

# 2019年中国输配电设备行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国输配电设备行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/459735459735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广电电气发布公告表示，广电电气发布公告称，公司拟通过旗下上海安奕极、广电工程均以现金方式分别购买ABB(中国)持有的EJV60%的股权与EJV60%的股权。经交易双方协商，CJV60%的股权交易价格为2亿元，EJV60%的股权交易价格为1.5亿元。

据了解，ABB(中国)致力于为客户提供中低压配电领域的一站式解决方案。其中CJV主要从事应用于电力设备的真空断路器和空气断路器等元器件的研发、制造、销售和服务。EJV主要从事中低压开关柜和变压器等成套设备的研发、制造、销售和服务。

近年来，得益于经济的高速发展，使得我国输配电设备行业不断发展。市场规模持续增长。根据数据显示，2017年中国输配电设备市场销售收入为35809.68亿元，到2018年输变电设备行业销售收入达40880亿元。

2010-2018年我国输配电设备行业的销售收入情况 数据来源：国家统计局

未来随着重大工程的开工建设，我国输配电设备的市场需求有望进一步扩大，例如“西电东送、南北互供、跨区域联网、南水北调、智能电网等工程。与此同时，电网投资的不断增加也对输配电设备带来了广阔的发展空间。

输配电设备将呈现以下五大趋势

需求将再次迎来高峰

近年来，国家对电力设备的投资主要由对电源建设的投资转为电网建设的投资，使得输配电设备行业得到迅速发展。我国电网投资规模虽然中间有过投资的回落，但是整体仍然呈现持续增长的状态，从长期来看，随着我国经济的发展和电力需求的日益增加，我国对电网的投资仍然会保持较高的水平。所以国家主干电网建设与改造带来的巨额投资为输配电设备行业的发展奠定了坚实的基础。可以预见，未来国家对电网的投资将保持较高的增长速度，并且随着国家电网建设和城市化建设及农村电网改造进程的加快，国内对输配电设备的需求将再次出现高峰。

农村改造升级成发展动力

新一轮农村电网改造升级工程开始实施，国家电网和南方电网也正式启动了农村电网改造工程，其中南方电网计划在“十三五”期间投资1300亿元用于农网改造升级，国家电网则计划总投资5222亿元，到2020年实现公司经营区内农村地区稳定可靠的供电服务全覆盖，“两网”合计投资达6522亿元。本次改造将会拨出一定的资金进行输变电设备的购买，这将大大促进输配电设备行业的发展。在农村电网改造中，将会使用节能型的变压器来代替耗能的产品，这使得输配电设备行业具有广阔的节能性应用市场。

智能电网拓宽市场空间

智能电网已成为世界电网发展的新趋势，我国电网在智能化投资的比例较低，但是随着智能电网的推进，智能化投资在电网投资中的比例将显著提升。智能化投资在“十三五”期间的年均投资额与“十二五”持平，达到1750亿元，占电网投资比例提升到12.5%。随着智能电网建

设的展开，智能化投资将明显增加，二次设备投资占比将由目前的不足5%提升至12%-15%。这些将大大推动输配电行业的发展，极大地拓宽市场空间。另外，智能电网的发展，也要求输配电设备向智能化方向发展。

#### 产品结构将得到调整

由于我国坚持科学发展观，走可持续发展道路，所以输配电设备将向大容量、绿色环保、节能降耗、智能化和信息化的方向发展，与其相关的产品，例如高压、超高压电气产品、交流输电系统及相配套的节能降耗产品等高端产品将得到广泛的发展。所以输配电设备行业的相关企业要提高电力生产和输送使用效率，大力研发和生产节能型变压器等节能降耗的产品。

#### 整体解决方案成必然

随着各种输配电设备及相关技术发展一定程度和用户需求多样化及追求投资经济性方面要求的提高，为了降低产品设计、生产和售后服务等成本，提高应对反应速度和服务质量，通过整合产品技术类型，采用模块化、组装化和系统设计开发，通过统一的技术平台形成产品的标准化、系列化，提高产品的成套性等，为用户提供整体的解决方案必然是今后发展趋势。资料来源：互联网ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国输配电设备行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国输配电设备行业发展概述

#### 第一节 输配电设备行业发展情况概述

##### 一、输配电设备行业相关定义

##### 二、输配电设备行业基本情况介绍

##### 三、输配电设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国输配电设备行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、输配电设备行业产业链条分析

##### 三、中国输配电设备行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国输配电设备行业生命周期分析

##### 一、输配电设备行业生命周期理论概述

##### 二、输配电设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 输配电设备行业经济指标分析

##### 一、输配电设备行业的赢利性分析

##### 二、输配电设备行业的经济周期分析

##### 三、输配电设备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国输配电设备行业进入壁垒分析

##### 一、输配电设备行业资金壁垒分析

##### 二、输配电设备行业技术壁垒分析

##### 三、输配电设备行业人才壁垒分析

##### 四、输配电设备行业品牌壁垒分析

##### 五、输配电设备行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球输配电设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球输配电设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球输配电设备行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲输配电设备行业地区市场分析

##### 一、亚洲输配电设备行业市场现状分析

##### 二、亚洲输配电设备行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲输配电设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美输配电设备行业地区市场分析

- 一、北美输配电设备行业市场现状分析
- 二、北美输配电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美输配电设备行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟输配电设备行业地区市场分析

- 一、欧盟输配电设备行业市场现状分析
- 二、欧盟输配电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟输配电设备行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界输配电设备行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球输配电设备行业市场规模预测

### 第三章 中国输配电设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品输配电设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国输配电设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国输配电设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国输配电设备行业运行情况

#### 第一节 中国输配电设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国输配电设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国输配电设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国输配电设备行业需求情况分析

#### 第五节 中国输配电设备行业供需平衡分析

#### 第六节 中国输配电设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国输配电设备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国输配电设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国输配电设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国输配电设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2019年中国输配电设备市场格局分析

#### 第一节 中国输配电设备行业竞争现状分析

##### 一、中国输配电设备行业竞争情况分析

##### 二、中国输配电设备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国输配电设备行业集中度分析

##### 一、中国输配电设备行业市场集中度分析

##### 二、中国输配电设备行业企业集中度分析

#### 第三节 中国输配电设备行业存在的问题

#### 第四节 中国输配电设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国输配电设备行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国输配电设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国输配电设备行业消费市场动态情况

第二节 中国输配电设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 输配电设备行业成本分析

第四节 输配电设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国输配电设备行业价格现状分析

第六节 中国输配电设备行业平均价格走势预测

一、中国输配电设备行业价格影响因素

二、中国输配电设备行业平均价格走势预测

三、中国输配电设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国输配电设备行业区域市场现状分析

第一节 中国输配电设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区输配电设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区输配电设备市场规模分析

四、华东地区输配电设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区输配电设备市场规模分析

四、华中地区输配电设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区输配电设备市场规模分析
- 四、华南地区输配电设备市场规模预测

### 第九章 2016-2019年中国输配电设备行业竞争情况

#### 第一节 中国输配电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国输配电设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国输配电设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 输配电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国输配电设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国输配电设备行业未来发展前景分析

- 一、输配电设备行业国内投资环境分析
- 二、中国输配电设备行业市场机会分析
- 三、中国输配电设备行业投资增速预测

### 第二节 中国输配电设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国输配电设备行业市场发展预测

- 一、中国输配电设备行业市场规模预测
- 二、中国输配电设备行业市场规模增速预测
- 三、中国输配电设备行业产值规模预测
- 四、中国输配电设备行业产值增速预测
- 五、中国输配电设备行业供需情况预测

### 第四节 中国输配电设备行业盈利走势预测

- 一、中国输配电设备行业毛利润同比增速预测

## 二、中国输配电设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国输配电设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 输配电设备行业投资风险分析

- 一、输配电设备行业政策风险分析
- 二、输配电设备行业技术风险分析
- 三、输配电设备行业竞争风险分析
- 四、输配电设备行业其他风险分析

#### 第二节 输配电设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、输配电设备行业经营模式
- 二、输配电设备行业销售模式
- 三、输配电设备行业创新方向

#### 第三节 输配电设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国输配电设备行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国输配电设备行业品牌战略分析

- 一、输配电设备企业品牌的重要性
- 二、输配电设备企业实施品牌战略的意义
- 三、输配电设备企业品牌的现状分析
- 四、输配电设备企业的品牌战略
- 五、输配电设备品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国输配电设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国输配电设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国输配电设备行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国输配电设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国输配电设备行业定价策略分析

##### 第三节 中国输配电设备行业营销渠道策略

- 一、输配电设备行业渠道选择策略
- 二、输配电设备行业营销策略

##### 第四节 中国输配电设备行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国输配电设备行业重点投资区域分析
- 二、中国输配电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/459735459735.html>