

2021年中国玻璃纤维行业分析报告- 产业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国玻璃纤维行业分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/519774519774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 玻璃纤维相关概述

第一节 玻璃纤维定义及特性

一、玻璃纤维概念界定

二、玻璃纤维的分类

三、玻璃纤维的成分

第二节 玻璃纤维其他介绍

一、玻纤的生产工艺

二、玻璃纤维的用途

三、玻璃纤维制品

第三节 玻璃纤维产业链分析

一、产业链构成情况

二、玻纤上游原料分析

三、玻纤下游应用领域

第二章 2017-2021年国际玻璃纤维业的发展

第一节 国际玻璃纤维发展总况

一、行业整体态势

二、行业供需状况

三、行业竞争格局

四、市场需求现状

五、市场预测

第二节 美国玻璃纤维行业

一、行业发展进程

二、技术创新情况

三、行业龙头发展

第三节 欧洲玻璃纤维行业

一、行业生产情况

二、行业格局分析

三、行业对外措施

四、技术进展情况

第四节 亚洲玻璃纤维行业

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、印度
- 四、中国台湾

第三章 2017-2021年中国玻璃纤维业的发展

第一节 中国玻璃纤维行业整体情况综述

- 一、行业发展进程
- 二、行业运行概况
- 三、行业基本特征
- 四、行业波动分析
- 五、产业结构分析
- 六、行业趋势分析
- 七、产业政策分析

第二节 2017-2021年中国玻璃纤维行业运行现状

- 一、2021年玻纤行业经济运行状况
- 二、2021年玻纤行业经济运行状况
- 三、2021年玻纤行业经济运行状况

第三节 2017-2021年全国及主要省份玻璃纤维纱分析

- 一、2021年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析
- 二、2021年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析
- 三、2021年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

第四节 2017-2021年中国玻璃纤维行业创新发展状况

- 一、中国玻纤产业创新发展概况
- 二、玻纤织造关键技术创新成果
- 三、中国玻纤工业的技术创新路径
- 四、推进玻纤生产商科技创新的

第五节 2017-2021年中国玻璃纤维行业节能发展分析

- 一、中国玻纤产业低碳经济综述
- 二、中国推出玻璃纤维节能新产品
- 三、玻纤企业节能减排案例分析
- 四、中国玻纤工业低碳发展策略

第六节 中国玻璃纤维行业面临的挑战

- 一、产能控制面临问题
- 二、产品研发尚存不足

三、准入制度及技术标准缺陷

四、其它相关问题

第七节 中国玻璃纤维行业发展对策

一、玻纤行业快速发展的思路

二、中国玻纤行业国际化策略

三、中国玻纤产业发展壮大建议

四、中国玻纤行业发展路线探索

第四章 2017-2021年中国玻璃纤维市场分析

第一节 中国玻璃纤维市场发展概况

一、市场发展水平

二、市场竞争格局

三、细分市场格局

四、市场景气状况

五、应用市场现状

第二节 中国玻璃纤维企业运营分析

一、中外玻纤企业比较分析

二、玻纤企业积极提升竞争力

三、中国玻纤企业国际化的必要性

四、玻纤企业发展受物流活动影响

五、玻纤企业发展壮大的战略思考

第三节 中国玻璃纤维市场的问题及对策

一、原料供应不稳定

二、产品种类单一

三、从业员工不足

四、设备资金投入高

五、市场开发策略

第五章 中国玻璃纤维及制品制造所属行业财务状况

第一节 中国玻璃纤维及制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃纤维及制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃纤维及制品制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国主要地区玻璃纤维的发展

第一节 浙江省桐乡

- 一、浙江桐乡玻纤产业发展综述
- 二、桐乡玻璃纤维出口基地的发展
- 三、桐乡玻纤新材料产业园介绍

第二节 江西省

- 一、江西玻璃纤维行业运行现状
- 二、江西九江玻璃纤维产业分析
- 三、上犹县玻璃纤维行业政策环境
- 四、上犹县玻璃纤维产业总体状况
- 五、上犹县玻璃纤维行业格局状况
- 六、上犹县玻璃纤维产业发展动向

第三节 安徽省

- 一、安徽桐城规划建设电子级玻璃纤维集聚区
- 二、安徽蚌埠玻璃纤维项目动态
- 三、安徽旌德县玻璃纤维产业发展优势
- 四、旌德玻纤产业定位及发展重点
- 五、旌德玻纤产业未来发展规划分析

第四节 其他地区

- 一、河北邢台玻纤出口状况
- 二、河南林州玻纤行业的发展

三、成都市玻纤行业发展动态

第七章 中国玻璃纤维所属行业进出口贸易分析

第一节 中国玻璃纤维及其制品所属行业进出口总量数据分析

一、中国玻璃纤维及其制品对外贸易总量分析

二、中国玻璃纤维及其制品进口总量分析

三、中国玻璃纤维及其制品出口总量分析

第二节 主要贸易国玻璃纤维及其制品所属行业进出口情况分析

一、主要贸易国玻璃纤维及其制品进口市场分析

二、主要贸易国玻璃纤维及其制品出口市场分析

第三节 主要省市玻璃纤维及其制品进出口情况分析

一、主要省市玻璃纤维及其制品进口市场分析

二、主要省市玻璃纤维及其制品出口市场分析

第四节 中国玻纤及制品进出口面临的挑战及对策

一、国内玻纤产品频繁遭受反倾销调查

二、中国玻纤企业应对反倾销调查策略

三、促进我国玻纤产品进出口贸易的建议

四、中国玻纤行业拓展海外市场的策略路径

第八章 2017-2021年玻璃纤维在应用领域的发展

第一节 2017-2021年中国玻璃纤维应用市场分析

一、玻璃纤维应用领域产品开发综述

二、玻璃纤维产品的重点应用领域

三、国内玻璃纤维应用市场需求分析

四、新兴领域成为玻纤发展潜在市场

五、未来玻璃纤维应用领域的拓展方向

第二节 建筑领域

一、玻璃纤维建筑防水材料发展概述

二、中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析

三、玻璃纤维与建筑膜结构材料

四、耐碱玻璃纤维可预拌砂浆混凝土

五、建筑围护结构节能市场玻纤应用潜力

六、玻璃纤维在建筑行业应用前景展望

第三节 汽车领域

一、汽车工业应用玻璃纤维浅析

- 二、长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用
- 三、玻纤增强复合材料在汽车上的应用
- 四、汽车音响装潢上使用玻璃纤维优势突显
- 五、玻璃纤维在汽车行业应用前景广阔

第四节 风电领域

- 一、复合材料在风电叶片领域的应用
- 二、全球风电建设推动玻纤需求增长
- 三、国内外企业玻纤风电叶片研发综述
- 四、经编玻纤布应用于风电叶片制造

第五节 其他应用领域

- 一、医疗领域
- 二、通讯领域
- 三、军工领域
- 四、电子电气领域

第九章 玻璃纤维行业投资与前景趋势分析

第一节 玻璃纤维行业投资分析

- 一、中国鼓励外商投资玻纤及相关产业
- 二、玻璃纤维行业受益低碳经济发展
- 三、国内玻璃纤维市场需求潜力较大
- 四、我国玻璃纤维行业投资机遇
- 五、玻璃纤维行业投资风险分析

第二节 玻璃纤维行业发展趋势剖析

- 一、全球玻璃纤维市场形势预测
- 二、我国玻纤行业发展前景乐观
- 三、中国玻璃纤维产业未来发展趋势

第三节 2021-2026年中国玻璃纤维及制品行业预测分析

- 一、2021-2026年中国玻璃纤维纱产量预测
- 二、2021-2026年中国玻璃纤维及制品行业工业销售产值预测
- 三、2021-2026年中国玻璃纤维及制品行业产品销售收入预测
- 四、2021-2026年中国玻璃纤维及制品行业利润总额预测

第十章 玻璃纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国巨石股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏长海复合材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 巨石集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国玻璃纤维行业分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/519774519774.html>