

2019年中国产学研合作市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国产学研合作市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/419758419758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：我国产学研合作发展环境分析

- 1.1 我国产学研合作的背景
 - 1.1.1 我国产学研合作发展历史
 - 1.1.2 产学研合作的概念演变及其内涵
 - 1.1.3 我国R&D经费增长情况分析
 - 1.1.4 企业研发投入分析
 - 1.1.5 高校科技创新现状分析
 - 1.1.6 企业、高校、科研机构合作现状
- 1.2 产学研合作政策环境分析
 - 1.2.1 产学研合作国家法律法规及政策
 - 1.2.2 产学研合作地方法规条例及政策
 - 1.2.3 产学研合作相关发展规划分析
- 1.3 获取产学研合作优惠政策路径分析
 - 1.3.1 高校获取产学研合作优惠政策路径分析
 - 1.3.2 企业获取产学研合作优惠政策路径分析
 - 1.3.3 科研机构获取产学研合作优惠政策路径分析
- 1.4 产学研合作经济环境分析
 - 1.4.1 产学研合作与经济发展方式转变
 - 1.4.2 产学研合作与区域经济发展关系
 - 1.4.3 产学研合作与产业经济发展关系
- 1.5 产学研合作其他环境分析
 - 1.5.1 技术创新环境影响分析
 - 1.5.2 中小企业生存环境影响分析

第二章：发达国家产学研合作创新的经验借鉴

- 2.1 美国产学研合作创新的经验及其启示
 - 2.1.1 宏观科技管理体系
 - 2.1.2 美国的产学研合作模式
 - (1) 科技工业园区模式
 - (2) 企业孵化器模式
 - (3) 工业—大学合作研究中心及工程研究中心模式

2.1.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验

2.1.4 产学研合作创新的启示

2.2 英国产学研合作创新的经验及其启示

2.2.1 宏观科技管理体系

2.2.2 英国的产学研合作模式

(1) 联合教授模式

(2) 创业型大学模式

(3) 教学公司模式

2.2.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验

2.2.4 产学研合作创新的启示

2.3 德国产学研合作创新的经验及其启示

2.3.1 宏观科技管理体系

2.3.2 德国的产学研合作模式

2.3.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验

2.3.4 产学研合作创新的启示

2.4 法国产学研合作创新的经验及其启示

2.4.1 宏观科技管理体系

2.4.2 法国的产学研合作模式

2.4.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验

2.4.4 产学研合作创新的启示

2.5 意大利产学研合作创新的经验及其启示

2.5.1 宏观科技管理体系

2.5.2 意大利的产学研合作模式

2.5.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验

2.5.4 产学研合作创新的启示

2.6 日本产学研合作创新的经验及其启示

2.6.1 宏观科技管理体系

2.6.2 日本的产学研合作模式

(1) 共同研究中心模式

(2) 委托研究模式

2.6.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验

2.6.4 产学研合作创新的启示

2.7 北欧国家产学研合作创新的经验及其启示

2.7.1 宏观科技管理体系

2.7.2 北欧国家的产学研合作模式

2.7.3 政府支持产学研合作创新的主要做法和经验

2.7.4 产学研合作创新的启示

2.8 产学研合作创新的国际经验比较分析

2.8.1 国外政府在产学研合作中的作用比较

2.8.2 国外产学研合作创新政策比较分析

2.8.3 国外产学研合作模式比较分析

第三章：我国产学研合作模式选择与管理运行分析

3.1 我国产学研合作创新的发展阶段

3.1.1 线性合作阶段

3.1.2 简单网型合作阶段

3.1.3 联盟合作阶段

3.1.4 复杂协同网络合作阶段

3.1.5 产学研合作的演化机理

3.2 产学研合作模式及比较分析

3.2.1 传统模式

3.2.2 联合模式

3.2.3 产学研外部一体化模式

3.2.4 共建模式

3.2.5 教育模式

3.2.6 产业技术创新战略联盟

3.3 产学研合作模式选择的博弈分析

3.3.1 产学研合作模式选择的博弈

(1) 合作模式选择的模型构建

(2) 合作模式选择模型的启示

3.3.2 产学研合作利益分配

3.3.3 产学研合作中伙伴选择分析

3.4 产学研合作绩效评价的方法

3.4.1 复杂协同网络下产学研合作绩效评价的常用方法

(1) 模糊评价法

(2) 层次分析法

(3) 数据包络分析法

3.4.2 合作管理角度下的合作方绩效评价

(1) 合作管理角度下的合作方绩效评价指标体系

(2) 合作管理角度下的合作方绩效评价

3.4.3 相对生产有效性角度下的组织绩效评价

- (1) 相对生产有效性角度下的企业方绩效评价指标体系
- (2) 相对生产有效性角度下的学研方绩效评价指标体系
- (3) 区间数据包络综合评价模型
- (4) 相对有效性分析

3.5 产学研合作项目的风险管理机制分析

3.5.1 风险管理的内涵与方法介绍

3.5.2 产学研合作风险评估

- (1) 风险定义
- (2) 风险识别
- (3) 风险估计
- (4) 风险评价与决策

3.5.3 产学研合作风险控制

- (1) 风险监控与预警
- (2) 风险对策

3.5.4 产学研风险交流

第四章：以高校或科研机构为主体的产学研合作模式及典型案例分析

4.1 我国高校产学研合作现状

4.1.1 我国高校科技研发现状

- (1) 高校科技研发人员
- (2) 高校科技研发经费
- (3) 发明专利

4.1.2 我国高校产学研合作成效

- (1) 我国高校科技成果产出
- (2) 我国高校科技成果转化

4.1.3 我国高校在产学研合作中的困难和障碍

- (1) 高校传输知识的传统模式局限
- (2) 高校对产学研合作的需求与目标不明确
- (3) 高校缺乏产学研合作的动力机制

4.2 我国高校产学研合作主要模式分析

4.2.1 技术转让模式分析

- (1) 技术转让模式可行性分析
- (2) 技术转让模式实效性分析

4.2.2 自办产业模式分析

- (1) 自办产业模式可行性分析
- (2) 自办产业模式实效性分析
- 4.2.3 校企合作模式分析
 - (1) 校企合作模式可行性分析
 - (2) 校企合作模式实效性分析
- 4.2.4 大学科技园模式分析
 - (1) 大学科技园模式可行性分析
 - (2) 大学科技园模式实效性分析
- 4.3 国外高校产学研合作案例分析
 - 4.3.1 斯坦福大学产学研合作案例分析
 - (1) 学校科研现状
 - (2) 学校产学研合作路径
 - (3) 学校产学研合作实效性
 - 4.3.2 牛津大学产学研合作案例分析
 - 4.3.3 剑桥大学产学研合作案例分析
 - 4.3.4 柏林工业大学产学研合作案例分析
 - 4.3.5 早稻田大学产学研合作案例分析
- 4.4 国内高校产学研合作案例分析
 - 4.4.1 清华大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
 - 4.4.2 复旦大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
 - 4.4.3 浙江大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
 - 4.4.4 同济大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析

- (2) 学校产学研合作的平台
- (3) 学校产学研合作的主要模式
- (4) 学校产学研合作典型案例
- 4.4.5 山东大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
- 4.4.6 我国科技大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
- 4.4.7 哈尔滨工业大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
- 4.4.8 华中科技大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
- 4.4.9 中山大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
- 4.4.10 南京大学产学研合作分析
 - (1) 学校科研体系分析
 - (2) 学校产学研合作的平台
 - (3) 学校产学研合作的主要模式
 - (4) 学校产学研合作典型案例
- 4.5 高职院校产学研结合的探索与实践
 - 4.5.1 高职院校产学研结合的特征分析

4.5.2 高职院校产学研合作的模式分析

- (1) 项目的内容和形式
- (2) 人才培养模式
- (3) 实训基地建设

4.5.3 高职院校产学研合作的典型案例分析

第五章：以企业为主体的产学研合作模式及典型案例分析

5.1 我国企业产学研合作可行性分析

5.1.1 我国企业产学研合作动因分析

5.1.2 企业产学研合作有利因素分析

5.2 以企业为主导的产学研合作模式构建

5.2.1 企业主导产学研合作的原因和特点

- (1) 企业主导产学研合作的原因
- (2) 企业主导产学研合作的特点

5.2.2 企业主导型产学研合作的运行机理及价值分析

- (1) 企业主导型产学研合作的运行机理
- (2) 企业主导型产学研合作的价值分析

5.2.3 企业主导型产学研合作存在的问题及对策

- (1) 合作机制、体制方面
- (2) 利益分配方面
- (3) 资金来源方面
- (4) 管理能力方面

5.2.4 企业产学研合作模式选择研究

- (1) 企业对产学研合作模式选择的影响因素分析
- (2) 企业不同发展阶段对产学研合作模式选择研究

5.3 企业产学研合作案例分析

5.3.1 神华集团有限责任公司产学研合作分析

- (1) 企业科研现状
- (2) 企业产学研合作路径
- (3) 企业产学研合作实效性

5.3.2 我国恩菲工程技术有限公司产学研合作分析

- (1) 企业科研现状
- (2) 企业产学研合作路径
- (3) 企业产学研合作实效性

5.3.3 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司产学研合作分析

- (1) 企业科研现状
 - (2) 企业产学研合作路径
 - (3) 企业产学研合作实效性
- 5.3.4 晶牛微晶集团股份有限公司产学研合作分析
- (1) 企业科研现状
 - (2) 企业产学研合作路径
 - (3) 企业产学研合作实效性
- 5.3.5 山东力创科技有限公司产学研合作分析
- (1) 企业科研现状
 - (2) 企业产学研合作路径
 - (3) 企业产学研合作实效性
- 5.3.6 沈阳鼓风机集团有限公司产学研合作分析
- (1) 企业科研现状
 - (2) 企业产学研合作路径
 - (3) 企业产学研合作实效性

第六章：我国重点区域产学研合作政策及前景分析

6.1 环渤海地区产学研合作政策及前景分析

6.1.1 北京产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.1.2 天津产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.1.3 河北省产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.2 长三角地区产学研合作政策及前景分析

6.2.1 上海市产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.2.2 江苏省产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.2.3 浙江省产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.3 珠三角地区产学研合作政策及前景分析

6.3.1 广东省产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.3.2 广州市产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.3.3 深圳市产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.4 东北地区产学研合作政策及前景分析

6.4.1 黑龙江省产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.4.2 吉林省产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

6.4.3 辽宁省产学研合作政策及前景分析

- (1) 产学研合作政策
- (2) 产学研合作发展现状
- (3) 产学研合作发展前景

第七章：我国产学研协同创新基地建设与发展分析

7.1 产学研协同创新基地的概念

7.1.1 产学研协同创新基地的概念

7.1.2 产学研协同创新基地的战略意义

7.1.3 产学研协同创新基地的构建及运行与管理机制

7.2 国家高新区协同创新体系建设

7.2.1 国家高新区发展概况

7.2.2 国家高新区产学研协同创新体系分析

(1) 高新区协同创新体系的特点

(2) 高新区协同创新模型的比较分析

(3) 高新区协同创新体系的构建

7.2.3 高新区构建产学研协同创新体系的可行性分析

7.3 中关村国家自主创新示范区

7.3.1 园区发展综述

7.3.2 园区科技政策分析

7.3.3 科研平台建设情况

7.3.4 科技孵化器建设情况

7.3.5 重点产业培育分析

7.3.6 科技金融服务分析

7.3.7 园区招商引资分析

7.3.8 产学研合作分析

7.4 天津滨海高新技术产业开发区

7.4.1 园区发展综述

7.4.2 园区科技政策分析

7.4.3 科研平台建设情况

7.4.4 科技孵化器建设情况

7.4.5 重点产业培育分析

7.4.6 科技金融服务分析

7.4.7 园区招商引资分析

7.4.8 产学研合作分析

7.5 武汉东湖新技术产业开发区

7.5.1 园区发展综述

7.5.2 园区科技政策分析

7.5.3 科研平台建设情况

7.5.4 科技孵化器建设情况

7.5.5 重点产业培育分析

7.5.6 科技金融服务分析

7.5.7 园区招商引资分析

7.5.8 产学研合作分析

7.6 无锡（太湖）国际科技园

7.6.1 园区发展综述

7.6.2 科研平台建设情况

7.6.3 重点产业培育分析

7.6.4 科技金融服务分析

7.6.5 园区招商引资分析

7.6.6 产学研合作分析

7.7 合肥高新技术产业开发区

7.7.1 园区发展综述

7.7.2 园区科技政策分析

7.7.3 科研平台建设情况

7.7.4 科技孵化器建设情况

7.7.5 重点产业培育分析

7.7.6 科技金融服务分析

7.7.7 园区招商引资分析

7.7.8 产学研合作分析

7.8 哈尔滨工程大学国家大学科技园

7.8.1 园区发展综述

7.8.2 科研平台建设情况

7.8.3 科技孵化器建设情况

7.8.4 重点产业培育分析

7.8.5 科技金融服务

7.8.6 产学研合作分析

7.9 贵阳国家高新技术产业开发区

7.9.1 园区发展综述

7.9.2 园区科技政策分析

7.9.3 科技孵化器建设情况

7.9.4 重点产业培育分析

7.9.5 科技金融服务分析

7.9.6 园区招商引资分析

7.9.7 产学研合作分析

7.10 深港产学研基地

7.10.1 园区发展综述

7.10.2 科研平台建设情况

7.10.3 科技孵化器建设情况

7.10.4 重点产业培育分析

7.10.5 科技金融服务分析

7.10.6 人才培养模式分析

图表目录：

图表1：我国产学研合作的发展阶段

图表2：产学研概念图

图表3：产学研概念演变

图表4：2015-2018年全国R&D经费支出（单位：亿元，%）

图表5：2015-2018年各执行部门R&D经费支出情况（单位：%）

图表6：2015-2018年全国R&D经费支出按活动类型分（单位：亿元）

图表7：2015-2018年有R&D活动的企业个数情况（单位：个）

图表8：2015-2018年企业R&D人员全时当量（单位：万人/年）

图表9：2015-2018年企业R&D经费支出情况（单位：亿元）

图表10：2015-2018年高等学校R&D经费支出情况（单位：亿元）

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国产学研合作市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/419758419758.html>