

2018年中国电力市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电力市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339768339768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济发展进入新常态，电力生产消费也呈现新常态特征。电力供应结构持续优化，电力消费增长同比提高、结构不断调整，电力消费增长主要动力呈现由高耗能产业向新兴产业、服务业和居民生活用电转换，电力供需形势由偏紧转为宽松。

一、电力消费增速同比提高，电力消费结构继续优化 受实体经济运行稳中趋好、产业结构调整、工业转型升级以及气温等因素影响，2016 年全国全社会用电量呈现增长态势，达到 59,198 亿千瓦时，同比增长5.0%，比上年提高 4.0 个百分点。在全社会用电量中，增长最快的是第三产业，其用电 7,961 亿千瓦时，同比增长 11.2%，持续保持较高增速，显示服务业消费拉动我国经济增长作用突出；城乡居民生活用电8,054亿千瓦时，同比增长10.8%；第一产业用电量 1,075 亿千瓦时，同比增长 5.3%；第二产业用电量 42,108 亿千瓦时，同比增长2.9%。制造业用电量同比增长2.5%，制造业中的四大高耗能行业合计用电量同比零增长，而装备制造、新兴技术及大众消费品业增长势头较好，反映制造业产业结构调整 and 转型升级效果继续显现，电力消费结构不断优化。

二、电源结构继续优化，绿色比例上升

1、装机容量结构情况

2016 年，全国净增发电装机容量 1.2 亿千瓦、净增装机容量比上年减少 2,186 万千瓦，其中净增非化石能源发电装机7,200万千瓦、接近上年水平，而煤电净增规模同比减少 1,154 万千瓦，电力行业控制投资节奏、优化投资结构的效果开始显现。截至 2016 年底，全国全口径发电装机容量 16.5 亿千瓦，同比增长 8.2%，其中非化石能源 6.0 亿千瓦，占总发电装机容量的比重较上年提高 1.7 个百分点。电源结构继续优化，绿色比例上升。

图表：2010-2016 年，我国各类型发电装机容量占总装机容量比重

图表来源：公开资料整理

2、发电量结构情况

2016 年全国全口径发电量 59,897 亿千瓦时，同比增长 5.2%。其中，水电11,807 亿千瓦时，同比增长 6.2%，占全国发电量的 19.7%，比上年增加 0.2 个百分点；火电 42,886 亿千瓦时，同比增长 2.4%，占全国发电量的 71.6%，比上年降低 1.9 个百分点；核电、并网风电和并网太阳能发电量分别是 2,132 亿千瓦时、2,410 亿千瓦时和 662 亿千瓦时，同比分别增长 24.4%、30.1%和 71.9%，占全国发电量的比重分别比上年提高 0.55、0.77 和 0.43 个百分点。

图表：2010-2016 年，我国各类型发电量占总发电量比重

图表来源：公开资料整理

3、节能减排情况

2015 年全国 6,000 千瓦及以上电厂供电标准煤耗为 315 克/千瓦时，同比降低 4 克/千瓦时，煤电机组供电煤耗继续保持世界先进水平。全国输电线路损失率6.62%，同比上升

0.28 个百分点。2016 年，全国 6,000 千瓦及以上电厂供电标准煤耗 312 克/千瓦时，同比降低 3 克/千瓦时；全国电网输电线路损失率 6.47%，同比降低 0.2 个百分点。

三、全国电力供需总体平衡有余，较多地区发电能力阶段性过剩

据中国电力企业联合会《2016 年电力工业统计快报》统计，全国 6,000 千瓦及以上电厂发电设备平均利用小时继续下降，2016 年全国发电设备平均利用小时为 3,785 小时，同比降低 203 小时，是 1964 年以来的低水平。其中火电设备利用小时 4,165 小时，同比下降 199 小时；并网风电平均利用小时 1,742 小时，同比增加 18 小时，但西北、东北等地区弃风情况仍然突出；并网太阳能发电设备利用小时 1,125 小时，同比下降 99 小时，降幅比上年扩大 88 小时，西北地区部分省份弃光情况较为突出。全国发电设备延续了近年来设备利用小时数逐年下滑的趋势。

图表：2001-2016 年发电设备利用小时情况

图表来源：公开资料整理

从全国范围看，煤电装机速度与电力需求速度不匹配，是造成火电设备利用小时下滑的主要原因。其次是经济结构调整带来用电负荷峰谷差加大，非化石能源发电比重快速上升，使电力系统调峰能力明显不足，煤电调峰也使得其利用小时持续下降。

2016 年，全国电力供需进一步宽松、部分地区过剩。分区域看，华北区域电力供需总体平衡，华东、华中、南方区域供需总体宽松，东北和西北区域电力供应能力过剩。

发电能力阶段性过剩有别于钢铁等行业的产能过剩。它是指近期发电能力过剩，通过科学规划并经过一年或几年的调控，随着全社会用电的增长，可以消化过剩的发电能力。电力行业作为我国国民经济的基础性支柱行业，与国民经济发展息息相关，在我国经济持续稳定发展的前提下，工业化进程的推进必然产生日益增长的电力需求，我国中长期电力需求形势依然乐观，电力行业将持续保持较高的景气程度水平。

观研天下发布的《2018年中国电力市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电力行业市场发展现状分析

第一节 全球电力行业发展历程回顾

第二节 全球电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力行业地区市场分析

一、亚洲电力行业市场现状分析

二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力行业市场前景分析

第四节 北美电力行业地区市场分析

一、北美电力行业市场现状分析

二、北美电力行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力行业市场前景分析

第五节 欧盟电力行业地区市场分析

一、欧盟电力行业市场现状分析

二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电力行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电力行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电力行业市场规模预测

第三章 中国电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电力总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力行业运行情况

第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力行业市场规模分析

第三节 中国电力行业供应情况分析

第四节 中国电力行业需求情况分析

第五节 中国电力行业供需平衡分析

第六节 中国电力行业发展趋势分析

第五章 中国电力所属行业运行数据监测

第一节 中国电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电力市场格局分析

第一节 中国电力行业竞争现状分析

一、中国电力行业竞争情况分析

二、中国电力行业主要品牌分析

第二节 中国电力行业集中度分析

一、中国电力行业市场集中度分析

二、中国电力行业企业集中度分析

第三节 中国电力行业存在的问题

第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电力行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电力行业消费特点

第二节 中国电力行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力行业成本分析

第四节 电力行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电力行业价格现状分析

第六节 中国电力行业平均价格走势预测

一、中国电力行业价格影响因素

二、中国电力行业平均价格走势预测

三、中国电力行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电力行业区域市场现状分析

第一节 中国电力行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电力市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力市场规模分析

四、华东地区电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力市场规模分析
- 四、华中地区电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电力行业竞争情况

第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电力行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电力行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

一、电力行业国内投资环境分析

二、中国电力行业市场机会分析

三、中国电力行业投资增速预测

第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力行业市场发展预测

一、中国电力行业市场规模预测

二、中国电力行业市场规模增速预测

三、中国电力行业产值规模预测

四、中国电力行业产值增速预测

五、中国电力行业供需情况预测

第四节 中国电力行业盈利走势预测

一、中国电力行业毛利润同比增速预测

二、中国电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电力行业投资风险与营销分析

第一节 电力行业投资风险分析

一、电力行业政策风险分析

二、电力行业技术风险分析

三、电力行业竞争风险

四、电力行业其他风险分析

第二节 电力行业企业经营发展分析及建议

一、电力行业经营模式

二、电力行业销售模式

三、电力行业创新方向

第三节 电力行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业品牌战略分析

一、电力企业品牌的重要性

二、电力企业实施品牌战略的意义

三、电力企业品牌的现状分析

四、电力企业的品牌战略

五、电力品牌战略管理的策略

第二节 中国电力行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力行业定价策略分析

第三节中国电力行业营销渠道策略

一、电力行业渠道选择策略

二、电力行业营销策略

第四节中国电力行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力行业重点投资区域分析

二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339768339768.html>