

2019年中国竹器编织行业分析报告- 市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国竹器编织行业分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/459744459744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统竹编工艺有着悠久的历史，富含着中华民族劳动人民辛勤劳作的结晶，竹编工艺品分为细丝工艺品和粗丝竹编工艺品。2008年6月7日，竹编经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

最常见的竹器编织产品有斗笠、竹箬、竹筛、花箬、花筛、竹篮（细箬篮）等。

1、斗笠：上半部填纸，下半部铺棕片，内外胎合成后，尖顶部分染黑，然后涂油加工（俗称桃油），先是“老油”打底，“二道油”加厚，“嫩油”开光，阴干后即成。有的还用马毛代替棕片作衬垫，垫纸部分再染些花草，既美观大方又轻巧耐用。斗笠品种规格多种多样。大的直径有80厘米，小的有10厘米；同时有成套斗笠，分为7顶一套，5顶一套，3顶一套，每顶直径相差2厘米。其制作工序为：破粗箬和细箬、匀箬、编粗箬、编细箬、刷边、脱细箬顶、糊粽、别顶、染顶、捆边、桃油、成品。斗笠的粗箬、细箬规程：粗箬长度由斗笠大小而定，宽度约为2—3毫米；细箬长度由斗笠大小而定，宽度约为0.3—0.5毫米。

2、竹箬、竹筛、花箬、花筛：主要产于八弓镇南效各村，花箬、花筛用料用箬精细，花纹图案多种多样，图案内容无固定图纸，由工匠按客户要求设计编织，如美敏村吴德洲编织的花箬、花筛，图案有：福、禄、寿、喜；百年长寿、心想事成，万事如意、一帆风顺等字样，其为县将军纪念馆所编织对联被将军之子杨珠江收藏于北京。竹筛成品有方格小洞，多用于筛格粮食；竹箬用箬宽且薄，产品平整光滑。其制作工序：破箬、匀箬、煮箬、编箬、剪边、捆边、压平、锁口、成品。花箬、花筛用箬无固定规格，竹箬、竹筛箬规格：箬的长度为（15—35厘米），箬的宽度约为2—4毫米，箬的颜色分为：原色箬和黑色箬。黑色箬是用当地的化香叶熬制成水煮泡而成，这种箬能永久性的保持为黑色，日晒雨淋，天长日久，绝不褪色。

3、竹篮（细箬篮）：主要选材为水竹，一般为拇指大小，长为4.2尺，短的为1.2尺，长的直径和短的直径大致相同。主要用一层箬和二层箬（即青箬和黄箬）。细箬篮主要成品有大小不一的五个一套、三个一套等规格。其制作工序：选材、破箬、起底、撬底、占筐、倒箬、做脚、锁口、锁脚、上细、成品。

浙江省绍兴市有着悠长的竹编业产业历史，辖区内夏履和平水等地更是竹编业的代表。平水同康制作扫帚已有上千年的历史，当地毛竹林多，有着丰富的毛竹资源优势，是一个以毛竹林为主的农业乡村，绿林竹海以“万亩毛竹山”闻名。夏履镇各村也早在上世纪形成了“一村一品”竹编特色产业，如双叶村的扫帚、莲东村的竹篮、莲西村的脚手片、莲增村的饭

架等，远近闻名。但不管是同康村还是夏履镇各村等，传统竹编产业一直处于“低小散”的状态，产业化水平低、规模小、个体分散等，缺少附加值高、产品有特色、科技含量高的产业。采访时，相关从业人员都谈到了竹编产业化之路。假如有企业来同康投资竹制品加工生产，对毛竹资源进行深度的开发利用，或许能使同康乃至整个南部山区的毛竹资源得到充分利用，对山农增收也是一条路径。

2017年，夏履镇还成立了全镇竹编行业协会，40多名老竹匠成为首批会员。协会成立后，对会员进行了首轮培训，为会员们打气鼓励，提振他们对竹编行业的信心。同时还组织到安昌参展，展会上夏履的竹制品一抢而光。最近，莲西村为了鼓励村民发展竹编业，制定了相关鼓励政策，如年销售10万元的奖励1千元，年销售1万元的奖100元。业内人士分析认为，新的市场特征要求竹编工艺从传统的粗放型向精细型转化。夏履镇正计划从传统文化传承的角度，宣传竹编文化，选好工艺接班人，使得竹编工艺代代相传并生生不息，并开始探索技术上精益求精、技艺上代代传承、市场另辟蹊径的竹编产业发展思路。（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国竹器编织行业分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国竹器编织行业发展概述

第一节 竹器编织行业发展情况概述

- 一、竹器编织行业相关定义
- 二、竹器编织行业基本情况介绍
- 三、竹器编织行业发展特点分析

第二节 中国竹器编织行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、竹器编织行业产业链条分析
- 三、中国竹器编织行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国竹器编织行业生命周期分析

- 一、竹器编织行业生命周期理论概述
- 二、竹器编织行业所属的生命周期分析

第四节 竹器编织行业经济指标分析

- 一、竹器编织行业的赢利性分析
- 二、竹器编织行业的经济周期分析
- 三、竹器编织行业附加值的提升空间分析

第五节 中国竹器编织行业进入壁垒分析

- 一、竹器编织行业资金壁垒分析
- 二、竹器编织行业技术壁垒分析
- 三、竹器编织行业人才壁垒分析
- 四、竹器编织行业品牌壁垒分析
- 五、竹器编织行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球竹器编织行业市场发展现状分析

第一节 全球竹器编织行业发展历程回顾

第二节 全球竹器编织行业市场区域分布情况

第三节 亚洲竹器编织行业地区市场分析

- 一、亚洲竹器编织行业市场现状分析
- 二、亚洲竹器编织行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲竹器编织行业市场前景分析

第四节 北美竹器编织行业地区市场分析

- 一、北美竹器编织行业市场现状分析
- 二、北美竹器编织行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美竹器编织行业市场前景分析

第五节 欧盟竹器编织行业地区市场分析

- 一、欧盟竹器编织行业市场现状分析
- 二、欧盟竹器编织行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟竹器编织行业市场前景分析

第六节 2020-2026年年世界竹器编织行业分布走势预测

第七节 2020-2026年年全球竹器编织行业市场规模预测

第三章 中国竹器编织产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品竹器编织总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国竹器编织行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国竹器编织产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国竹器编织行业运行情况

第一节 中国竹器编织行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国竹器编织行业市场规模分析

第三节 中国竹器编织行业供应情况分析

第四节 中国竹器编织行业需求情况分析

第五节 中国竹器编织行业供需平衡分析

第六节 中国竹器编织行业发展趋势分析

第五章 中国竹器编织所属行业运行数据监测

第一节 中国竹器编织所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国竹器编织所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国竹器编织所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国竹器编织市场格局分析

第一节 中国竹器编织行业竞争现状分析

一、中国竹器编织行业竞争情况分析

二、中国竹器编织行业主要品牌分析

第二节 中国竹器编织行业集中度分析

一、中国竹器编织行业市场集中度分析

二、中国竹器编织行业企业集中度分析

第三节 中国竹器编织行业存在的问题

第四节 中国竹器编织行业解决问题的策略分析

第五节 中国竹器编织行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国竹器编织行业需求特点与动态分析

第一节 中国竹器编织行业消费市场动态情况

第二节 中国竹器编织行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 竹器编织行业成本分析

第四节 竹器编织行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国竹器编织行业价格现状分析

第六节 中国竹器编织行业平均价格走势预测

一、中国竹器编织行业价格影响因素

二、中国竹器编织行业平均价格走势预测

三、中国竹器编织行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国竹器编织行业区域市场现状分析

第一节 中国竹器编织行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区竹器编织市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区竹器编织市场规模分析

四、华东地区竹器编织市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区竹器编织市场规模分析

四、华中地区竹器编织市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区竹器编织市场规模分析
- 四、华南地区竹器编织市场规模预测

第九章 2016-2019年中国竹器编织行业竞争情况

第一节 中国竹器编织行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国竹器编织行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国竹器编织行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 竹器编织行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年年中国竹器编织行业发展前景分析与预测

第一节 中国竹器编织行业未来发展前景分析

- 一、竹器编织行业国内投资环境分析
- 二、中国竹器编织行业市场机会分析
- 三、中国竹器编织行业投资增速预测

第二节 中国竹器编织行业未来发展趋势预测

第三节 中国竹器编织行业市场发展预测

- 一、中国竹器编织行业市场规模预测
- 二、中国竹器编织行业市场规模增速预测
- 三、中国竹器编织行业产值规模预测
- 四、中国竹器编织行业产值增速预测
- 五、中国竹器编织行业供需情况预测

第四节 中国竹器编织行业盈利走势预测

- 一、中国竹器编织行业毛利润同比增速预测

二、中国竹器编织行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年年中国竹器编织行业投资风险与营销分析

第一节 竹器编织行业投资风险分析

- 一、竹器编织行业政策风险分析
- 二、竹器编织行业技术风险分析
- 三、竹器编织行业竞争风险分析
- 四、竹器编织行业其他风险分析

第二节 竹器编织行业企业经营发展分析及建议

- 一、竹器编织行业经营模式
- 二、竹器编织行业销售模式
- 三、竹器编织行业创新方向

第三节 竹器编织行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年年中国竹器编织行业发展战略及规划建议

第一节 中国竹器编织行业品牌战略分析

- 一、竹器编织企业品牌的重要性
- 二、竹器编织企业实施品牌战略的意义
- 三、竹器编织企业品牌的现状分析
- 四、竹器编织企业的品牌战略
- 五、竹器编织品牌战略管理的策略

第二节 中国竹器编织行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国竹器编织行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年年中国竹器编织行业发展策略及投资建议

第一节 中国竹器编织行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国竹器编织行业定价策略分析

第三节 中国竹器编织行业营销渠道策略

- 一、竹器编织行业渠道选择策略
- 二、竹器编织行业营销策略

第四节 中国竹器编织行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国竹器编织行业重点投资区域分析
- 二、中国竹器编织行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/459744459744.html>