

# 2018-2023年中国车联网行业市场产销态势分析与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国车联网行业市场产销态势分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309755309755.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

与基于 IEEE 802.11p 的 DSRC 专用短程无线通信技术相比较，我国重点支持具有自主知识产权的 LTE-V2X 技术研发与产业化。LTE-V2X 是一种基于 LTE 的 V2X 无线通信技术，除支持车与车、车与人、车与路侧基础设施通过直通方式进行通信外，也包含基于云服务平台的 LTE 连接和信息服务，因此具备提供专用短程直接通信与广域蜂窝通信的综合通信能力。车与车、车与人、车与路侧基础设施短程直接通信，可以不需要 LTE 网络支撑，提供主动安全等低时延要求的应用；车与云服务平台则经由 LTE 网络提供基于云端的更加丰富的综合信息服务。

在标准化方面，2015 年初 3GPP 正式启动 LTE-V2X 技术的需求和标准化研究，我国大唐电信、华为、中兴等企业都积极参与其中；3GPP SA1（需求工作组）开展了 LTE-V2X 需求研究，已经于 2016 年 3 月完成结项。2016 年初，3GPP SA2（架构工作组）启动 WI，2016 年底完成标准化。在 LTE-V2X 空口研究方面，3GPP RAN（无线技术工作组）于 2015 年 7 月启动 SI 立项，已于 2016 年 6 月完成结项；2016 年初，对直通车与车通信（V2V）启动 WI 立项，已于 2016 年 9 月完成标准化，支持基于短距离直接通信的车与车通信；2016 年 6 月，启动车与路侧基础设施通信（V2I）的 WI 立项，并于 2017 年 3 月完成标准化，至此 R14 LTE-V2X 标准全面完成。后续，3GPP 将继续开展 R15 阶段的 LTE-V2X 增强技术研究，计划到 2018 年 6 月完成。

图：3GPP LTE-V2X 标准化路线图

技术验证和测试方面，2016 年 6 月和 11 月，国家智能网联汽车（上海）试点示范区封闭测试区、重庆智能汽车集成系统测试示范区（i-VISTA）相继开园，园区均建设有 GPS 差分基站、LTE-V2X 通讯基站、DSRC 和 LTE-V2X 路侧单元、智能红绿灯和各类摄像头，模拟 LTE-V2X 技术在城市道路场景的应用。

产业化方面，我国相关领域企业、科研单位分工合作，共同推广 V2X 应用推广。一是传统通信企业着重在 V2X 终端芯片领域发力，大唐电信集团完成 LTE-V2X 通信设备预商用设备开发，预计在 2017 年底发布 LTE-V2X 测试芯片，华为也计划 2018 年第一季度发布 LTE-V2X 测试芯片。二是汽车厂商、零部件厂商联合相关科研机构布局 V2X 上层应用开发与实现。一汽、上汽、长安汽车、北汽、长城等国内自主品牌汽车厂商设计开发了覆盖多种路况、工况的 V2X 应用场景。

三是跨行业企业合作开展应用示范。中国移动、上汽、华为等在杭州云栖小镇、上海嘉定开展 LTE-V2X 安全预警应用示范；中国汽研、大唐电信、长安汽车等在重庆 I-VISTA（智能汽车集成系统试验区）开展 LTE-V2X 技术测试及示范，支持车与车安全告警、道路

施工预警、交叉路口行人检测等应用；交通部公路科学研究院、华为在北京通州测试场开展 LTE-V2X 应用示范等。四是测试验证公共服务平台促进 LTE-V2X 技术成熟。中国信息通信研究院联合跨行业企业初步构建了 V2X 实验室仿真测试环境，开展 LTE-V2X 的应用功能、性能、互联互通和互操作测试。

图：V2X 预商用终端产品逐步面市

观研天下发布的《2018-2023年中国车联网行业市场产销态势分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章车联网行业“十三五”规划分析

#### 第一节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

#### 第二节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的规划
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响

#### 第三节车联网行业十三五规划及解读

- 一、指导思想、基本原则
- 二、主要目标
- 三、重点领域和任务
- 四、政策措施
- 五、重点解读

## 第二章2016-2017年全球车联网行业发展情况分析

### 第一节全球车联网行业发展情况分析

- 一、全球车联网行业发展现状分析
- 二、全球车联网行业发展最新动态分析
- 三、全球车联网行业发展趋势分析

### 第二节主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、其他国家和地区

## 第三章2016-2017年我国车联网行业发展现状分析

### 第一节车联网行业发展历程与特征

- 一、车联网行业发展历程
- 二、车联网行业发展特征

### 第二节车联网行业生命周期分析

### 第三节车联网行业进入与退出壁垒分析

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

### 第四节2017年车联网行业发展基本情况

- 一、我国车联网行业发展现状分析
- 二、我国车联网行业市场特点分析
- 三、我国车联网行业技术发展状况

### 第五节我国车联网行业发展存在问题及策略

- 一、主要问题与发展限制
- 二、基本应对的策略

## 第四章2016-2017年车联网行业经济运行数据分析

### 第一节2016-2017年车联网行业总体运行情况

- 一、总体运行情况
- 二、总体经营情况
- 三、上下游行业的相关影响
- 四、本季度行业景气现状及走势预测

### 第二节2016-2017年车联网行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

三、市场最新动态

第三节2016-2017年车联网行业热点或焦点问题

第二部分行业竞争格局分析

第五章2016-2017年行业竞争格局分析

第一节中国车联网行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节我国车联网行业竞争格局分析

第三节我国车联网产业集中度分析

一、我国车联网行业生产集中度现状

二、我国车联网行业生产集中度变化趋势

三、提高我国车联网产业集中度的益处分析

第四节我国车联网企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节我国车联网市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章2016-2017年主要企业竞争格局分析

第一节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节银江股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节启明信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节北京荣之联科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节天泽信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第九节中海网络科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节深圳市索菱实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第三部分行业发展环境分析

### 第七章“十三五”期间车联网行业发展环境分析

#### 第一节全球宏观经济环境分析

##### 一、全球宏观经济运行情况分析

##### 二、全球宏观经济未来发展预测

#### 第二节中国宏观经济环境分析

##### 一、中国宏观经济运行情况分析

##### 二、中国宏观经济未来发展预测

#### 第三节政治环境分析

##### 一、宏观政策环境分析

##### 二、行业内主要政策及影响分析

#### 第四节社会环境对车联网行业影响分析

### 第八章“十三五”期间产业链发展分析及其影响

#### 第一节上游行业发展分析及其影响

#### 第二节相关行业发展分析及其影响

#### 第三节下游行业发展分析及其影响

## 第四部分行业发展趋势与战略探讨

## 第九章“十三五”期间车联网行业发展趋势预测

### 第一节“十三五”期间影响车联网行业发展的主要因素

- 一、影响车联网行业运行的几种有利因素
- 二、影响车联网行业运行的几种稳定因素
- 三、影响车联网行业运行的几种不利因素

### 第二节“十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第三节“十三五”期间车联网行业发展预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、车联网价格问题及趋势预测
- 五、全球环境对国内车联网行业的影响

### 第四节“十三五”期间我国车联网行业需求与消费预测

- 一、车联网消费需求综述
- 二、车联网消费需求分析预测

### 第五节“十三五”期间我国车联网行业市场发展机遇

- 一、“新常态”背景下行业发展机遇
- 二、“一带一路”战略下行业发展机遇
- 三、“互联网+”战略下行业发展机遇
- 四、“工业4.0”背景下行业发展机遇
- 五、车联网行业“十三五”发展其他机遇分析

## 第十章“十三五”期间车联网行业投资前景探讨

### 第一节“十三五”期间车联网行业投资前景

- 一、制定车联网行业发展政策
- 二、推进科技进步与创新
- 三、促进车联网行业可持续发展

### 第二节“十三五”期间提升车联网行业竞争力的建议

### 第三节“十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节“十三五”期间企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、全球化策略

## 第五部分行业投资前景评估及策略探讨

### 第十一章“十三五”期间车联网行业风险评估

#### 第一节宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

#### 第二节政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策投资预测

#### 第三节上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

#### 第四节行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示
- 二、市场供需风险分析与提示
- 三、市场价格风险分析与提示

#### 第五节其他风险

- 一、技术风险
- 二、成本风险
- 三、法律风险
- 四、境外业务风险
- 五、区域风险
- 六、自然风险

### 第十二章“十三五”期间车联网行业投资前景研究探讨

## 第一节“十三五”期间车联网行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

## 第二节“十三五”期间车联网行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资前景预测

## 第三节“十三五”期间车联网行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

## 第四节“十三五”期间车联网行业投资前景及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

## 图表目录：

图表1十三五时期经济社会发展主要指标

图表2全球车联网市场主要玩家的定位及市场规模

图表32018-2023年全球车联网未来三年市场结构及规模预测

图表42018-2023年全球车联网行业发展规模预测

图表52016-2017年6月欧洲车联网市场规模预测

图表62016-2017年6月美国车联网市场规模预测

图表72016-2017年6月日本车联网市场规模预测

图表82016-2017年6月其他国家和地区车联网市场规模预测

图表92016-2017年月度汽车销量及同比变化走势

图表102016-2017年中国车联网渗透率走势

图表11车联网发展核心驱动力

图表122016-2017年6月我国车联网行业总体经营情况

图表132016-2017年6月我国车联网行业市场供需情况

图表142017年1-6月我国车联网行业供应商议价能力分析

图表152017年1-6月我国车联网行业客户议价能力分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309755309755.html>