

# 2021年中国炼油化工市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国炼油化工市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/529776529776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

炼化化工是我国能源产业的重要组成部分，但相关设备在生产过程中会产生粉尘、废气废渣对环境造成污染，近年来在“环保”主基调下，国家相关部门及各地政府陆续出台政策规范行业发展，行业监管趋严。

### 2015-2020年我国炼化化工行业相关政策

颁布时间

政策名称

相关内容

2015年

《关于进口原油使用管理有关问题的通知》

允许符合有关条件的企业，在承担相应责任的前提下使用进口原油；获准用油企业须切实兑现承诺，严格执行产业政策，未经批准一律不得再新建、改扩建炼油装置。

《石油炼制工业污染物排放标准》

规定了石油炼制工业企业及其生产设施的水污染物和大气污染物排放限值、监测和监督管理要求。

2016年

《关于推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造的指导意见》

到2025年，城镇人口密集区现有不符合安全和卫生防护距离要求的危险化学品生产企业就地改造达标、搬迁进入规范化工园区或关闭退出，企业安全和环境风险大幅降低。

2017年

《2018年原油非国营贸易进口允许量总量、申请条件和申请程序》

针对未能完成原油配额的企业，连续两年无原油进口业绩的企业将被取消当年进口原油的权利允许量。

2018年

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

在炼化行业重点推进原油调和、石油加工、仓储物流、销售服务供应链的协同优化。

《关于对炼油领域严重违法违规和失信行为开展专项治理工作的通知》

对存在违反认定情形的200万吨/年以下落后产能企业，依法依规责令限期关停；规范200万吨/年以上炼厂建设生产经营行为。

《产业转移指导目录》（2018年本）

明确“市场主导，政府引导”的大方针，分东北、东部、中部、西部四大板块梳理所有省市产业发展方向。

《国家能源局综合司关于开展全国炼油企业普查工作的通知》

为全面了解和掌握我国炼油行业发展现状，研究炼油行业转型方向，科学制定完善产业政策

和发展规划，改善宏观调控政策，加强炼油行业监管，规范我国炼油行业基础数据统计。

2019年

《油气管网设施公平开放监管办法》

完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放，油气管网设施运营企业应当公平无歧视地向所有符合条件的用户提供服务。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励高标准油品生产技术开发与应用；鼓励大型发电机组、大型石油化工装置、大型冶金成套设备等淘汰落后生产工艺装备。

2020年

《全国安全生产专项整治三年行动计划》

对石油化工企业进行消防安全综合整治，推动地方和企业严管严控，切实防范油罐泄漏或起火等重大安全风险。资料来源：各部委网站

与此同时，各地也陆续出台政策推进炼化产业一体化，据不完全统计，目前山东省、四川省、浙江省、江苏省、河南省均已出台相关政策规划推动炼油化工行业产业结构转型升级。

我国部分省份炼油化工行业相关政策/规划

省份

颁布时间

政策/规划

相关内容

山东省

2014年10月

《山东地方炼化产业转型升级实施方案》

提出到2020年，山东省地方炼化产业集中度进一步提高，自主创新能力进一步增强，产品结构进一步优化，炼化一体化发展取得突破性进展，整体水平显著提高。

2016年

《山东省石油天然气中长期发展规划》

在今后一段时期山东省将确保不新增炼油产能，同时按照“扶持一批、整合一批、转型一批、淘汰一批”的思路，推进山东炼油化工行业的结构优化和发展。

2017年11月

《山东省人民政府办公厅关于推进石化产业调结构促转型增效益的通知》

提出以各类化工园区、龙头企业为带动，以创新驱动为引领，以重大项目建设为支撑，积极推进产业供给侧结构性改革，调整优化产业布局，拉长延伸产业链条，加快构建上中下游密切衔接、配套完善、具有自主知识产权支撑的石化产业体系，推动山东省由石化产业大省向石化产业强省转变。

2018年10月

《山东省人民政府印发关于加快七大高耗能行业高质量发展的实施方案的通知》  
提出行业转型升级目标；初步形成全系列高端石化产业链由“一油独大”向“油化并举”的转变，行业发展质量和竞争能力明显增强，培育形成具有国际竞争力的大型企业集团和炼化一体的精细化工、绿色化工和化工新材料世界级产业基地。

2019年3月

《山东省2019年国民经济和社会发展规划》  
提出2019年经济社会发展的重点之一是着力推进高端石化产业基地建设。

2019年8月

《山东省人民政府关于大力拓展消费市场加快塑造内需驱动型经济新优势的意见》  
提出做强“山东制造”，打造世界领先的高端石化产业基地

2019年9月

《山东省化工投资项目管理规定》  
为进一步加强和规范化工投资项目管理，促进化工产业安全绿色、集约集聚、高端高效发展，制定本规定，提出了项目投资原则，分别为：先进性原则、安全环保原则、集聚集约原则

。

四川省

2017年2月

《“十三五”战略性新兴产业发展规划》  
加快形成页岩气上游勘探开发、下游综合利用、配套装备制造及油田服务的全产业链，促进页岩气勘探开发、综合利用、装备制造油田服务协调发展。

2017年3月

《十三五能源发展规划》  
发挥四川能源科技装备研发优势，坚持增强自主创新能力，加快培育重点装备自主成套生产能力，大力推进清洁能源装备产业发展，培育形成具有较强创新能力和市场竞争力的能源装备产业体系，

2019年4月

《绿色化工产业培育方案》  
以科技创新为动力，加速化工新材料、精细化工发展，加快转型升级，大力发展循环经济，提高资源综合利用率，努力把四川建设成为绿色化工产业强省。

浙江省

2016年8月

浙江省《制造业发展“十三五”规划的通知》  
加快建设世界一流的现代绿色石化基地。

2017年4月

浙江省《石油和化学工业十三五”发展规划》

着力打造世界级炼化一体化及延伸加工产业基地，形成环氧乙烷/乙二醇、环氧丙烷、苯乙烯、混合芳经等重要化工基础原料的生产基地。

河南省

2017年1月

河南省《“十三五”能源发展规划》

带动当地石化产业发展，形成上中下游协调发展的炼油-化纤-精细化工产业基地。

2019年1月

河南省《传统煤化工行业转型发展行动方案2018-2020年）》

企业集中度大幅提升，布局集中度大幅提升，装置规模化大幅提升。

江苏省

2016年7月

江苏省《十三五企业技术进步规划》

积极发展化工新型节能环保技术及成套设备。资料来源：各省市政府网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国炼油化工市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国炼化化工行业发展概述

#### 第一节 炼化化工行业发展情况概述

- 一、炼化化工行业相关定义
- 二、炼化化工行业基本情况介绍
- 三、炼化化工行业发展特点分析

#### 第二节 中国炼化化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、炼化化工行业产业链条分析
- 三、中国炼化化工行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国炼化化工行业生命周期分析

- 一、炼化化工行业生命周期理论概述
- 二、炼化化工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 炼化化工行业经济指标分析

- 一、炼化化工行业的赢利性分析
- 二、炼化化工行业的经济周期分析
- 三、炼化化工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国炼化化工行业进入壁垒分析

- 一、炼化化工行业资金壁垒分析
- 二、炼化化工行业技术壁垒分析
- 三、炼化化工行业人才壁垒分析
- 四、炼化化工行业品牌壁垒分析
- 五、炼化化工行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球炼化化工行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球炼化化工行业发展历程回顾

#### 第二节 全球炼化化工行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲炼化化工行业地区市场分析

- 一、亚洲炼化化工行业市场现状分析
- 二、亚洲炼化化工行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲炼油化工行业市场前景分析

#### 第四节 北美炼油化工行业地区市场分析

- 一、北美炼油化工行业市场现状分析
- 二、北美炼油化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美炼油化工行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟炼油化工行业地区市场分析

- 一、欧盟炼油化工行业市场现状分析
- 二、欧盟炼油化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟炼油化工行业市场前景分析

#### 第六节 全球炼油化工行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界炼油化工行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球炼油化工行业市场规模预测

### 第三章 中国炼油化工产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品炼油化工总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国炼油化工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国炼油化工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国炼油化工行业运行情况

#### 第一节 中国炼油化工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾



## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国炼油化工行业市场规模分析

### 第三节 中国炼油化工行业供应情况分析

### 第四节 中国炼油化工行业需求情况分析

### 第五节 中国炼油化工行业供需平衡分析

### 第六节 中国炼油化工行业发展趋势分析

## 第五章 中国炼油化工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国炼油化工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国炼油化工所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国炼油化工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国炼油化工市场格局分析

### 第一节 中国炼油化工行业竞争现状分析

#### 一、中国炼油化工行业竞争情况分析

#### 二、中国炼油化工行业主要品牌分析

### 第二节 中国炼油化工行业集中度分析

#### 一、中国炼油化工行业市场集中度分析

#### 二、中国炼油化工行业企业集中度分析

### 第三节 中国炼油化工行业存在的问题

### 第四节 中国炼油化工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国炼油化工行业竞争力分析

#### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国炼油化工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国炼油化工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国炼油化工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 炼油化工行业成本分析

### 第四节 炼油化工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国炼油化工行业价格现状分析

### 第六节 中国炼油化工行业平均价格走势预测

- 一、中国炼油化工行业价格影响因素
- 二、中国炼油化工行业平均价格走势预测
- 三、中国炼油化工行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国炼油化工行业区域市场现状分析

### 第一节 中国炼油化工行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区炼油化工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区炼油化工市场规模分析
- 四、华东地区炼油化工市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区炼油化工市场规模分析

#### 四、华中地区炼油化工市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炼油化工市场规模分析
- 四、华南地区炼油化工市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国炼油化工行业竞争情况

##### 第一节 中国炼油化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国炼油化工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国炼油化工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 炼油化工行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国炼油化工行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国炼油化工行业未来发展前景分析

##### 一、炼油化工行业国内投资环境分析

##### 二、中国炼油化工行业市场机会分析

##### 三、中国炼油化工行业投资增速预测

#### 第二节 中国炼油化工行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国炼油化工行业市场发展预测

##### 一、中国炼油化工行业市场规模预测

##### 二、中国炼油化工行业市场规模增速预测

##### 三、中国炼油化工行业产值规模预测

##### 四、中国炼油化工行业产值增速预测

##### 五、中国炼油化工行业供需情况预测

#### 第四节 中国炼油化工行业盈利走势预测

##### 一、中国炼油化工行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国炼油化工行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国炼油化工行业投资风险与营销分析

#### 第一节 炼油化工行业投资风险分析

- 一、炼化化工行业政策风险分析
- 二、炼化化工行业技术风险分析
- 三、炼化化工行业竞争风险分析
- 四、炼化化工行业其他风险分析
- 第二节 炼化化工行业企业经营发展分析及建议
  - 一、炼化化工行业经营模式
  - 二、炼化化工行业销售模式
  - 三、炼化化工行业创新方向
- 第三节 炼化化工行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国炼化化工行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国炼化化工行业品牌战略分析
  - 一、炼化化工企业品牌的重要性
  - 二、炼化化工企业实施品牌战略的意义
  - 三、炼化化工企业品牌的现状分析
  - 四、炼化化工企业的品牌战略
  - 五、炼化化工品牌战略管理的策略
- 第二节 中国炼化化工行业市场重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国炼化化工行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国炼化化工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国炼化化工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国炼化化工行业定价策略分析

### 第三节 中国炼化化工行业营销渠道策略

一、炼化化工行业渠道选择策略

二、炼化化工行业营销策略

### 第四节 中国炼化化工行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国炼化化工行业重点投资区域分析

二、中国炼化化工行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/529776529776.html>