

中国办公用品市场运营格局与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国办公用品市场运营格局与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/169747169747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国办公用品市场运营格局与发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国际办公用品行业运行现状浅析 1

第一节 国际办公用品行业发展概况 1

一、行业发展现状及趋势 1

二、国际办公用品市场特点 1

三、国际办公用品品牌市场动态 2

四、国际办公用品设备及打印耗材市场透析 3

第二节 欧洲 4

一、欧洲办公用品市场亮点聚焦 4

二、欧洲办公用品消费状况 6

三、欧洲礼品文具市场竞争情况 6

第三节 亚太 7

一、亚太文具市场现状分析 7

二、电子笔 - 日本文具新增长点 8

三、日本办公用品应对外来冲击 9

四、亚太办公用品市场设计趋势分析 10

第四节 美国 10

一、美国纸品文具市场概况分析 10

二、美国书写工具市场销路仍然看好 13

三、美国数码笔入市 13

第二章 2011-2012年中国办公用品行业运行环境解析 16

第一节 国内宏观经济环境分析 16

一、GDP历史变动轨迹分析 16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2013年中国经济发展预测分析	25
第二节 中国办公用品行业政策环境分析	26
第三章 2011-2012年中国办公用品市场运行新形势透析	27
第一节 2011-2012年中国办公用品市场运行总况	27
一、办公用品行业的消费群体	27
二、办公用品销售正当时	27
三、办公用品市场发展新观念	27
四、办公用品市场新品层出不穷	28
第二节 2011-2012年中国各地区办公用品市场现状	29
一、北京办公用品概况	29
二、上海办公用品市场情况	29
三、温州文化用品市场打造经营新模式	29
四、广州兴起办公用品连锁超市	31
第三节 拓展办公用品市场的建议	32
第四章 2010-2012年中国文化用品制造行业数据监测分析	33
第一节 2010-2012年中国文化用品制造行业总体数据分析	33
一、2010年中国文化用品制造行业全部企业数据分析	33
二、2011年中国文化用品制造行业全部企业数据分析	35
三、2012年中国文化用品制造行业全部企业数据分析	36
第二节 2010-2012年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析	38
一、2010年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析	38
二、2011年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析	39
三、2012年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析	39
第三节 2010-2012年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析	39
一、2010年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析	39
二、2011年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析	40
三、2012年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析	41
第五章 2011-2012年中国办公文具市场运行走势分析	42
第一节 2011-2012年中国办公文具市场现状分析	42
一、我国办公用品市场容量巨大	42
二、我国已成为世界最大办公用品消费国	42
三、国际办公文具业巨头力拓我国市场	43
第二节 2011-2012年中国办公文具销售渠道分析	43
一、办公文具行业市场渠道解析	43

- 二、办公文具企业的渠道之争 46
- 三、办公用品超市为连锁业注入新活力 48
- 四、新的办公用品零售巨头即将诞生 49
- 第三节 未来中国办公文具的市场前景及预测分析 49
 - 一、办公文具市场发展前景广阔 49
 - 二、专业办公文具业前景展望 50
- 第六章 2011-2012年中国办公设备市场运行新格局透析 51
 - 第一节 打印机 51
 - 一、国内打印机市场回顾 51
 - 二、网络打印机市场格局剖析 52
 - 三、激光打印强势引领国内打印机市场 52
 - 四、彩色激光打印机市场呈现新亮点 52
 - 五、21世纪国产打印机畅销市场 53
 - 第二节 复印机 53
 - 一、复印机市场发展简述 53
 - 二、中国复印机市场回顾 54
 - 三、进口复印机激增原因分析 55
 - 四、中国彩色复印机市场概况及预测 56
 - 第三节 传真机 57
 - 一、中国传真机市场概览 57
 - 二、新品传真机层出不穷 57
 - 三、国外品牌抢占传真机市场 58
 - 四、传真机出路遇阻 58
- 第七章 2011-2012年中国制笔业运行态势分析 60
 - 第一节 2011-2012年中国制笔业运行总况 60
 - 一、我国制笔业概述 60
 - 二、我国制笔装备的现况和发展 61
 - 三、我国制笔业在世界中的地位 62
 - 第二节 2011-2012年中国各地区制笔业运行分析 63
 - 一、丽水制笔业期待重塑辉煌 63
 - 二、桐庐县制笔业概况及发展对策 64
 - 三、温州制笔业已获全国半壁江山 66
 - 四、义乌制笔业发展概述 68
 - 第三节 2011-2012年中国制笔行业动态分析 69
 - 一、制笔业构筑产业圈 69

- 二、制笔业通过会展实现跨越发展 70
- 三、我国制笔业有了“提速器” 70
- 四、制笔业着力以科技武装自身 71
- 五、我国制笔业着意构思出口文章 73
- 第四节 2011-2012年中国各种笔类市场运行分析 74
 - 一、铅笔 74
 - 二、中性笔 75
 - 三、钢笔 76
- 第五节 2011-2012年中国制笔业发展建议 76
 - 一、我国制笔名牌战略的剖析 76
 - 二、中国制笔业必须国产化配套 79
 - 三、中国制笔业需注重知识产权 81
 - 四、培育制笔业特色区域经济 83
- 第八章 2011-2012年中国其它类型办公耗材运行分析 86
 - 第一节 打印纸 86
 - 一、打印纸的分类 86
 - 二、彩色喷墨打印纸定义及分类 87
 - 三、立体名片打印纸市场可行性解析 88
 - 四、打印纸市场格局分析 90
 - 第二节 墨水 91
 - 一、喷墨打印的墨水特性 91
 - 二、溶剂型颜料墨水的行业发展前景 91
 - 三、喷绘墨水的市场应用及趋势预测 94
 - 第三节 墨盒 95
 - 一、第二代国产墨盒市场分析 95
 - 二、墨盒市场怪圈透析 95
 - 三、国产品牌墨盒渐成市场新贵 96
 - 第四节 纸制文具 97
 - 一、纸制文具市场现状 97
 - 二、纸制文具促销方案剖析 98
 - 三、纸制文具发展趋势 99
- 第九章 2008-2012年中国办公用品细分产品产量数据分析 101
 - 第一节 本册 101
 - 一、2008-2011年中国本册产量数据分析 101
 - 二、2012年中国本册产量数据分析 101

三、2012年中国本册产量增长性分析 101

第二节 新闻纸 102

一、2008-2011年中国新闻纸产量数据分析 102

二、2012年中国新闻纸产量数据分析 102

三、2012年中国新闻纸产量增长性分析 102

第三节 铅笔 103

一、2008-2011年中国铅笔产量数据分析 103

二、2012年中国铅笔产量数据分析 103

三、2012年中国铅笔产量增长性分析 103

第四节 自来水笔 104

一、2008-2011年中国自来水笔产量数据分析 104

二、2012年中国自来水笔产量数据分析 104

三、2012年中国自来水笔产量增长性分析 104

第十章 2011-2012年中国办公用品营销解析 105

第一节 2011-2012年中国办公用品销售渠道分析 105

一、办公用品销售方式 105

二、办公用品加盟市场现状解析 105

三、办公用品零售业出现新业态 106

第二节 2011-2012年中国办公用品营销策略分析 106

一、办公用品企业的行业整合策略解析 106

二、办公用品促销策略分析 108

三、办公用品行业的营销商务平台 110

四、办公用品营销套路 113

第三节 2013-2017年中国办公用品品牌营销策略分析 114

一、办公用品品牌成为销售冠军战略 114

二、办公用品品牌步入专业化组合时代 119

三、品牌国际化战略要领透析 121

第十一章 2011-2012年中国办公用品行业竞争新格局透析 126

第一节 2011-2012年中国办公用品在国际市场竞争力分析 126

一、我国办公用品在新加坡概况 126

二、我国办公用品大举占领巴基斯坦市场 127

三、中国办公用品走俏法国市场 127

第二节 2011-2012年中国办公用品业集中度中国办公用品业集中度分析 128

一、市场集中度分析 128

二、区域集中度分析 128

第三节 2013-2017年中国办公用品业竞争趋势分析 128

第十二章 2011-2012年中国办公用品行业内优势企业运营关键性财务指标分析 130

第一节 老凤祥（原第一铅笔） 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第二节 贝发集团有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第三节 上海乐美文具有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第四节 佛山市高明新时代办公用品有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 143

第五节 浙江三木控股集团有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第六节 广州番禺威乐办公用品有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第七节 雄狮文具用品（昆山）有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 151

第八节 上海英雄金笔厂有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第九节 蓝达（杭州）办公设备有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 156

第十节 上海远立文教用品有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 157

- 五、企业运营能力分析 158
- 六、企业成长能力分析 158
- 第十三章 2011-2012年中国办公用品行业相关联产业运行分析 159
 - 第一节 2011-2012年中国塑料制品业运行分析 159
 - 一、中国塑料制品业概述 159
 - 二、塑料制品业需求增大步入快车道 159
 - 三、中国塑料制品产品结构及产量 161
 - 四、中国塑料制品业竞争能力分析 162
 - 五、塑料制品业经营新特点 163
 - 六、中国塑料制品业前景预测分析 163
 - 第二节 2011-2012年中国包装业运行分析 164
 - 一、包装业市场竞争解析 164
 - 二、外资垄断中国包装业 169
 - 三、包装产业面临战略重组历史机遇 169
 - 四、包装业生产与市场双重过度 170
 - 五、四大趋势打造包装业未来 171
 - 六、包装业行业发展前景展望 173
- 第十四章 2013-2017年中国办公用品行业发展前景展望 174
 - 第一节 2013-2017年中国办公文化用品市场发展五大趋势透析 174
 - 一、市场潜力大，购买力增加 174
 - 二、消费结构呈多元化、多层次，产品日益高档化 174
 - 三、电脑网络技术带来新的市场机遇 175
 - 四、政府采购范围的文化用品呈增长趋势 175
 - 五、市场多元化，外资、民营等企业同台竞争 175
 - 第二节 2013-2017年中国办公文化用品前景展望 176
 - 一、笔类办公用品市场前景分析 176
 - 二、办公设备市场发展潜力分析 176
 - 三、办公耗材市场发展空间 176
 - 第三节 2013-2017年中国办公用品市场供需预测分析 177
 - 一、部分办公用品产量预测分析 177
 - 二、办公用品市场消费情况预测分析 178
 - 三、部分办公用品进出口贸易预测分析 179
 - 第四节 2013-2017年中国办公文化用品市场盈利预测分析 179
- 第十五章 2013-2017年中国办公用品行业投资商机与风险预警 180
 - 第一节 2011-2012年中国办公用品行业投资概况 180

一、办公用品行业投资特性 180

二、办公用品业投资政策解读 180

第二节 2013-2017年中国办公用品行业投资机会分析 181

一、办公用品企业电子商务投资潜力分析 181

二、办公用品投资热点分析 181

第三节 2013-2017年中国办公用品行业投资风险分析 182

一、市场风险 182

二、政策风险 182

三、经营风险 182

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/169747169747.html>