

# 2021年中国学前教育市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国学前教育市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529771529771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

学前教育是指教育活动的最初阶段，是人生的第一个教育阶段。学前教育在广义上是指所有对学龄前儿童身心发展有影响的活动，它来自社会、学校、家庭各个方面；在狭义上是指专门的学前教育机构所实施的教育，即托儿所、幼儿园等教育。据统计，我国幼儿园数量持续增长，到2018年达到266677所，较上年增加11727所，同比增长4.6%；2019年中国幼儿园数量达到281174所，同比增长5.44%。

2014-2019年中国幼儿园数量 数据来源：公开资料整理

目前我国学前教育政策形式呈现收紧的趋势，2019年中共中央办公厅、国务院发布了《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022年）》，提出推进学前教育普及普惠发展，健全学前教育管理机构 and 专业化队伍，加强幼儿园质量监管与业务指导，在推动行业发展的同时，更加注重完善配置、加强监管，保证行业发展的健康、规范化。

中国学前教育相关政策

时间

部门

政策

要点

2019.1

国务院

《国务院力办公厅关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》

城镇小区严格依标配建幼儿园

确保小区配套幼儿园如期移交

规范小区配套幼儿园使用

2019.1

发改委

《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案》

完善托幼等配套政策，鼓励居民按政策生育

鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施，加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度

2019.2

发改委

《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》

婴幼儿照护服务的政策法规和标准规范体系初步建立

在城市建成一批示范性婴幼儿照护服务机构

积极引导社会力量举办托育服务机构

2019.3

国务院

《政府工作报告》

要针对实施全面两孩政策后的新情况，加快发展多种形式的婴幼儿托育服务，支持社会力量兴办托育服务机构

2019.5

国务院

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

到2020年，婴幼儿托育服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构

到2025年，婴幼儿托育服务的政策法规体系和标准规范体系基本健全

2019.5

教育部

《关于开展2019年全国学前教育宣传月活动的通知》

深入贯彻落实《幼儿园教育指导纲要》和《3-6岁儿童学习与发展指南》，为幼儿今后的学校生活做好准备，为其终身发展奠定良好素质基础。

2019.6

教育部

《幼儿园责任督学挂牌督导办法》

教育督导部门为行政区域内幼儿园(含民办)配备责任督学，实施经常性督导

2019.9

教育部

《关于召开城镇小区配套幼儿园治理工作中期推进电视电话会议的通知》

贯彻落实《国务院办公厅关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》

2019

中共中央、国务院

《中国教育现代化2025》

2015年建成服务全民终身学习的现代教育体系、普及有质量的学前教育。以农村为重点提升学前教育普及水平，建立更为完善的学前教育管理体制、办园体制和投入体制，大力发展公办园，加快发展普惠性民办幼儿园。数据来源：公开资料整理

在经费投入方面，全国学前教育经费投入逐年增长，从2014年的2049亿元增长到2018年的3672亿元，复合年增长率为15.7%；2019年中国学前教育经费投入达到4099亿元，同比增长11.63%，占整体教育公共开支比重的8.17%。

## 2014-2019年中国学前教育经费投入

数据来源：公开资料整理

随着教育场所与教育经费的持续增加，我国学前教育毛入园率达也稳定增长，到2018年达到81.7%，比上年提高2.1个百分点；2019年中国学前教育毛入园率为83.4%，较上年增加1.7个百分点。

## 2012-2019年我国学前教育毛入园率

数据来源：公开资料整理

由于相关政策的影响，我国学前教育行业受资本关注度有所下降，2019年学前教育行业共披露31起投融资事件，较上年减少7起，同比下降18%。其中思维培养类发生10起，软硬件平台与早教托管分别获得6起、7起融资，成为学前教育行业热点领域。

## 2019年中国学前教育行业各赛道投融资情况

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国学前教育市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国学前教育行业发展概述

#### 第一节 学前教育行业发展情况概述

- 一、学前教育行业相关定义
- 二、学前教育行业基本情况介绍
- 三、学前教育行业发展特点分析

#### 第二节 中国学前教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、学前教育行业产业链条分析
- 三、中国学前教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国学前教育行业生命周期分析

- 一、学前教育行业生命周期理论概述
- 二、学前教育行业所属的生命周期分析

#### 第四节 学前教育行业经济指标分析

- 一、学前教育行业的赢利性分析
- 二、学前教育行业的经济周期分析
- 三、学前教育行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国学前教育行业进入壁垒分析

- 一、学前教育行业资金壁垒分析
- 二、学前教育行业技术壁垒分析
- 三、学前教育行业人才壁垒分析
- 四、学前教育行业品牌壁垒分析
- 五、学前教育行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球学前教育行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球学前教育行业发展历程回顾

#### 第二节 全球学前教育行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲学前教育行业地区市场分析

- 一、亚洲学前教育行业市场现状分析

二、亚洲学前教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲学前教育行业市场前景分析

第四节 北美学前教育行业地区市场分析

一、北美学前教育行业市场现状分析

二、北美学前教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美学前教育行业市场前景分析

第五节 欧盟学前教育行业地区市场分析

一、欧盟学前教育行业市场现状分析

二、欧盟学前教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟学前教育行业市场前景分析

第六节 全球学前教育行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界学前教育行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球学前教育行业市场规模预测

第三章 中国学前教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品学前教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国学前教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国学前教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国学前教育行业运行情况

第一节 中国学前教育行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国学前教育行业市场规模分析

### 第三节 中国学前教育行业供应情况分析

### 第四节 中国学前教育行业需求情况分析

### 第五节 中国学前教育行业供需平衡分析

### 第六节 中国学前教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国学前教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国学前教育所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国学前教育所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国学前教育所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国学前教育市场格局分析

### 第一节 中国学前教育行业竞争现状分析

#### 一、中国学前教育行业竞争情况分析

#### 二、中国学前教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国学前教育行业集中度分析

#### 一、中国学前教育行业市场集中度分析

#### 二、中国学前教育行业企业集中度分析

### 第三节 中国学前教育行业存在的问题

### 第四节 中国学前教育行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国学前教育行业竞争力分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国学前教育行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国学前教育行业消费市场动态情况

### 第二节 中国学前教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 学前教育行业成本分析

### 第四节 学前教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国学前教育行业价格现状分析

### 第六节 中国学前教育行业平均价格走势预测

- 一、中国学前教育行业价格影响因素
- 二、中国学前教育行业平均价格走势预测
- 三、中国学前教育行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国学前教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国学前教育行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区学前教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区学前教育市场规模分析
- 四、华东地区学前教育市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区学前教育市场规模分析

四、华中地区学前教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区学前教育市场规模分析

四、华南地区学前教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国学前教育行业竞争情况

第一节 中国学前教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国学前教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国学前教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 学前教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国学前教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国学前教育行业未来发展前景分析

#### 一、学前教育行业国内投资环境分析

#### 二、中国学前教育行业市场机会分析

#### 三、中国学前教育行业投资增速预测

### 第二节 中国学前教育行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国学前教育行业市场发展预测

#### 一、中国学前教育行业市场规模预测

#### 二、中国学前教育行业市场规模增速预测

#### 三、中国学前教育行业产值规模预测

#### 四、中国学前教育行业产值增速预测

#### 五、中国学前教育行业供需情况预测

### 第四节 中国学前教育行业盈利走势预测

#### 一、中国学前教育行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国学前教育行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国学前教育行业投资风险与营销分析

## 第一节 学前教育行业投资风险分析

- 一、学前教育行业政策风险分析
- 二、学前教育行业技术风险分析
- 三、学前教育行业竞争风险分析
- 四、学前教育行业其他风险分析

## 第二节 学前教育行业企业经营发展分析及建议

- 一、学前教育行业经营模式
- 二、学前教育行业销售模式
- 三、学前教育行业创新方向

## 第三节 学前教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国学前教育行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国学前教育行业品牌战略分析

- 一、学前教育企业品牌的重要性
- 二、学前教育企业实施品牌战略的意义
- 三、学前教育企业品牌的现状分析
- 四、学前教育企业的品牌战略
- 五、学前教育品牌战略管理的策略

### 第二节 中国学前教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国学前教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国学前教育行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国学前教育行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国学前教育行业定价策略分析

### 第三节 中国学前教育行业营销渠道策略

#### 一、学前教育行业渠道选择策略

#### 二、学前教育行业营销策略

### 第四节 中国学前教育行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国学前教育行业重点投资区域分析

#### 二、中国学前教育行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529771529771.html>