

# 中国智能手机市场需求调研及未来五年发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手机市场需求调研及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/209758209758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 中国智能手机行业背景分析

##### 1.1 智能手机行业基本概念

###### 1.1.1 智能手机的概念及定义

###### (1) 智能手机的概念及定义

###### (2) 智能手机的基本特点

###### (3) 智能手机误区

###### 1.1.2 智能手机的构成

###### (1) 智能手机硬件

###### (2) 智能手机软件

###### 1.1.3 智能手机的发展历史

###### 1.1.4 智能手机对经济和生活的影响

###### (1) 提高上班工作效率

###### (2) 减少“闲置”时间/处理紧急事务

###### (3) 压缩虚度的个人时间

###### (4) 带来经济效益

##### 1.2 智能手机行业环境分析

###### 1.2.1 智能手机行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济对行业影响分析

###### (2) 国际宏观经济环境

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际经济展望

###### (3) 国内宏观经济环境

###### 1) 国内经济现状

###### 2) 国内经济展望

###### 1.2.2 智能手机行业政策环境分析

###### (1) 相关政策与标准

###### (2) 相关行业规划

###### 1) 《关于做好工业通信业和信息化“十三五”规划工作的意见》

###### 2) 《电子信息产业调整和振兴规划》

##### 1.3 智能手机产业链分析

###### 1.3.1 智能手机行业产业链简介

###### 1.3.2 智能手机行业上游产业供应链分析

- (1) 半导体行业发展分析
- (2) PCB行业发展分析
- (3) 显示屏行业发展分析
- (4) 触摸屏行业发展分析
- (5) 电池行业发展分析
- 1.3.3 智能手机行业下游发展分析
  - (1) 中国居民消费分析
  - (2) 中国电信行业发展分析
- 第二章 全球智能手机行业发展分析
  - 2.1 全球智能手机行业发展现状
    - 2.1.1 全球智能手机行业市场分析
      - (1) 智能手机用户规模分析
      - (2) 智能手机出货量分析
    - 2.1.2 全球智能手机行业竞争情况分析
      - (1) 智能手机市场份额分析
      - (2) 智能手机渗透率分析
      - (3) 全球智能手机行业竞争态势分析
      - (4) 中国智能手机行业国际竞争力分析
  - 2.2 全球主要国家和地区智能手机市场分析
    - 2.2.1 美国智能手机市场分析
    - 2.2.2 欧洲智能手机市场分析
      - (1) 品牌分析
      - (2) 用户分析
    - (3) 德国智能手机市场分析
    - 2.2.3 日本智能手机市场分析
    - 2.2.4 韩国智能手机市场分析
    - 2.2.5 俄罗斯智能手机市场分析
    - 2.2.6 印度智能手机市场分析
    - 2.2.7 东南亚智能手机市场分析
    - 2.2.8 非洲智能手机市场分析
  - 2.3 全球智能手机市场发展前景分析
    - 2.3.1 全球智能手机市场发展趋势分析
      - (1) 智能手机发展方向分析
      - (2) 智能手机设计发展趋势分析
      - (3) 未来智能手机新兴功能分析

## 2.3.2 全球智能手机市场规模预测

## 第三章 中国智能手机行业市场分析

### 3.1 中国手机行业发展现状

#### 3.1.1 中国手机行业发展情况分析

##### (1) 中国手机行业市场现状分析

##### (2) 中国手机行业市场特征分析

#### 3.1.2 中国手机用户规模分析

#### 3.1.3 中国手机行业产量分析

#### 3.1.4 中国手机行业销量分析

### 3.2 中国智能手机行业市场发展状况分析

#### 3.2.1 中国智能手机发展概况

##### (1) 中国智能手机市场现状分析

##### (2) 中国智能手机市场特征分析

#### 3.2.2 中国智能手机市场规模分析

##### (1) 中国智能手机出货量分析

##### (2) 中国智能手机销售情况分析

#### 3.2.3 中国智能手机渗透率分析

#### 3.2.4 中国智能手机市场影响因素分析

### 3.3 中国智能手机市场结构分析

#### 3.3.1 -智能手机品牌结构分析

##### (1) 智能手机品牌结构分析

##### (2) 智能手机品牌结构分析

#### 3.3.2 -智能手机产品结构分析

##### (1) -智能手机价格段结构

##### (2) -智能手机屏幕尺寸结构

##### (3) -摄像头像素结构

### 3.4 中国智能手机市场价格分析

#### 3.4.1 中国手机价格敏感度分析

#### 3.4.2 中国手机价格接受度分析

#### 3.4.3 中国整体手机市场价格分析

##### (1) 整体手机市场均价分析

##### (2) 主流品牌均价分析

##### (3) 主流品牌均价变动幅度

#### 3.4.4 中国智能手机市场价格分析

##### (1) 智能手机市场均价分析

- (2) 主流品牌产品均价
- (3) 主流品牌均价变动幅度
- 3.5 3G对中国智能手机市场的影响
  - 3.5.1 3G标准简介
  - 3.5.2 不同3G标准用户规模及ARPU分析
  - 3.5.3 不同制式智能手机销量情况分析
  - 3.5.4 三种3G标准加速Wi-Fi增长
    - (1) 中国移动：相对成熟，后劲不足
    - (2) 中国联通：起步虽晚，无限试用
    - (3) 中国电信：整合资源，厚积待发
- 3.6 中国山寨智能手机市场分析
  - 3.6.1 中国山寨手机市场发展及现状分析
  - 3.6.2 中国山寨智能手机技术分析
  - 3.6.3 中国山寨智能手机成败因素分析
  - 3.6.4 中国山寨智能手机发展趋势及前景分析
    - (1) 山寨手机市场竞争优势渐失
    - (2) 国产手机或迎来发展新格局
- 3.7 中国智能手机应用软件市场分析
  - 3.7.1 全球智能手机应用软件市场分析
    - (1) 市场规模分析
    - (2) 市场运营情况分析
    - (3) Android Market分析
    - (4) 应用程序市场前景预测
  - 3.7.2 中国智能手机应用软件市场分析
    - (1) 中国智能手机应用软件现状分析
    - (2) 中国智能手机应用软件市场规模分析
    - (3) 中国智能手机应用软件市场前景分析
- 第四章 智能手机国际主流品牌市场竞争力分析
  - 4.1 智能手机品牌走势分析
    - 4.1.1 中国智能手机品牌走势分析
    - 4.1.2 国产智能手机品牌走势分析
  - 4.2 智能手机品牌竞争格局分析
    - 4.2.1 中国智能手机产品竞争力分析
    - 4.2.2 中国智能手机品牌关注率分析
    - 4.2.3 中国智能手机品牌竞争态势分析

## 4.3 智能手机国际主流品牌分析

### 4.3.1 诺基亚

#### (1) 诺基亚智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 生产、成本和定价
- 3) 营销手段分析
- 4) 渠道分析
- 5) 优劣势分析
- 6) 竞争策略分析

#### (2) 诺基亚智能手机市场现状分析

#### (3) 诺基亚(中国)投资有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业投资兼并与重组分析

### 4.3.2 三星

#### (1) 三星智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 生产、成本和定价
- 3) 营销手段分析
- 4) 渠道分析
- 5) 优劣势分析
- 6) 竞争策略分析

#### (2) 三星智能手机市场现状分析

#### (3) 天津三星通信技术有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析

### 4.3.3 HTC

(1) HTC智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 生产、成本和定价
- 3) 营销手段分析
- 4) 渠道分析
- 5) 优劣势分析
- 6) 竞争策略分析

(2) HTC智能手机市场现状分析

(3) HTC经营情况分析

4.3.4 苹果

(1) 苹果智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 生产、成本和定价
- 3) 营销手段分析
- 4) 渠道分析
- 5) 优劣势分析
- 6) 竞争策略分析

(2) 苹果智能手机市场现状分析

(3) 苹果经营情况分析

4.3.5 摩托罗拉

(1) 摩托罗拉智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 生产、成本和定价
- 3) 营销手段分析
- 4) 渠道分析
- 5) 优劣势分析
- 6) 竞争策略分析

(2) 摩托罗拉智能手机市场现状分析

(3) 摩托罗拉(中国)电子有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析



#### 4.3.6 索尼爱立信

##### (1) 索尼爱立信智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 生产、成本和定价
- 3) 营销手段分析
- 4) 渠道分析
- 5) 优劣势分析
- 6) 竞争策略分析

##### (2) 索尼爱立信智能手机市场现状分析

##### (3) 北京索尼爱立信普天移动通信有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析

#### 4.3.7 黑莓

##### (1) 黑莓智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 生产、成本和定价
- 3) 营销手段分析
- 4) 渠道分析
- 5) 优劣势分析
- 6) 竞争策略分析

##### (2) 黑莓智能手机市场现状分析

##### (3) 黑莓经营情况分析

#### 4.3.8 LG

##### (1) LG智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 营销手段分析
- 3) 渠道分析
- 4) 优劣势分析

##### (2) LG智能手机市场现状分析

##### (3) LG电子(中国)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析

- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业投资兼并与重组分析

#### 4.3.9 惠普

##### (1) 惠普智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 营销手段分析
- 3) 渠道分析
- 4) 优劣势分析
- 5) 竞争策略分析

##### (2) 惠普智能手机市场现状分析

##### (3) 惠普经营情况分析

#### 4.3.10 夏普

##### (1) 夏普智能手机竞争策略分析

- 1) 市场定位分析
- 2) 营销手段分析
- 3) 渠道分析
- 4) 优劣势分析
- 5) 竞争策略分析

##### (2) 夏普智能手机市场现状分析

##### (3) 夏普经营情况分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/209758209758.html>