

2019年中国商品房行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国商品房行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/429725429725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国商品房行业研究背景分析

1.1 商品房市场的供求特征

1.1.1 商品房需求的特点

1.1.2 商品房供给的特点

1.2 商品房行业研究背景

1.2.1 商品房行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强

1.2.2 商品房业是一把双刃剑，风险与利益并存

1.2.3 商品房进入新一轮调控期

第二章：中国商品房行业宏观调控政策分析

2.1 商品房行业宏观调控政策理论分析

2.1.1 土地政策对商品房市场的影响

(1) 土地供应量的影响

(2) 土地供应方式的影响

(3) 土地供应结构的影响

(4) 土地供应价格的影响

2.1.2 货币政策对商品房市场的影响

(1) 利率对商品房市场的影响分析

(2) 货币供应量对商品房市场的影响分析

2.1.3 税收政策对商品房市场的影响

2.2 土地调控政策分析

2.2.1 土地调控政策的内容分析

2.2.2 土地调控政策的效果分析

2.3 货币调控政策分析

2.3.1 第一阶段（2016-2019年）的货币调控政策

(1) 主要货币调控政策

(2) 货币政策调控效果

2.3.2 第二阶段（2016-2019年）的货币调控政策

(1) 主要货币调控政策

(2) 货币政策调控效果

2.3.3 第三阶段（2014年以来）的货币调控政策

- (1) 主要货币调控政策
- (2) 货币政策调控效果
- 2.4 商品房税收政策分析
 - 2.4.1 2014年以来的主要税收政策
 - 2.4.2 土地税收对政府财政的贡献
- 2.5 调控政策对商品房市场的影响分析
 - 2.5.1 商品房政策对供给的影响
 - 2.5.2 商品房政策对需求的影响
 - 2.5.3 商品房政策对供求平衡的影响
- 2.6 境外商品房行业宏观调控政策启示
 - 2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
 - 2.6.2 美国的差别化税收政策分析
 - 2.6.3 中国香港的公屋政策分析

第三章：中国商品房行业土地供应趋势分析

- 3.1 全国土地市场供求分析
 - 3.1.1 批准建设用地规模与结构分析
 - 3.1.2 国有建设用地实际供应分析
 - 3.1.3 国有建设用地成交金额分析
- 3.2 线城市土地市场供求分析
 - 3.2.1 一线城市土地市场供应分析
 - (1) 一线城市推出土地规模分析
 - (2) 一线城市土地供应结构（分用途）
 - 3.2.2 一线城市土地市场成交分析
 - (1) 一线城市土地成交面积分析
 - (2) 一线城市土地成交结构（分用途）
 - (3) 一线城市土地成交金额分析
- 3.3 主要二三线城市土地市场供求分析
 - 3.3.1 主要二三线城市土地供应分析
 - (1) 二三线城市推出土地规模分析
 - (2) 二三线城市土地供应区域特征
 - (3) 二三线城市土地供应结构（分用途）
 - 3.3.2 主要二三线城市土地成交分析
 - (1) 二三线城市土地成交面积分析
 - (2) 二三线城市土地成交结构（分用途）

(3) 二三线城市土地成交金额分析

3.4 土地价格走势分析

3.4.1 全国各类土地市场价格总体走势

3.4.2 一线城市各类土地价格走势分析

3.4.3 主要二三线城市土地价格走势

3.5 土地市场供应趋势预测

第四章：中国商品房行业市场规模与需求分析

4.1 商品房行业市场规模分析

4.1.1 商品房行业投资规模分析

4.1.2 商品房行业销售规模分析

4.2 商品房行业市场竞争现状分析

4.2.1 商品房行业市场发展速度

4.2.2 商品房行业盈利空间分析

4.2.3 商品房行业开发投资热度

4.2.4 商品房行业竞争格局分析

4.3 商品房市场供需平衡分析

4.3.1 商品房行业供给状况分析

(1) 商品房行业新开工面积分析

(2) 商品房行业施工面积分析

(3) 商品房行业竣工面积分析

4.3.2 商品房行业销售面积分析

4.3.3 商品房行业供需平衡分析

4.4 保障性住房投资建设预测分析

4.4.1 保障性住房建设计划分析

4.4.2 保障性住房建设进度分析

4.4.3 保障性住房资金来源与支出分析

4.4.4 保障性住房投资资金需求预测

第五章：中国住宅物业的开发与趋势分析

5.1 中国住宅用地市场供需形势分析

5.1.1 住宅用地市场供求分析

(1) 住宅用地实际供应分析

(2) 住宅用地市场成交分析

5.1.2 住宅用地成交价格走势分析

5.2商品房行业商品住宅的投资分析

5.2.1中国商品住宅的投资分析

5.2.2中国商品住宅投资结构分析

5.2.3地区商品住宅投资比较分析

5.3中国商品住宅市场供给情况分析

5.3.1中国商品住宅的开发分析

5.3.2地区商品住宅开发比较分析

5.4中国商品住宅市场成交情况分析

5.4.1中国商品住宅成交情况分析

5.4.2中国商品住宅成交结构分析

5.4.3地区商品住宅成交比较分析

5.5中国商品住宅市场价格走势分析

5.5.1中国商品住宅价格总体走势分析

5.5.2地区商品住宅成交价格比较分析

5.6未来10-20年中国城镇住宅需求预测

5.6.1城镇住房需求构成结构

5.6.2城镇住宅需求预测模型假设

5.6.3城镇住宅需求规模预测分析

5.6.4居民首次置业需求预测分析

第六章：中国商服物业的开发与趋势分析

6.1中国商服用地市场供需形势分析

6.1.1商服用地市场供求分析

(1) 商服用地实际供应分析

(2) 商服用地市场成交分析

6.1.2商服用地成交价格走势分析

6.2商品房行业商服用房的开发与销售分析

6.2.1商服用房的投资分析

6.2.2商服用房销售面积分析

6.2.3商服用房销售金额分析

6.2.4商服用房销售价格分析

6.3建筑企业各类商服用房建设情况分析

6.3.1建筑企业各类商服用房竣工面积分析

6.3.2建筑企业各类商服用房施工面积分析

6.4中国重点城市优质商服物业市场调研

6.4.1重点城市优质零售物业市场调研

- (1) 优质零售物业新增供给分析
- (2) 优质零售物业租金与空置率分析

6.4.2重点城市优质写字楼市场调研

- (1) 优质写字楼新增供给分析
- (2) 优质写字楼物业空置分析
- (3) 优质写字楼物业租金分析

6.5中国商服物业开发商竞争状况分析

6.5.1主要竞争者市场份额分析

6.5.2商服物业市场竞争格局分析

- (1) 商服物业市场竞争区域分布
- (2) 商服物业市场企业性质格局

6.5.3商服物业市场竞争层次分析

6.5.4商服物业市场竞争热点分析

6.5.5商服物业投资吸引力分析

6.5.6典型开发商竞争策略分析

6.6中国商服物业开发趋势分析

第七章：中国区域商品房市场需求与投资吸引力分析

7.1区域商品房市场需求与投资吸引力指标体系

7.2各级城市市场需求与投资吸引力评价结果

7.2.1全国地级以上城市开发投资吸引力百强排名

7.2.2投资吸引力百强排名特征

- (1) 区域特征分析
- (2) 城市级别特征分析

7.2.3投资吸引力影响因素分析

- (1) 宏观环境影响分析
- (2) 市场供需影响分析
- (3) 投资空间影响分析

7.3各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果

7.3.1各区域城市商品房市场投资吸引力对比

- (1) 经济发展
- (2) 商品房市场

7.3.2长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.3珠三角地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.4环渤海地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.5中部地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.6东北地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.7西北地区市场需求与投资吸引力评价分析

7.3.8西南地区市场需求与投资吸引力评价分析

第八章：中国商品房开发商企业经营能力分析

8.1融创

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2保利

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3万科

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4碧桂园

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.5恒大

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.6龙湖地产

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.7中国金茂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.8中海地产

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.9华润路业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.10招商蛇口

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：刚性需求市场中利率对商品房需求的影响

图表2：投资市场中利率对商品房需求的影响

图表3：投资市场中利率对商品房供给的影响

图表4：货币供应量对银行放贷能力及商品房需求的影响

图表5：投资市场中货币供应量对商品房需求的影响

图表6：货币供应量对商品房供给的影响

图表7：我国土地主要调控政策及主要内容

图表8：我国土地主要调控政策及主要内容

图表9：我国土地政策的主要内容

图表10：2019年以来我国主要土地调控政策和内容

图表11：2019年以来我国土地监管政策一览

图表12：我国主要商品房货币调控政策

图表13：全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）

图表14：我国主要商品房货币调控政策

图表15：我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表16：2019年以来我国主要商品房货币调控政策

图表17：2016-2019年中国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表18：中国商品房领域的主要财税政策

图表19：商品房领域的主要财税政策

图表20：2016-2019年土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国商品房行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/429725429725.html>