

2020年中国VR技术行业分析报告- 产业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国VR技术行业分析报告-产业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/489756489756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年4月13日，商务部办公厅发布通知表明，政府鼓励各部门积极打造线上展会新平台，充分运用5G、VR/AR等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”等线上活动，提升活动效果。在政府大力鼓励的政策背景下，虚拟场景线上展会举办，这预示着我国或将迎来云会展新趋势。

VR技术首次应用于线上展会，是全球智能移动设备与HTC举办的以“零界·未来”为主题的VIVE虚拟生态大会（VEC2020），这场展会以完全虚拟的全交互形式取代现实会议，这也是云会展的萌芽阶段。

VR技术，主要通过以下方式完成线下会展内容的替代。

方式

具体操作

在线展示产品

VR全景展示实景、3D环物展示商品

先进信息技术，足不出户

上虚拟现实技术，通过手机就可以参展。

全天候网上推介

VR带看，时时在线推介。

在线洽谈、供采对接

在VR直播带看的过程中就可以洽谈签约。资料来源：公开资料整理

VR技术不仅能完成线下内容的替代，相比于线下会展来说，在以下几个主要方面还存在着许多优点。

具体方面

优点内容

主办、展商推广

参展的“门槛”降低，观众在家逛展，每个展商都可以利用自己的渠道进行推广邀请参展观众和客户。

云招商

不受空间限制，主办方可以将行业内之前因经费等问题没有参展计划的展商邀请参展。

明确客户群体

线上展可以通过用户身份系统对逛展观众的身份做标识，这样可以让展商知道哪些是客户，需要重点关注。哪些是随便逛逛，可以用来品牌认知产品灌输。

线上展示展览

线上展会可以使用VR等技术协助展览主办方打造虚拟的线上展会场景，主办方可绘制在线电子展位图实现展商信息可视化，展商布置基于图文视频、3D建模在线虚拟展台，在线观展沉浸感强，还能优化观众在线观展体验。

云逛展

结合查询系统和多种语言的搜索功能，采购商能够很便捷地寻找展商和展品，避免了线下展会“走断腿”的尴尬。

开幕闭幕论坛会议

可以通过VR虚拟展厅直播和平面直播，使用H5的形式方便传播，并将直播流分发到各大直播平台。

数据统计资料留存

通过之前的注册预约信息，如果观众到达哪家直播间，观众可以授权展商获取信息，双方后续联系跟进有保障。资料来源：公开资料整理

截至目前，VR技术已经应用到许多线上会展的开展中。

应用VR技术开展展会的部分线上展会名单

序号

会展名称

01

2014年 云南文博会

02

2015年 中国（昆明）国际旅游交易会

03

2016年 深港澳国际车展

04

2017年 百度AI全球开发者大会

05

2018年 第十六届广州国际汽车展览会

06

2019年 第二届“一带一路”国际合作高峰论坛

07

第十二届中国国际航空航天博览会 资料来源：公开资料整理

而受疫情影响，国内许多会展都调整为线上会展。

调整为线上会展的部分会展名单

序号

会展名称

01

第127届中国进出口商品交易会（简称广交会）网上举办

02

第26届北京电视节目交易会

03

中国国际健康产业博览会

04

北京国际环卫与市政设施及清洗设备展览会

05

北京科技防疫物资出口线上展

06

汽车之家2019年818全球超级车展 资料来源：公开资料整理

将线下展会调整到线上不仅是中国会展机构在疫情下做的破局之举，这一做法也成为了全球趋势。在海外疫情爆发后，Facebook宣布F8或将以网上发布会取代。苹果夏季开发者大会WWDC，同样改成线上直播。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国VR技术行业分析报告-产业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国VR技术行业发展概述

第一节 VR技术行业发展情况概述

- 一、VR技术行业相关定义
- 二、VR技术行业基本情况介绍
- 三、VR技术行业发展特点分析

第二节 中国VR技术行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、VR技术行业产业链条分析
- 三、中国VR技术行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国VR技术行业生命周期分析

- 一、VR技术行业生命周期理论概述
- 二、VR技术行业所属的生命周期分析

第四节 VR技术行业经济指标分析

- 一、VR技术行业的赢利性分析
- 二、VR技术行业的经济周期分析
- 三、VR技术行业附加值的提升空间分析

第五节 中国VR技术行业进入壁垒分析

- 一、VR技术行业资金壁垒分析
- 二、VR技术行业技术壁垒分析
- 三、VR技术行业人才壁垒分析
- 四、VR技术行业品牌壁垒分析
- 五、VR技术行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球VR技术行业市场发展现状分析

第一节 全球VR技术行业发展历程回顾

第二节 全球VR技术行业市场区域分布情况

第三节 亚洲VR技术行业地区市场分析

- 一、亚洲VR技术行业市场现状分析
- 二、亚洲VR技术行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲VR技术行业市场前景分析
- 第四节 北美VR技术行业地区市场分析
 - 一、北美VR技术行业市场现状分析
 - 二、北美VR技术行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美VR技术行业市场前景分析
- 第五节 欧盟VR技术行业地区市场分析
 - 一、欧盟VR技术行业市场现状分析
 - 二、欧盟VR技术行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟VR技术行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界VR技术行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球VR技术行业市场规模预测

第三章 中国VR技术产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品VR技术总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国VR技术行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国VR技术产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国VR技术行业运行情况

第一节 中国VR技术行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国VR技术行业市场规模分析

第三节 中国VR技术行业供应情况分析

第四节 中国VR技术行业需求情况分析

第五节 中国VR技术行业供需平衡分析

第六节 中国VR技术行业发展趋势分析

第五章 中国VR技术所属行业运行数据监测

第一节 中国VR技术所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国VR技术所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国VR技术所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国VR技术市场格局分析

第一节 中国VR技术行业竞争现状分析

一、中国VR技术行业竞争情况分析

二、中国VR技术行业主要品牌分析

第二节 中国VR技术行业集中度分析

一、中国VR技术行业市场集中度分析

二、中国VR技术行业企业集中度分析

第三节 中国VR技术行业存在的问题

第四节 中国VR技术行业解决问题的策略分析

第五节 中国VR技术行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国VR技术行业需求特点与动态分析

第一节 中国VR技术行业消费市场动态情况

第二节 中国VR技术行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 VR技术行业成本分析

第四节 VR技术行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国VR技术行业价格现状分析

第六节 中国VR技术行业平均价格走势预测

- 一、中国VR技术行业价格影响因素
- 二、中国VR技术行业平均价格走势预测
- 三、中国VR技术行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国VR技术行业区域市场现状分析

第一节 中国VR技术行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区VR技术市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区VR技术市场规模分析
- 四、华东地区VR技术市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区VR技术市场规模分析

四、华中地区VR技术市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区VR技术市场规模分析

四、华南地区VR技术市场规模预测

第九章 2017-2020年中国VR技术行业竞争情况

第一节 中国VR技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国VR技术行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国VR技术行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 VR技术行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国VR技术行业发展前景分析与预测

第一节 中国VR技术行业未来发展前景分析

一、VR技术行业国内投资环境分析

二、中国VR技术行业市场机会分析

三、中国VR技术行业投资增速预测

第二节 中国VR技术行业未来发展趋势预测

第三节 中国VR技术行业市场发展预测

一、中国VR技术行业市场规模预测

二、中国VR技术行业市场规模增速预测

三、中国VR技术行业产值规模预测

四、中国VR技术行业产值增速预测

五、中国VR技术行业供需情况预测

第四节 中国VR技术行业盈利走势预测

一、中国VR技术行业毛利润同比增速预测

二、中国VR技术行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国VR技术行业投资风险与营销分析

第一节 VR技术行业投资风险分析

- 一、VR技术行业政策风险分析
- 二、VR技术行业技术风险分析
- 三、VR技术行业竞争风险分析
- 四、VR技术行业其他风险分析

第二节 VR技术行业企业经营发展分析及建议

- 一、VR技术行业经营模式
- 二、VR技术行业销售模式
- 三、VR技术行业创新方向

第三节 VR技术行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国VR技术行业发展战略及规划建议

第一节 中国VR技术行业品牌战略分析

- 一、VR技术企业品牌的重要性
- 二、VR技术企业实施品牌战略的意义
- 三、VR技术企业品牌的现状分析
- 四、VR技术企业的品牌战略
- 五、VR技术品牌战略管理的策略

第二节 中国VR技术行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国VR技术行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国VR技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国VR技术行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国VR技术行业定价策略分析

第三节 中国VR技术行业营销渠道策略

一、VR技术行业渠道选择策略

二、VR技术行业营销策略

第四节 中国VR技术行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国VR技术行业重点投资区域分析

二、中国VR技术行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/489756489756.html>