

# 2021年中国集装箱行业分析报告- 市场运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集装箱行业分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/549730549730.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集装箱是能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种成组工具。按照所装货物种类分，集装箱分为：干货集装箱、散货集装箱、液体货集装箱、冷藏箱集装箱，以及一些特种专用集装箱等。

### 集装箱分类

#### 类别

#### 概述

#### 干货集装箱

杂货集装箱是最普通的集装箱，主要用于运输一般杂货，适合各种不需要调节温度的货物使用的集装箱，一般称通用集装箱。

#### 散货集装箱

散货集装箱是用以装载粉末、颗粒状货物等各种散装的货物的集装箱。

#### 液体集装箱

液体货集装箱是用以装载液体货物的集装箱。

#### 冷藏集装箱

冷藏集装箱是一种附有冷冻机设备，并在内壁敷设热传导率较低的材料，用以装载冷冻、保温、保鲜货物的集装箱。

#### 特种专用集装箱

#### 汽车集装箱

汽车集装箱是一种专门设计用来装运汽车，并可分为两层装货的集装箱。

#### 牲畜集装箱

牲畜集装箱是一种专门设计用来装运活"牲畜的集装箱，有通风设施，带有喂料和除粪装置。

#### 兽皮集装箱

兽皮集装箱是一种专门设计用来装运生皮等带汁渗漏性质的货物，有双层底，可存贮渗漏出来的液体的集装箱。资料来源：观研天下整理

集装箱制造产业上游主要为提供钢材的各类钢企，涂料公司、木材供应商以及各类小型五金件等；中游则为各集装箱制造商；下游主要为各类运输公司。

集装箱行业产业链 资料来源：观研天下整理

我国海运和水运的迅速发展，促进集装箱行业规模扩张。根据数据显示，2019年我国集装箱产量为7236.4万立方米，2020年我国集装箱产量为9863.6万立方米，同比增长36.31%；2021年1-5月我国集装箱产量达到8314.7万立方米，同比增长169.1%。

2016-2021年1-5月我国集装箱产量及增速 数据来源：观研天下整理

### 一、 供应商的议价能力

供应方主要是通过提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响行业中现有企业的赢利能力与产品竞争力。目前，我国集装箱行业的供应商主要为耐候钢、玻璃钢、铝合金、涂料等原材料的供应商，这类企业发展成熟，市场供应充足，所以其议价能力较弱。

根据数据显示，2019年我国铝合金行业产量达到942.1万吨，较2018年同比增长2.7%；2020年1-11月产量为868.7万吨，同比增长7.9%。

2017-2020年1-11月我国铝合金行业产量及增速 数据来源：观研天下整理

## 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前集装箱已经被广泛应用于生活。下游客户多为消费者，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。

根据数据显示，2020年我国集装箱吞吐量达到26430万TEU，较2019年同比增长1.2%；2021年1-5月我国集装箱吞吐量为11391万TEU，同比增长16.8%。2016-2021年1-5月我国集装箱吞吐量及增速 数据来源：观研天下整理

## 三、新进入者的威胁

近几年，我国集装箱相关企业注册量逐年递增。根据数据显示，2020年我国集装箱相关企业注册量为4.59万家，较2019年同比增长40%。

2015-2020年我国集装箱相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地域来看，山东省的集装箱相关企业数量最多，达3.35万家；其次为广东省，企业数量为3.03万家；江苏省企业数量为2.12万家。

2020年我国集装箱相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

## 四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生互相竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。集装箱行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为各种集装箱产品内部不同材料和工艺产品之间的替代威胁。目前，环保概念已经逐渐深入各航运公司和港口当局的营运过程，集装箱制造业也正努力在这一方面迈出坚实的一步。以环保材料为主的集装箱将成为现有集装箱主要替代品，对现有的集装箱行业产生一定威胁。

## 五、同业竞争者的竞争程度

目前，世界95%以上的集装箱来自中国，其中生产规模最大的三家公司是中集集团、胜狮货柜、新华昌三家公司。根据数据显示，2019年我国中集集团市份额占比最大，达44%；其次为胜狮货柜，市场份额占比为23%；新华昌市场份额占比为18%。（TJL）

2019年我国集装箱生产企业市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国集装箱行业分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国集装箱行业发展概述

#### 第一节 集装箱行业发展情况概述

- 一、集装箱行业相关定义
- 二、集装箱行业基本情况介绍
- 三、集装箱行业发展特点分析
- 四、集装箱行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、集装箱行业需求主体分析

#### 第二节 中国集装箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集装箱行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国集装箱行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国集装箱行业生命周期分析

##### 一、集装箱行业生命周期理论概述

##### 二、集装箱行业所属的生命周期分析

#### 第四节 集装箱行业经济指标分析

##### 一、集装箱行业的赢利性分析

##### 二、集装箱行业的经济周期分析

##### 三、集装箱行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国集装箱行业进入壁垒分析

##### 一、集装箱行业资金壁垒分析

##### 二、集装箱行业技术壁垒分析

##### 三、集装箱行业人才壁垒分析

##### 四、集装箱行业品牌壁垒分析

##### 五、集装箱行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球集装箱行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球集装箱行业发展历程回顾

#### 第二节 全球集装箱行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲集装箱行业地区市场分析

##### 一、亚洲集装箱行业市场现状分析

##### 二、亚洲集装箱行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲集装箱行业市场前景分析

#### 第四节 北美集装箱行业地区市场分析

##### 一、北美集装箱行业市场现状分析

##### 二、北美集装箱行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美集装箱行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲集装箱行业地区市场分析

##### 一、欧洲集装箱行业市场现状分析

##### 二、欧洲集装箱行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲集装箱行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界集装箱行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球集装箱行业市场规模预测

### 第三章 中国集装箱产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国集装箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国集装箱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国集装箱行业运行情况

### 第一节 中国集装箱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国集装箱行业市场规模分析

### 第三节 中国集装箱行业供应情况分析

### 第四节 中国集装箱行业需求情况分析

### 第五节 我国集装箱行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国集装箱行业供需平衡分析

### 第七节 中国集装箱行业发展趋势分析

## 第五章 中国集装箱所属行业运行数据监测

## 第一节 中国集装箱所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国集装箱所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国集装箱所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国集装箱市场格局分析

### 第一节 中国集装箱行业竞争现状分析

#### 一、中国集装箱行业竞争情况分析

#### 二、中国集装箱行业主要品牌分析

### 第二节 中国集装箱行业集中度分析

#### 一、中国集装箱行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国集装箱行业市场集中度分析

### 第三节 中国集装箱行业存在的问题

### 第四节 中国集装箱行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国集装箱行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国集装箱行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国集装箱行业消费市场动态情况

### 第二节 中国集装箱行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 集装箱行业成本结构分析

##### 第四节 集装箱行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国集装箱行业价格现状分析

##### 第六节 中国集装箱行业平均价格走势预测

###### 一、中国集装箱行业价格影响因素

###### 二、中国集装箱行业平均价格走势预测

###### 三、中国集装箱行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国集装箱行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国集装箱行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区集装箱市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区集装箱市场规模分析

###### 四、华东地区集装箱市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区集装箱市场规模分析

###### 四、华中地区集装箱市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区集装箱市场规模分析

###### 四、华南地区集装箱市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国集装箱行业竞争情况

##### 第一节 中国集装箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国集装箱行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国集装箱行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 集装箱行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国集装箱行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国集装箱行业未来发展前景分析

##### 一、集装箱行业国内投资环境分析

##### 二、中国集装箱行业市场机会分析

##### 三、中国集装箱行业投资增速预测

#### 第二节 中国集装箱行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国集装箱行业市场发展预测

##### 一、中国集装箱行业市场规模预测

##### 二、中国集装箱行业市场规模增速预测

##### 三、中国集装箱行业产值规模预测

##### 四、中国集装箱行业产值增速预测

##### 五、中国集装箱行业供需情况预测

#### 第四节 中国集装箱行业盈利走势预测

##### 一、中国集装箱行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国集装箱行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国集装箱行业投资风险与营销分析

#### 第一节 集装箱行业投资风险分析

##### 一、集装箱行业政策风险分析

##### 二、集装箱行业技术风险分析

##### 三、集装箱行业竞争风险

##### 四、集装箱行业其他风险分析

#### 第二节 集装箱行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国集装箱行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国集装箱行业品牌战略分析

##### 一、集装箱企业品牌的重要性

##### 二、集装箱企业实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第二节 中国集装箱行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集装箱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集装箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国集装箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集装箱行业营销渠道策略

一、集装箱行业渠道选择策略

二、集装箱行业营销策略

第三节 中国集装箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集装箱行业重点投资区域分析

二、中国集装箱行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/549730549730.html>