

# 中国奶粉行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶粉行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶粉是将动物奶除去水分后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。

目前我国奶粉行业消费者更青睐海外品牌，当前市场排名前十的品牌中，国产品牌仅3家。数据显示，截至2022年8月我国奶粉行业排名前三的品牌分别为Aptamil爱他美、Friso美素佳儿、Wyeth惠氏。

排名 品牌 品牌指数 介绍 1 Aptamil爱他美 10 源自1968年德国,达能集团旗下,知名高端婴幼儿配方奶粉,给混合喂养或由母乳过渡到奶粉喂养的宝宝,门婴幼儿营养品研发、生产及销售的企业 2 Friso美素佳儿 9.8 美素佳儿Friso是荷兰皇家菲仕兰旗下的婴幼儿奶粉品牌,荷兰皇家菲仕兰公司,始创于1871年,迄今已有140多年的历史,是拥有荷兰皇家称号的乳品企业。2014年营业额高达148亿欧元,是全球的乳制品公司之一,其产品畅销全球100多个国家。是世界主要的乳品公司之一,拥有荷兰近80%的牧场。 3 Wyeth惠氏 9.6 始于1915年美国,全球较早推出现代配方奶粉的企业, 2012年雀巢从辉瑞购入旗下 4 MeadJohnson美赞臣 9.3 早自1905年创立至今,美赞臣已有一百多年的历史。作为全球知名的婴幼儿营养品品牌,致力为全球婴幼儿提供科学营养,给他们带来一生好的开始,是美赞臣矢志不渝的使命。目前,美赞臣生产的70多种营养产品行销50多个国家和地区。 5 飞鹤奶粉 9.2 始建于1962年,婴幼儿奶粉行业知名品牌,专注于针对中国人体质研制奶粉,集生产运营/销售为一体的全产业链婴幼儿奶粉企业 6 A2 9 源自新西兰的乳品品牌,以生产高质量安全婴幼儿配方奶粉而闻名,集婴幼儿奶粉、酸奶、牛奶等的生产销售为一体的现代化乳制品企业 7 Abbott雅培 8.8 始创于1888年美国,专注营养品、药品、医疗器械和诊断产品领域的大型跨国企业,旗下雅培奶粉涵盖亲体、金装小安素、产儿奶粉等多个系列 8 Nestle雀巢母婴 8.5 始创于1867年瑞士,以生产婴儿食品起家,母婴健康食品专业供应商,全球知名的大型食品饮料跨国公司 9 金领冠 8.4 金领冠是伊利集团旗下婴幼儿奶粉品牌,拥有规模化、专业化、集约化、现代化的牧场奶源,依托中国宝宝营养研究为基础平台,研究出“含a-乳清蛋白和-酪蛋白的婴儿配方奶粉及其制备方法”专利配方,及多项核苷酸专利在内的5大核心专利配方,满足宝宝成长所需的多种营养素 10 君乐宝JUNLEBAO 8.2 成立于1995年,专注于奶业发展,以婴幼儿奶粉、低温酸奶、常温液态奶、牧业为主营的大型乳制品加工企业,推出的高钙酸奶红枣酸奶/纯享酸奶/每日活菌/芝士酸奶等深受欢迎

资料来源：观研天下整理

出生率与疫情防控双重压力下，2022年H1飞鹤营收同比-16.2%，归母净利润同比-39.7%；澳优营收同比-15%，归母净利润同比-62.6；雅士利国际营收同比-1.5%，归母净利润同比-462.4。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

公司公告数据显示，2022年H1飞鹤毛利率为67.6%，归母净利率为23.3%；澳优毛利率为47.1%，归母净利率为6.1%；雅士利国际毛利率为31.6%，归母净利率为-8.5%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

公司公告数据显示，2022年H1飞鹤销售费用率为32.5%，毛销差为35.1%；澳优销售费用率为30.3%，毛销差为16.8%；雅士利国际销售费用率为32.8%，毛销差为-1.1%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国奶粉行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国奶粉行业发展概述

#### 第一节奶粉行业发展情况概述

- 一、奶粉行业相关定义
- 二、奶粉特点分析
- 三、奶粉行业基本情况介绍
- 四、奶粉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、奶粉行业需求主体分析

#### 第二节中国奶粉行业生命周期分析

- 一、奶粉行业生命周期理论概述
- 二、奶粉行业所属的生命周期分析

#### 第三节奶粉行业经济指标分析

- 一、奶粉行业的赢利性分析
- 二、奶粉行业的经济周期分析
- 三、奶粉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球奶粉行业市场发展现状分析

#### 第一节全球奶粉行业发展历程回顾

#### 第二节全球奶粉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶粉行业市场前景分析

#### 第四节北美奶粉行业地区市场分析

- 一、北美奶粉行业市场现状分析
- 二、北美奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶粉行业市场前景分析

#### 第五节欧洲奶粉行业地区市场分析

- 一、欧洲奶粉行业市场现状分析

## 二、欧洲奶粉行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲奶粉行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界奶粉行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球奶粉行业市场规模预测

## 第三章 中国奶粉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对奶粉行业的影响分析

### 第三节中国奶粉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对奶粉行业的影响分析

### 第五节中国奶粉行业产业社会环境分析

## 第四章 中国奶粉行业运行情况

### 第一节中国奶粉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国奶粉行业市场规模分析

#### 一、影响中国奶粉行业市场规模的因素

#### 二、中国奶粉行业市场规模

#### 三、中国奶粉行业市场规模解析

### 第三节中国奶粉行业供应情况分析

#### 一、中国奶粉行业供应规模

#### 二、中国奶粉行业供应特点

### 第四节中国奶粉行业需求情况分析

#### 一、中国奶粉行业需求规模

#### 二、中国奶粉行业需求特点

### 第五节中国奶粉行业供需平衡分析

## 第五章 中国奶粉行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国奶粉行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、奶粉行业产业链图解

### 第二节中国奶粉行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对奶粉行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对奶粉行业的影响分析

### 第三节我国奶粉行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国奶粉行业市场竞争分析

### 第一节中国奶粉行业竞争现状分析

#### 一、中国奶粉行业竞争格局分析

#### 二、中国奶粉行业主要品牌分析

### 第二节中国奶粉行业集中度分析

#### 一、中国奶粉行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国奶粉行业市场集中度分析

### 第三节中国奶粉行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国奶粉行业模型分析

### 第一节中国奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国奶粉行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国奶粉行业SWOT分析结论

第三节中国奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国奶粉行业需求特点与动态分析

第一节中国奶粉行业市场动态情况

第二节中国奶粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节奶粉行业成本结构分析

第四节奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国奶粉行业价格现状分析

第六节中国奶粉行业平均价格走势预测

一、中国奶粉行业平均价格趋势分析

二、中国奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国奶粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国奶粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产



## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国奶粉行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国奶粉行业区域市场现状分析

### 第一节中国奶粉行业区域市场规模分析

#### 一、影响奶粉行业区域市场分布的因素

#### 二、中国奶粉行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区奶粉行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区奶粉行业市场分析

##### (1) 华东地区奶粉行业市场规模

##### (2) 华南地区奶粉行业市场现状

##### (3) 华东地区奶粉行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区奶粉行业市场分析

##### (1) 华中地区奶粉行业市场规模

##### (2) 华中地区奶粉行业市场现状

##### (3) 华中地区奶粉行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区奶粉行业市场分析

##### (1) 华南地区奶粉行业市场规模

##### (2) 华南地区奶粉行业市场现状

##### (3) 华南地区奶粉行业市场规模预测

## 第五节 华北地区奶粉行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区奶粉行业市场分析

#### (1) 华北地区奶粉行业市场规模

#### (2) 华北地区奶粉行业市场现状

#### (3) 华北地区奶粉行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区奶粉行业市场分析

#### (1) 东北地区奶粉行业市场规模

#### (2) 东北地区奶粉行业市场现状

#### (3) 东北地区奶粉行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区奶粉行业市场分析

#### (1) 西南地区奶粉行业市场规模

#### (2) 西南地区奶粉行业市场现状

#### (3) 西南地区奶粉行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区奶粉行业市场分析

#### (1) 西北地区奶粉行业市场规模

#### (2) 西北地区奶粉行业市场现状

#### (3) 西北地区奶粉行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国奶粉行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国奶粉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国奶粉行业未来发展前景分析

- 一、奶粉行业国内投资环境分析
- 二、中国奶粉行业市场机会分析
- 三、中国奶粉行业投资增速预测

### 第二节 中国奶粉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国奶粉行业规模发展预测

- 一、中国奶粉行业市场规模预测
- 二、中国奶粉行业市场规模增速预测
- 三、中国奶粉行业产值规模预测
- 四、中国奶粉行业产值增速预测
- 五、中国奶粉行业供需情况预测
- 第四节中国奶粉行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国奶粉行业进入壁垒分析

- 一、奶粉行业资金壁垒分析
- 二、奶粉行业技术壁垒分析
- 三、奶粉行业人才壁垒分析
- 四、奶粉行业品牌壁垒分析
- 五、奶粉行业其他壁垒分析

#### 第二节奶粉行业风险分析

- 一、奶粉行业宏观环境风险
- 二、奶粉行业技术风险
- 三、奶粉行业竞争风险
- 四、奶粉行业其他风险

#### 第三节中国奶粉行业存在的问题

#### 第四节中国奶粉行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国奶粉行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国奶粉行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国奶粉行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节奶粉行业营销策略分析

- 一、奶粉行业产品策略
- 二、奶粉行业定价策略
- 三、奶粉行业渠道策略
- 四、奶粉行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609744.html>