

2018-2023年中国车联网产业市场发展需求调研与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国车联网产业市场发展需求调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309752309752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车联网是低时延高可靠通信技术的又一典型应用场景。作为物联网的重要组成部分之一，车联网被誉为物联网未来发展潜力最大的应用场景。借助新一代信息通信技术，车联网将实现车辆内、车辆与车辆、车辆与路侧基础设施、车辆与行人等弱势交通参与者、车与云服务平台的 V2X（Vehicle to Everything）全方位网络连接，支撑构建汽车生活新业态，提升汽车智能化水平，提高交通出行和管理效率，同时为用户提供智能、舒适、安全、节能、高效的综合服务。

车联网发展的原动力是为了提升交通效率，节省资源，减少污染和降低安全事故发生率，综合改善交通管理。其中最主要的两点就是安全和高效。安全是指车联网将降低交通事故发生率，减少交通拥堵并实现汽车能耗节能和降低污染排放。在交通事故预防领域，与搭载毫米波雷达、激光雷达等多种传感器的智能驾驶解决方案相比，车联网能后自如的应对雨雪等极端恶劣天气和大角度转弯等传感设备易发生误判的场景。按照美国国家公路交通安全管理局的预测，搭载 V2X 技术的中轻型车辆能够避免 80% 的交通事故，重型车能够避免 71% 的事故。高效是指车联网与智能驾驶可使交通拥堵减少 60%，使现有道路网的通行能力提高 2~3 倍。麦肯锡咨询公司调研发现，当无人驾驶汽车成为主流后，全球通勤者每天共可节省通勤时间 10 亿个小时。

根据国家制造强国建设战略咨询委员会组织编制的《中国制造 2025 重点领域技术路线图》，结果各国研究、监管机构对于自动驾驶的定义，我们将自动驾驶分为四个发展阶段：驾驶辅助（DA, Driver Assistance），部分自动驾驶（PA, Partial Automation），有条件自动驾驶（CA, Conditional Automation）和高度/完全自动驾驶（HA/FA, High/Full Automation）。每个发展阶段对于网络的时延、传输速率都有着不同的要求，实现的功能也不断演进。目前我们正处于从驾驶辅助（DA）向部分自动驾驶（PA）发展的阶段。

图：智能网联汽车发展路径规划

V2X 技术是目前国际公认具有巨大发展潜力的车联网技术，V2X 分为车车通信（V2V，Vehicle-to-Vehicle），车人通信（V2P，Vehicle-to-Pedestrian），车路通信（V2I，Vehicle-to-Infrastructure）和车网通信（V2N，Vehicle-to-Network）四大场景。四种场景涵盖了现实交通的全部场景，具有极强的实践价值。

目前，国际上比较成熟的 V2X 技术分为两大技术路线，一是基于 IEEE 802.11p 的专用短程无线通信技术（Dedicated Short Range Communications，DSRC），二是我国参与推动的基于 LTE 的 V2X 无线通信技术（LTE-V2X，可向 5G 演进至 5G-V2X）。美国、欧盟、日本等国家已经启动基于 IEEE 802.11p 的 DSRC 专用短程无线通信技术的外场试验工

作，美国交通部希望全美汽车增加 DSRC 功能。与 IEEE 802.11p 相比，LTE-V2X 具有技术上的后发优势，又可以利用成熟的蜂窝网络覆盖和芯片、终端产业基础。

图：车联网与智能驾驶的应用场景

表：车联网与智能驾驶技术与应用实例

DSRC 专用短程无线通信技术是一种高效的无线通信技术，提供高速的数据传输，可以满足数十米特定区域内对高速运动下的移动目标的识别和双向通信，并保证通信链路的低延时和高可靠。DSRC 专用短程无线通信技术在物理实现上主要包含路侧基础设施设备（Road Side Unit，RSU）和车载设备（On Board Unit，OBU）两个部分。美国、欧盟、日本都采取了一系列技术试验、应用示范和行政措施助力 DSRC 专用短程无线通信技术发展。美国交通部出资 4200 万美元在纽约、怀俄明州、佛罗里达州 3 个地方开展安全测试，利用 DSRC 技术减少交通拥堵和加快道路通行速度，预计截止 2017 年将试装 1 万辆。此外，美国汽车厂商通用在 2017 款凯迪拉克 CTX 已经前装 DSRC 通信模块。荷兰、德国和奥地利联合建立欧洲协同式智能交通走廊，基于 ETSI ITS-G5 技术，探索 ITS 与智能汽车发展。日本将 ITS Connect 车路、车车间通讯系统作为合作式智能交通的重要部分，丰田、本田、电装等积极推进 DSRC 专用短程无线通信技术产品研发和试验验证。在立法方面，美国也走在前端。2016 年 12 月 13 日，美国交通部正式发布《联邦机动车安全标准——第 150 号》（FMVSS No.150），要求所有轻型车辆强制安装 V2V 通讯设备。同时，美国交通部将该项 FMVSS 强制标准纳入《联邦机动车安全法案》（修正案草案）并向立法机构正式提出。

表：国外车联网推广政策

观研天下发布的《2018-2023年中国车联网产业市场发展需求调研与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章发展现状概述

1.1车联网概述

1.1.1车联网基本概念

1.1.2车联网的基本特点

1.1.3车联网的关键技术

1.1.4车联网的应用领域和前景

1.2车联网的发展概况

1.2.1车联网的发展历程

1.2.2车联网的应用架构

1.2.3车联网的分类

1.3车联网的产业发展环境分析

1.3.1政治环境

1.3.2经济环境

1.3.3社会环境

1.3.4技术环境

1.4车联网发展趋势分析

1.4.12018-2023年车联网产业发展趋势

1.4.22018-2023年发展规模预测

第二章车联网商业模式发展概述

2.1商业模式概述

2.1.1商业模式的定义

2.1.2商业模式的构成要素

2.1.3商业模式的特征

2.2商业模式对车联网发展的重要性

2.3车联网商业模式发展概况

2.3.1传统的车联网商业模式现状

2.3.2传统车联网商业模式存在的问题

2.3.3政府车联网举措

第三章车联网商业模式体系分析

3.1外部影响因素

3.2车联网商业模式主体类型

3.3车联网的价值模式

3.4车联网的经营模式分析

3.5车联网的收费模式分析

3.6车联网的盈利模式

3.7车联网商业模式的营销分析

3.8车联网商业模式的“四流”概念

3.8.1物流

3.8.2资金流

3.8.3信息流

3.8.4价值流

第四章车联网商业模式探析

4.1车厂主导型商业模式

4.2技术提供商主导型模式

4.3运营商合作推广型

4.4内容提供商推广型

第五章车联网商业模式的行业应用案例

5.1IBM助力中交兴路打造车联网

5.2北京掌城科技有限公司上汽inkaNet3.

第六章中国车联网行业发展综述

6.1车联网行业相关概述

6.1.1报告相关名词解译

(1) 车联网

(2) 物联网

(3) 智能交通

(4) Telematics

(5) 射频识别技术

6.1.2车联网系统结构分析

6.1.3车联网客户群体分析

6.1.4车联网应用范围分析

(1) 车辆安全

(2) 事故预防与管理

(3) 车辆监控

(4) 流量调度

(5) 电子收费

(6) 信息娱乐

6.2车联网产业链分析

6.2.1以政府等公共机构为主导的车联网产业链

6.2.2以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

6.2.3以车厂厂商为主导的产业链

6.2.4以车载信息服务商为主导的产业链

6.3车联网行业发展意义

6.3.1车联网对交通运输的意义

6.3.2车联网对资源、环境的意义

6.3.3车联网对公共安全的意义

6.3.4车联网对汽车产业的意義

(1) 汽车制造行业

(2) 汽车电子行业

6.3.5车联网对通信行业的意义

6.3.6车联网对用户的意义

第七章中国车联网行业宏观环境分析

7.1车联网行业政策环境分析(P)

7.1.1车联网行业政策汇总

7.1.2车联网行业政策解读

(1) 《国家道路交通安全科技行动计划》解读

(2) 《2017年物联网发展专项资金项目申报工作》解读

(3) 《交通运输行业智能交通投资前景(2013-2020年)》征求意见解读

(4) 《道路交通安全“十三五”规划》解读

(5) 《物联网“十三五”发展规划》解读

(6) 车联网被列为国家重大专项

7.2车联网行业经济环境分析(E)

7.2.1全球经济环境分析

(1) 2017年全球经济分析

(2) 2017年全球经济走势分析

(3) 《2017年世界经济形势与展望》分析

7.2.2中国宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值(GDP)分析

- (2) 固定资产投资状况分析
- (3) 工业增加值分析
- (4) 制造业PMI指数分析
- 7.3 车联网行业社会环境分析 (S)
 - 7.3.1 人口流动加快
 - 7.3.2 城镇化进程的加速
 - 7.3.3 生活方式和价值观的转变
 - (1) 出行方式的变化
 - (2) 沟通交流方式的变化
 - (3) 价值观念的变化
 - 7.3.4 环境保护意识的增强
 - 7.3.5 交通安全事故频发
- 7.4 车联网行业技术环境分析 (T)
 - 7.4.1 车联网技术发展现状分析
 - 7.4.2 车联网行业专利申请数分析
 - 7.4.3 车联网行业专利申请人分析
 - 7.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析
- 7.5 宏观环境对车联网的影响分析
 - 7.5.1 宏观环境对车联网的有利影响分析
 - 7.5.2 宏观环境对车联网的不利影响分析

第八章 国外车联网行业发展经验借鉴

- 8.1 国外车联网行业发展现状
 - 8.1.1 国外车联网市场规模分析
 - 8.1.2 国外车联网产业链分析
 - (1) 以汽车厂厂商为主导的产业链
 - (2) 以车载信息服务商为主导的产业链
 - 8.1.3 国外汽车厂商车联网技术开发与应用
- 8.2 美国车联网行业发展经验借鉴
 - 8.2.1 美国车联网行业发展现状
 - 8.2.2 美国车联网行业应用案例
 - (1) 通用公司的OnStar服务
 - (2) 福特公司的Wingcast服务
 - 8.2.3 美国车联网行业发展趋势
 - 8.2.4 美国车联网发展经验与启示

8.3日本车联网行业发展经验借鉴

8.3.1日本车联网行业发展现状

8.3.2日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

8.3.3日本车联网行业发展趋势

8.3.4日本车联网发展经验与启示

8.4韩国车联网行业发展经验借鉴

8.4.1韩国车联网行业发展现状

8.4.2韩国车联网行业应用案例

8.4.3韩国车联网行业相关政策

8.4.4韩国车联网发展经验与启示

8.5欧盟车联网行业发展经验借鉴

8.5.1欧盟车联网行业发展现状

8.5.2欧盟车联网行业应用案例

(1) E-CALL系统

(2) 欧盟车联网OBU

(3) 宝马的iDrive系统

(4) 奔驰COMAND

8.5.3欧盟车联网行业发展趋势

8.5.4欧盟车联网发展经验与启示

第九章中国车联网行业发展现状分析

9.1中国车联网行业发展总况分析

9.1.1车联网市场规模分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 车联网用户规模分析

9.1.2车联网行业前装市场调研

(1) 前装市场主要产品

(2) 前装市场规模分析

9.1.3车联网行业后装市场调研

9.1.4车联网市场应用现状分析

9.1.5车联网行业存在问题分析

9.2中国车联网系统服务情况分析

9.2.1车联网服务市场调研

9.2.2车联网服务内容分析

9.2.3车联网服务功能分析

9.3中国电信车联网应用情况分析

9.3.1中国电信车联网发展状况分析

(1) 建立车联网服务平台

(2) 推出城际导航品牌

(3) 建设车联网基地

(4) 提供汽车导航服务

9.3.2中国电信车联网前装市场合作情况

(1) 丰田汽车GBOOK项目

(2) 上海通用安吉星公司OnStar项目

9.3.3中国电信车联网后装市场合作情况

9.3.4中国电信车联网业务面临的挑战

9.3.5中国电信车联网业务的优势分析

9.3.6中国电信车联网业务发展的建议

9.4中国联通车联网应用情况分析

9.4.1中国联通车联网发展状况分析

(1) 提供车载信息服务

(2) 推出3G车联网后视镜

9.4.2中国联通车联网前装市场合作情况

9.4.3中国联通车联网后装市场合作情况

9.4.4中国联通车联网业务面临的挑战

9.4.5中国联通车联网业务的优势分析

9.4.6中国联通车联网发展的建议

9.5中国移动车联网应用情况分析

9.5.1中国移动车联网发展状况分析

(1) 加大对汽车位置服务的投资

(2) 推出MM商店

(3) “行车卫士”产品

(4) 车联网OBD产品

(5) 成立中移物联网有限公司

9.5.2中国移动车联网前装市场合作情况

(1) 与吉利控股集团合作

(2) 与重庆市合作

(3) 与东风日产合作

9.5.3中国移动车联网后装市场合作情况

9.5.4中国移动车联网业务面临的挑战

9.5.5中国移动车联网业务的优势分析

9.5.6中国移动车联网发展的建议

第十章中国车联网商业模式分析

10.1车联网商业模式概述

10.1.1中国车联网商业模式种类

10.1.2中国车联网商业模式现状分析

(1) 车联网商业模式还处于探索阶段

(2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性

(3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解

(4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观

10.2国外OnStar模式分析及借鉴

10.2.1OnStar简介

(1) OnStar公司简介

(2) OnStar系统简介

10.2.2OnStar的服务内容

10.2.3OnStar经营模式分析

10.2.4OnStar在中国的发展

10.2.5OnStar模式经验借鉴

10.3国外G-book模式分析及借鉴

10.3.1G-book简介

10.3.2G-book的服务内容

10.3.3G-book经营模式分析

10.3.4G-book在中国的发展

10.3.5G-book模式经验借鉴

10.4国外SYNC模式分析及借鉴

10.4.1SYNC简介

10.4.2SYNC的服务内容

10.4.3SYNC经营模式分析

10.4.4SYNC在中国的发展

10.4.5SYNC模式经验借鉴

10.5国外InkaNet模式分析及借鉴

10.5.1InkaNet简介

10.5.2InkaNet的服务内容

10.5.3InkaNet经营模式分析

10.5.4InkaNet模式经验借鉴

第十一章中国车联网行业关联行业调研

11.1中国汽车整车制造行业发展分析

11.1.1汽车整车制造行业发展现状

(1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析

(2) 汽车整车制造市场规模分析

11.1.2汽车整车制造行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 产品竞争格局分析

(4) 市场集中度分析

11.1.3汽车整车制造行业发展趋势

11.1.4汽车整车制造行业趋势预测分析

11.2中国汽车电子行业发展分析

11.2.1汽车电子行业发展现状

(1) 汽车电子行业整体发展状况分析

(2) 汽车电子市场规模分析

11.2.2汽车电子行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 产品竞争格局分析

(4) 市场集中度分析

11.2.3汽车电子行业发展趋势

11.2.4汽车电子行业趋势预测分析

11.3中国物联网行业发展分析

11.3.1物联网行业发展现状

(1) 物联网行业整体发展状况分析

(2) 物联网市场规模分析

11.3.2物联网行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 细分市场竞争格局分析

11.3.3物联网行业发展趋势

11.3.4物联网行业趋势预测分析

11.4中国智能交通行业发展分析

11.4.1智能交通行业发展现状

(1) 智能交通行业整体发展状况分析

(2) 智能交通市场规模分析

11.4.2智能交通行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

11.4.3智能交通行业发展趋势

11.4.4智能交通行业趋势预测分析

11.5中国智能手机行业发展分析

11.5.1智能手机行业发展现状

(1) 智能手机行业整体发展状况分析

(2) 智能手机市场规模分析

11.5.2智能手机行业竞争格局

(1) 企业竞争格局分析

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场集中度分析

11.5.3智能手机行业发展趋势

11.5.4智能手机行业趋势预测分析

第十二章中国重点城市车联网行业发展分析

12.1北京市车联网行业发展分析

12.1.1北京市车联网行业发展规划

(1) 《北京市“十三五”发展规划》

(2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》

12.1.2北京市车联网行业平台建设现状

(1) 全国重点营运车辆车联网联控系统部级交换平台建设

(2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设

(3) 北京市物联网应用支撑平台建设

12.1.3北京市车联网行业市场应用现状

(1) 在地面交通方面

(2) 电子收费方面

(3) 公共交通信息服务方面

(4) 车载导航方面

12.1.4北京市车联网行业趋势预测分析

12.2上海市车联网行业发展分析

12.2.1上海市车联网行业发展规划

(1) 《上海市十三五发展规划》

(2) 《上海市综合交通发展“十三五”规划》

12.2.2上海市车联网行业平台建设现状

(1) 技术与信息服务标准化建设

(2) 交通综合信息平台

(3) 车联网信息服务建设

12.2.3上海市车联网行业市场应用现状

12.2.4上海市车联网行业趋势预测分析

12.3广州市车联网行业发展分析

12.3.1广州市车联网行业发展规划

(1) 《广州市十三五发展规划》

(2) 《广州市“十三五”时期综合交通体系建设规划》

(3) 《广州智能交通系统十三五发展规划纲要》

12.3.2广州市车联网行业平台建设现状

12.3.3广州市车联网行业市场应用现状

(1) 电子监控方面

(2) 信息服务方面

12.3.4广州市车联网行业趋势预测分析

12.4深圳市车联网行业发展分析

12.4.1深圳市车联网行业发展规划

(1) 《深圳十三五发展规划》

(2) 《深圳市综合交通“十三五”发展规划》

(3) 《深圳市智能交通十三五规划》

12.4.2深圳市车联网行业平台建设现状

12.4.3深圳市车联网行业市场应用现状

12.4.4深圳市车联网行业趋势预测分析

12.5武汉市车联网行业发展分析

12.5.1武汉市车联网行业发展规划

(1) 《武汉市十三五发展规划》

(2) 《武汉市智慧城市总体规划》

12.5.2武汉市车联网行业平台建设现状

- (1) 车联网信息平台建设
- (2) 停车诱导系统建设
- (3) 电子车牌建设
- (4) 车联网产业基地建设

12.5.3武汉市车联网行业市场应用现状

- (1) 视频侦查综合业务系统应用
- (2) 电子不停车收费系统应用
- (3) 交通监控应用
- (4) 交通政务信息化及交通信息服务应用

12.5.4武汉市车联网行业趋势预测分析

12.6重庆市车联网行业发展分析

12.6.1重庆市车联网行业发展规划

12.6.2重庆市车联网行业平台建设现状

12.6.3重庆市车联网行业市场应用现状

12.6.4重庆市车联网行业趋势预测分析

12.7兰州市车联网行业发展分析

12.7.1兰州市车联网行业发展规划

12.7.2兰州市车联网行业平台建设现状

(1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设

(2) 开通16580便民服务热线

(3) 智能交通实验室建设

12.7.3兰州市车联网行业市场应用现状

(1) 电子监控应用

(2) 电子车牌应用

12.7.4兰州市车联网行业趋势预测分析

第十三章中国车联网行业主要经营分析

13.1高德软件有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

13.2北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章 中国车联网趋势预测与投资建议研究分析

14.1 中国车联网趋势预测及预测分析

14.1.1 车联网行业发展趋势分析

(1) 车联网市场运营方面

(2) 车联网技术方面

14.1.2 车联网行业趋势预测分析

14.1.3 中国车联网行业预测分析

14.2 中国车联网行业行业前景调研分析

14.2.1 车联网行业政策风险分析

14.2.2 车联网行业技术风险分析

14.2.3 车联网行业经营风险分析

14.2.4 车联网行业其它风险分析

(1) 人才流失风险

(2) 行业标准风险

(3) 知识产权及隐私性风险

14.3 中国车联网投资机会与策略分析

14.3.1 车联网市场进入壁垒分析

(1) 行业经验壁垒

(2) 客户壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

14.3.2车联网行业投资机会分析

14.3.3车联网行业企业投资建议

图表目录：

图表1车联网的发展历程

图表2车路协同，保障驾驶安全场景示意

图表3城市应急救援场景示意图

图表4车载信息服务举例

图表5国内外部分车载信息系统对比

图表6商业模式的构成要素

图表7中国消费购车决定要素排名

图表8中国消费者对汽车安全系统的兴趣度

图表9车联网的体系结构

图表102017年物联网发展专项资金拟支持项目表

图表112016-2017年全球经济运行趋势

图表122016-2017年世界经济增长率（季度环比折年率，%）

图表13新兴经济体经济增长预测

图表142017年GDP初步核算数据

图表15GDP环比增长速度

图表162016-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309752309752.html>