

# 2018年中国非石油基生物降解塑料行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国非石油基生物降解塑料行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/339742339742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、非石油基生物降解塑料在食品包装材料中的应用

#### 1、非石油基生物降解塑料的发展状况

目前，包括食品包装在内的石油基塑料产量，全球为1.65亿吨/年，我国2010年产量达到5300万吨，居世界第二，已成为除能源和交通之外消耗原油最大的领域。采用非石油基生物降解塑料，不仅能减少大量的石油资源消耗和相应的塑料废弃物，而且适应了当前发展低碳经济的需要。欧洲生物塑料协会的统计表明：每使用1吨淀粉基塑料可减少CO<sub>2</sub>排放0.8~3.2吨。低碳经济的发展给非石油基生物降解塑料带来了新的发展机遇，德国赫尔姆特凯瑟咨询公司预计，全球生物塑料市场将以年均20~30%的速度增长，规模将从2006年的20.3万吨增长到2015年的54万吨，销售额从4亿英镑扩大到2015年的100亿英镑。

图表：生物降解塑料循环

图表来源：公开资料整理

包装是非石油基生物降解塑料的最大市场，2009年已占市场总容量的38%，其中食品包装材料又是生物降解塑料发展最快的应用市场。在全球开发的非石油基生物降解塑料中，淀粉基、PLA、PBS生物降解塑料是当前技术最成熟、市场消费量最多、产业化规模最大的三大主流产品。专家预测在今后5~10年内，我国将形成一个以淀粉基、PLA、PBS生物降解塑料为主的销售大市场，年产值将达数百亿元。

#### 2、非石油基三大主流生物降解塑料在食品包装中的应用

(1) 淀粉基(全淀粉型和共混型)生物降解塑料：分为全淀粉塑料和淀粉与可降解聚酯共混塑料2种。前者以淀粉为基本材料，经增塑剂塑化改性，提高其抗拉等机械性能；后者将淀粉与可降解聚酯如PCL、PVA、PHB等经改性、接枝反应后共混制备。目前美国、意大利、日本和我国均已采用挤出、注塑、吹塑、流延等工艺制备出全淀粉型的生物降解塑料，广泛应用于食品包装薄膜、一次性餐饮包装、垃圾袋等，成为当前生物降解塑料的发展重点。北京2008年奥运会采用澳大利亚生产的淀粉/聚乙烯醇共混型可堆肥生物降解塑料袋，作为奥运村食品和生活的垃圾袋，取得了很好的保洁效果。

意大利生产的Mater-Bi塑料、美国的Novon系列产品和德国的Bioplast塑料，是国际上最受瞩目的3种淀粉基生物降解塑料。我国淀粉基生物降解塑料的总产量占到我国生物降解塑料产量的60%以上，并出口日本、韩国、马来西亚、澳大利亚、美国和欧盟等地。

(2) 聚乳酸生物降解塑料：聚乳酸经聚合后质地较脆硬，需经进一步的化学或物理改性，改性后的力学性能与聚丙烯相似、具有良好的抗拉强度、延展度、优良抑菌及抗霉特性，并具有与聚苯乙烯相似的光泽度、清晰度和加工性，从而成为一种真正达到生态和经济双重效益、发展速度最快的生物降解塑料，已被应用于食品包装、快餐饭盒和医用输液用具、药物缓释包装剂等领域。

世界聚乳酸大型生产企业有近20家，主要集中在美国、德国、日本和中国。美国已建

成年产14万吨，以玉米为原料的聚乳酸大型合成生产装置，成本可下降到具有包装实用价值。我国浙江海正生物材料有限公司也已建成5000吨/年商业化的聚乳酸生产线。

(3) 聚丁二酸丁二醇酯生物降解塑料：PBS是通过脂肪族二元酸、二元醇化学聚合而制得。PBS力学性能优异，接近PP和ABS塑料；耐热性能好，热变形温度接近100℃，故可用于制备冷热饮的包装和餐盒；它在生产时还可共混碳酸钙或淀粉等填充物，使制品价格降低。由于PBS综合性能优良、性价比合理，故在食品包装、一次性餐具、药品包装瓶、生物医用高分子材料以及汽车零部件、室内装饰等领域均具有良好的应用前景。

全球产业化、市场化生产PBS的国家有日本和美国。我国安徽安庆和兴化工公司采用清华大学技术建成万吨级的PBS生产线，是目前世界上最大的生产装置。

## 二、非石油基生物降解塑料展望

(1) 应用高分子设计法进行生态设计，可获得在太空、国防、汽车等领域所需要的高性能聚合物材料；用它设计的食品包装生物降解塑料强调以非石油基的天然高分子材料为原料。非石油基的食品包装生物降解塑料适应了在全球资源、环境、人口三大危机要求实行以“节约资源、保护环境”为中心的可持续发展战略，因而在包装、医药、农用地膜等一些领域取代石油基塑料已成为发展的趋势。

低碳经济的兴起，碳排放交易取代石油期货交易，使生物降解塑料产业迎来新的发展契机。淀粉基、PLA、PBS生物降解塑料因其环保性、经济性及使用性的优势，必将成为最具有发展前景的生物材料，而食品包装领域仍将是生物降解塑料最大的应用市场。

(2) 欧盟《用能产品生态设计框架指令》实施后，非石油基食品包装生物降解塑料也是食品包装材料生态化、更好保护生态环境的最佳选择。非石油基食品包装生物降解塑料要实施产业化和市场化，两大关键是“最佳的改性技术和降低成本”。

(3) 非石油基食品包装生物降解塑料在进行分子设计时应强调“个性化”。这是由于食品种类繁多，有鲜切果蔬、畜禽类食品、调味料、快餐食品、坚果类食品、功能食品、药品等等，它们的成份、对食品质量保持和延长货架期的要求各不相同，因此非石油基生物降解和可食性的食品包装材料须针对它们的个性和要求，实行有针对性的专用化开发，即对不同类型的食品确定包装膜不同的成膜组分和改性工艺，从而使包装和可食性薄膜获得满足各类食品的最佳性能和最低成本。

(4) 非石油基生物降解塑料具有很好的市场潜力，但目前总的来看还处于应用的初期阶段，主要应用于包装材料、防震材料、地膜、儿童玩具、冷热饮包装、快餐盒和药物控制释放材料、骨固定材料、人体组织修复材料等；要使非石油基生物降解塑料获得大规模的推广应用，还必须将其推广到电子产品、汽车材料等领域，这就必须进一步提高其机械力学性能，尤其是要改善抗冲击性能。日本将生物塑料和普通塑料共混使用，如丰田汽车公司在塑料零部件中，30%使用生物降解塑料、70%为传统塑料，既提高了塑料部件的可降解程度，成本又增加不多，从而提高了市场接受度。

观研天下发布的《2018年中国非石油基生物降解塑料行业分析报告-市场深度分析与投

资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国非石油基生物降解塑料行业发展概述

#### 第一节 非石油基生物降解塑料行业发展情况概述

- 一、非石油基生物降解塑料行业相关定义
- 二、非石油基生物降解塑料行业基本情况介绍
- 三、非石油基生物降解塑料行业发展特点分析

#### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、非石油基生物降解塑料行业产业链条分析
- 三、中国非石油基生物降解塑料行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国非石油基生物降解塑料行业生命周期分析

- 一、非石油基生物降解塑料行业生命周期理论概述

## 二、非石油基生物降解塑料行业所属的生命周期分析

### 第四节 非石油基生物降解塑料行业经济指标分析

#### 一、非石油基生物降解塑料行业的赢利性分析

#### 二、非石油基生物降解塑料行业的经济周期分析

#### 三、非石油基生物降解塑料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中非石油基生物降解塑料行业进入壁垒分析

#### 一、非石油基生物降解塑料行业资金壁垒分析

#### 二、非石油基生物降解塑料行业技术壁垒分析

#### 三、非石油基生物降解塑料行业人才壁垒分析

#### 四、非石油基生物降解塑料行业品牌壁垒分析

#### 五、非石油基生物降解塑料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球非石油基生物降解塑料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球非石油基生物降解塑料行业发展历程回顾

### 第二节 全球非石油基生物降解塑料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲非石油基生物降解塑料行业地区市场分析

#### 一、亚洲非石油基生物降解塑料行业市场现状分析

#### 二、亚洲非石油基生物降解塑料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲非石油基生物降解塑料行业市场前景分析

### 第四节 北美非石油基生物降解塑料行业地区市场分析

#### 一、北美非石油基生物降解塑料行业市场现状分析

#### 二、北美非石油基生物降解塑料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美非石油基生物降解塑料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟非石油基生物降解塑料行业地区市场分析

#### 一、欧盟非石油基生物降解塑料行业市场现状分析

#### 二、欧盟非石油基生物降解塑料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟非石油基生物降解塑料行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界非石油基生物降解塑料行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球非石油基生物降解塑料行业市场规模预测

## 第三章 中国非石油基生物降解塑料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品非石油基生物降解塑料总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国非石油基生物降解塑料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国非石油基生物降解塑料行业运行情况

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业市场规模分析

### 第三节 中国非石油基生物降解塑料行业供应情况分析

### 第四节 中国非石油基生物降解塑料行业需求情况分析

### 第五节 中国非石油基生物降解塑料行业供需平衡分析

### 第六节 中国非石油基生物降解塑料行业发展趋势分析

## 第五章 中国非石油基生物降解塑料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国非石油基生物降解塑料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国非石油基生物降解塑料市场格局分析

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业竞争现状分析

- 一、中国非石油基生物降解塑料行业竞争情况分析
- 二、中国非石油基生物降解塑料行业主要品牌分析

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业集中度分析

- 一、中国非石油基生物降解塑料行业市场集中度分析
- 二、中国非石油基生物降解塑料行业企业集中度分析

### 第三节 中国非石油基生物降解塑料行业存在的问题

### 第四节 中国非石油基生物降解塑料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国非石油基生物降解塑料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国非石油基生物降解塑料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业消费特点

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 非石油基生物降解塑料行业成本分析

### 第四节 非石油基生物降解塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素



## 第五节 中国非石油基生物降解塑料行业价格现状分析

### 第六节 中国非石油基生物降解塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国非石油基生物降解塑料行业价格影响因素
- 二、中国非石油基生物降解塑料行业平均价格走势预测
- 三、中国非石油基生物降解塑料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国非石油基生物降解塑料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区非石油基生物降解塑料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区非石油基生物降解塑料市场规模分析
- 四、华东地区非石油基生物降解塑料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区非石油基生物降解塑料市场规模分析
- 四、华中地区非石油基生物降解塑料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区非石油基生物降解塑料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国非石油基生物降解塑料行业竞争情况

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国非石油基生物降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 非石油基生物降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国非石油基生物降解塑料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业未来发展前景分析

#### 一、非石油基生物降解塑料行业国内投资环境分析

#### 二、中国非石油基生物降解塑料行业市场机会分析

#### 三、中国非石油基生物降解塑料行业投资增速预测

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国非石油基生物降解塑料行业市场发展预测

#### 一、中国非石油基生物降解塑料行业市场规模预测

#### 二、中国非石油基生物降解塑料行业市场规模增速预测

#### 三、中国非石油基生物降解塑料行业产值规模预测

#### 四、中国非石油基生物降解塑料行业产值增速预测

#### 五、中国非石油基生物降解塑料行业供需情况预测

#### 第四节中国非石油基生物降解塑料行业盈利走势预测

- 一、中国非石油基生物降解塑料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国非石油基生物降解塑料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国非石油基生物降解塑料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 非石油基生物降解塑料行业投资风险分析

- 一、非石油基生物降解塑料行业政策风险分析
- 二、非石油基生物降解塑料行业技术风险分析
- 三、非石油基生物降解塑料行业竞争风险分析
- 四、非石油基生物降解塑料行业其他风险分析

#### 第二节 非石油基生物降解塑料行业企业经营发展分析及建议

- 一、非石油基生物降解塑料行业经营模式
- 二、非石油基生物降解塑料行业销售模式
- 三、非石油基生物降解塑料行业创新方向

#### 第三节 非石油基生物降解塑料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国非石油基生物降解塑料行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业品牌战略分析

- 一、非石油基生物降解塑料企业品牌的重要性
- 二、非石油基生物降解塑料企业实施品牌战略的意义
- 三、非石油基生物降解塑料企业品牌的现状分析
- 四、非石油基生物降解塑料企业的品牌战略
- 五、非石油基生物降解塑料品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国非石油基生物降解塑料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国非石油基生物降解塑料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国非石油基生物降解塑料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国非石油基生物降解塑料行业定价策略分析

### 第三节 中国非石油基生物降解塑料行业营销渠道策略

- 一、非石油基生物降解塑料行业渠道选择策略
- 二、非石油基生物降解塑料行业营销策略

### 第四节 中国非石油基生物降解塑料行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国非石油基生物降解塑料行业重点投资区域分析
- 二、中国非石油基生物降解塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/339742339742.html>