

中国北斗导航下游应用终端市场深度调研及未来 五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗导航下游应用终端市场深度调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/209759209759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 北斗导航系统应用行业发展现状

第一节 北斗导航系统全球地位

一 美国GPS系统

二 欧洲Galileo 系统

三 俄罗斯GLONASS 系统

四 中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 导航产业现状分析

第一节 GNSS产业链分析

第二节 GNSS应用领域

第三节 国内GNSS市场容量

一 中国卫星导航市场容量

二 未来五年中国卫星导航市场容量

三 国内卫星导航应用领域

第四节 GNSS基础类产品市场态势

一 芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制

二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

三 终端、系统集成与运营服务

第三章 北斗卫星导航市场分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

一 北斗导航产业链

二 北斗导航竞争态势

第三节 北斗导航应用市场容量

一 军用应用领域

二 民用领域

三 大众消费应用领域

第四节 国内定位终端市场前景

第五节 国内精密授时市场前景

一 市场简述

二 市场容量

三 北斗科技

第四章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节 行业特有经营模式

一 盈利模式

二 生产模式

三 销售模式

第二节 行业特征分析

一 行业盈利性

二 行业区域性

三 行业技术水平

第三节 高精度GNSS市场容量

一 高精度GNSS市场容量

二 高精度GNSS细分市场

三 未来五年需求增长驱动因素分析

第四节 行业竞争分析

一 国产进口品牌格局

二 国产品牌市场竞争格局

三 测量型GNSS产品竞争格局

二 GIS 数据采集器市场竞争格局

第五节 GNSS行业进入壁垒分析

一 技术壁垒

二 管理壁垒

三 市场壁垒

四 业务模式障碍

五 资金壁垒

第五章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节 前装车载导航发展历程

第二节 国内车载导航市场容量

一 中国汽车销量分析

二 国内车载导航市场

三 车载导航系统供应商

第六章 卫星导航应用重点市场—PDA市场

第一节 全球PND市场

第二节 中国市场PND市场

一 爆发式增长

三 PND市场前景

第七章 卫星导航应用重点市场—手机GPS市场

第一节 GPS手机发展历程

第二节 全球GPS手机市场

一 全球手机市场

二 全球智能手机

三 全球GPS手机

第三节 中国GPS手机市场

一 国内手机市场销量

二 国内GPS手机市场

第四节 GPS消费市场发展趋势

一 GPS 手机占比提升趋势将持续

二 PND市场两头受挤

第八章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

第一节 中海达

一 企业概况

二 运营

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三 盈利

第二节 国腾电子

一 企业概况

二 运营

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三 盈利

四 公司北斗市场布局

第三节 合众思壮

一 企业概况

二 运营

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三 盈利

四 公司北斗市场布局

第四节 北斗星通

一 企业概况

二 运营

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三 盈利

四 公司北斗市场布局

第五节 中国卫星

一 企业概况

二 运营

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三 盈利

四 公司北斗市场布局

第六节 航天电子

一 企业概况

二 运营

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三 盈利

四 公司北斗市场布局

第九章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 行业管理体系及产业政策

一 行业管理体系分析

二 行业法律法规及政策

第二节 北斗支持政策

第十章 未来五年北斗卫星导航产业前景

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/209759209759.html>