

2019年中国伺服电机行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国伺服电机行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/429751429751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 交流伺服电机行业简介

1.1.1 交流伺服电机行业界定及分类

1.1.2 交流伺服电机行业特征

1.2 交流伺服电机产品主要分类

1.2.1 不同种类交流伺服电机价格走势（2019-2025年）

1.2.2 同步型交流伺服电动机

1.2.3 感应式交流伺服电动机

1.3 交流伺服电机主要应用领域分析

1.3.1 机床

1.3.2 包装应用

1.3.3 织物

1.3.4 电子设备

1.3.5 其他

第二章：伺服系统行业产品市场调研

2.1 行业产品结构特征分析

2.1.1 行业产品结构类型

2.1.2 行业产品市场概况

2.2 按驱动电机类型分产品市场调研

2.2.1 直流伺服系统市场调研

（1）产品特点分析

（2）市场发展概况

（3）市场发展趋势

2.2.2 交流伺服系统市场调研

（1）产品特点分析

（2）市场发展概况

（3）市场发展趋势

2.2.3 直线永磁伺服系统市场调研

（1）产品特点分析

（2）市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

1) 直线电机的应用趋势

2) 直线电机的技术趋势

2.3 按控制器实现方法分产品市场调研

2.3.1 模拟伺服系统市场调研

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 市场竞争格局

2.3.2 数字伺服系统市场调研

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 产品优点分析

(4) 市场发展趋势

2.4 按系统结构特点分产品市场调研

2.4.1 开环伺服系统市场调研

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

2.4.2 半闭环伺服系统市场调研

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

2.4.3 闭环伺服系统市场调研

(1) 产品特点分析

(2) 市场发展概况

(3) 市场发展趋势

2.5 按执行机构分产品市场调研

2.5.1 液压伺服系统市场调研

2.5.2 电液伺服系统市场调研

2.5.3 气动伺服系统市场调研

第三章：伺服系统行业技术水平分析

3.1 行业技术活跃程度分析

3.1.1 专利申请数量变化情况

3.1.2 专利公开数量变化情况

3.2 行业技术领先企业分析

3.3 行业专利类型分析

3.4 行业热门技术分析

3.5 行业技术发展趋势

3.5.1 国际伺服技术发展趋势

- (1) 趋势一：高效率化
- (2) 趋势二：直接驱动
- (3) 趋势三：高速、高精、高性能化
- (4) 趋势四：一体化和集成化
- (5) 趋势五：通用化
- (6) 趋势六：智能化

3.5.2 国内伺服技术发展趋势

- (1) 趋势一：网络化和模块化
- (2) 趋势二：从故障诊断到预测性维护
- (3) 趋势三：专用化和多样化
- (4) 趋势四：小型化和大型化

第四章：伺服系统行业竞争状况分析

4.1 行业竞争力分析

4.1.1 行业四大阵容描述

4.1.2 不同派系竞争格局

- (1) 不同派系品牌格局
- (2) 不同派系市场格局
- (3) 不同派系价格格局

4.1.3 不同级别产品竞争格局

- (1) 0.4KW级别产品竞争格局
- (2) 1.0KW级别产品竞争格局
- (3) 2.0KW级别产品竞争格局

4.2 行业五力模型分析

4.2.1 现有企业间的竞争

4.2.2 供应商议价能力

4.2.3 下游客户议价能力

4.2.4 潜在进入者威胁

- (1) 行业盈利能力较强，且利润还有提升的空间
- (2) 行业进入壁垒相对不高

4.2.5 行业替代品威胁

- (1) 非同类产品的替代威胁较大

- (2) 同类产品的替代威胁较大
- 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 行业区域市场调研
 - 4.3.1 行业区域市场特征
 - 4.3.2 珠三角地区发展分析
 - (1) 伺服系统需求旺盛
 - (2) 技术水平相对较高
 - 4.3.3 长三角地区发展分析
 - 4.3.4 环渤海地区发展分析
- 4.4 行业并购与整合
 - 4.4.1 国际伺服系统行业并购整合分析
 - (1) 行业并购整合阶段
 - (2) 行业并购整合方式
 - (3) 行业并购整合动因
 - 4.4.2 国内伺服系统行业并购整合分析
 - (1) 行业并购整合阶段
 - (2) 行业并购整合动因
 - (3) 行业并购整合趋势

第五章：伺服系统行业领先企业经营分析

- 5.1 行业领先企业生产分析
 - 5.1.1 外资品牌企业生产情况
 - 5.1.2 国内品牌企业生产情况
 - 5.1.3 国内外企业优劣势比较
- 5.2 行业领先企业整体情况分析
 - 5.2.1 伺服系统企业规模排名
 - (1) 生产规模排名
 - (2) 销售规模排名
 - (3) 利润总额排名
 - 5.2.2 伺服系统企业创新能力
 - 5.2.3 伺服系统企业综合竞争力排名
 - (1) 主成分分析法说明
 - (2) 企业综合竞争力评价指标
 - (3) 企业综合竞争力排名
- 5.3 国际领先企业经营情况分析

5.3.1 日本松下电器 (Panasonic)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品在华销售模式
- (5) 产品销售渠道及领域
- (6) 在华主要伺服企业分析——珠海松下马达有限公司
- (7) 企业在华优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.3.2 日本安川电机 (YASKAWA)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品在华销售模式
- (5) 在华主要伺服企业分析——上海安川电动机器有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.3 美国罗克韦尔自动化公司 (Rockwell Automation)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——上海安川电动机器有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.4 日本发那科公司 (FANUC)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——北京发那科机电有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.5 美国丹纳赫集团 (Danaher)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——天津丹纳赫传动有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.6 德国路斯特集团 (Lust)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——路斯特绿能电气技术(上海)有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.7 日本三洋电机 (sanyo)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——三洋半导体(蛇口)有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.8 台湾东元电机 (TECO)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在大陆主要伺服企业——太仓东元微电机有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.9 西班牙发格自动化有限公司 (Fagor Automation)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.10 德国西门子 (Siemens IA&DT)

- (1) 企业发展历程

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品在华销售模式
- (5) 在华投资及经营分析
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.11 Copley Controls

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业在华优劣势分析

5.3.12 其他国际领先企业

5.4 国内领先企业经营情况分析

5.4.1 广州数控设备有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.2 深圳市汇川技术股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.3 武汉华中数控股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.4 北京和利时电机技术有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.5 桂林星辰电力电子有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.6 卧龙电气集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.7 深圳市英威腾电气股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.8 兰州电机股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.9 大连电机集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.10 普传科技变频器股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.11 深圳市雷赛智能控制股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.12 深圳市博美德数控设备有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

5.4.13 高创传动科技开发（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 产品营销分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新动态

5.4.14 台达集团

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新动态

5.4.15 菱电机自动化（中国）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业在华机构分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新动态

5.4.16 南京埃斯顿自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业能力资质
- (4) 企业研发能力
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业核心竞争力分析

1) 智能装备核心控制功能部件优势进一步增强

2) 拥有自主核心技术和部件的工业机器人产品优势

3) 运动控制解决方案及智能制造系统解决方案优势

(7) 企业最新动态

5.4.17 其他国内领先企业

第六章：伺服系统行业下游需求及前景分析

6.1 伺服系统下游市场调研

6.2 机床行业对伺服系统的需求分析

6.2.1 伺服系统在机床行业中的应用

6.2.2 数控机床对伺服系统的需求

(1) 数控机床行业发展概况

(2) 伺服系统的需求现状

6.2.3 机床行业伺服产品应用前景

6.3 包装机械行业对伺服系统的需求分析

6.3.1 伺服系统在包装机械行业中的应用

6.3.2 包装机械行业对伺服系统的需求

(1) 包装机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.3.3 包装机械行业伺服产品应用前景

6.4 电子专用设备行业对伺服系统的需求分析

6.4.1 伺服系统在电子专用设备行业中的应用

6.4.2 电子专用设备行业对伺服系统的需求

(1) 电子专用设备行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.4.3 电子专用设备行业伺服产品应用前景

6.5 纺织机械行业对伺服系统的需求分析

6.5.1 伺服系统在纺织机械行业的应用

6.5.2 纺织机械行业对伺服系统的需求

(1) 纺织机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.5.3 纺织机械行业伺服产品应用前景

6.6 印刷机械行业对伺服系统的需求分析

6.6.1 伺服系统在印刷机械行业中的应用

6.6.2 印刷机械行业对伺服系统的需求

(1) 印刷机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求现状

6.6.3 印刷机械行业伺服产品应用前景

6.7 橡胶机械行业对伺服系统的需求分析

6.7.1 伺服系统在橡胶机械行业中的应用

6.7.2 橡胶机械行业对伺服系统的需求

(1) 橡胶机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.7.3 橡胶机械行业伺服产品应用前景

第七章：伺服系统行业趋势预测与投资机会

7.1 行业趋势预测分析

7.1.1 行业发展的趋势分析

(1) OEM、项目型市场的增长趋势

(2) 产品和技术趋势

(3) 价格情况和走势

(4) 服务趋势

(5) 控制平台趋势

(6) 新兴行业应用趋势

7.1.2 行业发展的机遇挑战

(1) 机遇

(2) 挑战

7.1.3 行业发展的趋势分析

7.2 行业投资特性与机会

7.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利因素

7.2.2 行业投资机会分析

(1) 重点投资地区分析

(2) 重点投资领域分析

(3) 重点投资产品分析

7.3 行业投资前景预警

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国伺服电机行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/429751429751.html>