的比例给予地方配套财政补贴。2017至2018年,补贴标准以2016年为基数不退坡。国家和地方配套财政补贴总额最高不超过车辆销售价格的60%。

东莞市

2018年5月

《东莞市蓝天保卫战行动方案》

东莞市新招标道路清扫工程使用电动车辆比例不低于80%;2019年1月1日起,东莞市新招

标道路清扫工程使用电动车辆比例达到100%。

上海市

2019年3月

《关于加强推进新能源环卫车配置工作的通知》

切实贯彻执行“新增和更新环卫车中新能源和清洁能源车比例不低于80%”，“2022年行业新增车辆力争全面实现电动化”的工作要求，在环卫车采购活动中应优先采购新能源车

武汉市

2014年6月

《关于鼓励新能源汽车推广应用示范若干政策的通知》

(1) 新能源汽车纳入政府采购范围，政府公务(含司法部门)、公交、环卫绿化等公共服务部门更新或者新增车辆的50%必须采购新能源汽车，采购资金列入当年的财政预算。(2) 单位及个人购买使用新能源汽车，按照国家补贴标准1:1的比例给予地方配套补贴，国家和地方财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。

2019年1月

《关于促进新能源汽车产业发展若干政策的通知(送审稿)》

武汉市新增及更新总重量8吨内的园林作业车、环卫垃圾收集车、高压清洗车原则上100%使用新能源汽车。

合肥市

2020年11月

《合肥市人民政府关于加快新能源汽车产业发展的实施意见》

扩大邮政、物流配送、环卫、通勤等领域新能源汽车应用规模，从2021年起，公共领域新增或更新用车全部使用新能源汽车，相关行业主管部门是推广应用的第一责任人。

郑州市

2020年10月

《郑州市大气污染防治重点工作实施方案》

郑州市重点区域1公里范围内自10月1日起全部使用新能源环卫车辆;新购置环卫车辆原则上全部为新能源车辆，优先在市场化作业单位推广使用新能源车辆。

杭州市

2020年7月

《杭州市关于强化保洁管理的若干意见》(征求意见稿)

杭州市提升清洁能源车占比,推广新能源车辆。各区、县(市)每年新增或更新环卫车辆中新能源车或清洁能源车辆不得低于总量的80%。

深圳市

2020年4月

《深圳市城市管理和综合执法局2019年工作总结及2020年工作计划》

推广新能源汽车600辆以上，探索大中型及地理式垃圾转运站、垃圾收集点建设。

成都市

2020年4月

《成都市2020年大气污染防治工作行动方案》

总质量12吨以下的环卫车全部为新能源汽车。

北京市

2015年3月

《关于购买纯电动专用车有关财政政策》

在中央补贴基础上，本市邮政、物流、环卫等纯电动专用车补助按中央标准1:1确定，具体为：按电池总容量计算，2015年每千瓦时补贴1800元，每辆车补贴总额不超过13.5万元。

2020年2月

《北京市打赢蓝天保卫战2020年行动计划》

至2020年，邮政、城市快递、轻型环卫车辆(4.5吨以下)基本为电动车。

天津市

2020年3月

《市城市管理委打好污染防治攻坚战2020年工作实施方案》

7月1日起新购置环卫作业车辆全部使用新能源汽车或达到国六标准，建成区新增或更新的环卫车辆中，新能源或清洁能源汽车占比不低于80%

2020年5月

《天津市2020年新能源汽车推广应用工作要点》

到年底建成区范围内新增和更新新能源和清洁能源环卫车占比不低于80%。资料来源：各省市政府网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新能源环卫车市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源环卫车行业发展概述

第一节 新能源环卫车行业发展情况概述

- 一、新能源环卫车行业相关定义
- 二、新能源环卫车行业基本情况介绍
- 三、新能源环卫车行业发展特点分析

第二节 中国新能源环卫车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源环卫车行业产业链条分析
- 三、中国新能源环卫车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源环卫车行业生命周期分析

- 一、新能源环卫车行业生命周期理论概述
- 二、新能源环卫车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源环卫车行业经济指标分析

- 一、新能源环卫车行业的赢利性分析
- 二、新能源环卫车行业的经济周期分析
- 三、新能源环卫车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源环卫车行业进入壁垒分析

- 一、新能源环卫车行业资金壁垒分析
- 二、新能源环卫车行业技术壁垒分析
- 三、新能源环卫车行业人才壁垒分析
- 四、新能源环卫车行业品牌壁垒分析

五、新能源环卫车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源环卫车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源环卫车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源环卫车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源环卫车行业地区市场分析

一、亚洲新能源环卫车行业市场现状分析

二、亚洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源环卫车行业市场前景分析

第四节 北美新能源环卫车行业地区市场分析

一、北美新能源环卫车行业市场现状分析

二、北美新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源环卫车行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源环卫车行业地区市场分析

一、欧盟新能源环卫车行业市场现状分析

二、欧盟新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新能源环卫车行业市场前景分析

第六节 全球新能源环卫车行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界新能源环卫车行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球新能源环卫车行业市场规模预测

第三章 中国新能源环卫车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源环卫车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源环卫车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源环卫车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源环卫车行业运行情况

第一节 中国新能源环卫车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源环卫车行业市场规模分析

第三节 中国新能源环卫车行业供应情况分析

第四节 中国新能源环卫车行业需求情况分析

第五节 中国新能源环卫车行业供需平衡分析

第六节 中国新能源环卫车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源环卫车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源环卫车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源环卫车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源环卫车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源环卫车市场格局分析

第一节 中国新能源环卫车行业竞争现状分析

一、中国新能源环卫车行业竞争情况分析

二、中国新能源环卫车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源环卫车行业集中度分析

一、中国新能源环卫车行业市场集中度分析

二、中国新能源环卫车行业企业集中度分析

第三节 中国新能源环卫车行业存在的问题

第四节 中国新能源环卫车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源环卫车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源环卫车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源环卫车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源环卫车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源环卫车行业成本分析

第四节 新能源环卫车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源环卫车行业价格现状分析

第六节 中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

一、中国新能源环卫车行业价格影响因素

二、中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

三、中国新能源环卫车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源环卫车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源环卫车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源环卫车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源环卫车市场规模分析
- 四、华东地区新能源环卫车市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区新能源环卫车市场规模分析
 - 四、华中地区新能源环卫车市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区新能源环卫车市场规模分析
 - 四、华南地区新能源环卫车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源环卫车行业竞争情况

第一节 中国新能源环卫车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源环卫车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源环卫车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源环卫车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源环卫车行业未来发展前景分析

一、新能源环卫车行业国内投资环境分析

二、中国新能源环卫车行业市场机会分析

三、中国新能源环卫车行业投资增速预测

第二节 中国新能源环卫车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源环卫车行业市场发展预测

一、中国新能源环卫车行业市场规模预测

二、中国新能源环卫车行业市场规模增速预测

三、中国新能源环卫车行业产值规模预测

四、中国新能源环卫车行业产值增速预测

五、中国新能源环卫车行业供需情况预测

第四节 中国新能源环卫车行业盈利走势预测

一、中国新能源环卫车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源环卫车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源环卫车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源环卫车行业投资风险分析

一、新能源环卫车行业政策风险分析

二、新能源环卫车行业技术风险分析

三、新能源环卫车行业竞争风险

四、新能源环卫车行业其他风险分析

第二节 新能源环卫车行业企业经营发展分析及建议

一、新能源环卫车行业经营模式

二、新能源环卫车行业销售模式

三、新能源环卫车行业创新方向

第三节 新能源环卫车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源环卫车行业品牌战略分析

一、新能源环卫车企业品牌的重要性

二、新能源环卫车企业实施品牌战略的意义

三、新能源环卫车企业品牌的现状分析

四、新能源环卫车企业的品牌战略

五、新能源环卫车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源环卫车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源环卫车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源环卫车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源环卫车行业定价策略分析

第三节 中国新能源环卫车行业营销渠道策略

- 一、新能源环卫车行业渠道选择策略
- 二、新能源环卫车行业营销策略

第四节 中国新能源环卫车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源环卫车行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源环卫车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/529777529777.html>