

中国木材加工产业专项调研及盈利战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木材加工产业专项调研及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149756149756.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全球四大材料（钢材、水泥、木材、塑料）中，木材是唯一可再生和循环利用的材料，与国计民生息息相关。经过发展，中国已是全球最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国的人造板、家具、地板年产量已经位居全球前列。我国木材工业呈现出投资主体多样、产业规模扩大、产业集聚度提高的良好趋势，已初步实现3个战略性转变：由利用天然林为主向利用人工林为主的转变；由扩大生产规模的单一发展模式向扩大规模与节约使用并举的复合发展模式的转变；由利用一个市场、一种资源向利用国内、国外两个市场、两种资源的转变。

中国报告网发布的《中国木材加工产业专项调研及盈利战略分析报告（2013-2017）》首先介绍了中国木材加工行业的概念，接着分析了中国木材加工行业发展环境，然后对中国木材加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木材加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木材加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

第一章 2011-2012年林业发展分析

第一节 森林资源概况

- 一、全球森林资源发展状况
- 二、近20年全球森林资源的变化趋势
- 三、我国森林资源现状及主要变化
- 四、中国森林资源的特点浅析
- 五、中国森林资源存在的主要问题

第二节 中国林业发展分析

- 一、中国林业发展的背景分析
- 二、中国林业发展的重要意义
- 三、林业成为我国发展低碳经济的最佳途径
- 四、“十一五”中国林业发展状况综述
- 五、我国林木业的主要发展趋势

第三节 2010-2012年中国林业发展分析

- 一、2010年我国林业经济运行回顾
- 二、2011年我国林业经济运行状况

第二章 2011-2012年全球木材产业及木材加工业发展态势

第一节 全球木材产业发展概述

- 一、多国出台禁伐政策全球木业遭遇严峻考验
- 二、2011年全球木材行业贸易概况
- 三、2011年全球木材市场走势情况
- 四、全球木材市场将继续扩大

第二节 北美洲

- 一、2010年加拿大木材销售形势好
- 二、2010年美国木材出口状况
- 三、2011年美国木材出口状况
- 四、2012年一季度北美木材在中国市场受青睐

第三节 欧洲

- 一、欧洲木材供需情况回顾
- 二、木材成为欧洲可更新能源的主要来源
- 三、德国木材行业发展状况分析

第四节 亚洲

- 一、韩国木材市场供需状况分析
- 二、2011年日本木材进口状况
- 三、2011年马来西亚沙巴州人工林木材产量概况
- 四、2012年上半年越南木材行业快速增长

第三章 2011-2012年中国木材及木材加工业分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业呈现快速发展态势
- 三、中国木材行业面临的形势分析
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2009-2012年上半年木材加工行业分析

- 一、2009年中国木材及木制品生产状况
- 二、2010年中国木材行业发展状况
- 三、2011年中国木材行业发展状况

四、2012年上半年中国木材行业概况

第三节 2009-2012年上半年木材市场形势分析

- 一、2009年中国木材市场运行态势
- 二、2010年中国主要木制品销售收入结构分析
- 三、2011年中国木材市场发展态势
- 四、2012年上半年中国木材市场行情

第四章 2011-2012年部分地区木材及木材加工业分析

第一节 广东省

- 一、广东木材加工业发展现状
- 二、广东木材行业进口形势分析
- 三、广东木材行业出口状况分析

第二节 福建省

- 一、福建秀屿区木材加工区招商出台新优惠
- 二、2011年福建省木材工业发展概况
- 三、2011年福建南平木材加工业概况

第三节 江苏省

- 一、2011年江苏省宿迁市木材加工业概况
- 二、2011年江苏沭阳县木材加工业现状分析

第四节 云南省

- 一、云南木材加工及人造板产业发展优势
- 二、2011年云南马关县木材加工业稳步发展
- 三、云南省木材加工及人造板发展目标
- 四、云南木材加工及人造板原料林基地建设目标

第五节 黑龙江省

- 一、黑龙江省木材企业开辟独特经营方式
- 二、2009年绥棱县木材加工业开源节流抵御经济寒流

第五章 2011-2012年中国木材加工产品产量数据分析

第一节 人造板

- 一、2010年全国及主要省份人造板产量分析
- 二、2011年全国及主要省份人造板产量分析
- 三、2012年全国及主要省份人造板产量分析

第二节 纤维板

- 一、2010年全国及主要省份纤维板产量分析

二、2011年全国及主要省份纤维板产量分析

三、2012年全国及主要省份纤维板产量分析

第二节 刨花板

一、2010年全国及主要省份刨花板产量分析

二、2011年全国及主要省份刨花板产量分析

三、2012年全国及主要省份刨花板产量分析

第三节 胶合板

一、2010年全国及主要省份胶合板产量分析

二、2011年全国及主要省份胶合板产量分析

三、2012年全国及主要省份胶合板产量分析

第六章 2011-2012年木制品行业发展分析

第一节 中国木制品行业总体分析

一、中国木制品已取得强大市场份额

二、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛

三、中国小木制品市场发展迅速

四、中国限制生产一次性木制品

第二节 2008-2012年6月中国木制品行业财务状况

一、中国木制品制造行业经济规模

二、中国木制品制造行业盈利能力指标分析

三、中国木制品制造行业营运能力指标分析

第三节 2011-2012年中国木制品出口分析

一、2011年美国新规加大我国木制品出口压力

二、2011年中国木制品出口状况分析

第七章 2011-2012年人造板行业发展分析

第一节 人造板行业发展总体概况

一、人造板的特点与分类

二、全球人造板工业发展综况

三、中国人造板行业发展现状

四、中国人造板工业发展的意义

第二节 2009-2012年中国人造板市场分析

一、国内人造板市场发展的特点

二、2009年我国人造板市场价格普遍上涨

三、2010年中国人造板市场对外贸易情况

四、2011年中国人造板市场对外贸易情况

五、2012年上半年我国人造板市场发展态势

第八章 2011-2012年胶合板行业发展分析

第一节 胶合板介绍

一、胶合板的概念及特点

二、装饰单板贴面胶合板

三、竹胶合板模板的特点

第二节 全球胶合板行业发展概况

一、欧盟软木胶合板进口状况

二、2012年上半年拉脱维亚胶合板出口情况

三、未来全球胶合板市场供应形势分析

第九章 2011-2012年家具行业发展分析

第一节 中国家具行业发展概况

一、中国日益成为全球家具业制造中心

二、我国家具企业发展的主要市场规律

三、我国家具行业竞争局势分析

四、中国家具行业迎来政策新机遇

五、家具行业整体衣柜发展迅速

第二节 2010-2012年中国家具行业发展态势分析

一、2010年我国家具行业运行简况

二、2010年我国家具行业出口情况分析

三、2011年我国家具行业发展状况

四、2011年高端家具发展势头良好

五、2012年中国家具行业稳定增长

第十章 木材加工行业A股上市企业分析

第一节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 木材加工行业发展前景分析

第一节 全球木材加工及制品行业发展前景

一、影响未来20年全球木材产品需求的主要因素

二、2030年全球人工林木材生产形势分析

三、各类木材产品的未来发展展望

四、全球木材加工和利用的变化形势预测

第二节 中国木材及木材加工业的发展趋势预测

一、“十二五”中国商品木材供需形势分析

二、中国木材及其制品进出口贸易前景光明

三、中国林木业发展的总体趋势

四、2020年我国木材供需预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149756149756.html>