

2019年中国纯电动乘用车行业分析报告- 市场调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纯电动乘用车行业分析报告-市场调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/389751389751.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 纯电动乘用车行业概述

第一节 纯电动乘用车概述

一、纯电动乘用车的定义

二、纯电动乘用车的分类

三、纯电动乘用车的特点

四、纯电动乘用车发展历程

第二节 消费者看好纯电动乘用车

第三节 纯电动乘用车的概念界定

第二章 2015-2018年世界纯电动乘用车行业的发展现状分析

第一节 2015-2018年世界纯电动乘用车行业发展概述

一、全球纯电动乘用车行业发展状况分析

二、全球纯电动乘用车市场发展分析

三、世界纯电动乘用车产业全球化发展分析

四、2018年全球纯电动乘用车市场需求状况分析

第二节 2015-2018年世界低速电动汽车部分国家分析

一、美国

二、法国

三、日本

第三节 2019-2025年世界纯电动乘用车行业发展趋势分析

第四节 2018年世界纯电动乘用车部分企业现状分析

一、丰田

二、通用

三、大众

四、现代

第三章 2015-2018年中国纯电动乘用车发展环境分析

第一节 2015-2018年中国纯电动乘用车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

五、期待中的电动车引爆点

第二节 中国纯电动乘用车产业政策环境分析

一、国内乘用车市场进入理性调整期

二、国家标准《纯电动乘用车技术条件》正式发布

三、纯电动乘用车技术条件7月1日起实施

四、纯电动乘用车国家标准出炉

五、纯电动汽车打开市场仍需要政策支持

第三节 2015-2018年中国纯电动乘用车产业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国纯电动乘用车所属行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国低速电动汽车发展现状分析

一、我国纯电动乘用车发展现状分析

二、纯电动乘用车的主要优点及发展效益

三、纯电动乘用车的技术现状及发展方向

四、我国纯电动乘用车的生长水平跟发展趋势

第二节 2015-2018年中国纯电动乘用车所属行业运行分析

一、我国将重点推进纯电动汽车

二、中美将联手打造纯电动汽车

三、我国纯电动汽车保有量有望到266万

四、纯电动小型乘用车市场打开

五、纯电动乘用车奖揭晓

六、预计2020年全球纯电动汽车只会占市场的5%

七、丰田短途小型纯电动车将导入中国

八、电动汽车十三五规划：纯电驱动成为重中之重

九、纯电动乘用车不用缴车船税

第三节 2015-2018年中国纯电动乘用车行业的问题及策略分析

一、影响纯电动乘用车发展的主要因素分析

二、纯电动乘用车是新能源汽车产业发展的突破口

三、纯电动乘用车以规模求“突围”

四、政府在纯电动乘用车国产化中的重要作用

第四节 2018年中国纯电动乘用车行业发展的策略分析

一、我国纯电动乘用车行业发展建议

二、纯电动乘用车行业综合竞争力提高的措施

三、纯电动乘用车行业产品结构调整策略

第五节 2015-2018年中国纯电动乘用车进出口市场分析

- 一、纯电动乘用车行业进出口基本情况
- 二、纯电动乘用车代表性国家和地区进出口市场分析
- 三、纯电动乘用车国内产品进口情况分析
- 四、纯电动乘用车国内产品出口情况分析

第五章 2015-2018年中国纯电动乘用车行业市场现状分析

第一节 2015-2018年中国纯电动乘用车市场规模分析

- 一、2015-2018年中国纯电动乘用车所属行业市场规模及增速
- 二、中国纯电动乘用车行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对纯电动乘用车所属行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国纯电动乘用车所属行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2018年中国纯电动乘用车市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2018年中国纯电动乘用车市场结构和价格走势概述
- 二、2018年中国纯电动乘用车市场结构分析
- 三、2018年中国纯电动乘用车市场价格走势分析

第三节 2015-2018年中国纯电动乘用车市场特点分析

- 一、纯电动乘用车行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对纯电动乘用车行业的影响
- 三、纯电动乘用车差异化分析

第四节 中国纯电动乘用车市场动态分析

- 一、小型纯电动乘用车将得到大力发展
- 二、华晨发力两大纯电动平台
- 三、北汽今年投放5000辆纯电动汽车
- 四、河南研发出具世界先进水平的纯电动汽车
- 五、山西省首批5辆纯电动汽车挂牌在太原街头上路
- 六、高明50辆纯电动汽车下月拟上路运营
- 七、北京私人购买纯电动汽车将无须摇号
- 八、杭州：政府推动下纯电动乘用车示范运营样本
- 九、吉利获纯电动车生产和销售牌照明年投放新车
- 十、同悦二代纯电动车正式发售 售价第五节 万元
- 十一、五一小长假短途出行 电动自行车成最佳选择
- 十二、新日将优先发展短途微型纯电动汽车
- 十三、浙江杭州欲5年发展10万辆电动汽车自驾租赁

第六章 2015-2018年中国纯电动乘用车行业销售状况分析

第一节 2015-2018年中国纯电动乘用车行业销售收入分析

一、2018年中国纯电动乘用车行业总销售收入分析

二、纯电动乘用车不同规模企业总销售收入分析

三、纯电动乘用车不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2015-2018年中国纯电动乘用车行业产品销售集中度分析

一、纯电动乘用车按企业分析

二、纯电动乘用车按地区分析

第三节 2015-2018年中国纯电动乘用车行业销售税金分析

一、2018年中国纯电动乘用车行业销售税金分析

二、纯电动乘用车不同规模企业销售税金分析

三、纯电动乘用车不同所有制企业销售税金比较

第七章 2015-2018年中国纯电动乘用车生产现状分析

第一节 2015-2018年中国纯电动乘用车行业总体规模

第二节 中国纯电动乘用车产能概况

一、2015-2018年中国纯电动乘用车产能分析

二、2019-2025年中国纯电动乘用车产能预测

第三节 2015-2018年中国纯电动乘用车市场容量概况

一、2015-2018年中国纯电动乘用车市场容量分析

二、纯电动乘用车产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年中国纯电动乘用车市场容量预测

第四节 2015-2018年中国纯电动乘用车产业的生命周期分析

第五节 2015-2018年中国纯电动乘用车产业供需情况

第八章 2015-2018年中国纯电动乘用车市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国纯电动乘用车市场历史竞争格局综述

一、纯电动乘用车市场集中度分析

二、纯电动乘用车市场竞争程度

第二节 2015-2018年中国纯电动乘用车市场企业竞争状况分析

一、纯电动乘用车领导企业的市场力量

二、纯电动乘用车其他企业的竞争力

第三节 2019-2025年中国纯电动乘用车市场竞争格局展望

一、纯电动乘用车市场集中度展望

二、纯电动乘用车市场竞争格局对产品价格的影响展望

三、纯电动乘用车竞争格局有所改变

第九章 中国纯电动乘用车部分企业发展现状分析

第一节 比亚迪股份有限公司

第二节 众泰控股集团有限公司

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

第四节 奇瑞汽车股份有限公司

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

第六节 安徽安凯汽车股份有限公司

第七节 山东宝雅新能源汽车股份有限公司

第八节 山东时风（集团）有限责任公司

第九节 山东比德文动力科技有限公司

第十节 山东英克莱集团有限公司

第十章 2019-2025年中国纯电动乘用车行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国低速电动汽车产业发展前景分析

一、纯电动乘用车产品市场走向

二、中国纯电动乘用车水平发展趋势

三、我国纯电动乘用车市场发展预测

第二节 2019-2025年中国纯电动乘用车市场预测分析

一、纯电动乘用车供给预测分析

二、纯电动乘用车市场需求预测分析

三、纯电动乘用车进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国纯电动乘用车市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国纯电动乘用车行业投资及发展前景分析

第一节 2019-2025年中国纯电动乘用车行业投资环境分析

一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮

二、中国纯电动乘用车市场发展的催化剂

三、纯电动乘用车是节能减排的必然选择

第二节 2019-2025年中国纯电动乘用车行业投资机会与风险

一、纯电动乘用车投资机会与策略

二、纯电动乘用车投资风险分析

三、纯电动乘用车市场成投资热点

四、投资纯电动乘用车行业应考虑的问题

第三节 2019-2025年中国低速电动汽车行业前景趋势分析

一、纯电动乘用车产业极具发展前途

二、纯电动乘用车在中国的发展条件和应用前景

三、我国纯电动乘用车市场未来展望

第五节 专家们核心投资建议

图表目录：

图表：电动汽车能源的多样化

图表：各种汽车的综合效率比较

图表：电动车相对传统内燃机汽车的成本变化

图表：电池纯电动车与燃料电池汽车的变化

图表：电动汽车发展的因素

图表：部分国家汽车拥有量

图表：部分国家汽油价格

图表：美国能源消耗分配

图表：欧洲替代燃料使用率预测

图表：我国车用替代能源技术发展状况

图表：醇类燃料与汽油理化性能比较

图表：生物柴油可能引起的问题

图表：较常见的新能源汽车

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车所属行业市场规模及增速

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业重点企业市场份额

图表：2018年中国纯电动乘用车行业区域结构

图表：2018年中国纯电动乘用车行业渠道结构

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业需求总量

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业需求集中度

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业需求增长速度

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业市场饱和度

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业供给总量

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业供给增长速度

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业供给集中度

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业销售量

图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业库存量

图表：2018年中国纯电动乘用车行业企业区域分布

图表：2018年中国纯电动乘用车行业销售渠道分布

- 图表：2018年中国纯电动乘用车行业主要代理商分布
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业产品价格走势
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业利润及增长速度
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业销售毛利率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业销售利润率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业总资产利润率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业净资产利润率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业产值利税率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业总资产增长率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业净资产增长率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业资产负债率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业速动比率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业流动比率
- 图表：2015-2018年中国纯电动乘用车行业总资产周转率
- 图表：2019-2025年中国纯电动乘用车所属行业市场规模及增速预测
- 图表：2019-2025年中国纯电动乘用车行业需求总量预测
- 图表：2019-2025年中国纯电动乘用车行业供给量预测
- 图表：2019-2025年中国纯电动乘用车行业产品价格趋势

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纯电动乘用车行业分析报告-市场调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/389751389751.html>