

2019年中国模具钢行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国模具钢行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/429755429755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国模具钢行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业生命周期分析

1.2 行业工艺及技术标准

1.2.1 行业工艺

(1) 行业生产模式分析

(2) 行业冶炼工艺

1.2.2 行业技术标准

(1) 国内技术标准

(2) 国外技术标准

1.3 模具钢选择的主要指标分析

1.3.1 模具钢的基本性能分析

1.3.2 模具钢的工艺性能分析

1.3.3 模具钢的冶金质量分析

1.3.4 模具钢的通用性分析

第二章中国模具钢行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策汇总

2.1.2 行业发展规划解读

2.1.3 行业政策环境小结

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

2.2.3 宏观经济对行业的影响分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

2.3.2 行业技术领先企业分析

2.3.3 行业热门技术分析

第三章全球模具钢行业发展状况及趋势分析

3.1 全球模具钢行业发展状况及趋势分析

3.1.1 全球模具钢行业发展概况

3.1.2 全球模具钢行业竞争格局

3.1.3 全球模具钢发展方向及趋势分析

(1) 世界模具钢品种质量发展趋势

(2) 全球模具钢需求预测

3.2 全球模具钢巨头发展情况分析

3.2.1 乌德霍姆 (Uddeholm)

3.2.2 日立金属株式会社 (Hitachi)

(1) 企业发展简况

(2) 模具钢业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

(5) 企业经营情况分析

3.2.3 奥地利百乐公司 (Bohler)

3.2.4 德国葛利兹钢厂

3.2.5 奥伯杜瓦公司 (Aubert & Dural)

3.2.6 德国凯德 (Kind&Co)

3.2.7 大同特殊钢株式会社 (Daido)

(1) 企业发展简况

(2) 模具钢业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

(5) 企业经营情况分析

3.2.8 瑞典一胜百 (Assab)

3.2.9 高周波钢业株式会社

3.2.10 山阳特殊制钢株式会社

第四章中国模具钢行业发展现状及前景

4.1 中国模具钢供需情况分析

4.1.1 中国模具钢供给分析

(1) 中国模具钢产量分析

(2) 中国模具钢产值分析

4.1.2 中国模具钢需求分析

(1) 中国模具钢消费量分析

(2) 中国模具钢销售额分析

(3) 中国模具钢需求特点分析

4.1.3 中国模具钢价格分析

(1) 原料价格走势分析

(2) 模具钢价格走势分析

4.1.4 中国模具钢库存分析

4.2 中国模具钢进出口分析

4.2.1 中国模具钢进出口总体情况

4.2.2 中国模具钢行业出口情况

4.2.3 中国模具钢行业进口情况

4.3 中国模具钢行业竞争分析

4.3.1 行业上游议价能力分析

4.3.2 行业下游议价能力分析

4.3.3 行业竞争格局分析

4.3.4 行业替代品威胁分析

4.3.5 行业新进入者威胁分析

4.3.6 行业竞争情况总结

第五章中国模具钢行业细分产品市场调研

5.1 中国模具钢行业产品结构分析

5.2 中国模具钢行业产品系列分析

5.2.1 热作模具钢市场调研

(1) 热作模具钢产量分析

(2) 热作模具钢需求分析

(3) 热作模具钢价格分析

5.2.2 冷作模具钢市场调研

(1) 冷作模具钢产量分析

(2) 冷作模具钢需求分析

(3) 冷作模具钢价格分析

5.2.3 塑料模具钢市场调研

- (1) 塑料模具钢产量分析
- (2) 塑料模具钢需求分析
- (3) 塑料模具钢价格分析

5.3 中国模具钢行业新型钢种发展分析

5.3.1 中国模具钢新型钢种分析

- (1) 中国热作模具钢新型钢种分析
- (2) 中国冷作模具钢新型钢种分析
- (3) 中国塑料模具钢新型钢种分析

5.3.2 发达国家模具钢产业新型钢种分析

- (1) 发达国家冷作模具钢新型钢种分析
- (2) 发达国家热作模具钢新型钢种分析
- (3) 发达国家塑料模具钢新型钢种分析

5.3.3 中国模具钢产业与发达国家差距分析

- (1) 钢种系列差距分析
- (2) 品种规格差距分析
- (3) 技术工艺差距分析
- (4) 专业化生产差距分析

5.4 中国模具钢产品研发趋势分析

5.4.1 热作模具钢研发趋势

5.4.2 冷作模具钢研发趋势

5.4.3 塑料模具钢研发趋势

第六章中国模具行业发展现状及趋势分析

6.1 中国模具行业发展概况

6.1.1 中国模具企业规模分析

6.1.2 中国模具行业收入分析

- (1) 模具行业收入变化情况分析
- (2) 模具行业收入地区分布

6.1.3 中国模具行业盈利能力分析

6.1.4 中国模具行业技术水平分析

6.1.5 中国模具行业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

6.2 中国模具行业供给情况分析

6.2.1 中国模具生产情况分析

- (1) 模具行业产量增长趋势
- (2) 模具行业产值增长趋势

6.2.2 中国模具产量区域分布

- (1) 模具行业产量地区分布
- (2) 模具行业产值地区分布

6.2.3 中国模具产业布局特点

6.3 中国模具行业需求现状及前景

6.3.1 汽车模具需求现状及前景

- (1) 汽车制造行业发展现状
- (2) 汽车模具市场需求规模
- (3) 汽车模具市场发展特点
- (4) 汽车模具市场竞争格局
- (5) 汽车模具市场趋势分析

6.3.2 IT模具市场发展分析

- (1) IT行业发展现状分析
- (2) IT模具市场需求规模
- (3) IT模具市场发展特点
- (4) IT模具市场竞争格局
- (5) IT模具趋势预测分析

1) IT模具市场发展趋势

2) IT模具市场趋势分析

6.3.3 家电模具市场发展分析

- (1) 家电行业发展现状分析
- (2) 家电模具市场需求规模
- (3) 家电模具市场发展特点
- (4) 家电模具市场竞争格局
- (5) 家电模具趋势预测分析

6.3.4 OA设备模具市场发展分析

- (1) OA设备行业发展现状分析
- (2) OA设备模具市场需求规模
- (3) OA设备模具市场发展特点
- (4) OA设备模具市场竞争格局
- (5) OA设备模具趋势预测分析

1) OA设备模具市场发展趋势

2) OA设备模具市场趋势分析

6.3.5 医疗器械模具市场发展分析

- (1) 医疗器械行业发展现状分析
- (2) 医疗器械模具市场需求规模
- (3) 医疗器械模具市场发展特点
- (4) 医疗器械模具市场竞争格局
- (5) 医疗器械模具趋势预测分析

6.3.6 五金模具市场发展分析

- (1) 五金行业发现状况分析
- (2) 五金模具需求规模分析
- (3) 五金模具需求趋势分析

6.3.7 中国模具产量及销售规模预测

- (1) 2019-2025年行业产量预测
- (2) 2019-2025年行业收入预测

6.4 2019年中国模具行业进出口分析

6.4.1 2019年行业出口情况分析

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

6.4.2 2019年行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构

第七章中国模具钢行业主要企业生产经营分析

7.1 中国模具钢企业发展总体状况分析

7.1.1 中国模具钢企业总体发展现状

7.1.2 中国模具企业对模具钢生产企业的新要求

7.2 中国模具钢领域领先企业个案分析

7.2.1 宝山钢铁股份有限公司特钢事业部经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

7.2.2 大冶特殊钢股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品工程项目
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

7.2.3 西宁特殊钢股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发实力
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山西太钢不锈钢股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 抚顺特殊钢股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品工程项目

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 大连特殊钢有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业生产技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 北满特殊钢有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发实力

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.8 江苏华菱锡钢特钢有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品工程项目
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优劣势分析

7.2.9 中原特钢股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品工程项目
- (4) 企业客户资源分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

7.2.10 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优劣势分析

7.2.11 舞阳钢铁有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.12 江苏申源特钢有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发实力

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.13 首钢贵阳特殊钢有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发实力

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.14 新余新钢特殊钢有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

7.2.15 河冶科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.16 南阳汉冶特钢有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发实力
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.17 宁波禾顺新材料有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发实力
 - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.18 浙江一胜特工模具股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业技术研发实力
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.19 大冶市富峰特钢有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发实力
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.20 齐鲁特钢有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

第八章中国模具钢行业趋势预测与投资分析

8.1 中国模具钢行业趋势预测分析

8.1.1 中国模具钢行业发展趋势

(1) 中国模具钢行业的发展方向

(2) 世界模具钢产品趋势

1) 高耐蚀性模具钢

2) 高成形性模具钢

3) 高强度和高硬度模具钢

4) 高氮模具钢

5) 耐热和抗氧化模具钢

8.1.2 中国模具钢市场趋势调查

(1) 2019年模具钢市场展望

(2) 2019年模具钢市场将挑战和机遇并存

(3) 模具钢市场规模预测

8.2 中国模具钢行业发展问题及建议

8.2.1 中国模具钢行业存在的问题

(1) 模具钢的生产工艺落后，钢材质量差

(2) 国产模具钢新品种少

(3) 品种规格不齐全

8.2.2 中国模具钢行业发展建议

8.3 中国模具钢行业投资前景及建议

8.3.1 模具钢行业投资前景分析

(1) 市场经营风险

(2) 原材料及能源价格上涨风险

(3) 对外贸易风险

8.3.2 模具钢行业投资前景研究建议

图表目录：

图表1：模具钢应用示例

图表2：模具钢按用途分类

图表3：成分差异导致钢材品种所处周期的不同

图表4：模具钢生产模式分析

图表5：模具钢生产流程图

图表6：2019年模具钢行业相关标准

图表7：2019年中国模具钢行业相关法律法规及政策汇总

图表8：“十三五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表9：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标

图表10：“十三五”时期特殊钢发展重点

图表11：2019年世界主要经济体经济形势简析

图表12：2016-2019年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表13：2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表14：2016-2019年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表15：2019年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国模具钢行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/429755429755.html>