

中国文化产业市场竞争调研及未来五年竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化产业市场竞争调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209767209767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 文化产业基础概述

第一节 文化产业阐述

- 一、文化的构成及社会化
- 二、中国传统文化基本精神诸说
- 三、文化产业的涵盖

第二节 文化创意产业简述

- 一、文化创意产业的特征
- 二、创意产业形成的条件

第三节 我国文化产业统计指标体系

- 一、我国文化产业的统计指标
- 二、文化产业统计范围的界定
- 三、文化产业指标体系的设置

第二章 国际文化产业运行态势分析

第一节 世界文化产业运行总况

- 一、世界文化产业的特征
- 二、全球文化产业进入快速发展轨道
- 三、文化产业成为世界各国新的经济增长点
- 四、国际文化产业发展的政策措施

第二节 美国

- 一、美国文化机构的基本概况
- 二、美国文化产业在艰难中顽强生存
- 三、美国文化产业的发展战略解析

第三节 英国

- 一、英国文化创意产业发展分析
- 二、英国文化产业发展的有利因素与措施

第四节 日本

- 一、日本文化产业占据全球半壁江山
- 二、日本文化产业政策解析

第五节 韩国

- 一、韩国文化产业总体状况
- 二、韩国的文化产业发展开发途径
- 三、韩国政府出台各项措施重振文化产业

第六节 2018年全球文化产业趋势探析

第三章 中国文化产业运行新形势透析

第一节 中国文化产业运行总况

- 一、中国文化产业网全球覆盖情况
- 二、发展文化金融业对我国发展文化产业的意義
- 三、文化产业示范基地增加情况
- 四、金融危机对中国文化产业的影响

第二节 中国文化产业发展的科学发展观研究

- 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩
- 二、文化系统促进文化产业发展的基本经验
- 三、今后一个时期文化产业工作的主要任务

第三节 影响我国文化产业发展因素分析

- 一、影响文化产业发展的要素分析
- 二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析
- 三、促进文化产业发展的平台

第四章 中国文化创意产业运行分析

第一节 中国文化创意产业现状综述

- 一、我国文化创意产业亮点分析
- 二、我国文化创意产业集群分析
- 三、我国发展红色文化创意产业情况
- 四、我国创意文化产业管理人才状况

第二节 影响我国文化创意产业发展重大因素

- 一、金融危机
- 二、奥运会

第三节 中国文化（创意）产业园区建设与发展透析

- 一、新形势下中国文化（创意）产业园区面临挑战
- 二、文化（创意）产业园区在金融危机中的机遇分析
- 三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机

第五章 中国文化产业细分产业新格局透析

第一节 影视业发展分析

- 一、我国影视业发展现状分析
- 二、香港影视业发展现状分析
- 三、影视业是文化产业的突破口

第二节 动漫业发展分析

- 一、我国动漫产业发展现状
- 二、我国动漫国际竞争分析

三、我国动漫业发展存在的问题

第三节 音像业发展分析

- 一、音像产业组织形式
- 二、音像产品种类与生产数量
- 三、我国音像市场分析

第四节 出版业发展分析

- 一、金融危机对全球出版业影响分析
- 二、改革开放年来新闻出版业发展分析
- 三、我国出版业战略转型期发展分析

第五节 旅游业发展分析

- 一、旅游业发展的阶段性与转型
- 二、亚洲区域旅游合作的基本模式
- 三、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示

第六节 网络游戏业发展分析

- 一、我国网络游戏业发展现状
- 二、金融危机对中国网络游戏业影响分析
- 三、中国网络游戏业竞争分析

第七节 文化遗产发展分析

- 一、文化遗产分类及价值判定
- 二、城市化进程中的文化遗产保护分析
- 三、文化遗产法制建设的情况分析

第八节 广告业发展分析

- 一、中国广告动态分析
- 二、金融危机状态下中国广告业的现状及发展走势
- 三、我国广告业发展机遇分析

第九节 印刷业发展分析

- 一、我国印刷业发展现状及形势
- 二、我国印刷品进出口分析
- 三、印刷业的绿色可持续性发展

第十节 新媒体发展分析

- 一、新媒体与数字传媒发展分析
- 二、新媒体行业竞争分析
- 三、新媒体奥运传播发展分析

第六章 中国文化产业重点区域市场运行分析

第一节 北京文化产业发展分析

第二节 山东文化产业发展分析

第三节 河南文化产业发展分析

第四节 湖南文化产业发展分析

第五节 广西文化产业发展分析

第六节 陕西文化产业发展分析

第七节 甘肃文化产业发展分析

第八节 深圳文化产业发展分析

第九节 其他特色地区文化产业发展分析

第七章 中国文化产业竞争态势分析

第一节 中国文化产业竞争力分析

一、我国文化竞争力体现

二、全球旅游业竞争力排名

三、长三角创意产业竞争力分析

第二节 中国文化产业竞争分析

一、我国文化产业SWOT分析

二、中国文化产业的比较优势分析

三、我国文化产业准入门槛

四、我国文化产业竞争分析

第八章 中国文化企业竞争策略分析

第一节 影响中国文化产业竞争力的原因

一、管理体制缺乏活力

二、缺乏规模经济优势

三、产业科技含量不高

四、市场开发能力较低

第二节 提升我国文化产业竞争力的战略思考

一、深化文化体制改革，转变政府职能

二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系

三、积极拓宽投融资渠道

四、当前主要应做好的工作

第三节 提升文化产业竞争力的对策

一、优化文化产业的发展环境

二、制定差异化的区域文化产业发展战略

三、积极推动文化与现代高新科技融合

四、文化产业打造核心竞争力的策略

第九章 中国文化产业重点运营关键性财务数据分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京赛迪传媒投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 远东实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2018年中国文化产业新趋势预测分析

第一节 2018年中国文化产业前景预测分析

- 一、文化产业前景可期
- 二、中国文化产业区域前景预测分析
- 三、中国文化产业细分领域前景预测

第二节 2018年中国文化产业发展趋势预测

- 一、文化产业危机中带来“暖流”
- 二、经济结构调整提供良好机遇

第十一章 中国文化产业投资环境解析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、我国经济运行分析
- 二、宏观经济景气指数分析
- 三、消费者信心指数分析
- 四、全国居民收入情况分析
- 五、全国居民消费价格分析

第二节 中国文化产业政策环境及影响分析

- 一、中国文化产业政策大事记
- 二、文化产业投资指导目录出台
- 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策
- 四、产业基金投资文化创意产业政策解读
- 五、中国文化产业政策建议

第三节文化产业振兴规划

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

二、指导思想、基本原则和规划目标

三、重点任务

四、政策措施

五、保障条件

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209767209767.html>