

# 2021年中国低频RFID行业分析报告- 行业全景评估与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国低频RFID行业分析报告-行业全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/549769549769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低频RFID是RFID的一种，一般为无源标签，工作频率范围为30kHz~300kHz，其工作能量主要是通过电感耦合方式从阅读器耦合线圈的辐射近场中获得。目前低频标签的典型应用有动物识别、容器识别、工具识别、电子闭锁防盗（带有内置应答器的汽车钥匙）等。

产业链方面，目前我国低频RFID已经形成了成熟的生产工艺和稳定的产业链。上游为芯片和天线(线圈)，中游为低频标签产品成品厂家、低频读写器产品厂家和整体的方案商，下游为各类的终端用户以及终端用户的集成商。

低频RFID产业链 资料来源：观研天下整理

近年来受卡类应用市场持续收缩影响，我国低频RFID市场出货量逐年下降。尤其是进入2020年，新冠疫情的爆发，使得出货量大幅下降。但预计随着“COVID-19”疫情结束，卡类需求恢复正常，叠加动物标签、地理标签的市场需求增加，市场将有所反弹。数据显示，2019年我国低频RFID出货量为4.6亿件，较2018年减少0.4亿件，2020年下降至3.61亿件左右，预计2021年市场出货量将小幅回升至3.81亿件。

2016-2021年我国低频RFID出货量预测情况 数据来源：观研天下整理

虽然进入2020年受新冠疫情的影响，我国低频RFID市场产值将进一步下滑。但预计随着新冠疫情的结束，价格较低的卡类产品出货量减少，价格较高的动物标签与地理标签占比逐渐增大，我国低频RFID市场产值将有所提升。数据显示，2019年我国低频RFID市场产值为19亿元，较2018年小幅下降0.5亿元，初步估算2020年市场产值将下降到16.1亿元左右，并预计2021年市场产值将有回升，达到17.6亿元左右。

数据来源：观研天下整理

虽然近年来我国低频RFID的占比逐渐下降，但在某些领域低频RFID依然有着广泛的应用。目前我国低频RFID的应用领域主要可以分为卡类身份识别市场、动物标签市场、特殊应用市场以及工业领域。

低频RFID的应用领域情况

应用领域

基本情况

卡类身份识别市场

卡类身份识别市场，指的是门禁卡、钥匙扣、汽车钥匙等应用领域。这类应用场景的特点是应用时间比较久，并且经历过高峰期，已经处于退化期阶段。低频卡类身份识别目前依然是低频RFID最主要的应用领域。除了常见的门禁卡之外，在其他同类型的场景，例如游泳池的管理、游乐场所的管理等等，低频RFID的应用非常普遍。存量足够大，以及供应链的稳定性，所以这个市场每年都有不少的出货，所以这个市场依然是低频RFID量最大的市场。

动物标签市场

动物标签市场，指的是基于动物管理的低频RFID应用，包括动物脚环、耳标、玻璃管标签

等产品门类。面对日益庞大的宠物市场，低频RFID 作为目前最佳的宠物管理手段将会迎来新的增长点。这个市场是当前最受低频RFID 企业所关注的市场，并且市场潜力比较大，是低频RFID 最主要的增量市场。

#### 特殊应用市场

特殊应用市场，指的是比较小众，或者行业的门槛比较高，很少有企业能开拓进去的市场。低频RFID 独有的技术特点以及项目制的商业模式，让它在特殊市场得到了用武之地。目前低频RFID最主要的特殊市场就是地理标签。此外，半导体行业的晶圆生产工厂也是低频RFID 的适用场景之一，因为晶圆生产环境对电磁要求比较高。

#### 工业应用

工业应用也是低频RFID应用相对集中的一个领域，比较典型的场景就是AGV小车。此外，工业应用另一个典型应用场景就是工厂厂房的工位标签，以及工厂巡检与身份的认证。资料来源：观研天下整理

具体来看，低频卡类身份识别目前依然是低频RFID 最主要的应用领域。有数据显示，2019年我国低频RFID卡类应用出货量为4亿件，占比达86.96%，远远超于其他应用领域。

2019年我国低频应用领域分布情况 数据来源：观研天下整理

而宠物市场，则是低频RFID值得期待的应用领域。动物标签市场是当前最受低频RFID企业所关注的市场，也是是最主要的增量市场。据了解，动物标签主要是利用RFID低频技术实现对宠物的跟踪识别，给每一个宠物分配RFID标签芯片，芯片完善的记录了宠物的基本信息，监管部门通过RFID读写器对芯片标签数据进行非接触式的读取或修改，在应用软件业务上进行个人或集体的宠物集中身份信息溯源管理。

RFID 宠物追溯管理解决方案 资料来源：观研天下整理

RFID 宠物追溯管理解决方案具有方便快捷的数据采集、集中管理，信息共享、追溯功能功能，可以提高整个城市宠物的管理水平。目前低频RFID应用于动物管理领域，主要包括动物脚环、耳标、玻璃管标签等产品。

#### 宠物使用RFID低频技术的特点

#### 宠物使用RFID低频技术的特点

#### 方便快捷的数据采集

RFID技术远距离非接触自动识别，宠物管理的工作人员可以轻而易举的利用RFID读写器和RFID手持数据终端读取宠物的RFID标签芯片信息。然后上传到中心服务器数据库，进行集中管理。从而进行可靠的数据采集。

#### 集中管理，信息共享

利用宠物管理软件平台进行数据的集中的查询和管理，进行追溯管理。因为采用同样标准的技术和协议，宠物医院，动物免疫中心，主人都可以通过统一的设备来获知宠物的信息，达到集中的管理，信息的共享。

#### 追溯功能

当宠物丢失时，主人可以及时的找回宠物。宠物医院的医生可以为宠物建立终身健康记录。同时，宠物管理的相关部门有了准确的信息，管理方便多了。也可以进行进出口的控制。任何时候，只要读取宠物身上的RFID电子标签芯片，就可以获得宠物的所有信息，一目了然，可以对出现的问题做出最快最准确的决策。

#### 整体提高管理水平

信息化全方位的安全规范管理，对宠物管理工作的容易出现的偏差的环节和不方便的情况能够有效的处理，提高工作人员的效率。此系统的应用贯穿宠物管理过程的始终，渗透到每一个环节，从而清楚、准确的进行管理。资料来源：观研天下整理

随着人们经济水平的提高、思想观念的转变以及人口老龄化和单身、丁克群体的增长，宠物的角色悄然发生着变化，日益成为人们生活的伴侣，并且在促进和谐社会的发展中发挥着不可替代的调节作用，越来越多的人群选择饲养宠物，以猫狗类型为主，我国宠物饲养的数量呈现快速上涨。

有数据显示，2020年我国城镇宠物犬猫数量突破1亿只大关，消费市场规模也达到2065亿元。2020年全国城镇养宠（犬猫）主人达6294万人，人均单只宠物年消费金额达5172元。

与此同时，我国宠物市场也在不断增长。根据数据显示，2020年我国宠物市场规模达到了2065亿元，预计2021年这一市场将达到2384亿元。

2016-2021年我国宠物市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理（WW）

可见面对日益庞大的宠物市场，低频RFID 作为目前最佳的宠物管理手段将会迎来新的增长点。

观研报告网发布的《2021年中国低频RFID行业分析报告-行业全景评估与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国低频RFID行业发展概述

#### 第一节 低频RFID行业发展情况概述

- 一、低频RFID行业相关定义
- 二、低频RFID行业基本情况介绍
- 三、低频RFID行业发展特点分析
- 四、低频RFID行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、低频RFID行业需求主体分析

#### 第二节 中国低频RFID行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低频RFID行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国低频RFID行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国低频RFID行业生命周期分析

- 一、低频RFID行业生命周期理论概述
- 二、低频RFID行业所属的生命周期分析

#### 第四节 低频RFID行业经济指标分析

- 一、低频RFID行业的赢利性分析

- 二、低频RFID行业的经济周期分析
- 三、低频RFID行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国低频RFID行业进入壁垒分析
  - 一、低频RFID行业资金壁垒分析
  - 二、低频RFID行业技术壁垒分析
  - 三、低频RFID行业人才壁垒分析
  - 四、低频RFID行业品牌壁垒分析
  - 五、低频RFID行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球低频RFID行业市场发展现状分析

- 第一节 全球低频RFID行业发展历程回顾
- 第二节 全球低频RFID行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲低频RFID行业地区市场分析
  - 一、亚洲低频RFID行业市场现状分析
  - 二、亚洲低频RFID行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲低频RFID行业市场前景分析
- 第四节 北美低频RFID行业地区市场分析
  - 一、北美低频RFID行业市场现状分析
  - 二、北美低频RFID行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美低频RFID行业市场前景分析
- 第五节 欧洲低频RFID行业地区市场分析
  - 一、欧洲低频RFID行业市场现状分析
  - 二、欧洲低频RFID行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲低频RFID行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界低频RFID行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球低频RFID行业市场规模预测

## 第三章 中国低频RFID产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国低频RFID行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国低频RFID产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国低频RFID行业运行情况

### 第一节 中国低频RFID行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国低频RFID行业市场规模分析

### 第三节 中国低频RFID行业供应情况分析

### 第四节 中国低频RFID行业需求情况分析

### 第五节 我国低频RFID行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国低频RFID行业供需平衡分析

### 第七节 中国低频RFID行业发展趋势分析

## 第五章 中国低频RFID所属行业运行数据监测

### 第一节 中国低频RFID所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国低频RFID所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产



## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国低频RFID所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国低频RFID市场格局分析

### 第一节 中国低频RFID行业竞争现状分析

#### 一、中国低频RFID行业竞争情况分析

#### 二、中国低频RFID行业主要品牌分析

### 第二节 中国低频RFID行业集中度分析

#### 一、中国低频RFID行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国低频RFID行业市场集中度分析

### 第三节 中国低频RFID行业存在的问题

### 第四节 中国低频RFID行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国低频RFID行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国低频RFID行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国低频RFID行业消费市场动态情况

### 第二节 中国低频RFID行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 低频RFID行业成本结构分析

### 第四节 低频RFID行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国低频RFID行业价格现状分析

第六节 中国低频RFID行业平均价格走势预测

一、中国低频RFID行业价格影响因素

二、中国低频RFID行业平均价格走势预测

三、中国低频RFID行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国低频RFID行业区域市场现状分析

第一节 中国低频RFID行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区低频RFID市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低频RFID市场规模分析

四、华东地区低频RFID市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低频RFID市场规模分析

四、华中地区低频RFID市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低频RFID市场规模分析

四、华南地区低频RFID市场规模预测

第九章 2017-2021年中国低频RFID行业竞争情况

第一节 中国低频RFID行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国低频RFID行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国低频RFID行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 低频RFID行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国低频RFID行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国低频RFID行业未来发展前景分析

#### 一、低频RFID行业国内投资环境分析

#### 二、中国低频RFID行业市场机会分析

#### 三、中国低频RFID行业投资增速预测

### 第二节 中国低频RFID行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国低频RFID行业市场发展预测

#### 一、中国低频RFID行业市场规模预测

#### 二、中国低频RFID行业市场规模增速预测

#### 三、中国低频RFID行业产值规模预测

#### 四、中国低频RFID行业产值增速预测

#### 五、中国低频RFID行业供需情况预测

### 第四节 中国低频RFID行业盈利走势预测

#### 一、中国低频RFID行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国低频RFID行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国低频RFID行业投资风险与营销分析

### 第一节 低频RFID行业投资风险分析

#### 一、低频RFID行业政策风险分析

#### 二、低频RFID行业技术风险分析

#### 三、低频RFID行业竞争风险分析

#### 四、低频RFID行业其他风险分析

### 第二节 低频RFID行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国低频RFID行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国低频RFID行业品牌战略分析

- 一、低频RFID企业品牌的重要性
- 二、低频RFID企业实施品牌战略的意义
- 三、低频RFID企业品牌的现状分析
- 四、低频RFID企业的品牌战略
- 五、低频RFID品牌战略管理的策略

## 第二节 中国低频RFID行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国低频RFID行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国低频RFID行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国低频RFID行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国低频RFID行业营销渠道策略

- 一、低频RFID行业渠道选择策略
- 二、低频RFID行业营销策略

### 第三节 中国低频RFID行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国低频RFID行业重点投资区域分析
- 二、中国低频RFID行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/549769549769.html>