

# 2007-2008年中国激光设备产业调研分析及科学预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国激光设备产业调研分析及科学预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972729727.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告亮点：1.报告精练，层次分明，思路清晰。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势。2.全面分析了激光设备的市场规模、寡头竞争格局，产品发展动态，未来发展趋势；对中国激光设备市场的发展和现状、竞争格局，主体企业，市场规模进行了深度研究，专业判断。最后，报告还对行业的市场前景进行了详细的分析。是上市企业季度报告，年度报告撰写的首选资料。报告在客户购买后，电子版3小时内交付客户，2007-2008年中国激光设备产业调研分析及科学预测报告

2007-2008年中国激光设备产业调研分析及科学预测报告	1	第一章
激光及激光产业概述	1	第一节
激光设备基础	1	一
激光设备分类	1	二
激光加工方式介绍	1	
激光设备行业特性分析	2	一
激光加工设备用途广泛	2	二
行业进入壁垒较高	2	三
激光产业在国民经济中的地位分析	3	第二章
全球激光产业发展分析	3	第一节
全球激光产业发展格局分析	3	一
2002 - 2007年全球激光产业市场规模分析	3	二
全球工业激光器市场规模分析	4	三
全球工业激光器供给结构分析	5	四
全球工业激光器区域结构分析	6	五
全球工业激光器应用结构分析	9	六
2006年全球工业激光加工市场结构分析	10	七
全球激光技术发展分析	11	第二节
全球激光产业发展动态	12	一
发展特点	13	二
发展趋势	14	第三章
我国激光加工设备制造业概述	14	第一节
2001-2006年激光产业市场规模	14	一
2001-2006年激光产业市场销售规模	14	二
激光产品市场现状分析	15	三
激光设备产业结构分析	16	四
激光产业主要聚集区	17	五
激光设备需求预测分析	17	六
中国激光市场发展方向	18	第二节
激光打标	18	一
技术分析	18	二
激光打标的发展历程	19	三
激光打标的技术现状	20	四
激光打标的市场现状	21	五
激光打标的发展前景	21	第三节
激光切割机	22	一
产品概括	22	二
市场现状	23	第四节
激光焊接机	23	一
产品现状	23	二
市场应用分析	24	第五节
其他产品分析	24	一
25W~100W级激光加工机	24	二
激光雕刻机	25	第六节
武汉激光产业基地发展分析	25	一
基地经济运行规模分析	25	二
基地生产主要产品分析	26	三
重点激光生产企业	26	四
激光产业技术发展分析	27	五
武汉激光基地产业发展策略	27	六
十一五激光发展规划	27	第四章
全球及中国激光重点企业分析	28	第一节
全球主要激光制造企业分析	28	一
美国Coherent	29	二
美国通用光电	30	三
恩耐激光	30	第二节
深圳大族	30	一
企业发展概括	30	二
产品线分析	31	三
2006年运行情况	32	四
企业优势分析	33	五
业务经营深度分析	33	第三节
华工科技	35	一
企业简介	35	二
企业产品线分析	36	三
2006年企业经营分析	36	四
企业竞争优势分析	37	附：华工激光简介
楚天激光简介	38	附：团结激光简介
团结激光简介	39	第四节
其他激光企业	40	一
东莞市粤铭激光技术有限公司	40	二
武汉金运激光设备制造有限公司	41	三
浙江博业激光设备有限公司	41	四
上海团结普瑞玛激光设备公司	42	第五章
激光行业未来发展及投资分析	42	第一节
激光行业发展趋势分析	42	第二节
中国激光行业发展因素分析	43	一
产业政策推动	43	二
市场需求扩大	43	三
产业链初步形成		

44	第三节 中国激光产业存在的问题及发展建议	44	一 国内激光器和激光加工设备发展差距	
44	二.中国激光产业发展的建议	44	图表目录	
1	1 激光加工设备分类机应用范围一览表	1	1 图表	3
2	2 2002 - 2007年全球激光产业销售收入一览表	2	单位：亿美元	3 图表
3	3 2002 - 2007年全球激光产业销售收入变化趋势图	3	3 图表	4
4	4 2004 - 2006年全球工业激光器销售一览表	4	4 图表	5
5	5 2004 - 2006年全球工业激光器销售数量变化趋势图	5	4 图表	6
6	6 2004 - 2006年全球工业激光器产量一览表	6	单位：台	5 图表
7	7 2006年全球工业激光器产量结构图	7	5 图表	8
8	8 2005年全球工业激光器生产地区分布比例图	8	7 图表	10
9	9 2005年全球CO2工业激光器生产地区分布比例图	9	7 图表	10
10	10 2005年全球固体工业激光器生产地区分布比例图	10	7 图表	11
11	11 2005年全球光纤工业激光器生产地区分布比例图	11	8 图表	12
12	12 2005年全球其他工业激光器生产地区分布比例图	12	8 图表	13
13	13 2005年全球工业激光器应用结构比例图	13	9 图表	14
14	14 全球激光切割市场份额比例图	14	10 图表	15
15	15 2006 年全球各类激光加工应用比例图	15	10 图表	16
16	16 1999 - 2006年中国激光产业销售额变化趋势图	16	15 图表	17
17	17 国内外激光加工设备市场分布比例图	17	17 图表	18
18	18 东湖开发区激光企业数量和产值表	18	26 图表	
19	19 Sales, Bookings & Backlog(\$M)	19	29 图表	20
20	20 大族激光的成长路径图	20	31 图表	21
21	21 大族激光产品系列一览表	21	31 图表	22
22	22 2006年大族主营业务收入分行业、产品构成一览表	22	单位：(人民币)万元	33 图表
23	23 大族公司主营业务收入、主营业务利润分地区一览表	23	单位：(人民币)元	34 图表
24	24 大族公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品销售一览表	24	34 图表	25
25	25 华工激光产业架构图	25	35 图表	26
26	26 华工科技主要产品一览表	26	36 图表	27
27	27 2006年华工科技主营业务分行业情况一览表	27	单位：人民币万元	36 图表
28	28 2006年华工科技主营业务分产品情况表	28	单位：人民币万元	37 图表
29	29 2006年华工科技主营业务分地区情况	29	单位：人民币万元	37 图表
30	30 华工科技主要核心技术人员一览表	30	37 图表	31
31	31 2004 - 2005年武汉华工激光工程有限责任公司运行情况一览表	31	单位：千元	38 图表
32	32 2004 - 2005年楚天激光运行情况一览表	32	单位：千元	39 图表
33	33 2004 - 2005年武汉团结激光股份有限公司运行情况一览表	33	单位：千元	40 图表
34	34 2004 - 2005年东莞市粤铭激光技术有限公司运行情况一览表	34	单位：千元	40

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972729727.html>