

中国纺织服装制造行业优势企业调研及市场发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织服装制造行业优势企业调研及市场发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/109765109765.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对纺织服装制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对纺织服装制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对纺织服装制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：中国报告网是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343813，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。

警告提示：本报告为中国报告网原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国纺织服装制造行业发展状况分析

第一节 中国纺织服装制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、纺织服装制造行业特性分析

第二节 中国纺织服装制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、纺织服装制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国纺织服装制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国纺织服装制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国纺织服装制造行业发展基本情况

一、中国纺织服装制造行业发展现状分析

二、中国纺织服装制造行业市场特点分析

三、中国纺织服装制造行业技术发展状况

第二节 中国纺织服装制造行业存在问题及发展对策

第三章 纺织服装制造行业运行情况

一、2007-2011年纺织服装制造行业销售情况分析

二、2007-2011年纺织服装制造行业负债情况分析

三、2007-2011年纺织服装制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年纺织服装制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年纺织服装制造行业企业及变化趋势分析

第四章 纺织服装制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区纺织服装制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区纺织服装制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区纺织服装制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区纺织服装制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区纺织服装制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区纺织服装制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 纺织服装制造行业企业排名分析

一、纺织服装制造行业销售收入前十名企业分析

二、纺织服装制造行业利润前十名企业分析

三、纺织服装制造行业资产总额前十名企业分析

四、纺织服装制造行业成本费用前十名企业分析

五、纺织服装制造行业销售利润率前十名企业分析

六、纺织服装制造行业资产收益率前十名企业分析

七、纺织服装制造行业资产负债率前十名企业分析

八、纺织服装制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、纺织服装制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 纺织服装制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 海澜集团有限公司

2. 波司登股份有限公司

3. 红豆集团有限公司

4. 大连大杨创世股份有限公司

5. 广东溢达纺织有限公司

6. 东莞市以纯集团有限公司

7. 江苏波司登制衣有限公司

8. 山东桑莎制衣集团有限公司

9. 山东傲饰集团有限公司

10. 宁波雅戈尔服饰有限公司

11. 宁波狮丹努集团有限公司

12. 报喜鸟集团有限公司

13. 常州老三集团有限公司

14. 福建柒牌集团有限公司

15. 江苏虎豹集团有限公司

16. 步森集团有限公司

17. 成都金瑞通集团公司
18. 福建源盛纺织服装城有限公司
19. 江西共青鸭鸭集团有限公司
20. 石狮市大帝集团有限公司
21. 东莞市百思特服饰有限公司
22. 斯舒郎体育用品有限公司
23. 东华纺织集团有限公司
24. 山东舒朗服装服饰有限公司
25. 乔顿集团有限公司
26. 常州华利达服装集团有限公司
27. 虎都（中国）服饰有限公司
28. 江苏琴曼集团有限公司
29. 青岛红领服饰股份有限公司
30. 利郎(中国)有限公司
31. 山东耶莉娅服装集团总公司
32. 东莞市原野服装有限公司
33. 九牧王（中国）有限公司
34. 沈阳吉庆服装有限公司
35. 江苏东渡纺织集团有限公司
36. 江苏利安达集团有限公司
37. 太子龙控股集团有限公司
38. 河北金广源集团有限公司
39. 石狮市益兴针织服装有限公司
40. 青州市鲁青工贸总公司
41. 石狮市卡宾服饰发展有限公司
42. 上海英模特制衣有限公司
43. 青岛五轮服装有限公司
44. 江西回圆服饰有限公司
45. 深圳市兴泰季候风服饰有限公司
46. 福建鑫华股份有限公司
47. 东莞市鸿越服装有限公司
48. 湖北美尔雅集团有限公司
49. 劲霸男装股份有限公司
50. 江阴市申澄集团有限公司
51. 汉帛(中国)有限公司

52. 法派集团有限公司
53. 湖北幸福实业股份有限公司
54. 湖南东方时装有限公司
55. 常熟市雪韵飘时装有限公司
56. 惠来县春利制衣有限公司
57. 湖南省忘不了服饰有限公司
58. 江西深傲服装有限公司
59. 南京天嘉服装有限公司
60. 东莞市松鹰实业有限公司
61. 福建宝德集团有限公司
62. 山东省标志服装股份有限公司
63. 光山远大鑫鸳鸯服装有限责任公司
64. 洛阳市金顺来针织有限公司
65. 东伟纺织集团有限公司
66. 深圳市淑女屋时装股份有限公司
67. 恒柏集团有限公司
68. 广州康威集团体育用品股份有限公司
69. 广东波顿时装有限公司
70. 东莞市鸿锦服饰有限公司
71. 江苏龙达飞服饰有限公司
72. 福建省晋江市浩沙制衣有限公司
73. 沈阳彰驿服装加工有限公司
74. 拜丽德集团有限公司
75. 石狮市爱登堡制衣发展有限公司
76. 河源逸东制衣有限公司
77. 江苏爱娇集团
78. 威兰西（中国）服饰有限公司
79. 上海嘉乐股份有限公司
80. 山东青州市钰铎集团公司
81. 才子服饰股份有限公司
82. 灯塔烟台服装制造有限公司
83. 平湖华城茂麓制衣有限公司
84. 上海丽婴房婴童用品有限公司
85. 江西春龙控股集团有限公司
86. 石狮市雄豹狼服装发展有限公司

87. 安莉芳（中国）服装有限公司
88. 佛山市高明列度时装有限公司
89. 石狮市凯而来体育用品有限公司
90. 阿迪达斯（苏州）有限公司
91. 天门陆羽实业总公司
92. 晋江市天守服装织造有限公司
93. 佛山市南海富丽达制衣有限公司
94. 广州迅力体育用品设计制作有限公司
95. 盖奇（中国）织染服饰有限公司
96. 常熟市千仞岗制衣有限公司
97. 福建云敦服饰有限公司
98. 河北大羽制衣集团有限公司
99. 上海艾格服饰有限公司
100. 福建宝德服饰有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国纺织服装制造行业经营及发展建议

一、纺织服装制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

二、纺织服装制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国纺织服装制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国纺织服装制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国纺织服装制造行业投资机会分析

一、纺织服装制造行业吸引力分析

二、纺织服装制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国纺织服装制造行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国纺织服装制造行业发展预测

一、未来纺织服装制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2011-2016年纺织服装制造行业运行状况预测

(一) 2011-2016年行业工业总产值预测

(二) 2011-2016年行业销售收入预测

(三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：纺织服装制造行业经营企业通讯信息库

附件：纺织服装制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/109765109765.html>