

# 2021年中国运动康复行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国运动康复行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549761549761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动康复，其本质是“运动”与“医疗”的融合，是指通过运动疗法、手法治疗、物理因子治疗等方式促进组织修复、恢复运动功能、预防运动损伤，主要人群包括运动损伤患者、骨骼肌肉系统损伤患者、骨科术后患者等。

我国运动康复主要服务人群 资料来源：观研天下整理

主要服务内容包括运动损伤、肌骨疼痛、姿势体态、运动表现、慢病康复、企业服务、产后康复、骨科术后等。

我国运动康复主要服务内容 资料来源：观研天下整理

我国运动康复行业发展起步较晚，2008年北京奥运会的举办直接促进了国内运动康复需求的产生以及运动康复人才的培养。近五年来随着全民健身的普及，大众重视科学运动渐渐成为趋势。运动康复正在从面向职业运动员的小众市场向为运动爱好者提供服务的大众市场发展。

我国运动康复行业发展历程分析 资料来源：观研天下整理

### 一、政策环境（P）

据悉，早在2014年的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中，运动康复领域就已被划上重点：“大力发展运动医学和康复医学，积极研发运动康复技术，鼓励社会资本开办康体、体质测定和运动康复等各类机构。”

近年来，各相关部门更是相继出台有关政策，大力支持运动康复产业发展，鼓励集团化、连锁化康复医疗中心及护理中心成立，全面打造“治疗—康复—长期护理”为一体的康复服务链条。

但由于行业发展仍处于初级阶段，目前国内关于运动康复方面的医保政策尚不完善，目前运动康复在医保报销范围内项目较少，主要以自费为主，治疗费用偏高在一定程度上抑制了消费者需求释放，制约其市场增长。

总体来看，我国对于运动康复行业发展持“大力鼓励”态度，未来随着医保政策体系的不断完善，在消费者所承担的成本费用降低背景下其需求将逐步释放，我国运动康复行业也将实现高速增长。

## 我国运动康复行业发展相关利好政策规划梳理汇总

时间

政策规划

要点

2014年

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

大力发展运动医学和康复医学，积极研发运动康复技术，鼓励社会资本开办康体、体质测定和运动康复等各类机构

2016年

《关于新增部分医疗康复项目纳入基本医疗保障支付范围的通》

将基本的治疗性康复辅助器具逐步纳入基本医疗保险支付范围。

2017年1月

《关于印发“十三五”卫生与健康规划的通知》

要完善“治疗—康复—长期护理”服务链，发展和加强康复、长期护理等连续性医疗机构，大力发展社会办医，放宽社会力量举办医疗机构的服务领域要求，支持社会力量以多种形式参与健康服务。

2017年4月

《关于推进医疗联合体建设和发展的指导1意见》

鼓励护理院、专业康复机构等加入医联体。建立医联体内转诊机制，重点畅通向下转诊通道，为患者提供一体化、便利化的连续性康复服务。

2017年5月

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

加快发展专业化服务，积极支持社会力量深入专业医疗等细分服务领域，扩大服务有效供给，培育专业优势，在康复、护理、体检等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。

2017年8月

《关于深化“放管服”改革激发医疗领域投资活力的通知》

鼓励社会力量举办康复医疗机构、护理机构，打通专业康复医疗服务、临床护理服务想社区和居家康复、护理延伸的“最后一公里”。

2017年11月

《康复医疗中心基本标准（试行）》、《护理中心基本标准（试行）》

鼓励康复医疗中心、护理中心集团化、连锁化经营，建立规范、标准的管理与服务模式，并对申请举办集团化、连锁化康复医疗中小、护理中心实行优先审批。

2019年9月

《关于进一步加强残疾人康复健身体育工作的指导意见》

牢固树立创新、协调、绿色、开发、共享的发展理念，促进残疾人康复健身体育纳入全民健

身大局，提高服务能力，提高参与率和覆盖面。

2019年11月

《关于开展加速康复外科试点工作的通知》

逐步在全国推广加速康复外科诊疗模式，提高诊疗效果和医疗服务效率，提升医疗资源利用率，改善患者就医体验，进一步增强人民群众获得感。资料来源：观研天下整理

## 二、经济环境（E）

据悉，随着收入水平的提高，居民在康复医疗方面的支出不断提升，为运动康复行业提供了良好消费基础。数据显示，截至2018年我国人均康复费用支出约为32元，预计到2022年有望达74元。

2013-2022年我国人均康复费用支出及预测 数据来源：观研天下整理

同时，在行业利好持续释放下，自2016年以来，资本力量强势注入持续驱动运动康复产业发展；但自2019年后，资本热情逐渐消退恢复理性，行业相关投融资事件减少，龙头企业更受资本关注，行业投资金额逐渐集中流向大型企业。

近年来我国运动康复行业相关投融资事件梳理

融资时间

融资方

融资轮次

融资金额（元）

2016年

惠跑

A轮

未透露金额

朗高养老

新三板

未透露金额

康久医疗

战略投资

2.14亿

优德医疗

定向增发

520万

莱茵健康

A轮

1000万

康复大师

天使轮

450万

德美医疗

种子轮

数千万

健行者

天使轮

300万

2017年

体创动力

天使轮

2000万

朗高养老

定向增发

1456万

顾连医疗

战略投资

10亿

动能趋势

定向增发

1000万

邦尔骨科

B轮

2亿

明州康复医院

收购

2.56亿

弘道运动医学

A轮

数千万

2018年

大艾机器人

Pre-A轮

数千万

邦尔骨科

C轮

3亿

术康/尚医科技

B轮

1千万

B+轮

未透露

唐邦科技

新三板

703万

脊近完关

Pre-A轮

数千万

朗高养老

定向增发

1456万

术康

B轮

4000

德美医疗

B轮

1千万

逸动医学

B轮

数千万

2019年

维看科技

B轮

未透露

卓道医疗

PreA轮

数千万

健行仿生

种子轮

数千万

德美医疗

C轮

数千万

2020年

伟思医疗

IPO

未透露

迈步机器人

A轮

数千万

健行仿生

A轮

数千万

德美医疗

D轮

1亿

优复门诊

B轮

五千万

2021年1月

卓道医疗

A轮

数千万

邦尔骨科

D轮

3亿 资料来源：观研天下整理

### 三、社会环境（S）

1、运动人群数量持续增加：随着全民健身运动成为一种时尚，越来越多的人将参与到体育锻炼中来，2020年达到4.3亿人。而当前运动损伤发病率占10%-20%，到2020年运动损伤人数预计可达1亿人，对于相关运动康复需求提升。

2、儿童、女性、白领等人群康复需求增加：儿童方面，繁重的课业负担以及越来越多的儿童运动导致的体姿体态与运动损伤问题严重，儿童体适能需求上升；女性方面，女性对体态健康美丽的需求逐渐上升，同时女性产后等特殊阶段对身体造成的损伤需要通过运动方式进行恢复；白领方面，白领人群由于久坐少动会产生一系列的骨骼肌肉系统问题以及不适感，存在较大康复需求。

#### 儿童、女性、白领等人群康复需求增加主要来源分析

资料来源：观研天下整理

3、健康消费需求升级，运动康复理念逐渐被消费者接受：消费升级带来了消费者对健康的认知和行为上的变化，给予了重服务且需要患者主动参与的运动康复较大的潜在发展空间。

但目前，大众对运动康复还是普遍缺乏清晰认知，往往被认为是专业运动员才需要的治疗，运动康复走向大众化的道路“仍阻且长”。

#### 四、技术环境（T）

与欧美等国家相比，我国所拥有的可提供运动康复服务机构数量极少，成长空间巨大，且康复治疗师、运动康复师等人才缺口巨大，在一定程度上制约着行业发展，行业人才培养任重而道远。

据不完全统计，国内高校中仅有128个康复治疗学、运动康复学相关的本科专业，美国这一数字为219个、德国为280个、日本为249个，而在“硕博学位教育方面”，我国更是稀缺。

国内目前具有康复治疗师技术资格的约3.6万人，按国际口径测算，每10万人口的物理治疗师数量为2.65人，而北美、欧洲的这数据为平均60人/10万人口，美国为62.8人/10万人口，德国为68.7人/10万人口，香港为36.4人/10万人口。

我国与其他国家所拥有的可提供运动康复服务机构及治疗师数量对比

资料来源：观研天下整理（shz）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国运动康复行业发展概述

#### 第一节 运动康复行业发展情况概述

##### 一、运动康复行业相关定义

##### 二、运动康复行业基本情况介绍

##### 三、运动康复行业发展特点分析

##### 四、运动康复行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、运动康复行业需求主体分析

#### 第二节 中国运动康复行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、运动康复行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国运动康复行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国运动康复行业生命周期分析

一、运动康复行业生命周期理论概述

二、运动康复行业所属的生命周期分析

第四节 运动康复行业经济指标分析

一、运动康复行业的赢利性分析

二、运动康复行业的经济周期分析

三、运动康复行业附加值的提升空间分析

第五节 中国运动康复行业进入壁垒分析

一、运动康复行业资金壁垒分析

二、运动康复行业技术壁垒分析

三、运动康复行业人才壁垒分析

四、运动康复行业品牌壁垒分析

五、运动康复行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球运动康复行业市场发展现状分析

第一节 全球运动康复行业发展历程回顾

第二节 全球运动康复行业市场区域分布情况

第三节 亚洲运动康复行业地区市场分析

一、亚洲运动康复行业市场现状分析

二、亚洲运动康复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动康复行业市场前景分析

第四节 北美运动康复行业地区市场分析

一、北美运动康复行业市场现状分析

二、北美运动康复行业市场规模与市场需求分析

三、北美运动康复行业市场前景分析

第五节 欧洲运动康复行业地区市场分析

一、欧洲运动康复行业市场现状分析

二、欧洲运动康复行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲运动康复行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界运动康复行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球运动康复行业市场规模预测

### 第三章 中国运动康复产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国运动康复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国运动康复产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国运动康复行业运行情况

#### 第一节 中国运动康复行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国运动康复行业市场规模分析

#### 第三节 中国运动康复行业供应情况分析

#### 第四节 中国运动康复行业需求情况分析

#### 第五节 我国运动康复行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国运动康复行业供需平衡分析

#### 第七节 中国运动康复行业发展趋势分析

## 第五章 中国运动康复所属行业运行数据监测

### 第一节 中国运动康复所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国运动康复所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国运动康复所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国运动康复市场格局分析

### 第一节 中国运动康复行业竞争现状分析

#### 一、中国运动康复行业竞争情况分析

#### 二、中国运动康复行业主要品牌分析

### 第二节 中国运动康复行业集中度分析

#### 一、中国运动康复行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国运动康复行业市场集中度分析

### 第三节 中国运动康复行业存在的问题

### 第四节 中国运动康复行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国运动康复行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国运动康复行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国运动康复行业消费市场动态情况

### 第二节 中国运动康复行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 运动康复行业成本结构分析

第四节 运动康复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国运动康复行业价格现状分析

第六节 中国运动康复行业平均价格走势预测

一、中国运动康复行业价格影响因素

二、中国运动康复行业平均价格走势预测

三、中国运动康复行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国运动康复行业区域市场现状分析

第一节 中国运动康复行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区运动康复市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动康复市场规模分析

四、华东地区运动康复市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动康复市场规模分析

四、华中地区运动康复市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动康复市场规模分析

四、华南地区运动康复市场规模预测

第九章 2017-2021年中国运动康复行业竞争情况

第一节 中国运动康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国运动康复行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国运动康复行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 运动康复行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国运动康复行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国运动康复行业未来发展前景分析

##### 一、运动康复行业国内投资环境分析

##### 二、中国运动康复行业市场机会分析

##### 三、中国运动康复行业投资增速预测

#### 第二节 中国运动康复行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国运动康复行业市场发展预测

##### 一、中国运动康复行业市场规模预测

##### 二、中国运动康复行业市场规模增速预测

##### 三、中国运动康复行业产值规模预测

##### 四、中国运动康复行业产值增速预测

##### 五、中国运动康复行业供需情况预测

#### 第四节 中国运动康复行业盈利走势预测

##### 一、中国运动康复行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国运动康复行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国运动康复行业投资风险与营销分析

#### 第一节 运动康复行业投资风险分析

##### 一、运动康复行业政策风险分析

##### 二、运动康复行业技术风险分析

##### 三、运动康复行业竞争风险

##### 四、运动康复行业其他风险分析

#### 第二节 运动康复行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国运动康复行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国运动康复行业品牌战略分析

##### 一、运动康复企业品牌的重要性

二、运动康复企业实施品牌战略的意义

三、运动康复企业品牌的现状分析

四、运动康复企业的品牌战略

五、运动康复品牌战略管理的策略

第二节 中国运动康复行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国运动康复行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国运动康复行业发展策略及投资建议

第一节 中国运动康复行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国运动康复行业营销渠道策略

一、运动康复行业渠道选择策略

二、运动康复行业营销策略

第三节 中国运动康复行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国运动康复行业重点投资区域分析

二、中国运动康复行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549761549761.html>