

# 2021年中国可再生能源行业分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国可再生能源行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/549757549757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2021年7月28日，国家能源局召开新闻发布会。会议从以下五个方面介绍2021年上半年我国可再生能源发展情况。

可再生能源整体发展情况：截至2021年6月底，全国可再生能源发电装机达到9.71亿千瓦。其中水电装机3.78亿千瓦(其中抽水蓄能3214万千瓦)、风电装机2.92亿千瓦、光伏发电装机2.68亿千瓦、生物质发电装机3319万千瓦。

2021年1-6月我国可再生能源发电装机量分布情况 数据来源：公开资料整理

2021年1-6月，全国可再生能源发电量达1.06万亿千瓦时。其中规模以上水电4826.7亿千瓦时，同比增长1.4%；风电3441.8亿千瓦时，同比增长约44.6%；光伏发电1576.4亿千瓦时，同比增长约23.4%；生物质发电779.5亿千瓦时，同比增长约26.6%。

2021年1-6月我国可再生能源发电量分布情况 数据来源：公开资料整理

2021年1-6月，全国主要流域弃水电量约53.64亿千瓦时，水能利用率约98.43%，较上年同期提高0.07个百分点；全国弃风电量约126.4亿千瓦时，平均利用率96.4%，较上年同期提高0.3个百分点；全国弃光电量33.2亿千瓦时，平均利用率97.9%，较上年同期提高0.07个百分点。

2020年1-6月至2021年1-6月我国主要流域弃水、弃风、弃光电量利用率

数据来源：公开资料整理

水电建设和运行情况：2021年1-6月，全国新增水电并网容量769万千瓦，水电装机容量约3.78亿千瓦，其中抽水蓄能3214万千瓦。2021年1-6月，全国规模以上水电发电量4826.7亿千瓦时，同比增长1.4%。全国水电平均利用小时数为1496小时，同比下降33小时。2021年1-6月弃水主要发生在河南、四川两省，弃水电量分别为33.72亿千瓦时、11.60亿千瓦时。

2021年1-6月我国弃水电量较大省份 数据来源：公开资料整理

风电建设和运行情况：2021年1-6月，全国风电新增并网装机1084万千瓦，其中陆上风电新增装机869.4万千瓦、海上风电新增装机214.6万千瓦。

2021年1-6月我国风电新增并网装机分布情况 数据来源：公开资料整理

2021年1-6月，全国风电发电量3441.8亿千瓦时，同比增长44.6%；利用小时数1212小时，利用小时数较高的省区中，云南1769小时、蒙西1426小时、四川1415小时。

2021年1-6月我国风电发电量利用小时数较高的省区 数据来源：公开资料整理

2021年1-6月，新疆、湖南和甘肃三地弃风率同比显著下降，新疆弃风率8%、湖南弃风率2%、甘肃弃风率4%，同比分别下降4.2、3.2和3个百分点。

2021年1-6月新疆、湖南和甘肃三地弃风率 数据来源：公开资料整理

光伏发电建设和运行情况：2021年1-6月，全国光伏新增装机1301万千瓦，其中，光伏电站536万千瓦、分布式光伏765万千瓦。从新增装机布局来看，装机占比较高的区域为华北、华东和华中地区，分别占全国新增装机的44%、22%和14%。

2021年1-6月全国光伏新增装机量地区分布情况 数据来源：公开资料整理

2021年1-6月，全国光伏发电量1576.4亿千瓦时，同比增长23.4%；利用小时数660小时，同比减少3小时；利用小时数较高的地区为东北地区790小时，华北地区652小时，其中吉林868小时、黑龙江868小时和四川875小时。

2021年1-6月我国光伏发电量利用小时数较高的省区 数据来源：公开资料整理

2021年1-6月，西北地区、华北地区光伏消纳问题较为突出，弃光率分别降至4.9%和2%，同比分别降低0.3和0.5个百分点。

2021年1-6月我国弃光率较低的省区 数据来源：公开资料整理

生物质发电建设和运行情况：2021年1-6月，生物质发电新增装机367.4万千瓦，累计装机达3319.3万千瓦，生物质发电量779.5亿千瓦时。累计装机排名前五位的省份是山东、广东、浙江、江苏和安徽，分别为370.6万千瓦、317.0万千瓦、274.5万千瓦、251.7万千瓦和230.2万千瓦；新增装机排名前五位的省份是河北、广东、浙江、四川、河南，分别为43.9万千瓦、34.5万千瓦、34.4万千瓦、28.4万千瓦和26.2万千瓦；年发电量排名前六位的省份是广东、山东、浙江、江苏、安徽，分别为97.7亿千瓦时、90.7亿千瓦时、69.2亿千瓦时、65.4亿千瓦时、56.0亿千瓦时

2021年1-6月我国生物质发电新增装机、累计装机、年发电量TOP5省区

排名

省份

新增装机（万千瓦）

省份

累计装机（万千瓦）

省份

年发电量（亿千瓦时）

1

河北

43.9

山东

43.9

广东

97.7

2

广东

34.5

广东

34.5

山东

90.7

3

浙江

34.4

浙江

34.4

浙江

69.2

4

四川

28.4

江苏

28.5

江苏

65.4

5

河南

26.2

安徽

26.2

安徽

## 56 数据来源：公开资料整理

由上述数据可知，2021年我国可再生能源产业正加速发展。可再生能源发电装机量明确，碳排放强度降低需求急切，加之融资成本较低，是国有能源集团加速布局的主要原因。

## 国有能源集团加速布局的主要原因 数据来源：公开资料整理

目前已有多家国有能源集团给出了明确的“十四五”可再生能源装机量目标。总体来看，绿色低碳、安全稳定将是能源领域长期的核心内容。

## 我国国有能源集团“十四五”可再生能源装机量目标

国有能源集团

可再生能源装机量目标

国家能源集团

计划新增可再生能源装机量7000万至8000万千瓦

中国华能

将新增装机量目标定为8000万千瓦，碳排放强度较“十三五”时期下降20%

三峡集团

将每年新增1500万千瓦清洁能源装机量

华润电力

新增40吉瓦可再生能源装机量，预计到2025年底占比超50%。

数据来源：公开资料整理（zlj）

同时，随着全国性碳排放权交易市场开市，可再生能源项目作为碳减排机制重要组成部分，产业发展前景广阔。

观研报告网发布的《2021年中国可再生能源行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国可再生能源行业发展概述

#### 第一节 可再生能源行业发展情况概述

##### 一、可再生能源行业相关定义

##### 二、可再生能源行业基本情况介绍

##### 三、可再生能源行业发展特点分析

##### 四、可再生能源行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、可再生能源行业需求主体分析

#### 第二节 中国可再生能源行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、可再生能源行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国可再生能源行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国可再生能源行业生命周期分析

##### 一、可再生能源行业生命周期理论概述

##### 二、可再生能源行业所属的生命周期分析

#### 第四节 可再生能源行业经济指标分析

##### 一、可再生能源行业的赢利性分析

##### 二、可再生能源行业的经济周期分析

### 三、可再生能源行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国可再生能源行业进入壁垒分析

##### 一、可再生能源行业资金壁垒分析

##### 二、可再生能源行业技术壁垒分析

##### 三、可再生能源行业人才壁垒分析

##### 四、可再生能源行业品牌壁垒分析

##### 五、可再生能源行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球可再生能源行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球可再生能源行业发展历程回顾

#### 第二节 全球可再生能源行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲可再生能源行业地区市场分析

##### 一、亚洲可再生能源行业市场现状分析

##### 二、亚洲可再生能源行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲可再生能源行业市场前景分析

#### 第四节 北美可再生能源行业地区市场分析

##### 一、北美可再生能源行业市场现状分析

##### 二、北美可再生能源行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美可再生能源行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲可再生能源行业地区市场分析

##### 一、欧洲可再生能源行业市场现状分析

##### 二、欧洲可再生能源行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲可再生能源行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界可再生能源行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球可再生能源行业市场规模预测

### 第三章 中国可再生能源产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国可再生能源行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国可再生能源产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国可再生能源行业运行情况

#### 第一节 中国可再生能源行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国可再生能源行业市场规模分析

#### 第三节 中国可再生能源行业供应情况分析

#### 第四节 中国可再生能源行业需求情况分析

#### 第五节 我国可再生能源行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国可再生能源行业供需平衡分析

#### 第七节 中国可再生能源行业发展趋势分析

### 第五章 中国可再生能源所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国可再生能源所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国可再生能源所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国可再生能源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国可再生能源市场格局分析

第一节 中国可再生能源行业竞争现状分析

一、中国可再生能源行业竞争情况分析

二、中国可再生能源行业主要品牌分析

第二节 中国可再生能源行业集中度分析

一、中国可再生能源行业市场集中度影响因素分析

二、中国可再生能源行业市场集中度分析

第三节 中国可再生能源行业存在的问题

第四节 中国可再生能源行业解决问题的策略分析

第五节 中国可再生能源行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国可再生能源行业需求特点与动态分析

第一节 中国可再生能源行业消费市场动态情况

第二节 中国可再生能源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可再生能源行业成本结构分析

第四节 可再生能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国可再生能源行业价格现状分析

第六节 中国可再生能源行业平均价格走势预测

一、中国可再生能源行业价格影响因素

二、中国可再生能源行业平均价格走势预测

三、中国可再生能源行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国可再生能源行业区域市场现状分析

第一节 中国可再生能源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可再生能源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可再生能源市场规模分析

四、华东地区可再生能源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可再生能源市场规模分析

四、华中地区可再生能源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可再生能源市场规模分析

四、华南地区可再生能源市场规模预测

第九章 2017-2021年中国可再生能源行业竞争情况

第一节 中国可再生能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国可再生能源行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国可再生能源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 可再生能源行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国可再生能源行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国可再生能源行业未来发展前景分析

#### 一、可再生能源行业国内投资环境分析

#### 二、中国可再生能源行业市场机会分析

### 三、中国可再生能源行业投资增速预测

#### 第二节 中国可再生能源行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国可再生能源行业市场发展预测

##### 一、中国可再生能源行业市场规模预测

##### 二、中国可再生能源行业市场规模增速预测

##### 三、中国可再生能源行业产值规模预测

##### 四、中国可再生能源行业产值增速预测

##### 五、中国可再生能源行业供需情况预测

#### 第四节 中国可再生能源行业盈利走势预测

##### 一、中国可再生能源行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国可再生能源行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国可再生能源行业投资风险与营销分析

#### 第一节 可再生能源行业投资风险分析

##### 一、可再生能源行业政策风险分析

##### 二、可再生能源行业技术风险分析

##### 三、可再生能源行业竞争风险分析

##### 四、可再生能源行业其他风险分析

#### 第二节 可再生能源行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国可再生能源行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国可再生能源行业品牌战略分析

##### 一、可再生能源企业品牌的重要性

##### 二、可再生能源企业实施品牌战略的意义

##### 三、可再生能源企业品牌的现状分析

##### 四、可再生能源企业的品牌战略

##### 五、可再生能源品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国可再生能源行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国可再生能源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国可再生能源行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国可再生能源行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国可再生能源行业营销渠道策略

- 一、可再生能源行业渠道选择策略
- 二、可再生能源行业营销策略

##### 第三节 中国可再生能源行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国可再生能源行业重点投资区域分析
- 二、中国可再生能源行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/549757549757.html>