

# 2020年中国云游戏市场现状分析报告- 市场调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云游戏市场现状分析报告-市场调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/509751509751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

7月31日-8月3日，2020ChinaJoy如期举办。疫情下，这样的展会并不容易，很多厂商接到通知的时间都比较晚，虽然To C展馆依然热闹，但To B馆却显得有些空荡。云游戏话题是游戏行业不折不扣的C位，实际上，进入2020年以来，行业对于云游戏的探讨进入空前火热的阶段。无论腾讯、网易，还是世纪华通、三七互娱、完美世界等龙头游戏企业，都不遗余力地布局云游戏。

我国部分企业布局云游戏行业情况

企业名称

布局情况

金华科技

2019年11月1日，金科文化在互动平台表示，公司参股公司天际微动是华为iLab发起成立的产业合作组织VROpenLab的成员之一，旗下VR产品《绝命战场VR》已与华为云VR系统初步完成了VR游戏上云的对接测试；此外，在中国移动10月26日举办的5G快游戏线下体验活动上，中国移动携手《绝命战场VR》等VR游戏，共同为玩家呈现5G网络下的云VR游戏沉浸式体验。

星辉娱乐

公司积极探索云游戏模式，古风历史策略游戏《三国群英传-霸王之业》已开始进行云游戏的适配测试，近期将上线腾讯游戏旗下云游戏平台“腾讯即玩”

光一科技

2019年9月16日公司在互动平台称：公司投资的子公司长期从事云游戏、云VR开发、运用，市场普遍认为，5G环境下，云游戏、云VR是确定性运用场景。因此，几大电信运行商都看好该市场，纷纷与子公司合作，共同开发企业云平台为5G时代市场提前做好准备

世纪华通

公司与咪咕文化科技有限公司签署《框架合作协议》，双方按市场化对等原则开展以下各领域合作，包括但不限于游戏联运、5G云游戏生态建设、版权合作、电竞产业、传统文化数字化等方面进行全面战略合作

游族网络

2020年4月9日公司在互动平台称：公司联手华为开展云游戏合作，共同开拓云游戏市场，并上线基于华为ARM云服务的“游族云游戏平台”，该平台已于3月正式上线测试，首批已上线《少年三国志》、《少年三国志2》、《天使纪元》等8款热门手游均可即点即玩

惠程科技

2020年5月20日投资者关系管理制度显示：哆可梦就云游戏的布局已和华为等企业展开合作，哆可梦的云游戏平台也将陆续释放出来

三七互娱

2020年4月2日，三七互娱发布非公开发行预案公告，拟非公开发行募集资金不超过45亿元，其中5G云游戏平台建设项目拟投资16.98亿元。同时表示，5G云游戏平台是连接云游戏和用户的平台，在云计算平台上，可以实现游戏数据处理与运算和画面显示分离，整合丰富的云游戏并进行运营，为用户带来高质量的游戏体验 数据来源：公开资料整理

根据此前中国音像与数字出版协会公布游戏相关数据显示，2020年1-6月，中国云游戏市场实际销售收入达4.03亿元，同比增长79.35%。

2019年H1-2020年H1我国云游戏实际收入对比情况 数据来源：公开资料整理

随着5G技术落地、游戏产业投入力度加大、云游戏普及范围扩大，我国云游戏行业潜在市场规模巨大。数据显示，2018年我国云游戏用户为0.63亿人，市场规模为6.3亿元；预计到2023年，我国云游戏用户将达6.58亿，市场规模将达986.4亿元。

2018-2023年我国云游戏还有用户规模及增长预测情况 数据来源：公开资料整理

2018-2023年我国云游戏还有市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理

不过，云游戏市场一旦成熟，将对游戏行业产生颠覆式影响。多位业内人士均表示，云游戏成熟后，游戏的玩法设计、技术架构、推广和发行链条都会受到影响。从游戏制作角度来看，随着云游戏的发展，精品游戏将会迎来下一个令人期待的浪潮。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云游戏市场现状分析报告-市场调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国云游戏行业发展概述

#### 第一节 云游戏行业发展情况概述

- 一、云游戏行业相关定义
- 二、云游戏行业基本情况介绍
- 三、云游戏行业发展特点分析

#### 第二节 中国云游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云游戏行业产业链条分析
- 三、中国云游戏行业上游环节分析
- 四、中国云游戏行业下游环节分析

#### 第三节 中国云游戏行业生命周期分析

- 一、云游戏行业生命周期理论概述
- 二、云游戏行业所属的生命周期分析

#### 第四节 云游戏行业经济指标分析

- 一、云游戏行业的赢利性分析
- 二、云游戏行业的经济周期分析
- 三、云游戏行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国云游戏行业进入壁垒分析

- 一、云游戏行业资金壁垒分析
- 二、云游戏行业技术壁垒分析
- 三、云游戏行业人才壁垒分析
- 四、云游戏行业品牌壁垒分析
- 五、云游戏行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球云游戏行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球云游戏行业发展历程回顾

#### 第二节 全球云游戏行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲云游戏行业地区市场分析

- 一、亚洲云游戏行业市场现状分析
- 二、亚洲云游戏行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲云游戏行业市场前景分析

#### 第四节 北美云游戏行业地区市场分析

##### 一、北美云游戏行业市场现状分析

##### 二、北美云游戏行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美云游戏行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟云游戏行业地区市场分析

##### 一、欧盟云游戏行业市场现状分析

##### 二、欧盟云游戏行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟云游戏行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界云游戏行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球云游戏行业市场规模预测

### 第三章 中国云游戏产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品云游戏总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国云游戏行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国云游戏产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国云游戏行业运行情况

#### 第一节 中国云游戏行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国云游戏行业市场规模分析

#### 第三节 中国云游戏行业供应情况分析

#### 第四节 中国云游戏行业需求情况分析

#### 第五节 中国云游戏行业供需平衡分析

#### 第六节 中国云游戏行业发展趋势分析

### 第五章 中国云游戏所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国云游戏所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国云游戏所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国云游戏所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国云游戏市场格局分析

#### 第一节 中国云游戏行业竞争现状分析

##### 一、中国云游戏行业竞争情况分析

##### 二、中国云游戏行业主要品牌分析

#### 第二节 中国云游戏行业集中度分析

##### 一、中国云游戏行业市场集中度分析

##### 二、中国云游戏行业企业集中度分析

#### 第三节 中国云游戏行业存在的问题

#### 第四节 中国云游戏行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国云游戏行业竞争力分析

##### 一、生产要素

## 二、需求条件

## 三、支援与相关产业

## 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国云游戏行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国云游戏行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国云游戏行业消费者基本情况

### 第二节 中国云游戏行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 云游戏行业成本分析

### 第四节 云游戏行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国云游戏行业价格现状分析

### 第六节 中国云游戏行业平均价格走势预测

#### 一、中国云游戏行业价格影响因素

#### 二、中国云游戏行业平均价格走势预测

#### 三、中国云游戏行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国云游戏行业区域市场现状分析

### 第一节 中国云游戏行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区云游戏市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区云游戏市场规模分析

#### 四、华东地区云游戏市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区云游戏市场规模分析



#### 四、华北地区云游戏市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云游戏市场规模分析
- 四、华南地区云游戏市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国云游戏行业竞争情况

##### 第一节 中国云游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国云游戏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国云游戏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 云游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国云游戏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国云游戏行业未来发展前景分析

#### 一、云游戏行业国内投资环境分析

#### 二、中国云游戏行业市场机会分析

#### 三、中国云游戏行业投资增速预测

### 第二节 中国云游戏行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国云游戏行业市场发展预测

#### 一、中国云游戏行业市场规模预测

#### 二、中国云游戏行业市场规模增速预测

#### 三、中国云游戏行业产值规模预测

#### 四、中国云游戏行业产值增速预测

#### 五、中国云游戏行业供需情况预测

### 第四节 中国云游戏行业盈利走势预测

#### 一、中国云游戏行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国云游戏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国云游戏行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 云游戏产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 云游戏行业投资风险分析

#### 一、云游戏行业政策风险分析

#### 二、云游戏行业技术风险分析

#### 三、云游戏行业竞争风险分析

#### 四、云游戏行业其他风险分析

### 第三节 云游戏行业企业经营发展分析及建议

一、云游戏行业经营模式

二、云游戏行业销售模式

三、云游戏行业创新方向

第四节 云游戏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国云游戏行业发展战略及规划建议

第一节 中国云游戏行业品牌战略分析

一、云游戏企业品牌的重要性

二、云游戏企业实施品牌战略的意义

三、云游戏企业品牌的现状分析

四、云游戏企业的品牌战略

五、云游戏品牌战略管理的策略

第二节 中国云游戏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云游戏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国云游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国云游戏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云游戏行业定价策略分析

第三节 中国云游戏行业营销渠道策略

一、云游戏行业渠道选择策略

二、云游戏行业营销策略

第四节 中国云游戏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云游戏行业重点投资区域分析

二、中国云游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/509751509751.html>