

2021年中国生物质能行业分析报告- 市场深度研究与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物质能行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/549728549728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质能是自然界中有生命的植物提供的能量，这些植物以生物质作为媒介储存太阳能，属再生能源。生物质能行业产业链上游为原材料及生产设备，主要包括秸秆、生活垃圾、垃圾焚烧设备、发电机组等；中游为生物质转化，主要包括厌氧发酵、生物质气化、生物质液化、生物质成型等；下游为应用领域，主要包括生物质能发电、生物质能燃烧、生物基化工、生物质供气等。

生物质能产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1. 秸秆 秸秆是一种很好的清洁可再生能源，是最具开发利用潜力的新能源之一，分为秸秆气化发电和秸秆燃烧发电。根据数据显示，2020年我国秸秆产量为7.97亿吨，较2019年同比增长0.63%；可收集秸秆资源量为6.67亿吨，较2019年同比增长0.6%；据推测，2021年我国秸秆产量可达8.02亿吨，可收集的秸秆资源量达6.71亿吨。

2016-2021年我国秸秆产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2016-2021年我国秸秆可收集资源量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 生活垃圾

我国是人口大国，也是垃圾产生大国。随着经济稳步发展、民众生活消费水平、城镇化率不断提高，生活垃圾产生量将持续增加。根据数据显示，2019年我国大、中、小城市生活垃圾产量为23560.2万吨，2020年我国生活垃圾产量为25489.5万吨，同比增长8.19%；预计2021年我国生活垃圾产量27097.2万吨。

2016-2021年我国大、中、小城市生活垃圾产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3. 垃圾焚烧设备

焚烧炉作为垃圾焚烧处理系统最核心的设备，其设计需充分考虑垃圾停留时间、燃烧温度、烟气在炉内的停留时间及紊流等因素，从而达到完全燃烧、控制恶臭及二恶英类物质产生的目的。目前国内外应用较多、技术比较成熟的生活垃圾焚烧炉主要包括炉排炉型焚烧炉、流化床焚烧炉等。

4. 发电机组

一般我们常见的发电机组通常由汽轮机、水轮机或内燃机（汽油机、柴油机等发动机）驱动，可再生新能源包括核能、风能、太阳能、生物质能、海洋能等。根据数据显示，20

20年我国发电机组产量达13226.2万千瓦，较2019年同比增长45.76%；预计2021年我国发电机组产量可达17378.7万千瓦。 2016-2021年我国发电机组产量、增速及预测

数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.生物质能装机量 依据来源的不同，可以将适合于能源利用的生物质分为林业资源、农业资源、生活污水和工业有机废水、城市固体废物和畜禽粪便等五大类。根据数据显示，2020年垃圾焚烧累计装机达到1533万千瓦；农林生物质累计装机达到1330万千瓦；沼气累计装机达到89万千瓦。

2016-2020年我国各类生物质能源装机量 数据来源：观研天下整理

2.生物质能投资情况

(1) 项目数量 随着我国对生物质能越来越重视，我国生物质能相关投资数量也在不断增多。根据数据显示，我国已投产生生物质能项目由2016年655个增至2020年1353个，年均复合增长率为19.9%。

2016-2020年我国已投产生生物质能项目数量及增速 数据来源：观研天下整理

(2) 投资金额分布情况

根据数据显示，2020年我国生物质产业新增投资金额中，生物质天然气占比最大，达61%；其次为生物质发电，占比达21%；生物质成型燃料及生物质液体燃料占比均达9%。

2020年我国生物质产业新增投资金额分布情况 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国生物质能行业产业链中游优秀企业主要包括百川畅银、迪森股份、卓越新能、中粮科技、华光环能、圣元环保、联美控股、中电环保等。

我国生物质能行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

百川畅银

技术优势：公司拥有一支优秀的项目开发管理团队，其中包括工程师、能源专家、环境专家和财务经济学者，具有可再生能源发展，碳减排项目等方面的技术和实践经验。2008年，公司投资开发了洛阳市生活垃圾填埋场填埋气发电项目和南阳市生活垃圾填埋场填埋气发电

项目，成为第一家在河南省开发建设此类项目的公司。目前公司拥有济源、漯河、信阳、安阳、焦作等十几个项目。

迪森股份

技术优势：作为国内领先的生物质能源公司之一，迪森股份秉承对经济、环境和社会负责的理念，不断满足人类对新型清洁能源的需求，经过十余年的积极探索和潜心研发，迪森股份率先掌握了世界领先的生物质能应用技术，并成长为专业的生物质能生产应用技术设备提供商、生物质燃料供应商和节能减排项目系统集成商。迪森已拥有多件专利及多项专有技术，是国内生物质能源领域知识产权拥有量最多的企业之一。

人才优势：迪森形成了自己独特的企业技术创新体系，构建了“两院一站两中心”研发平台（即广东省生物质能研究开发院、广州迪森新能源研究院、国家博士后科研工作站、广东省热能工程技术研究开发中心、广东省企业技术中心），并与国内外多家知名科研院所组建了“产学研”创新联盟，真正建立以企业为主体、产学研结合的技术创新体系。人才是技术创新的原动力，是企业发展的根本。引进与培养并举的人才策略，使各类人才源源不断汇聚迪森，迪森公司现拥有一批在生物质能源领域国内顶尖的技术专家和研究人员。

卓越新能

人才优势：公司拥有独立的研发机构和技术团队，具备较强的自主创新能力和产业化应用能力的国家级高新技术企业。公司建有省级企业技术中心、重点实验室和工程技术中心等科研平台，陆续承担了“国家重点新产品计划”、“国家火炬计划”、国家“十五科技攻关计划”、国家“十一五科技支撑计划”、国家“十二五科技攻关计划”等生物柴油应用技术研发课题与示范项目，并取得大量科技成果。公司是福建省循环经济示范企业、福建省创新型示范企业、福建省战略性新兴产业骨干企业。

中粮科技

技术优势：中粮生化对环境保护过程实行严格的标准化管管理，公司于2000年通过ISO14001环境管理体系认证，并专门成立了环保部，负责公司环保制度和操作规程的制订和审核，环境管理体系的建设，环保各排口达标排放的检查、各生产厂区跑、冒、滴、漏事故的巡查，以及对环保处理进行技术控制，推动清洁生产，为公司废水处理达标排放提供技术服务和保障。

华光环能

产业规模优势：华光环能业务逐步形成常规能源板块（锅炉制造、电站锅炉工程、常规热电企业运营等）、新能源板块（地热开发与运营、光伏电站工程、生物质电站工程等）、市政环保板块（污泥处置、烟气治理、生活垃圾处置等）以及对外投资板块

圣元环保

产业规模优势：圣元环保股份有限公司是专业从事垃圾焚烧发电、污水处理等综合治理的深圳创业板上市公司，是深圳国资委深圳市创新投资集团重点投资的企业。目前，圣元环保股份有限公司已运营、在建的垃圾焚烧发电厂13个，餐厨、厨余垃圾处理项目各1个，污水处

理厂5个、填埋场渗滤液处理厂1个，及环卫一体化垃圾处理的收集、运输及终端处理系统。它们分布在福建、江苏、安徽、山东、甘肃等省份，服务面积超4.5万平方公里，服务人口近2500万人。

联美控股

业务优势：经过近十年的发展，公司形成了全国重要枢纽站点的布局，其中69.4%属于高铁及动车类车站，资源区域囊括了京沪、京广、京哈、沪汉蓉、陇海等四纵四横高铁主动脉，覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域，从而形成了以高铁车站为核心，布局全国铁路网的数字媒体广告发布平台。

中电环保

项目优势：1.华能威海发电有限责任公司海水淡化系统工程2.神华包头煤制烯烃项目化学水处理EPC工程3.扬子石化-巴斯夫公司水处理岛工程4.华能海门电厂锅炉补给水处理系统及控制工程5.徐州彭城电厂三期锅炉补给水处理系统工程6.浙江三门核电凝结水精处理项目7.巴基斯坦恰希玛核电C2项目8.印度JHARSUGUDA电厂凝结水精处理项目9.国电泰州发电有限公司凝结水精处理项目10.广东粤电惠来电厂凝结水精处理项目 资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.生物质发电 生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行的发电，是可再生能源发电的一种，包括农林废弃物直接燃烧发电、农林废弃物气化发电、垃圾焚烧发电、垃圾填埋气发电、沼气发电。根据数据显示，2020年我国生物质发电累计装机为2952万千瓦，较2019年同比增长30.97%；生物质发电量为1326亿千瓦时，较2019年同比增长19.35%。

2016-2020年我国生物质能发电累计装机量及增速 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国生物质能发电量及增速 数据来源：观研天下整理

2.生物基材料

生物基材料是指用可再生原料通过生物转化获得生物高分子材料或单体，然后进一步聚合形成的高分子材料。生物基材料包括生物基平台化合物、生物塑料、功能糖产品、木塑复合材料等，它具有传统高分子材料不具备的绿色、环境友好、原料可再生以及可生物降解的特性。根据数据显示，2019年我国生物基材料市场规模为148.5亿元，2020年我国生物基材料市场规模为172.9亿元，同比增长16.43%；据推测，2021年我国生物基材料市场规模可达197.3亿元。

2018-2021年我国生物基材料市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下整理

3.生物质天然气

生物质天然气是以农作物秸秆、畜禽粪污、餐厨垃圾、农副产品加工废水等各类城乡有机废弃物为原料，经厌氧发酵和净化提纯产生的绿色低碳清洁可再生的天然气，同时厌氧发酵过程中产生的沼渣沼液可生产有机肥。（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国生物质能行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物质能行业发展概述

第一节 生物质能行业发展情况概述

- 一、生物质能行业相关定义
- 二、生物质能行业基本情况介绍
- 三、生物质能行业发展特点分析
- 四、生物质能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、生物质能行业需求主体分析

第二节 中国生物质能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物质能行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生物质能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物质能行业生命周期分析

一、生物质能行业生命周期理论概述

二、生物质能行业所属的生命周期分析

第四节 生物质能行业经济指标分析

一、生物质能行业的赢利性分析

二、生物质能行业的经济周期分析

三、生物质能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质能行业进入壁垒分析

一、生物质能行业资金壁垒分析

二、生物质能行业技术壁垒分析

三、生物质能行业人才壁垒分析

四、生物质能行业品牌壁垒分析

五、生物质能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物质能行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质能行业发展历程回顾

第二节 全球生物质能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质能行业地区市场分析

一、亚洲生物质能行业市场现状分析

二、亚洲生物质能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物质能行业市场前景分析

第四节 北美生物质能行业地区市场分析

一、北美生物质能行业市场现状分析

二、北美生物质能行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物质能行业市场前景分析

第五节 欧洲生物质能行业地区市场分析

- 一、欧洲生物质能行业市场现状分析
- 二、欧洲生物质能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物质能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物质能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物质能行业市场规模预测

第三章 中国生物质能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物质能总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质能产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物质能行业运行情况

第一节 中国生物质能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质能行业市场规模分析

第三节 中国生物质能行业供应情况分析

第四节 中国生物质能行业需求情况分析

第五节 我国生物质能行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国生物质能行业供需平衡分析

第七节 中国生物质能行业发展趋势分析

第五章 中国生物质能所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物质能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物质能市场格局分析

第一节 中国生物质能行业竞争现状分析

一、中国生物质能行业竞争情况分析

二、中国生物质能行业主要品牌分析

第二节 中国生物质能行业集中度分析

一、中国生物质能行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物质能行业市场集中度分析

第三节 中国生物质能行业存在的问题

第四节 中国生物质能行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物质能行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物质能行业消费市场动态情况

第二节 中国生物质能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物质能行业成本结构分析

第四节 生物质能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物质能行业价格现状分析

第六节 中国生物质能行业平均价格走势预测

一、中国生物质能行业价格影响因素

二、中国生物质能行业平均价格走势预测

三、中国生物质能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物质能行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物质能市场规模分析

四、华东地区生物质能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物质能市场规模分析

四、华中地区生物质能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物质能市场规模分析

四、华南地区生物质能市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物质能行业竞争情况

第一节 中国生物质能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物质能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物质能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物质能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物质能行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质能行业未来发展前景分析

一、生物质能行业国内投资环境分析

二、中国生物质能行业市场机会分析

三、中国生物质能行业投资增速预测

第二节 中国生物质能行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质能行业市场发展预测

一、中国生物质能行业市场规模预测

二、中国生物质能行业市场规模增速预测

三、中国生物质能行业产值规模预测

四、中国生物质能行业产值增速预测

五、中国生物质能行业供需情况预测

第四节 中国生物质能行业盈利走势预测

一、中国生物质能行业毛利润同比增速预测

二、中国生物质能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物质能行业投资风险与营销分析

第一节 生物质能行业投资风险分析

一、生物质能行业政策风险分析

二、生物质能行业技术风险分析

三、生物质能行业竞争风险

四、生物质能行业其他风险分析

第二节 生物质能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物质能行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物质能行业品牌战略分析

- 一、生物质能企业品牌的重要性
- 二、生物质能企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质能企业品牌的现状分析
- 四、生物质能企业的品牌战略
- 五、生物质能品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物质能行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物质能行业营销渠道策略

- 一、生物质能行业渠道选择策略
- 二、生物质能行业营销策略

第三节 中国生物质能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质能行业重点投资区域分析
 - 二、中国生物质能行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/549728549728.html>