

2017-2022年中国演艺市场产销调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国演艺市场产销调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/289777289777.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为文化产业的一个重要组成部分，演艺产业具有文化产业发展的共性，又具有作为一个独立产业形态发展的特殊性，当前学术界并没有关于演艺产业生态的一个公认定义，依据产业生态理论以及仿生而来的文化产业生态这一概念，我们将演艺产业生态定义为：由演艺产业内部的个体群落（内生系统）及其外部环境（外生系统）构成的，发生物质、能量、信息流动的统一有机整体，研究对象主要是构成演艺产业的内部产业主体，制约演艺产业发展的外部环境，以及两者之间的相互关系。

产业生态视角下的演艺产业研究不是孤立地去研究产业活动，它不仅关注产业内部各环节之间的物质能量循环、流动过程，同时将内生系统与外部环境联系起来看问题，使之得到整体性、系统性的研究。因此演艺产业生态所追求的是构建起一个合理的演艺产业生态系统，自然界的生态系统中包含了生物群落和无机环境两个组成部分，相应地，这个演艺产业生态系统包括了由各演艺产业主体所构成的内生系统和由演艺产业外部环境因素构成的外生系统两个部分，这两个系统相互交织，紧密联系，互惠共生，共同搭建起网络状态的演艺产业生态共生系统。

图：演艺产业生态系统

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（一）内生系统——演艺产业价值链

演艺产业生态内生系统是指生产者、消费者以及管理者等这些处于演艺产业内部的行为主体，具体来说包括了演艺产品创作生产者，演艺院团，剧场、剧院、场馆，演出经纪机构及票务公司等中介服务机构以及媒体，行业组织，观众等组成部分，这些组成部分构成了一条演艺产业价值链，在演艺产业生态系统内部分别扮演着不同的角色，功能特点各自不一，同时也相互联系，互惠共生，构成了演艺产业生态内生系统。其中，剧场、剧院、场馆（后统称为剧场）是整个演艺产业生态系统中一个重要主体，是联系演艺产业价值链上游、下游环节的中间环节和关键要素，剧场的作用贯穿了演艺产业产品生产、流通到消费的价值实现全过程。“剧场中心”这种模式在演艺产业内容生产及后期的演艺产品宣传营销环节发挥着日益重要作用。具体来说，第一，剧场是演艺产品实现市场化的平台，同时演艺产品又通过剧场演出这一环节得到市场反馈，正是这种循环增值的过程，演艺产业生态得以真正的实现。第二，剧场也是演艺人才培养与提升的关键环节。不管是剧本创作人员，导演，表演人员还是剧目营销推广人员，都需要在剧场这一终端环节得到相关经验，并不断实现个人专业技能提升。第三，剧场之间形成的院线联盟对于整个演艺产业生态系统的运行有重大意义。目

前国内各剧场之间有意于推动形成院线联盟以拓展演艺市场，搭建演艺产业营销新体系，从而实现演艺产业发展的规模化、集约化。

（二）外生系统——演艺产业外部环境

演艺产业生态外生系统，是指包括了技术环境、政策制度构成的政治环境以及社会文化环境、经济环境等相关的运行机制在内的外部环境。作为演艺产业生态系统中的外部环境，直接或间接地参与演艺产业内部、演艺产业与其他相关产业之间的物质与能量循环过程，并发挥作用。技术环境始终是影响经济社会发展的重要因素。基于历史分析，科技创新主导了文化产业发展演化，高新技术支持下的演艺产业在内容载体、表现形式甚至营销宣传等环节上得到了创新释放和成长。近几年，数字媒体技术的更新换代不断推动着演艺产业实现产品创新，运营管理模式升级，加速产业融合。就政治环境而言，目前我国演艺产业正处于由事业性属性向产业性属性转型转制的特殊阶段，绝大多数院团已经彻底实现改革，成为市场化的产业行为主体，在这个文化体制改革的大背景下，政策制度等构成的政治环境始终深刻地影响着演艺产业发展的动态和走向，国家的宏观政策环境在一定程度上左右着整个业态的进退。演艺产业发展成熟的过程，就是政策环境调适优化的过程。

需要指出的是，根据生态位理论和产业生命周期理论，整个演艺产业生态系统会经历形成期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段，在不同的阶段，演艺产业生态系统的内生系统和外生系统呈现出不同的产业特征和发展态势。

自然生态系统的进化现象在一定程度上可以用来分析演艺产业生态系统的演化动态，在微观层面上，演艺企业在经历创立、成长、成熟直到衰落的全过程中都要与外部环境发生紧密联系，是不断随着外部环境（包括政府、竞争企业、中介组织等）的变化而不断进化的过程。强势主体的发展在产业系统内占据主导地位，弱势主体逐渐淘汰，根据波及效应，系统内其他产业部门也会得到相应影响，或者得到发展，或者衰落。生态位能够清晰地表明在某种特定的时间、空间下物种之间以及物种与特定的周围环境所呈现出来的不同的功能与位置。因此在宏观层面上，在演艺产业生命周期的不同阶段，演艺产业生态系统内部生物群落不断地与生态位各因子以及外部环境产生能量、物质以及信息交换，得到发展，同时演艺产业的关联产业，以及相应的辅助体系也得到了发展，是一个动态演化的过程，特别是根据保罗罗默（1986）提出的创意产业规模报酬递增规律，演艺产品一旦创作成品，创意的非竞争性决定了这一产品可被不断复制传播，而只涉及到创作初期的一次性成本。因此，在整个纵向的产业生命周期进化过程中，演艺产业生态系统是一个资源能源不断得到深度开发利用、产业价值不断得到增值提升的进化过程，是“生态”的系统。

总的来说，在演艺产业生态中，由演艺产品创作生产者，演艺院团，剧场、剧院、场馆，演出经纪机构及票务公司等中介服务机构，衍生产品环节，政府，相关行业协会、组织机构以及媒体，观众等产业主体构成的演艺产业生态内生系统是整个演艺产业生态有序运转的核心环节；由技术环境、政策制度构成的政治环境以及社会文化环境、经济环境等相关的运行机制构成的演艺产业生态外生系统则深刻影响着演艺产业生态系统中的每一个环节、每一个主体，在整体上保障了演艺产业生态的健康运行，持续发展，两者共同构成了演艺产业生态共生系统。

图：演艺产业生态共生系统

资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国演艺市场产销调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国演艺产业发展综述

1.1 演艺产业范畴与内容

1.1.1 演艺产业内容

1.1.2 演艺产业要素

(1) 主体：剧团

(2) 客体：观众

(3) 载体：舞台

1.1.3 产业状态概述

(1) 主体状态：多元化

(2) 产业状态：集团化

(3) 消费状态：大众化

(4) 定位状态：高雅化

1.2中国演艺产业发展必要性

1.2.1群众文化消费需求

1.2.2城市营销宣传需要

1.2.3企事业单位及非政府组织的宣传

1.2.4国家文化的国内外消费

1.2.5文化创意产业发展的需要

1.3中国演艺产业用户价值链上的痛点

1.3.1上游：演出产品开发

1.3.2中游：演出经纪

1.3.3下游：演出票务/场馆运营

第二章：中国演艺产业发展环境分析

2.1演艺产业政策环境分析

2.1.1演艺产业管理体制

2.1.2演艺产业相关标准

2.1.3演艺产业相关政策

(1) 主要产业支持政策

(2) 金融与税收支持政策

(3) 对国内演艺产业保护政策

2.1.4演艺产业相关规划

2.1.5政策环境影响分析

2.2演艺产业经济环境分析

2.2.1国外经济形势分析

(1) 国外经济形势解析

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2国内经济形势分析

(1) 国内经济形势解析

(2) 国内宏观经济预测

2.2.3宏观经济形势分析

(1) 国内产业结构调整

(2) 文化产业发展现状

(3) 相关产业发展迅速

2.2.4经济环境影响分析

2.3演艺产业社会环境分析

2.3.1居民收入稳步提升

2.3.2居民娱乐消费支出

2.3.3演出市场观众增长

2.3.4社会环境影响分析

2.4演艺产业技术环境分析

2.4.1新媒体技术推动产业发展

2.4.2通讯技术为产业提供平台

2.4.3技术环境对产业的影响

2.5演艺产业营销环境分析

2.5.1中国演艺产业主要营销平台

(1) 中国艺术节

(2) 中国文化年活动

(3) 中国国际演出交易会

2.5.2中国演艺产业营销渠道分析

(1) 演出市场渠道分析

(2) 票务市场渠道分析

2.5.3中国演艺产业营销手段介绍

(1) 成立演出联盟

(2) 打包批售

(3) 与相关产业融合

第三章：国际演艺产业现状与经验借鉴

3.1国际演艺市场发展现状及前景

3.1.1国际演艺产业发展概况

3.1.2国际演艺产业运作模式

(1) 商业演艺模式

(2) 非赢利性演艺模式

(3) 商非结合演艺模式

3.1.3国际演艺产业前景预测

3.2重点地区演艺产业经验借鉴

3.2.1美国演艺产业经验借鉴

(1) 美国演艺产业发展概况

(2) 美国演艺产业运作特色

(3) 中美演艺产业比较分析

(4) 美国演艺产业经验借鉴

3.2.2英国演艺产业经验借鉴

- (1) 英国演艺产业发展概况
- (2) 英国演艺产业运作特色
- (3) 中英演艺产业比较分析
- (4) 英国演艺产业经验借鉴

3.2.3韩国演艺产业经验借鉴

- (1) 韩国演艺市场发展概况
- (2) 韩国演艺产业运作特色
- (3) 中韩演艺相关市场对比
- (4) 韩国演艺产业经验借鉴

3.2.4日本演艺产业经验借鉴

- (1) 日本演艺产业发展概况
- (2) 日本演艺产业运作特色
- (3) 日本演艺产业经验借鉴

3.2.5香港演艺产业经验借鉴

- (1) 香港演艺产业发展概况
- (2) 香港演艺产业经营情况
- (3) 香港演艺产业经验借鉴

3.3重点演艺运营机构经验借鉴

3.3.1国际领先演艺中心经验借鉴

- (1) 林肯表演艺术中心
- (2) 肯尼迪表演艺术中心
- (3) 日本艺术文化振兴会
- (4) 香港艺术中心
- (5) 上海大剧院艺术中心

3.3.2国际领先大型剧院经验借鉴

- (1) 英国皇家国家剧院
- (2) 悉尼歌剧院
- (3) 纽约大都会歌剧院

3.3.3国际著名表演团体经验借鉴

- (1) 波士顿交响乐团
- (2) 费城管弦乐团
- (3) 纽约城市芭蕾舞团
- (4) 香港芭蕾舞团
- (5) 新加坡华乐团

- (6) 香港中乐团
- (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团
- (8) 加拿大太阳马戏团

第四章：中国演艺产业现状与供需平衡

4.1中国演艺产业发展现状分析

4.1.1演艺产业发展历程

4.1.2演艺产业发展特点

- (1) 对末端环节要求较高
- (2) 具有很强的区域特性
- (3) 呈现多元化市场格局
- (4) 产业处于发展初级阶段

4.1.3演艺产业市场规模

- (1) 演艺市场经济规模
- (2) 演出团体规模
- (3) 演出场馆规模
- (4) 演出场次规模
- (5) 演出观众规模
- (6) 演出市场规模

4.1.4演艺产业效益解析

- (1) 社会效益分析
- (2) 经济效益分析

4.1.5演艺市场特征与发展趋势

- (1) 政策因素推动演艺市场转型
- (2) 演出市场结构调整

4.2国有艺术剧院团改革分析

4.2.1院团改革背景介绍

4.2.2院团改革发展现状

- (1) 院团改革发展历程
- (2) 院团改革进展解析
- (3) 院团改革效益剖析

4.2.3院团改革路径与模式

- (1) 院团改革路径
- (2) 院团改革模式

4.2.4院团改革的问题与建议

(1) 转制国有院团面临的主要问题

(2) 关于国有改制院团的两点建议

4.3 演艺产业市场价值链分析

4.3.1 演艺产业价值链介绍

(1) 产业前端市场分析

(2) 演艺产业价值链介绍

4.3.2 演艺产业链构成主体

(1) 核心环节：演出团体

(2) 市场催化剂：演出经纪机构

(3) 规模化关键环节：演出场所

(4) 营收重要环节：票务公司

(5) 效果决定环节：演出消费者

4.3.3 演艺产业链价值流动

4.3.4 产业演艺路径与趋势

4.4 演艺产业进出口情况分析

4.4.1 演艺产业贸易发展背景

(1) 对外文化贸易处于弱势地位

(2) 中国文化年推动演艺贸易发展

(3) 央地合作展开海外“阵地战”

(4) 民营企业国际开拓步伐加快

4.4.2 中国演艺产业进口分析

(1) 中国演艺产业进口现状

(2) 中国演艺产业进口模式

(3) 中国演艺产业出口规模

(4) 中国演艺进口机遇与挑战

4.4.3 中国涉外演出市场分析

(1) 中国涉外演出发展背景

(2) 中国涉外演出模式分析

(3) 中国涉外演出市场规模

(4) 中国涉外演出机遇与挑战

4.4.4 主要地区演出交流情况

(1) 中俄演出交流情况分析

(2) 中欧演出交流情况分析

(3) 中美演出交流情况分析

4.4.5 演艺产业出口提升策略

- (1) 演艺出口的必要性
- (2) 天创国际模式借鉴
- (3) 产业出口提升策略

第五章：中国演艺产业细分市场发展分析

5.1 音乐演出市场分析

5.1.1 音乐演出市场发展综述

- (1) 音乐演出市场发展历程
- (2) 音乐演出市场发展特点

5.1.2 音乐演出市场经营情况

- (1) 音乐演出市场规模
- (2) 音乐演出市场格局
- (3) 音乐演出经营效益

5.1.3 音乐演出细分市场分析

- (1) 音乐厅、剧院演出市场
- (2) 演唱会演出市场
- (3) 酒吧、演艺机构演出市场
- (4) 音乐节演出市场
- (5) 其他音乐演出市场

5.1.4 音乐演出市场趋势及前景

- (1) 音乐演出市场提升策略
- (2) 音乐演出市场趋势及前景

5.2 话剧演出市场分析

5.2.1 话剧演出市场发展综述

- (1) 话剧定义及分类
- (2) 话剧产生及发展
- (3) 话剧市场发展概况

5.2.2 中国话剧市场发展特点

- (1) 具有历史特点的民族文化
- (2) 演出团体品牌优势明显
- (3) 影视明星加盟话剧演出
- (4) 属于“非大众文化”范畴

5.2.3 话剧演出市场经营分析

- (1) 话剧演出市场规模
- (2) 话剧演出市场格局

- (3) 话剧演出市场效益
- 5.2.4 话剧演出市场模式创新
 - (1) 话剧演出盈利模式
 - (2) 模式创新：院线模式
- 5.2.5 话剧演出市场趋势及前景
 - (1) 话剧演出市场提升策略
 - (2) 话剧演出市场趋势及前景
- 5.3 曲艺演出市场分析
 - 5.3.1 曲艺演出市场发展概述
 - (1) 中国曲艺资源概述
 - (2) 曲艺资源分类介绍
 - (3) 曲艺演出市场概况
 - 5.3.2 曲艺演出市场发展特点
 - 5.3.3 曲艺演出市场经营分析
 - (1) 曲艺演出市场规模
 - (2) 曲艺演出市场格局
 - (3) 曲艺演出市场效益
 - 5.3.4 曲艺演出市场趋势及前景
 - (1) 曲艺演出市场提升策略
 - (2) 曲艺演出市场趋势及前景
- 5.4 儿童剧演出市场分析
 - 5.4.1 儿童剧演出市场发展概述
 - (1) 中国儿童剧资源概述
 - (2) 中国儿童剧分类介绍
 - (3) 儿童剧演出市场概况
 - 5.4.2 儿童剧演出市场发展特点
 - 5.4.3 儿童剧演出市场经营分析
 - (1) 儿童剧演出市场规模
 - (2) 儿童剧演出市场格局
 - (3) 儿童剧演出市场效益
 - 5.4.4 儿童剧演出市场趋势及前景
 - (1) 儿童剧演出市场提升策略
 - (2) 儿童剧演出市场趋势及前景
- 5.5 与其他产业融合新市场分析
 - 5.5.1 旅游演艺市场分析

- (1) 旅游演艺市场发展背景
- (2) 旅游演艺市场经营特点
- (3) 旅游演艺市场经营分析
- (4) 旅游演艺市场经营模式
- (5) 旅游演艺市场趋势及前景

5.5.2 动漫演艺市场分析

- (1) 动漫演艺市场发展背景
- (2) 动漫演艺市场经营特点
- (3) 动漫演艺市场经营分析
- (4) 动漫演艺市场前景预测

5.5.3 网络演艺市场分析

- (1) 网络演艺市场发展背景
- (2) 网络演艺市场经营特点
- (3) 网络演艺市场经营情况
- (4) 网络演艺市场前景预测

5.5.4 模特演艺市场分析

- (1) 模特演艺市场发展背景
- (2) 模特演艺市场经营特点
- (3) 模特演艺市场经营情况
- (4) 模特演艺市场前景预测

第六章：中国演艺产业重点区域发展分析

6.1 演艺产业区域特征分析

- 6.1.1 北、上、广为第一阵容
- 6.1.2 滇、湘、浙等为第二阵容
- 6.1.3 陕、苏、皖等为第三阵容

6.2 北上广演艺市场分析

6.2.1 北上广演艺市场比较分析

- (1) 发展侧重点对比
- (2) 政策扶特点对比
- (3) 投资热点对比

6.2.2 北京市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演艺产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 重点演出剧目介绍

(6) 演艺产业运营前景

6.2.3上海市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业经营分析

(5) 演艺产业竞争格局

(6) 重点演出剧目介绍

(7) 演艺产业运营前景

6.2.4广州市演艺产业发展发展

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演艺产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业经营情况

(5) 重点演出剧目介绍

(6) 演艺产业运营前景

6.3领先城市演艺市场分析

6.3.1深圳市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.2成都市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.3长沙市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.4济南市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.5天津市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 演艺产业运营前景

6.3.6重庆市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.7青岛市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.8杭州市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 演艺产业运营前景

6.3.9西安市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.10南京市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 演艺产业运营前景

6.4国外领先演艺精品剧目运营分析

6.4.1《悲惨世界》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

6.4.2《猫》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

6.4.3《非洲脚印》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目在华运营分析

(4) 剧目运营经验借鉴

6.4.4《歌剧魅影》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

6.4.5《图兰朵》

(1) 剧目故事背景概述

(2) 剧目运营成果总结

(3) 剧目对华影响分析

(4) 剧目运营经验借鉴

6.5中国领先演艺精品项目运营分析

6.5.1 《茶馆》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

6.5.2 《四世同堂》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

6.5.3 《雷雨》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

6.5.4 《西游记》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目成功经验借鉴

6.5.5 《女子十二乐坊》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

6.5.6 《同一首歌》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析

(5) 项目成功经验借鉴

6.6 国外优秀剧目在华改篇运营分析

6.6.1 《妈妈咪呀！》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.6.2 《胡桃夹子海上梦》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.6.3 《天鹅湖》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.7 国内剧目在国外成功运营经验借鉴

6.7.1 《风中少林》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

6.7.2 《丝路花雨》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

6.7.3 《功夫传奇》

- (1) 剧目简介及特色
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

6.7.4 《牡丹亭》

- (1) 剧目简介及特色

- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目海外演出情况
- (4) 剧目海外运营借鉴

第七章：中国演艺产业领先企业经营分析

7.1 领先国有改制演艺团体经营分析

7.1.1 中国东方演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

7.1.2 江苏省演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

7.1.3 北京演艺集团有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划

(9) 剧团最新动向

7.1.4 中国木偶艺术剧院股份有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团演艺资源
- (3) 剧团业务体系
- (4) 剧团服务网络
- (5) 剧团经营分析
- (6) 剧团优劣势分析
- (7) 剧团战略规划
- (8) 剧团最新动向

7.1.5 上海大剧院

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划

7.1.6 北京人民艺术剧院

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划

7.1.7 中国杂技团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团优劣势分析

(7) 剧团战略规划

(8) 剧团最新动向

7.1.8北京儿童艺术剧院股份有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

(9) 剧团最新动向

7.1.9北京歌舞剧院有限责任公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团优劣势分析

(7) 剧团战略规划

7.1.10辽宁演艺集团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

7.1.11重庆歌舞团有限责任公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

7.1.12芜湖市艺术剧院有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划

7.2中国领先演出品牌机构经营分析

7.2.1本山传媒有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2北京德云社文化传播有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3观印象艺术发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4戏逍堂(北京)娱乐文化发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5河南小皇后豫剧团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3中国领先产业整合演艺机构分析

7.3.1北京保利剧院管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.2北京红马传媒文化发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.3西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3.4杭州金海岸文化发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4中国领先旅游文化演艺企业分析

7.4.1杭州宋城集团控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4.2桂林广维文华旅游文化产业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4.3 云南中天文化产业发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4.4 云南丽江丽水金沙演艺有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5 领先开拓国际市场演艺企业分析

7.5.1 中国对外文化集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5.2 天创国际演艺制作交流有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5.3 上海城市演艺有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国演艺产业投资模式与价值分析

8.1 演艺产业投资兼并与重组分析

8.1.1 产业宏观投资与兼并概况

8.1.2 产业投资与兼并动向分析

(1) 金融资本动向分析

(2) 演出场所投资动向

(3) 旅游演出投资动向

- (4) 创新性投资动向
- 8.1.3 产业投资与兼并趋势研判
- 8.2 演艺产业投资模式与案例借鉴
 - 8.2.1 中国演艺产业投资特点
 - (1) 产业投资处于发展初期
 - (2) 产业投资经营差异化较大
 - (3) 产业投资回收期较长
 - 8.2.2 演艺产业盈利模式创新
 - (1) 产业盈利模式及风险
 - (2) 产业盈利模式创新要点
 - (3) 演出盈利模式创新分析
 - 8.2.3 中国演艺产业投融资模式
 - (1) 银行贷款
 - (2) VC/PE投资模式
 - (3) 并购投资模式
 - (4) 上市融资模式
 - 8.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
 - (1) IPO：宋城旅游
 - (2) 并购：丽江旅游
 - (3) 多方投资：《图兰朵》
 - (4) 国际投资：《功夫传奇》
- 8.3 演艺产业投资价值与风险分析
 - 8.3.1 演艺产业投资价值解析
 - (1) 产业最具投资价值领域
 - (2) 最具投资价值企业类型
 - (3) 最具投资价值企业解析
 - 8.3.2 演艺产业投资风险解析
 - (1) 演艺产业投资风险预警
 - (2) 演艺产业投资风险规避
 - (3) 产业典型投资失败案例

第九章：中国演艺产业发展趋势与前景预测

- 9.1 演艺产业驱动因素分析
 - 9.1.1 源动力：人才
 - 9.1.2 主动力：资金

9.1.3 辅动力：场地

9.1.4 新动力：知识产权保护

9.2 演艺产业商业模式创新趋势

9.2.1 演艺产业O2O垂直整合

9.2.2 互联网+演艺产业

9.2.3 演艺产业创新营销模式

9.3 演艺产业发展趋势解析

9.3.1 联合与融合趋势

- (1) 跨界融合将成为主流
- (2) 跨区域合作趋势扩大
- (3) 演艺聚焦区成为常态

9.3.2 创作与保护趋势

- (1) “内容为王”力量彰显
- (2) 知识产权保护为新课题

9.3.3 企业运营与管理趋势

- (1) 品牌化竞争时代来临
- (2) 企业集团化趋势明显
- (3) 产业链延伸成利润增长点
- (4) 资本为企业成长重要推动力

9.3.4 对外扩张趋势

- (1) “走出去”创新模式继续推进
- (2) 加大文艺产品的出口力度

9.4 演艺产业发展前景预测

9.4.1 产业整体发展预测

9.4.2 分市场演艺产业前景预测

- (1) 农村市场演艺前景预测
- (2) 城镇市场演艺前景预测

9.4.3 分区域演艺产业前景预测

- (1) 珠三角地区发展前景预测
- (2) 环渤海地区发展前景预测
- (3) 长三角地区发展前景预测
- (4) 其他地区发展前景预测

9.4.4 分性质演艺产业前景预测

- (1) 民营演艺市场前景预测
- (2) 国有演艺市场前景预测

9.4.5分结构演艺产业前景预测

- (1) 演出团体增长前景预测
- (2) 居民演出消费能力预测
- (3) 演艺票务发展前景预测
- (4) 演出场所发展前景预测

图表目录

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国与文化相关的重点投融资政策

图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4：美国消费者信心指数变化情况

图表5：欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表6：IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）

图表7：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表8：中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表9：中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表10：中国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表12：《产业结构调整指导目录》鼓励类新增的14个门类

图表13：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表14：中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表15：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/289777289777.html>