

中国北京、深圳写字楼市场竞争态势及未来五年 盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北京、深圳写字楼市场竞争态势及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/209747209747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 房地产行业概况

第一节 房地产的基本知识

- 一、房地产行业的特点
- 二、房地产业主要涵盖的领域

第二节 中国房地产市场与股市的相关性分析

- 一、房地产与股市吸纳货币资金理论
- 二、房地产市场与股票市场的关系
- 三、房地产和股票的宏观调控措施
- 四、房地产调控对股市的影响分析

第二章 中国房地产行业运行形势透析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、土地开发及购置情况分析
- 二、房地产市场供给结构分析
- 三、中国商品房建筑面积分析
- 四、房地产市场需求情况分析
- 五、中国商品房销售情况分析

第二节 中国房地运行情况分析

- 一、中国房地产开发景气指数分析
- 二、中国房地产开发投资情况分析
- 三、中国房地产开发资金来源分析

第三节 中国大中城市房屋销售价格指数

- 一、全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、全国70个大中城市房屋销售价格指数

第三章 中国房地产行业发展环境及影响分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国房地产政策环境分析

一、坚持调控不放松促房价合理回归

二、保障性住房继续成政府工作重点

三、进一步加强住房公积金监管工作

四、《闲置土地处置办法（修订草案）》

第三节 中国房地产关联行业发展及影响分析

一、中国建材行业运行情况分析

（一）中国水泥生产情况分析

（二）中国玻璃生产情况分析

（三）中国砖瓦生产情况分析

（四）中国石材生产情况分析

二、中国钢铁行业运行情况分析

（一）中国钢铁行业发展概况

（二）中国钢铁生产情况分析

（三）中国钢铁需求情况分析

（四）中国钢材价格变动情况

第四章 中国商业地产整体运行态势分析

第一节 中国商业地产发展概况

一、中国商业地产市场发展现状分析

二、房地产调控下商业地产新特点

三、中国商业地产融资模式分析

四、内地50城商业地产发展前景

第二节 中国商业地产市场发展情况

一、商业地产投资情况

二、商业地产建设规模

三、商业地产销售情况

四、商业地产价格变动情况

第三节 办公楼市场发展情况分析

一、办公楼投资情况分析

二、办公楼市场建设规模

三、办公楼市场销售情况

四、办公楼市场价格情况

第四节 中国“地产+商业”运营模式探讨

- 一、“地产+商业”运营模式的优劣分析
- 二、“地产+商业”运营模式的典型案例
- 三、“地产+商业”运营模式产生竞争优势的机理

第五节 中国商业地产经营策略的比较

- 一、零散销售、统一经营
- 二、零散销售、各自经营
- 三、整体出售、整体经营
- 四、整体出租、整体经营
- 五、零散出租、各自经营

第六节 中国商业地产面临的困惑与缺陷

- 一、中国商业地产发展定位误区
- 二、商业地产市场发展三大瓶颈
- 三、商业地产发展中存在的问题
- 四、中国商业地产结构失衡危机
- 五、国内商业地产遭遇过剩危机

第七节 中国商业地产的发展策略探讨

- 一、商业地产健康发展对策建议
- 二、中国商业地产的发展对策
- 三、商业地产成功的核心要素
- 四、二三线商业地产开发建议

第五章 北京写字楼市场运行状况分析

第一节 北京市房地产市场状况分析

- 一、北京房地产开发投资分析
- 二、北京楼市供需状况分析
- 三、北京房地产价格分析

第二节 北京房地产影响因素分析

- 一、区域因素
- 二、市场因素
- 三、限价房因素
- 四、房屋自身因素
- 五、消费者心理因素

第三节 北京写字楼市场运行现状分析

- 一、北京写字楼供应情况
- 二、北京写字楼市场状况
- 三、未来五年北京写字楼预测

第四节 北京写字楼价格变化分析

- 一、北京市写字楼租金分析
- 二、自购对写字楼价格影响
- 三、西部写字楼价格状况
- 四、北部写字楼价格状况
- 五、南部写字楼价格状况
- 六、东部写字楼价格状况

第五节 北京房地产指数分析

第六章 北京区域市场写字楼发展分析

第一节 北京CBD写字楼发展分析

- 一、北京CBD写字楼的发展问题
- 二、北京CBD商圈租户区域分布
- 三、北京CBD写字楼吸纳量分析
- 四、北京CBD写字楼市场竞争分析
- 五、北京CBD写字楼发展展望分析

第二节 北京五大新兴商圈分析

- 一、望京商圈
- 二、崇文门商圈
- 三、CBD商圈
- 四、中关村商圈
- 五、亚奥商圈

第三节 北京篇地区写字楼分析

- 一、大兴商圈写字楼市场分析
- 二、丰台商圈写字楼市场分析
- 三、金融街写字楼的市场分析
- 四、燕莎商圈写字楼市场分析

第七章 深圳写字楼市场运行走势分析

第一节 深圳房地产概况

- 一、深圳房地产运行情况
- 二、深圳写字楼分布情况
- 三、深圳第四代写字楼分析
- 四、深圳房地产企业实力排行榜
- 五、深圳市房地产市场存在问题

第二节 深圳写字楼市场分析

- 一、深圳商业写字楼市场分析

二、深圳写字楼市场供求态势

三、深圳写字楼市场租金分析

四、深圳二手写字楼售价分析

第三节 深圳写字楼焦点分析

一、深圳写字楼成交集中领域

二、深圳写字楼支柱产业分析

三、深圳写字楼发展展望分析

第四节 深圳房地产价格指数分析

一、深圳房地产市场价格分析

二、深圳与北京价格指数对比

第八章 深圳写字楼细分市场运营分析

第一节 深圳写字楼市场发展现状

一、深圳写字楼市场悄然转变

二、深圳写字楼市场发展趋势

三、中心区写字楼租售价分析

四、中心区写字楼空置率分析

第二节 深圳甲级写字楼市场分析

一、第甲级写字楼市场分析

二、第甲级写字楼市场分析

三、第甲级写字楼市场分析

四、第甲级写字楼市场分析

五、第甲级写字楼市场分析

第三节 深圳写字楼市场最新行情分析

一、深圳写字楼最新成交现状

二、深圳写字楼租赁市场分析

三、深圳超高层写字楼急剧增长

第九章 深圳写字楼区域市场运行局势分析

第一节 南山区写字楼市场分析

一、南山区发展环境分析

二、南山写字楼价格分析

三、深圳后海湾发展分析

四、南山土地整备中心成立

第二节 福田区写字楼市场分析

一、福田中心区写字楼租赁市场分析

二、福田区打造环CBD高端产业带

三、中心西区写字楼楼价分析

第三节 罗湖区写字楼市场分析

- 一、罗湖写字楼租金走势分析
- 二、蔡屋围片区写字楼租金分析
- 三、罗湖写字楼“限外购房”分析

第四节 宝安区写字楼市场分析

- 一、宝安写字楼开发情况
- 二、宝安中心区楼市分析

第十章 南方大型成片综合开发

第一节 房地产成片开发现状

- 一、中国房地产行业发展现状分析
- 二、房地产开发企业发展现状分析
- 三、规范土地成片开发行为分析
- 四、房地产业融资问题现状分析

第二节 土地成片开发策略分析

- 一、土地片区发展策略
- 二、土地片区增值策略
- 三、土地片区开发顺序
- 四、中南建设进军海南土地市场

第三节 东部华侨城开发分析

- 一、项目介绍
- 二、东部华侨城规划
- 三、东部华侨城打造“无线景区样板”

第四节 海泉湾开发分析

- 一、项目介绍
- 二、景点介绍
- 三、海泉湾走创新发展之路

第五节 其他片区开发介绍

- 一、锦绣中华民俗村
- 二、世界之窗
- 三、欢乐谷

第十一章 深圳房地产重点企业竞争力与财务分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 招商局地产控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 金地（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 深圳市长城投资控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 深圳市振业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 沙河实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十二章 北京房地产重点企业竞争力与财务分析

第一节 北京绵世投资集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 北京万通地产股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 北京首都开发股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 京能置业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 中房置业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 北京北辰实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十三章 未来五年中国写字楼市场发展趋势预测

第一节 未来五年中国商业地产市场的发展前景展望

一、中国商业地产市场前景分析

二、北京商业地产市场前景分析

三、深圳商业地产市场前景分析

四、中国商业地产市场区域前景

第二节 未来五年中国写字楼市场的未来前景展望

一、中国写字楼市场前景分析

二、中国写字楼市场未来前景乐观

三、中国写字楼区域发展潜力分析

第三节 未来五年中国写字楼市场的发展趋势分析

一、未来中国写字楼发展趋势分析

二、中国写字楼市场发展趋势分析

三、北京写字楼市场发展趋势分析

四、深圳写字楼市场发展趋势分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/209747209747.html>