

2018年中国畜禽养殖市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国畜禽养殖市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/339763339763.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业简介

相对于白羽肉鸡，黄羽肉鸡为我国自主培育的肉鸡品种，具有品种繁多、价格较高、更适于中式烹调等特点。黄羽鸡养殖体系依据所养殖肉鸡遗传性状及代次，可以分为曾祖代、祖代、父母代、商品代：曾祖代及祖代多为纯种，具有血统纯正、遗传性能良好等特点，主要用于优质种鸡的选育扩繁；父母代种鸡多为二元杂交品种，具有品种繁多、遗传性能良好等特点，主要用于杂交培育优质商品代鸡苗；商品代主要为三元杂交品种，具有生产性能良好、品种繁多等特点，主要用于鸡肉产品深加工及终端消费者消费。

公司黄羽鸡养殖业务所处行业产业链以“曾祖代种鸡——祖代种鸡——父母代种鸡——商品代肉鸡”的多元代次繁育体系为基础，自行培育优质黄羽鸡品种，通过合作养殖方式饲养商品代黄羽鸡，以黄羽鸡活鸡为终产品。

我国饲养生猪品种主要以国外引进的长白、大约克夏、杜洛克等品种为主。与黄羽鸡相近，我国生猪养殖体系也由曾祖代、祖代、父母代、商品代组成。其中曾祖代、祖代多为纯种或二元杂交品种，主要用于品种培育与扩繁；父母代多为二元或三元杂交品种，主要用于繁育商品代；商品代多为三元或多元杂交品种，主要用于猪肉产品加工及终端消费者消费。

二、行业技术水平特点 畜禽养殖行业技术主要包括种畜禽养殖及孵化技术、商品代畜禽养殖技术、饲料配方及加工技术、疫病防治技术及食品安全控制技术等。

1、种畜禽养殖、孵化技术

(1) 黄羽鸡种鸡养殖及孵化技术

目前国内黄羽鸡种鸡养殖主要采取地面式、棚架式、笼养等三种养殖方式。其中笼养是国内同行业采取多的方式。笼养方式优点在于能够有效增加种鸡饲养密度及受精率，减少饲料消耗，能够有效预防及控制疾病的发生。同时，种鸡授精技术主要分为自然授精、人工授精两种，其中笼养方式下主要采取人工授精的方式。人工授精能够有效提高受精效率，提高种蛋质量，降低疾病传染的概率。目前公司在种鸡饲养环节采用笼养及人工授精技术，有效地保证了种鸡饲养效率。

目前我国大规模的黄羽鸡种鸡及商品代雏鸡孵化多采用巷道式孵化。主要技术流程包括种蛋管理、入孵、照蛋、落盘、出雏、免疫及性别鉴定等环节。巷道式孵化能够有效满足胚胎在发育阶段的温度及湿度要求，有利于保证孵化率及雏鸡质量。

另外，我国黄羽肉鸡品种资源丰富，因而其良种繁育技术显得尤为重要。近年来我国开始逐步建立黄羽肉鸡良种繁育体系，成功培育了一系列配套系。各地方品种的保护与发展进一步巩固了黄羽肉鸡的竞争优势，有效推动了我国黄羽肉鸡行业的发展。

目前公司已经形成了具有自身特色的黄羽鸡育种技术，在市场定位、品牌建设及育种素材方面均具有突出的市场竞争力。公司黄羽鸡品种储备丰富，能够根据不同地区、不同时

期的市场情况及时调整品种组合。同时公司将特有的雪山系列等优质慢速鸡作为主要口碑品种进行推广，并在江苏、浙江等区域已经形成了较好的品牌知名度。另外，公司具有特有的原种素材，能够保证公司维持主打品种的市场竞争力。

（2）种猪养殖及繁育技术

由于不同品种种猪和商品猪之间的遗传、生产性状存在较大差异，因此对于自繁自养模式生猪养殖企业而言，种猪养殖及繁育既是自身业务的基础环节之一，也是未来企业获得核心竞争力的重要环节。我国生猪养殖多采用三元、五元杂交或配套技术，主要杂交品种包括“杜长大”、“杜洛克”等。目前公司引入种猪品种主要为长大、杜洛克、康贝尔 1040、康贝尔 1050、399 等，商品猪品种主要为杜长大三元杂交商品猪、PIC 配套系商品猪。

2、商品代畜禽养殖技术

（1）商品代黄羽鸡养殖技术

我国商品代黄羽鸡的饲养方式主要分为地面饲养和网式饲养两种方式。相对于网式饲养，地面饲养能够有效增大黄羽鸡的运动量，提高饲料转化率，有利于提升商品代黄羽鸡的成活率与鸡肉品质。

（2）商品猪饲养技术

规模化商品猪饲养一般采取棚舍圈养，其中机械化较高的养殖场多采用自动喂水、自动投料、机械刮粪等技术，有效地提高了饲养效率。目前公司所有商品猪养殖场均采用了上述机械化养殖技术。

3、饲料配方及加工技术

规模化、一体化的畜禽养殖企业多使用工业化、标准化生产的饲料产品。饲料产品配方及加工技术直接影响畜禽养殖效率、效益。

首先，合理、科学、经济的饲料配方是保证畜禽养殖效率与效益的基础之一。针对不同生长发育阶段的畜禽，需采取不同配方生产饲料，才能满足不同生长发育阶段的营养要求；同时，针对不同品种的疫情或疾病，还需通过添加免疫药品的功能性饲料配方来提升畜禽的免疫能力。另外，由于玉米、豆粕、小麦等饲料原料的价格波动较大，大型养殖企业还需考虑饲料成本，及时调整配方中各种原料的比重，在能够满足饲养生产要求的前提下，尽量降低饲料成本。

同时，根据饲料配方及形态的要求，一体化养殖企业还需及时调整饲料加工技术。目前大型一体化养殖企业多自建饲料加工厂，采取流水线的加工方式，能够在保证同批次产品品质统一的同时，及时调整加工方法与饲料配方。

4、疫病防治技术

畜禽疫情的爆发及蔓延将给畜牧养殖企业生产经营及整个行业造成不利影响，因此企业只有不断提升自身疫病防治技术，才能积极应对疫情影响，降低企业损失。结合国家制定的特定疫病强制免疫措施，我国大型一体化畜禽养殖企业大多数已经建立了结合各区域、品种特点

的疫病防治体系。主要疫病防治措施包括科学规划养殖场选址、合理调节养殖环境、监控畜禽健康状况、执行防疫措施及开展疫苗研发等。

三、行业经营模式

1、产业链角度

根据畜禽养殖企业所覆盖产业链，畜禽养殖行业经营模式可分为单一业务环节经营模式和一体化经营模式两种。

(1) 单一业务环节经营模式单一业务环节经营模式按照所专注的产业链，可以分为祖代种鸡养殖、父母代种鸡养殖、商品代种鸡养殖，饲养规模相对较小，承受原材料价格波动、疫病及产品价格波动等风险的能力较差。单一业务环节经营模式多见于产品品种较为单一的企业，例如部分白羽鸡养殖企业。

(2) 一体化经营模式

一体化经营是指将种畜禽养殖、商品代畜禽养殖、饲料加工等环节全部覆盖的经营模式，在企业内部形成了从育种到商品代销售的完整生产链，将部分环节所面临的上下游风险转化为企业内部管理问题，从而提升了企业承受原料及产品市场价格大幅波动、重大疫病等外界风险的能力。同时一体化经营使得产品追溯成为可能，有利于畜禽养殖企业构建食品安全追溯体系，从而提升产品竞争力。目前大部分黄羽鸡企业均采取了一体化经营模式。

2、养殖方式角度

按照养殖环节的具体生产模式，畜禽养殖行业经营模式又可分为自主养殖模式和合作养殖模式两种。

(1) 自主养殖模式

自主养殖是指企业自建养殖场、雇佣养殖工人，进行工厂化管理。该模式有利于企业集中控制养殖环节，能够统一进行防疫，充分保证产品质量。但自主养殖需要企业投入大量资金用于养殖场建设，同时难以充分调动养殖工人的生产积极性与责任感。

(2) 合作养殖模式

合作养殖是指企业向农户提供畜禽苗、饲料、药品及技术指导等，农户负责日常管理，企业负责产品回收。企业与农户之间并非雇佣关系，而是合作关系。畜禽苗、饲料及药品等物资的所有权并不发生转移，均归企业所有。在养殖过程中，企业与农户按照统一价格结算养殖费用，承担产品价格波动所带来的市场风险。

在传统的“公司+农户”的模式下，双方的合作优势都得到了充分发挥，有效地推动了畜禽养殖行业的快速发展。根据中国畜牧业协会禽业分会调研了解，在两广市场，“公司+农户”模式养殖的黄羽鸡占总市场供给量的80%以上（数据来源：《2014年度中国禽业发展报告》）。然而近年来，单纯的“公司+农户”模式也暴露出较多问题。比如在市场行情出现较大波动时，由于合作双方在市场行情等信息方面存在一定程度的不对称，一方不遵守合同的现象时有发生，并导致公司与农户之间的经济纠纷；实际操作中，企业对于农户养殖过程难以做到完全监督及控制，畜禽防疫、饲料使用等环节可能存在一定的食品安全隐患。因此，为

避免传统“公司+农户”模式的弊端，行业中部分企业率先探索并实行了“公司+合作社+农户”、“公司+基地+农户”等创新合作养殖模式。

“公司+合作社+农户”模式是指企业负责协助农户搭建棚舍等，并向农户统一提供饲料、畜禽苗、药品、疫苗及相关技术指导，在养殖周期结束后按照约定回收农户产品；农户负责按照公司要求进行畜禽的养殖，并在养殖周期结束将产品交还给公司；合作社作为农户的自治组织，负责开展畜禽苗、饲料、产品等的运输工作，并在公司统一指导与监督下开展防疫服务、风险基金管理。相对于简单的“公司+农户”的合作模式，“公司+合作社+农户”模式着重突出了合作社在合作养殖中的纽带作用，即一方面协助贯彻企业的养殖防疫及质量控制要求，另一方面作为农户合作组织，为农户养殖提供各种便利扶持以及风险管理工作。2013年1月31日及2016年1月27日公布的中央一号文件也明确提出，要创新农业生产经营体制，鼓励和支持农民合作社等新型生产组织的发展。

“公司+基地+农户”的合作养殖模式，即公司统一提供畜禽苗、饲料、养殖场所、药品疫苗等，将畜禽苗交予农户在公司养殖场进行养殖；农户按公司养殖流程接受饲料供应、防疫、技术指导和封闭管理；养殖周期结束，公司按农户养殖成果支付农户养殖收入。相对于简单的“公司+农户”的合作模式，“公司+基地+农户”模式能够将农户集中在特定的养殖场之中，进行封闭统一管理，有利于统一进行严格的防疫，适用于生猪等大型牲畜养殖。

四、行业周期性、区域性与季节性

1、畜禽养殖行业的周期性

畜禽养殖行业受行业分散及市场供求关系的影响，存在较为明显的周期性。以黄羽鸡养殖行业为例，行业周期体现为“供给不足——黄羽鸡价格上涨——养殖规模扩大——供给过剩——黄羽鸡价格下跌——养殖规模缩减——供给不足”的循环。由于行业市场占有率较高的小规模养殖企业及散户一般依据短期内市场价格走势进行投资决策，易受市场趋势影响，因此容易造成市场供给过剩或不足，终导致市场价格下跌或上涨。同时由于黄羽鸡养殖周期性，从调整养殖规模到市场供给变化之间具有一定的时间差，因此上述价格循环呈现较长时间的周期性。另外，禽流感等突发疫情也会在短期内导致市场供给及需求产生较大波动，从而对市场价格出现较大影响。

生猪养殖行业的周期性则表现为“供给不足——猪价上涨——养殖规模扩大——供给过剩——猪价下跌——养殖规模缩减——供给不足”的循环。其主要原因包括我国生猪养殖行业的产业组织形态分散特点、生猪固有生长周期以及疫病影响等。关于近期及历史上生猪养殖行业周期性的具体分析参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“二、行业基本情况及竞争状况”之“（四）行业利润水平的变动趋势及原因”之“2、生猪行业利润水平变动趋势及原因”。

2、畜禽养殖行业的区域性

我国黄羽鸡消费市场以两广、湖南、江西等江南地区以及江苏、浙江、安徽、上海等长江中下游地区为主。近年来呈现出传统消费市场消费水平不断提高、北方等新兴消费市场

快速发展的格局。黄羽鸡生产及消费由南向北延伸的途径主要有以下三种：第一，传统消费区域的黄羽鸡企业通过设立子公司等形式向北方新兴消费市场扩大生产规模；第二，传统消费区域的黄羽鸡企业向北方区域企业销售父母代或商品代黄羽鸡雏鸡；第三，北方黄羽鸡养殖企业生产规模扩张。另外，传统消费市场在具体品种消费习惯上也存在差异：两广地区以慢速鸡为主，长江中下游地区以中速及快速鸡为主。

同时，受原料供给、消费习惯及人口分布等因素影响，我国的生猪生产也呈现较明显的区域性分布。生猪生产主要集中在四川盆地、黄淮流域等玉米和小麦主产区、长江中下游水稻主产区，这三大地区是我国主要的生猪生产区和调出区。

3、畜禽养殖行业的季节性

由于温度、湿度、光照等调节设备在大规模养殖企业中的广泛运用，季节性影响对畜禽养殖生产效率的影响已经很小。季节因素对于畜禽养殖行业的影响主要与消费者消费习惯有关：通常情况下，由于三四季度节假日相对密集，且气温偏低，因此畜禽产品消费量相对略高。

观研天下发布的《2018年中国畜禽养殖市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国畜禽养殖行业发展概述

第一节 畜禽养殖行业发展情况概述

- 一、畜禽养殖行业相关定义
- 二、畜禽养殖行业基本情况介绍
- 三、畜禽养殖行业发展特点分析

第二节 中国畜禽养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、畜禽养殖行业产业链条分析
- 三、中国畜禽养殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国畜禽养殖行业生命周期分析

- 一、畜禽养殖行业生命周期理论概述
- 二、畜禽养殖行业所属的生命周期分析

第四节 畜禽养殖行业经济指标分析

- 一、畜禽养殖行业的赢利性分析
- 二、畜禽养殖行业的经济周期分析
- 三、畜禽养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国畜禽养殖行业进入壁垒分析

- 一、畜禽养殖行业资金壁垒分析
- 二、畜禽养殖行业技术壁垒分析
- 三、畜禽养殖行业人才壁垒分析
- 四、畜禽养殖行业品牌壁垒分析
- 五、畜禽养殖行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球畜禽养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球畜禽养殖行业发展历程回顾

第二节 全球畜禽养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲畜禽养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲畜禽养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲畜禽养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲畜禽养殖行业市场前景分析

第四节 北美畜禽养殖行业地区市场分析

- 一、北美畜禽养殖行业市场现状分析

二、北美畜禽养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美畜禽养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟畜禽养殖行业地区市场分析

一、欧盟畜禽养殖行业市场现状分析

二、欧盟畜禽养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟畜禽养殖行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界畜禽养殖行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球畜禽养殖行业市场规模预测

第三章 中国畜禽养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品畜禽养殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国畜禽养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国畜禽养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国畜禽养殖行业运行情况

第一节 中国畜禽养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国畜禽养殖行业市场规模分析

第三节 中国畜禽养殖行业供应情况分析

第四节 中国畜禽养殖行业需求情况分析

第五节 中国畜禽养殖行业供需平衡分析

第六节 中国畜禽养殖行业发展趋势分析

第五章 中国畜禽养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国畜禽养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国畜禽养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国畜禽养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国畜禽养殖市场格局分析

第一节 中国畜禽养殖行业竞争现状分析

一、中国畜禽养殖行业竞争情况分析

二、中国畜禽养殖行业主要品牌分析

第二节 中国畜禽养殖行业集中度分析

一、中国畜禽养殖行业市场集中度分析

二、中国畜禽养殖行业企业集中度分析

第三节 中国畜禽养殖行业存在的问题

第四节 中国畜禽养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国畜禽养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国畜禽养殖行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国畜禽养殖行业消费特点

第二节 中国畜禽养殖行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 畜禽养殖行业成本分析

第四节 畜禽养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国畜禽养殖行业价格现状分析

第六节 中国畜禽养殖行业平均价格走势预测

一、中国畜禽养殖行业价格影响因素

二、中国畜禽养殖行业平均价格走势预测

三、中国畜禽养殖行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国畜禽养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国畜禽养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区畜禽养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区畜禽养殖市场规模分析

四、华东地区畜禽养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区畜禽养殖市场规模分析

四、华中地区畜禽养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区畜禽养殖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国畜禽养殖行业竞争情况

第一节 中国畜禽养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国畜禽养殖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国畜禽养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 畜禽养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国畜禽养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国畜禽养殖行业未来发展前景分析

一、 畜禽养殖行业国内投资环境分析

二、 中国畜禽养殖行业市场机会分析

三、 中国畜禽养殖行业投资增速预测

第二节 中国畜禽养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国畜禽养殖行业市场发展预测

一、 中国畜禽养殖行业市场规模预测

二、 中国畜禽养殖行业市场规模增速预测

三、 中国畜禽养殖行业产值规模预测

四、 中国畜禽养殖行业产值增速预测

五、 中国畜禽养殖行业供需情况预测

第四节 中国畜禽养殖行业盈利走势预测

一、 中国畜禽养殖行业毛利润同比增速预测

二、 中国畜禽养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国畜禽养殖行业投资风险与营销分析

第一节 畜禽养殖行业投资风险分析

一、 畜禽养殖行业政策风险分析

二、 畜禽养殖行业技术风险分析

三、 畜禽养殖行业竞争风险

四、 畜禽养殖行业其他风险分析

第二节 畜禽养殖行业企业经营发展分析及建议

一、 畜禽养殖行业经营模式

二、 畜禽养殖行业销售模式

三、 畜禽养殖行业创新方向

第三节 畜禽养殖行业应对策略

一、 把握国家投资的契机

二、 竞争性战略联盟的实施

三、 企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国畜禽养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国畜禽养殖行业品牌战略分析

- 一、畜禽养殖企业品牌的重要性
- 二、畜禽养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、畜禽养殖企业品牌的现状分析
- 四、畜禽养殖企业的品牌战略
- 五、畜禽养殖品牌战略管理的策略

第二节中国畜禽养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国畜禽养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国畜禽养殖行业发展策略及投资建议

第一节中国畜禽养殖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国畜禽养殖行业定价策略分析

第三节中国畜禽养殖行业营销渠道策略

- 一、畜禽养殖行业渠道选择策略
- 二、畜禽养殖行业营销策略

第四节中国畜禽养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国畜禽养殖行业重点投资区域分析
- 二、中国畜禽养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/339763339763.html>