

# 2021年中国公关市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公关市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/529769529769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公关（公共关系），是指社会组织同构成其生存环境、影响其生存与发展的那部分公众的一种社会关系，是一个组织为了达到一种特定目标，在组织内外部员工之间、组织之间建立起一种良好关系的科学。公关行业主要是提供品牌传播、媒体执行、活动管理等公关服务，行业上游为传媒行业，依靠电视、广播、杂志、报刊、网络等媒体进行传播；产业链下游应用于客户方，包括各个企业、政府机构及非政府组织。

公关行业产业链

资料来源：公开资料整理

### 一、政策环境（P）

我国对公关行业并没有直接的政策或措施，其发展主要受到互联网、广告行业等相关政策法规的影响。在2018年，国家知识产权局先后发布《“互联网+”知识产权保护工作方案》、《2018年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》，意在提升企业对知识产权保护及品牌意识的培养，对公关行业的发展起到推动作用。

2015-2018年中国公关行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

主要内容及影响

《中国移动互联网广告标准》

2015/03

中国广告协会互动网络委员会

制定了《互联网数字广告基础标准》、《移动互联网广告监测标准》、《移动系统对接标准》3个标准，并对互联网广告投放和排期，展示、监测及异常流量排除等进行了统一规范。

《互联网新闻信息服务管理规定》

2017/06

国家互联网信息办公室

提出通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息服务，应当取得互联网新闻信息服务许可，禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动。

《“互联网+”知识产权保护工作方案》

2018/08

国家知识产权局

提出：（1）充分运用“互联网+”相关技术手段提升知识产权保护效率和水平；（2）提升打击知识产权侵权假冒行为的效率及力度；（3）增强知识产权领域治理能力。

## 《2018年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》

2018/11

国家知识产权局

提出：（1）推动《专利法》、《专利代理条例》、《著作权法》、《国防专利条例》等法律法规的修订；（2）加强知识产权转移转化，强化知识产权信息利用，深入推进知设产模运营服务体系建设；（3）加大高价值知识产权塔育力度，大力培育高价值核心专利等。资料来源：公开资料整理

### 二、经济环境（E）

据统计，中国公关行业营业额由2015年的430亿元增长至2019年的702亿元，年复合增长率为13.5%；整体来看，行业未来将继续保持增长趋势，预计到2020年中国公关行业营业额将达到772亿元。

2013-2020年中国公关行业营业额及预测

资料来源：公开资料整理

### 三、社会环境（S）

在我国公关行业中，目前外资与本土公关企业各自拥有不同的市场优势，呈现出本土、外资平分市场的局面。其中外资企业进入我国公关市场较早，知名度较高，主要包括奥美公关、罗德传播、凯旋先驱等；而与外资企业相比，我国本土公关企业业务经验时间较短，营销公关业务为主营业务，代表企业有蓝色光标、时空视点和海天网联等。

中国公关行业主要企业

企业类型

企业名称

成立时间

企业简介及优势

本土企业

蓝色光标

2002年

旗下核心业务包括数字营销、公共关系等，客户资源丰富，为行业龙头企业。

时空视点

2009年

领先的整合营销传播机构，中国公关公司前10强。

海天网联

1996年

于2017年在新三板挂牌，擅长汽车、时尚快消、高科技等行业领域。

外资企业

奥美公关

1948年

在全球拥有450个分支机构，拥有整合营销专利工具“FUSION”。

罗德传播

1948年

主要客户包括卡地亚、爱马仕等，公关市场认可度佳。

凯旋先驱

1923年

主要客户包括宝洁、麦当劳、波音等,在公关行业具有高市场知名度及影响力主。数据来源：  
公开资料整理

#### 四、技术环境（T）

移动互联网与数字技术的发展逐渐形成一种新的媒体环境，而随着大数据、云计算、人工智能等技术得到广泛应用，自媒体行业开始高速发展，公关行业也出现了许多新的发展趋势，行业内众多企业正加快互联网数字营销布局并加大技术运营投入。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国公关市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国公关行业发展概述

#### 第一节 公关行业发展情况概述

- 一、公关行业相关定义
- 二、公关行业基本情况介绍
- 三、公关行业发展特点分析

#### 第二节 中国公关行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公关行业产业链条分析
- 三、中国公关行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国公关行业生命周期分析

- 一、公关行业生命周期理论概述
- 二、公关行业所属的生命周期分析

#### 第四节 公关行业经济指标分析

- 一、公关行业的赢利性分析
- 二、公关行业的经济周期分析
- 三、公关行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国公关行业进入壁垒分析

- 一、公关行业资金壁垒分析
- 二、公关行业技术壁垒分析
- 三、公关行业人才壁垒分析
- 四、公关行业品牌壁垒分析
- 五、公关行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球公关行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球公关行业发展历程回顾

#### 第二节 全球公关行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲公关行业地区市场分析

- 一、亚洲公关行业市场现状分析
- 二、亚洲公关行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公关行业市场前景分析

#### 第四节 北美公关行业地区市场分析

- 一、北美公关行业市场现状分析
- 二、北美公关行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公关行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟公关行业地区市场分析

- 一、欧盟公关行业市场现状分析
- 二、欧盟公关行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟公关行业市场前景分析

#### 第六节 全球公关行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界公关行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球公关行业市场规模预测

### 第三章 中国公关产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品公关总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国公关行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国公关产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国公关行业运行情况

#### 第一节 中国公关行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国公关行业市场规模分析

#### 第三节 中国公关行业供应情况分析

#### 第四节 中国公关行业需求情况分析

#### 第五节 中国公关行业供需平衡分析

#### 第六节 中国公关行业发展趋势分析

### 第五章 中国公关所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国公关所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国公关所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国公关所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国公关市场格局分析

#### 第一节 中国公关行业竞争现状分析

##### 一、中国公关行业竞争情况分析

##### 二、中国公关行业主要品牌分析

#### 第二节 中国公关行业集中度分析

##### 一、中国公关行业市场集中度分析

##### 二、中国公关行业企业集中度分析

#### 第三节 中国公关行业存在的问题

#### 第四节 中国公关行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国公关行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件



三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国公关行业需求特点与动态分析

第一节 中国公关行业消费市场动态情况

第二节 中国公关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公关行业成本分析

第四节 公关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公关行业价格现状分析

第六节 中国公关行业平均价格走势预测

一、中国公关行业价格影响因素

二、中国公关行业平均价格走势预测

三、中国公关行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国公关行业区域市场现状分析

第一节 中国公关行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公关市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公关市场规模分析

四、华东地区公关市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公关市场规模分析

四、华中地区公关市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公关市场规模分析
- 四、华南地区公关市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国公关行业竞争情况

##### 第一节 中国公关行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国公关行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国公关行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 公关行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国公关行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国公关行业未来发展前景分析

- 一、公关行业国内投资环境分析
- 二、中国公关行业市场机会分析
- 三、中国公关行业投资增速预测

### 第二节 中国公关行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国公关行业市场发展预测

- 一、中国公关行业市场规模预测
- 二、中国公关行业市场规模增速预测
- 三、中国公关行业产值规模预测
- 四、中国公关行业产值增速预测
- 五、中国公关行业供需情况预测

### 第四节 中国公关行业盈利走势预测

- 一、中国公关行业毛利润同比增速预测
- 二、中国公关行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国公关行业投资风险与营销分析

### 第一节 公关行业投资风险分析

- 一、公关行业政策风险分析

二、公关行业技术风险分析

三、公关行业竞争风险分析

四、公关行业其他风险分析

第二节 公关行业企业经营发展分析及建议

一、公关行业经营模式

二、公关行业销售模式

三、公关行业创新方向

第三节 公关行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公关行业发展战略及规划建议

第一节 中国公关行业品牌战略分析

一、公关企业品牌的重要性

二、公关企业实施品牌战略的意义

三、公关企业品牌的现状分析

四、公关企业的品牌战略

五、公关品牌战略管理的策略

第二节 中国公关行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公关行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公关行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国公关行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国公关行业定价策略分析

## 第三节 中国公关行业营销渠道策略

### 一、公关行业渠道选择策略

### 二、公关行业营销策略

## 第四节 中国公关行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国公关行业重点投资区域分析

### 二、中国公关行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/529769529769.html>