

# 中国文化产业市场竞争调研及未来五年竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化产业市场竞争调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209767209767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 文化产业基础概述

#### 第一节 文化产业阐述

- 一、文化的构成及社会化
- 二、中国传统文化基本精神诸说
- 三、文化产业的涵盖

#### 第二节 文化创意产业简述

- 一、文化创意产业的特征
- 二、创意产业形成的条件

#### 第三节 我国文化产业统计指标体系

- 一、我国文化产业的统计指标
- 二、文化产业统计范围的界定
- 三、文化产业指标体系的设置

### 第二章 国际文化产业运行态势分析

#### 第一节 世界文化产业运行总况

- 一、世界文化产业的特征
- 二、全球文化产业进入快速发展轨道
- 三、文化产业成为世界各国新的经济增长点
- 四、国际文化产业发展的政策措施

#### 第二节 美国

- 一、美国文化机构的基本概况
- 二、美国文化产业在艰难中顽强生存
- 三、美国文化产业的发展战略解析

#### 第三节 英国

- 一、英国文化创意产业发展分析
- 二、英国文化产业发展的有利因素与措施

#### 第四节 日本

- 一、日本文化产业占据全球半壁江山
- 二、日本文化产业政策解析

#### 第五节 韩国

- 一、韩国文化产业总体状况
- 二、韩国的文化产业发展开发途径
- 三、韩国政府出台各项措施重振文化产业

#### 第六节 2018年全球文化产业趋势探析

### 第三章 中国文化产业运行新形势透析

#### 第一节 中国文化产业运行总况

- 一、中国文化产业网全球覆盖情况
- 二、发展文化金融业对我国发展文化产业的意義
- 三、文化产业示范基地增加情况
- 四、金融危机对中国文化产业的影响

#### 第二节 中国文化产业发展的科学发展观研究

- 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩
- 二、文化系统促进文化产业发展的基本经验
- 三、今后一个时期文化产业工作的主要任务

#### 第三节 影响我国文化产业发展因素分析

- 一、影响文化产业发展的要素分析
- 二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析
- 三、促进文化产业发展的平台

### 第四章 中国文化创意产业运行分析

#### 第一节 中国文化创意产业现状综述

- 一、我国文化创意产业亮点分析
- 二、我国文化创意产业集群分析
- 三、我国发展红色文化创意产业情况
- 四、我国创意文化产业管理人才状况

#### 第二节 影响我国文化创意产业发展重大因素

- 一、金融危机
- 二、奥运会

#### 第三节 中国文化（创意）产业园区建设与发展透析

- 一、新形势下中国文化（创意）产业园区面临挑战
- 二、文化（创意）产业园区在金融危机中的机遇分析
- 三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机

### 第五章 中国文化产业细分产业新格局透析

#### 第一节 影视业发展分析

- 一、我国影视业发展现状分析
- 二、香港影视业发展现状分析
- 三、影视业是文化产业的突破口

#### 第二节 动漫业发展分析

- 一、我国动漫产业发展现状
- 二、我国动漫国际竞争分析

### 三、我国动漫业发展存在的问题

#### 第三节 音像业发展分析

- 一、音像产业组织形式
- 二、音像产品种类与生产数量
- 三、我国音像市场分析

#### 第四节 出版业发展分析

- 一、金融危机对全球出版业影响分析
- 二、改革开放年来新闻出版业发展分析
- 三、我国出版业战略转型期发展分析

#### 第五节 旅游业发展分析

- 一、旅游业发展的阶段性与转型
- 二、亚洲区域旅游合作的基本模式
- 三、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示

#### 第六节 网络游戏业发展分析

- 一、我国网络游戏业发展现状
- 二、金融危机对中国网络游戏业影响分析
- 三、中国网络游戏业竞争分析

#### 第七节 文化遗产发展分析

- 一、文化遗产分类及价值判定
- 二、城市化进程中的文化遗产保护分析
- 三、文化遗产法制建设的情况分析

#### 第八节 广告业发展分析

- 一、中国广告动态分析
- 二、金融危机状态下中国广告业的现状及发展走势
- 三、我国广告业发展机遇分析

#### 第九节 印刷业发展分析

- 一、我国印刷业发展现状及形势
- 二、我国印刷品进出口分析
- 三、印刷业的绿色可持续性发展

#### 第十节 新媒体发展分析

- 一、新媒体与数字传媒发展分析
- 二、新媒体行业竞争分析
- 三、新媒体奥运传播发展分析

### 第六章 中国文化产业重点区域市场运行分析

#### 第一节 北京文化产业发展分析

## 第二节 山东文化产业发展分析

## 第三节 河南文化产业发展分析

## 第四节 湖南文化产业发展分析

## 第五节 广西文化产业发展分析

## 第六节 陕西文化产业发展分析

## 第七节 甘肃文化产业发展分析

## 第八节 深圳文化产业发展分析

## 第九节 其他特色地区文化产业发展分析

## 第七章 中国文化产业竞争态势分析

### 第一节 中国文化产业竞争力分析

#### 一、我国文化竞争力体现

#### 二、全球旅游业竞争力排名

#### 三、长三角创意产业竞争力分析

### 第二节 中国文化产业竞争分析

#### 一、我国文化产业SWOT分析

#### 二、中国文化产业的比较优势分析

#### 三、我国文化产业准入门槛

#### 四、我国文化产业竞争分析

## 第八章 中国文化企业竞争策略分析

### 第一节 影响中国文化产业竞争力的原因

#### 一、管理体制缺乏活力

#### 二、缺乏规模经济优势

#### 三、产业科技含量不高

#### 四、市场开发能力较低

### 第二节 提升我国文化产业竞争力的战略思考

#### 一、深化文化体制改革，转变政府职能

#### 二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系

#### 三、积极拓宽投融资渠道

#### 四、当前主要应做好的工作

### 第三节 提升文化产业竞争力的对策

#### 一、优化文化产业的发展环境

#### 二、制定差异化的区域文化产业发展战略

#### 三、积极推动文化与现代高新科技融合

#### 四、文化产业打造核心竞争力的策略

## 第九章 中国文化产业重点运营关键性财务数据分析

## 第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 北京赛迪传媒投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 远东实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第十一节 湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2018年中国文化产业新趋势预测分析

### 第一节 2018年中国文化产业前景预测分析

- 一、文化产业前景可期
- 二、中国文化产业区域前景预测分析
- 三、中国文化产业细分领域前景预测

### 第二节 2018年中国文化产业发展趋势预测

- 一、文化产业危机中带来“暖流”
- 二、经济结构调整提供良好机遇

## 第十一章 中国文化产业投资环境解析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、我国经济运行分析
- 二、宏观经济景气指数分析
- 三、消费者信心指数分析
- 四、全国居民收入情况分析
- 五、全国居民消费价格分析

### 第二节 中国文化产业政策环境及影响分析

- 一、中国文化产业政策大事记
- 二、文化产业投资指导目录出台
- 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策
- 四、产业基金投资文化创意产业政策解读
- 五、中国文化产业政策建议

### 第三节文化产业振兴规划

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

二、指导思想、基本原则和规划目标

三、重点任务

四、政策措施

五、保障条件

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209767209767.html>